

黑龙江省“3+2”中高职贯通培养

2023 级艺术设计专业 人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院
牡丹江市职业教育中心学校

2023 年 6 月

艺术设计专业

“3+2”中高职贯通培养一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

高职专业：艺术设计，专业代码：550101

贯通对应中职专业：美术设计与制作，专业代码：142200

二、入学要求

招收对象为黑龙江省户籍的初中毕业生。

三、修业年限

(一) 学制：5年，前3年为中职学段，后2年为高职学段

(二) 学历：大学专科

(三) 人才培养模式：

本专业采用工学结合校企共建，教产研融合“3+1.5+0.5”人才培养模式。前3年为中职学段，在中职校内学习设计基础理论知识和专业基础软件；后2年为高职学段，其中前1.5学年在高职校内进行专业实训课程教学、毕业设计和企业现场教学，最后一学年的第二个0.5学年学生参加岗位实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。采用基于工作过程和行动导向的任务驱动、项目教学、案例教学、情景达标等相结合的教学模式。以学生为主体，以产品为中介，做到在学中做、在做中学，教、学、做合一，手、口、脑并用。

四、职业面向

(一) 就业面向：

工艺美术品、工业设计、平面设计、包装设计、广告设计、数码娱乐等机构、企业设计和管理工作的。

主要就业单位类型：

广告类（广告公司、包装设计公司、文化传播公司、策划公司）

精雕类（精雕公司、模具加工厂、标牌厂、家具制造）

工艺美术类（工艺美术厂、标识制作公司、装饰品设计制作公司）

主要就业部门：设计部、制作部、策划部

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术设计大类(65)	艺术设计类 (6501)	家具制造 (21) 工艺美术品制造(42) 文化艺术业 (90)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员 精雕设计人员 模具设计人员	广告设计 标牌设计 虚拟浮雕设计 模具设计与制作 家居设计

（二）专业特色

艺术设计专业具备省内一流水平的一体化教学平台,以市场需求为导向,以项目引导教学,工学结合,校企合作,产学研一体化,由企业免费提供机器设备和技术支持,学校为企业培养应用型人才,基本实现订单式培养。培养的毕业生实践能力强,具备毕业即上岗,上岗即顶岗的素质及能力,自我提升愿望强、职业稳定性好,在行业企业中受到欢迎。

(三) 职业岗位工作过程、典型工作任务与职业岗位能力分析

职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	平面设计师	设计助理	设计主管	平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的一种方式的一种职业。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备过硬的创意思维 2. 具有一定的组织策划能力 3. 平面设计制作能力 4. 具有熟练操作软件能力 5. 海报 banner 设计能力 6. 文案预案的写作表达能力 7. 一定的摄影摄像 8. 具备市场营销能力 9. 印前设计处理 10. 经营管理，统筹规划能力 11. 具有现场跟进能力 12. 具有团队合作精神 13. 沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 排版 3. 图像调整 4. 封皮设计 5. 广告设计 6. 牌匾设计 7. 店面宣传品 8. 微信推广、文案 9. 网页设计 10. 标志设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查研究，包括市场调查、竞争对手调查、消费者以及产品调查研究； 2. 构思，确定设计定位、设计目的、设计方式、表达方式以及所需材料； 3. 草图，将灵感构思逐渐变成二维、三维图形或者文字； 4. 样稿，草图基本定形，并不断的修改完善； 5. 定稿，设计稿完成，交领导和客户进行评审； 6. 正稿，与客户进行商讨，确定修改意见，并进行修改后定稿； 7. 后期制作，网站实现或进行印刷制作。 	<p>知识点：图文设计、标志设计、图案设计、字体设计等平面设计相关专业知识</p> <p>技能点：能够熟练操作平面设计工作相关软件，掌握平面设计工作流程</p> <p>经验点：软件操作熟练，严格按照客户要求，适当融入自我创意</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
								具有良好的交往与沟通表达能力；具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。
2	印前数码设计制作员	印前制作员	高级印前制作师	<p>印前制作员指在印刷前及媒体准备工作中，从事图文信息输入、处理、加工、设计、制作、合成、输出和管理等工作的人员。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简单的平面设计能力 2. 具有熟练印前制版能力 3. 具有材料选用能力 4. 具有熟练的设备操作能力 5. 修改文件及文件处理能力 6. 沟通理解能力 7. 具有团队合作精神 8. 五笔输入能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 扫描、抠图、修图 3. 文字录入 4. 数码排版 5. 印刷品排版 6. 软件操作 7. 拼版 8. 打印 9. 制作后期工艺简单操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制作开始的前期准备 2. 制作（设计）规范及流程 3. 照排（出菲林）准备工作 4. 输出 默认即可，但要留意颜色一项是否为复合CMYK 5. 图形 默认 6. 颜色管理 默认 7. 高级 透明拼合度 预设选择高分辨率小结 默认 	<p>知识点：除图文设计、标志设计、图案设计、字体设计等平面设计相关专业外，还应掌握一定的计算机图形学、印刷色彩学、字体字号的识别与使用规则</p> <p>技能点：具备良好的图片处理能力，熟练掌握设计软件，具备文字图片排版能力。</p> <p>经验点：软件操作</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
								<p>熟练，工作认真，不能出现原则性错误，具有创意思维。</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；具有良好的交往与沟通表达能力；具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>
3	精雕设计师	标牌或浮雕设计师	浮雕设计师、模具设计工程师	精雕设计师是能够根据客户要求使用精雕设计软件进行标牌、浮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有平面设计能力 2. 具有浮雕设计能力 3. 具有曲面设计能力 4. 具有制图识图能力 5. 具有软件应用设计能力 6. 具有精雕机操作制作能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 精雕平面设计(美术字、标牌、工艺品) 3. 精雕虚拟浮雕设计(家具、工艺品、纪念品等) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 选稿、样稿设计、定稿 3. 精雕软件稿件输入 4. 精雕软件平面、浮雕、曲面制图 5. 加工路径设置 	<p>知识点：掌握精雕设计软件使用方法；掌握刀具加工路径设置方法；</p> <p>技能点：能够熟练使用精雕设计软件，并运用使用软</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
				雕或模具设计制作的工作岗位	7. 具有后期处理工艺能力 8. 具有团队合作精神 9. 具有沟通理解能力	4. 精雕曲面设计(工业曲面设计、模具设计制作) 5. 模具开发与设计		件进行作品设计。 经验点：掌握精雕设计软件使用技巧 态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；具有良好的交往与沟通表达能力；具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。
4	精雕机操作员	精雕机操作员		操作精雕机讲精雕设计师设计完成的电子设计稿加工为成品的工	1. 具有熟练操作精雕机的能力 2. 能够熟练进行刀具装卸 3. 能够准备进行刀具的辨别 4. 能够准确磨制规定尺寸的刀具	1. 精雕机操作 2. 精雕机日常维护 3. CNC 加工路径编辑 4. 刀具磨制	1. 加工路径设置 2. En3D 软件路径加载 3. 加工材料上料 4. 加工刀具装夹 5. 对刀 6. 材料加工 7. 加工工件及残料下料	知识点：掌握机床雕刻的各项功能及应用； 技能点：能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工；

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
				作岗位	5. 刀具不同材质辨识 6. 刀具路径编辑参数 7. 后期处理工艺 8. 沟通理解能力		8. 加工工件表面处理	能够独立完成工件的后期加工处理。 态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度； 具有良好的交往与沟通表达能力； 具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。

（四）岗位认定：

学生毕业时须取得全国计算机应用水平考试（NIT）以下证书之一：

平面设计师 计算机绘图 图像处理

全国计算机等级考试证书；Adobe 单科认证（ACCD/ACPE）。

五、 培养目标与培养规格

(一) 培养目标：

培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合生产、建设、管理、服务第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握必备的艺术设计专业理论知识，具有设计与制作操作技能，并同时拥有行业相关职业资格证书，能迅速适应专业对接工作岗位高素质技术技能人才。

1. 中职段人才培养目标

- (1) 培养学生具备创意思维和设计表现的能力；
- (2) 培养学生具备审美能力；
- (3) 培养学生具备具备熟练操作设计类软件的能力；
- (4) 培养学生具备设计字体、标志等单项专业技能；
- (5) 培养学生具备正确的学习方法与自学能力。

2. 高职段专业人才培养目标

- (1) 培养学生具备独立设计制作平面广告与标识的能力；
- (2) 培养学生具备熟练操作精雕设计软件进行雕刻设计与制作的能力；
- (3) 培养学生具备工艺品设计制作的能力；
- (4) 培养学生具备操作精雕机进行制作加工的能力；
- (5) 培养学生具备端正的工作态度和良好的心态；
- (6) 培养学生具备较强的社会适应能力；
- (7) 培养学生具备较好的沟通洽谈能力；
- (8) 培养学生具备良好的团队合作精神。

(二) 培养规格：

中职段人才培养规格：

1. 能力目标

- (1) 具有较好的设计表现能力；

- (2) 具有一定的审美能力；
- (3) 具备能够较熟练的操作设计软件的能力；
- (4) 具有设计制作简单的平面广告与标识的能力。

2. 知识目标

- (1) 具备初级的设计基础、设计表现、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识；
- (2) 具备一定的装饰图案设计、字体设计、图形设计、标志设计等专业知识。

3. 素质目标

- (1) 具有正确的学习方法与自学能力；
- (2) 具备一定职业素养。

高职段人才培养规格：

1. 能力目标：

- (1) 具有创意思维能力；
- (2) 具有熟练操作设计软件进行设计的能力；
- (3) 具有设计制作平面广告与标识的能力；
- (4) 具有雕刻设计与制作的能力；
- (5) 具有工艺品设计制作的能力；
- (6) 具有操作精雕机制作加工的能力。

2. 知识目标：

- (1) 具备设计表现、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识；
- (2) 具备平面图文设计、精雕设计、特种工艺设计及产品设计加工等专业知识。

3. 素质目标：

- (1) 具有良好的工作态度；
- (2) 具有洽谈沟通能力；
- (3) 具有社会适应能力；
- (4) 具有团队合作精神；
- (5) 具有解决问题的方式、方法的能力；
- (6) 具有正确的学习方法与自学能力；
- (7) 具有工作操作方法的灵活运用能力。

六、 课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

1. 构建 “分层递进式工学交替” 人才培养模式

根据企业行业对艺术设计类人才在知识和能力方面的需求和学院 “产教深度融合、校企深度合作” 的工学结合人才培养思路，加强与行业龙头企业，与地方有影响力的企业的合作，进行深度课程体系改革，结合艺术设计行业实际情况和艺术设计专业特点，构建本专业 “分层递进式工学交替” 人才培养模式。

“分层递进式工学交替” 人才培养过程强调工学结合，突出学生的能力培养，把工学交替分为四个层次，第一层次以专业基础知识与设计软件学习为主，目标是培养学生的职业素养及学习艺术设计专业技能。第二层以校内实训为特征，目标是通过实训项目提高学生的专业技能，即通过项目单元提高学生的设计与实现能力。第三层次以项目实训为特征，目标是培养学生的专项技能，即通过毕业设计验收学生的项目的设计与实施能力。第四层次以岗位实习为特征，目标是培养学生的综合技能，即具体职业岗位所需的综合能力。见图 1

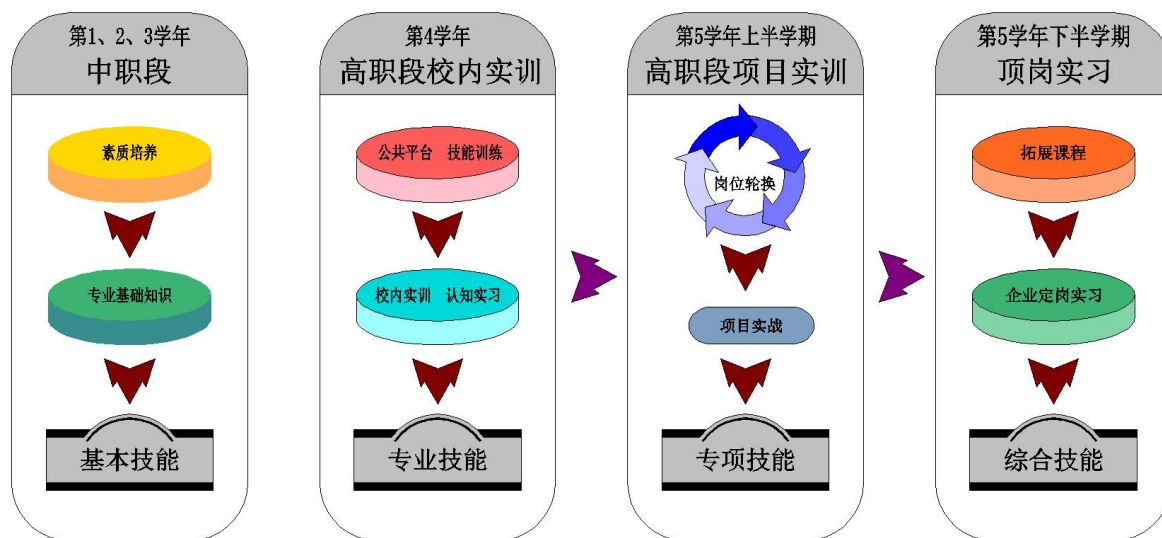


图 1 分层递进式工学交替

人才培养模式采用 “3+2” 中高职贯通培养模式，课程设置上，分为中职段与高职段两个部分，采取了工学结合及由易到难、由简到繁、由初级到高级的工学交替课程组织形式，学生通过在中职段三年的学习，可以掌握一定的艺术设计专业知识并培养学生的职业素养，升入高职段的第一年，通过校内项目实训，逐步提高学生的专业技术能力；

在高职段第二年通过毕业设计与答辩、岗位实习对学生进行系统设计指导和周密组织课程教学安排，进一步强化学生的岗位技能和综合素质。通过五年完整课程教学活动，形成了本专业“分层递进式工学交替”课程体系，实现了产学结合，资源共享，优势互补。艺术设计专业打造基于工作过程的，工学交替的课程体系新模式，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位各环节循序渐进地联系在一起。在真实工作环境中通过模拟或真实项目完成实践操作训练，使技能实训教学在校内生产性实习和校外岗位实习中完成。

2. 构建“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系

打破传统的以学科体系为主线的课程结构，根据专业培养目标，构建符合高职艺术教育规律“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系；“一个理念”：即“教学做一体化教学理念”，强化实际操作技能训练,理论与实践相结合的原则”；“五大模块”：即“成长教育课”课程模块，“专业平台课”课程模块、“核心技能课”课程模块、“职业实践课”课程模块和“职业拓展课”课程模块。五大模块相辅相成，支撑“应用型”人才培养目标的实现；“四条能力线”：即手绘表现能力、电脑操作能力、平面设计能力、项目管理能力。通过设置四条能力线拓宽专业口径，更好地适应社会需求。

3. 创新创业课程体系构建从必修课、选修课、第二课堂三个层面构建

(1) 开设创新创业教育类必修课程，充分发挥第一课堂主渠道作用，开设《创业基础》为新增必修课，24学时。课堂中通过编制调研报告等实操，强化学生创新创业理念，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和规律，培养学生创新创业意识，为创新创业奠定坚实的理论基础。

(2) 重复发掘创新创业的学习内容，积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使各专业学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。

(3) 创新创业实践。通过岗位实习、第二课堂（素质教育）、假期创业模块、等多样化的实践活动，培养学生创新创业实际运用能力。在国家、省内专业大赛中获奖、获得国家职业资格证书以及创新创业课程获得学分，可以累积并转换为选修课程学分。

第十学期	毕业教育										项目实习																																																																					
第九学期	职业拓展与										毕业实习																																																																					
第八学期	公共英语课2										平面设计										创新思维										艺术概论																																																	
第七学期	大学英语教育										公共英语课1										平面设计										包装设计										品牌设计																																							
第六学期	形势与政策										思想政治理论										图形设计										标志设计										字体设计										版式设计																													
第五学期	体育										外语										CAD										图形设计										标志设计										字体设计										版式设计																			
第四学期	创业基础										语文										Photoshop										Illustrator										图形设计										标志设计										字体设计										版式设计									
第三学期	军事理论										数学										色彩										素描										设计思维训练										计算机操作																													
第二学期	入学教育										心理健康教育										职业指导										色彩										素描										设计思维训练										计算机操作																			
第一学期	入学教育										军事理论										职业指导										色彩										素描										设计思维训练										计算机操作																			

成长教育课 专业平台课 核心技能课 职业实践课 职业拓展课

（二）课程体系

1. 成长教育课：

入学教育、军事理论、军事技能训练、体育、数学、语文、外语、大学生安全教育、心理健康教育、思想政治理论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创业基础、职业发展与就业指导、毕业教育、创业基础、公共选修课；

2. 专业平台课：

美术概论、素描、色彩、专业外语、设计表现训练、设计思维训练、Photoshop、Illustrator、CAD、图案与装饰画设计、字体创意设计、版式设计、图形创意设计、标志创意设计；

3. 核心技能课：

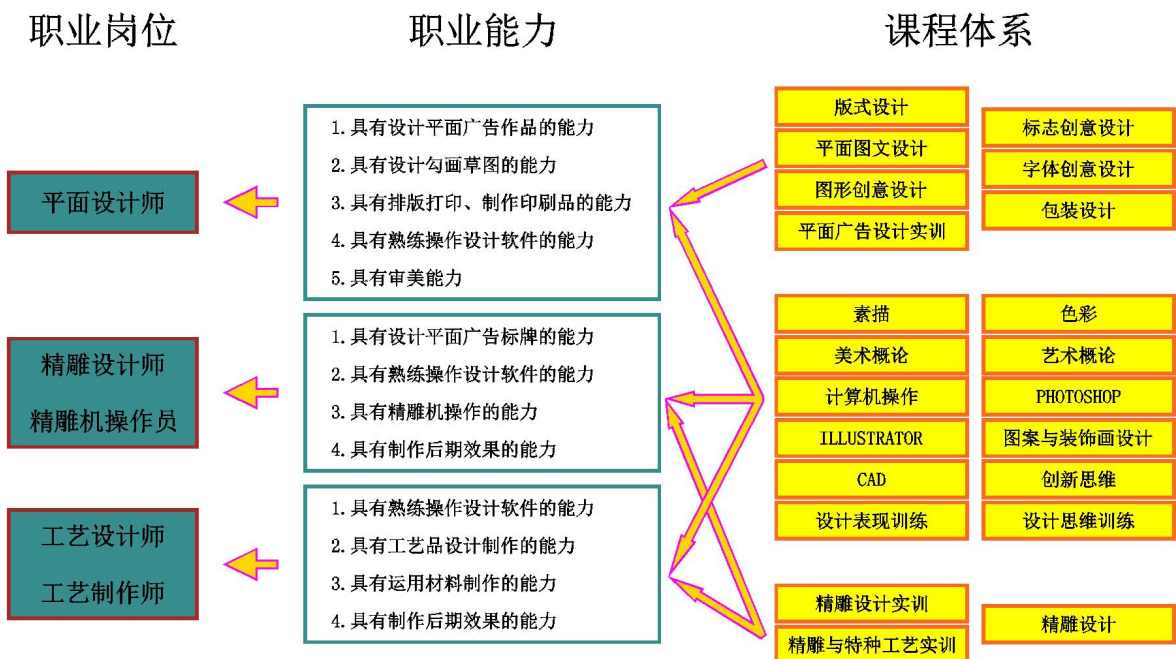
精雕设计、平面图文设计、包装设计、平面广告设计实训、精雕设计实训、精雕与特种工艺实训；

4. 职业实践课：

毕业设计与答辩、岗位实习；

5. 职业拓展课：

计算机操作、创新思维、艺术概论；



（三）岗位实习教学环节设计

1. 校企合作设计思路

艺术设计专业建立产学结合、双向参与、互惠互利、持久稳定的校企合作关系。实施“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式，促进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

（1）构建“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式

每学期企业为该专业校内实训教学提供多名技术骨干人员支持，使学生在学校和企业两大“课堂”中，在专兼职两类教师指导下，历经学生和劳动者的双重身份，通过教学与生产、理论与实践的融合，尽快完成学习者向生产者角色的转变。同时本专业为企业及企业客户培养和输送优秀的、符合职业标准的高技能人才，形成了校企双方“互惠互利、共同参与”的合作模式。

通过参与企业生产项目、到企业一线锻炼等培训途径，培养能够承担实训核心课程、掌握专业行业前沿技术骨干教师；聘用具有企业一线生产经历的能工巧匠参与到实践教学当中，建立一支职业道德素质高、技术能力高的教师队伍。其中兼职教师比例达到40%、聘任教师比例达到15%。

艺术设计专业与北京精雕科技有限公司深度合作。北京精雕科技有限公司，经营国内先进的精雕雕刻设备，具有产品研发、产品设计、产品加工的实践能力。艺术设计专业以此为依托，在设备操作、师资培训、技术支持、学生实习就业等方面开展合作。企业为专业提供最新的行业资讯，学校根据企业需要及行业动态，更改或调整人才培养方案，为企业培养能够满足企业需要的优质毕业生，形成企业、学校、学生三赢的合作模式。

（2）构建校企合作的保障机制

成立校企合作的组织机构。成立艺术设计专业校企合作管委会，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立符合校企合作需要的管理制度，如《合作办学管理暂行条例》、《岗位实习管理办法》等，明确规定了双方的责任和义务；建立校企合作项目评估和反馈体系。

2. 岗位实习教学环节设计

岗位实习是一门专业必修课，完成顶岗课程的实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生通过到企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验艺术设

计相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以精雕设计及平面设计制作人员等岗位实践为岗位实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过岗位实习，对学生在校内所学知识和技能不足加以补充，最终使学生基本具备平面设计制作相关岗位的能力。

《岗位实习》课程开设学期在第三学年，第五、六学期，20周，20学分。以从事精雕设计及平面设计的企业、事业单位、研究机构、学校等作为学生的岗位实习单位，学生主要在精雕设计及平面设计岗位进行专业工作实践。学生实习成长路线为精雕设计及平面设计制作员——精雕设计及平面设计师；以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐/自主选择的方式确定岗位实习单位，一经确定应严格按照实习协议的规定执行，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，得到批准后可以变更实习单位。

(1) 实习企业的要求

A. 本专业岗位实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在岗位实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的岗位实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

(2) 学生的要求

学生在岗位实习期开始前应完成以下工作

A. 接受学院系统、全面、仔细的岗位实习培训。通过培训，弄清岗位实习开展的步骤、方法、要求等，每名学生都应明确实习的全局性安排、时间进度及上交材料的要求。

B. 按照学校要求完成并上交毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书。

C. 领取学生岗位实习手册。学生岗位实习手册由学院统一印制，每名学生离校前领取一本。手册主要内容包括岗位实习基本信息、岗位实习周记、岗位实习总结、实习考

核与评价等。

学生在岗位实习期结束后应上交以下材料

- A. 完成岗位实习手册、毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书等。
- B. 完成毕业论文. 毕业论文格式要求符合学院制定的要求。

(3) 岗位实习成果与要求

- A. 实践成果：《岗位实习》课程实践总结报告。
- B. 实践证明材料：企业工作经历档案；企业工作经历证书；毕业质量跟踪调查表；就业协议；岗位实习手册；校企合作教育协议（自选单位或变更单位）。

(4) 成绩评定

学生必须完成教学大纲规定的实习任务，按照要求提交实习报告（毕业论文）。学生实习成绩的评定，由校内指导教师综合给出，评定根据学生实习期间的工作态度、出勤、实习报告、实习成果汇报等进行综合评定。对实习成绩评定为不及格者，不予毕业。岗位实习教学环节毕业论文和岗位实习任务同时开展，毕业论文内容和岗位实习内容相关。

A. 评定方法

《岗位实习》为考查课，按五级分（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%；考勤占 10%；手册占 40%

(四) 课程描述

《入学教育》课程描述

课程名称	入学教育	教学时数：18 学时
<p>课程目标： 通过在认识实习过程中的参观学习，增加学生对本专业的感性认识，提高学生的专业兴趣和职业素质，为今后进一步学习专业知识打下一定的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学校、了解新的学习环境； 2. 了解学校关于学生管理的规章、制度； 3. 了解所学专业的基本情况与学习方法； 4. 了解所学专业的就业面向与职业发展方向。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立新的学习理念； 2. 形成自主学习的能力与习惯； 3. 形成与大学相适应的思维方式和生活习惯； 4. 形成较强的自我约束和自我管理能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析问题、解决问题的能力； 2. 具有良好的职业操守和责任心，严谨务实的工作作风，实事求是、积极主动的工作态度； 3. 具有爱岗敬业、团结协作的精神，改革创新的进取精神； 4. 具有团队管理、有效与人沟通、组织、协调能力； 5. 具有自我学习、持续发展和自我调控能力； 6. 具有安全意识，能够进行有效的安全管理工作； 7. 培养学生树立正确的道德观念，争做守法公民，强化学生正确的世界观、人生观、价值观； 8. 建立学生的文化自信，培养学生具有自信、自强的人生观。陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感； 9. 深化学生的法律意识，提高法治素养，保障学生的全面发展，避免不良社会行为。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定； 2. 介绍学生管理机构及职能、规章制度等； 3. 法纪知识、法纪意识、法纪应用能力教育； 4. 综合治理安全教育； 5. 《学生手册》中的有关内容教育； 6. 进行专业思想、专业认识教育； 7. 专业人才培养模式及课程体系教育； 8. 大学期间课程学习方法教育； 9. 专业就业面向及职业发展教育。 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 辅导报告 3. 座谈讨论 4. 咨询室咨询 5. 观看教学资料片
<p>教学媒体： 教学资料片 多媒体课件</p>	<p>学生要求： 要求学生按时上课，积极配合教师教学工作，主动参与教学环节，能够与老师形成互动。</p>	<p>教师要求： 专任教师 2 人 积极备课，精神饱满组织课堂教学 教学内容生动、丰富 与学生积极互动 解答学生提问</p>

《军事理论》程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育; 2. 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容; 3. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境; 4. 了解军事高技术的概况,高技术在其他军事上的运用; 5. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感; 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感; 3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用; 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求; 2. 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则; 3. 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力; 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程;了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境;了解军事高技术的概况,高技术在军事上的其他运用;了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学、教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体。</p>

《军事技能训练》课程描述

课程名称	军事技能训练	教学时数:2周
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育; 2. 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容; 3. 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境; 4. 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用; 5. 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感; 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感; 3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用; 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感; <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求; 2. 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则; 3. 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力; 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 5. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观; 6. 打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美劳全面发展。 7. 建立学生的文化自信,培养学生具有自信、自强的人生观。陶冶高尚的道德情操,培养深厚的民族情感。 		
<p>内容: 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程;了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境;了解军事高技术的概况,高技术在军事上的其他运用;了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系。</p>		<p>方法: 讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学、 教学资料片</p>	<p>学生要求: 能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求: 任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:196 学时
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能; 2. 培养积极参与运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3. 具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式; 5. 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值, 树立正确的健康观; 2. 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏; 3. 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识; 4. 了解增强职业体能的锻炼方法和途径; 5. 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用; 6. 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识; 2. 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法; 3. 身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系; 2. 社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神; 3. 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 2. 选项项目 (篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等) 的基本技术、技能的学习、教学比赛 3. 身体素质训练 4. 素质拓展训练等 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 2. 理论知识学习以讲解法为主。
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康教材; 2. 专业身体素质教材; 3. 学院运动场馆; 4. 运动健身器材。 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论基本知识; 2. 运动选项基本知识; 3. 竞赛规则。 <p>能力方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选项运动技能基本技术的掌握; 2. 必修课成套动作的完成; 3. 完成专业身体测试; <p>态度方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与人合作的团队精神; 2. 有较强的工作责任心、吃苦耐; 劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学; 2. 教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容; 3. 在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算); 4. 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合; 5. 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学。

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：329 学时
<p>课程目标：</p> <p>公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础，将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合，使学生掌握必备的外语语言知识和技能，具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力，同时拥有外语语言类职业资格证书，使其拓宽国际视野，坚定文化自信，以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中，全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握足够的词汇知识，可灵活地结合构词法，在不同语境下熟练应用 2500 个单词以及常用词组。 2. 掌握基础的语法知识，可准确地表达自己的观点，并理解他人表达，进行有效的语言交流。 3. 掌握相关的语篇知识，可有效地理解听到、读到和看到的语篇内容。 4. 掌握一定的语用知识，可根据不同环境、情境，进行得体、有效的语言交际。 5. 掌握丰富的文化知识，可正确认识和对待文化差异，能用英语讲述中国故事，弘扬中国文化。 <p>能力目标：</p> <p>能用外语表达积极思想，进行语言交流；能听懂不同观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写出个人规划与梦想；能看懂书信大意，并积极回应；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求，讨论个人职业选择，树立远大理想；能听懂与职业相关的工作要求，能勤奋刻苦追求梦想，树立正确的人生观和价值观等。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过融合外语知识的传授与价值观引领，倡导中国文化的英文表达，充分发挥外语课堂的育人功能，培养学生文化主体意识，增强文化自信、培养民族自信心，增加高职学生对中华优秀传统文化的认同感，让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观，使其不仅具有外语应用能力，更拥有“家国情怀”和“世界眼光”，心怀“工匠精神”，做到“爱岗敬业”。</p>		
<p>教学内容：由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成，同时与职场需求对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，设计语言教学活动，包括：洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p>教学方法：外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p>教学媒体：多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习 APP，视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p>学生要求：学生应具有自信和积极心态，能不断提升自己；具有一定的自主学习能力，能积极制定学习计划，并独立完成；具有良好的沟通能力，能表达个人观点，并与他人合作，参与课堂讨论；能分析评估并应用所学知识，提出合理观点和建议；具有勤奋的学习态度，能面对困难和挑战。</p>	<p>教师要求：教师应具备高尚的教师职业道德，并能充分利用网络、人工智能、学习 APP 等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境，能指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>

《语文》课程描述

课程名称	语文	教学时数：204
<p>课程目标： 语文课程应进一步提高学生的语文素养，使学生具有较强的语文应用能力和一定的语文审美能力、探究能力，形成良好的思想道德素质和科学文化素质，为终身学习和有个性的发展奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够认真阅读课文，理清文章的思路； 2. 学习引用、列举典型的文史资料来证明观点的论证方法； 3. 体会议论文语言的准确性与生动性。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授相关理论知识； 2. 多媒体展示相关内容、图片及观看相关视频； 3. 小组讨论活跃课堂氛围； 4. 通过课前任务布置，使学生带着真实的任务在探索中学习，培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。 <p>素质目标：</p> <p>培养学生发现问题和解决问题的能力；具有良好的沟通、交流能力。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 散文 2. 小说 3. 戏剧 4. 说明文 5. 文言文 6. 议论文 	<p>方法：讲述法、探究、自主、合作学习法</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>提高学生的阅读理解能力、口语交际能力、应用文写作能力以及培养学生发现问题和解决问题的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>注重基础知识联系实际应用能力的训练，强化能力，突出重点，学以致用，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力，并重视情感、态度、价值观的正确引导，充分发挥本课程的优势，促进学生整体素质的提高。</p>

《数学》课程描述

课程名称	数学	教学时数：200
<p>课程目标：使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必需的数学基础知识</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步知道知识的含义及其简单应用； 2. 懂得知识的概念和规律（定义、定理、法则等）以及与其他相关知识的联系； 3. 能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据法则、公式，或按照一定的操作步骤，正确地进行运算求解； 2. 按要求对数据或表格进行处理并提取有用信息； 3. 依据所学的数学知识，运用类比、归纳、综合等方法以，对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面向量的概念、运算及其坐标表示； 2. 直线和圆的方程； 3. 立体几何； 4. 概率与统计初步。 		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>学习态度积极主动，能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标</p> <p>通过学生学习生动案例，引导学生学习掌握必要安全常识和自救知识。让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解安全的基本知识、与安全问题相关的法律法规和校纪校规， 2. 掌握安全问题所包含的基本内容，安全的社会、校园环境要求； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能 2. 掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能 <p>素质目标</p> <p>通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>		
<p>内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财物与人生安全教育 2. 交通安全教育 3. 心理安全教育 4. 食品安全教育 5. 国家安全教育 6. 避灾避险教育 7. 禁毒与禁赌教育 8. 文化安全教育 		<p>方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
<p>教学媒体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学课件 	<p>学生要求</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《心理健康教育》课程描述

课程名称	心理健康教育	学时数:8 学时
<p>课程目标:</p> <p>充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用,根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系,通过心理健康知识的学习与相关活动的体验,使学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,同时掌握一定的心理调节技能,能从容地应对生活。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习心理学知识,掌握心理调适能力,关注自身心理健康及生命价值; 2. 使学生不断提高心理健康水平,增强心理素质,优化心理品质,指导帮助广大学生顺利完成学业,实现其成长、成才目标。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习心理知识,培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,不断提升心理健康水平、提高心理承受能力,调节情绪的能力,人际和谐,正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,以及自我心理调节的能力; 2. 尊重生命,树立良好心态,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,实现自我价值,做一个健康快乐的大学生,同时为职场生涯做好准备。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识; 2. 能正确认识自我,悦纳自我,善待他人; 3. 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质; 4. 预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观,掌握心理健康的重要性 2. 高职新生角色的转换,尽快适应大学学习生活 3. 学会心理自我调适方法,提高心理素质水平,人际关系和谐 4. 正确看待心理问题,学会识别及应对精神疾病与心理危机 		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论法、案例分析法、活动探究法、故事熏陶法、情景模拟法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境,激发学习情趣引发探究欲望,联系生活实际及热点问题,创设问题情景; 优化师生关系,激发学习情感营造探究氛围; 挖掘探究资源,激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 教学资料片 心理测量平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>按时上课,积极配合教师教学工作、主动参与教学环节,能够与老师形成互动,营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质,有心理学教学或相关工作经验,心理健康,情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

《思想政治理论》课程描述

课程名称	思想政治理论	教学时数:226 学时
<p>课程目标:</p> <p>引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标、开启新征程;引导他们树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,懂得运用法律知识维护自身权利,履行法定义务。</p>		
<p>内容:</p> <p>绪论</p> <p>第一章 人生的青春之问</p> <p>第二章 坚定理想信念</p> <p>第三章 弘扬中国精神</p> <p>第四章 践行社会主义核心价值观</p> <p>第五章 明大德守公德严私德</p> <p>第六章 尊法学法守法用法</p>		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 讨论 3. 辩论 4. 演讲 5. 案例分析 6. 社会调查 7. 组织参观 8. 观看教学资料片
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学课件 	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数：32
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提升思想政治教育亲和力和针对性，完善学生成长发展需求的政治思想知识体系； 2.帮助大学生形成正确的国家民族观念，增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信； 3.培养学生的政治素养，提高对政策形势分析判读的能力，保障文化安全。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景； 2.了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位； 3.掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略； 2.能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题； 3.具备较强的适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养科学认知，提升思维自觉； 2.培养坚持正确的政治方向，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人； 3.培养担当民族复兴大任的时代新人； 4.培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度； 5.培养团队合作和承受挫折的能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法 2.讨论法 3.案例式教学法 4.体验式教学法 5.角色扮演法。
<p>教学媒体：</p> <p>媒体教室 虚拟仿真实训室 学习通</p>	<p>学生要求：</p> <p>坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识，紧密联系中国特色社会主义现代化建设的实际，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求，完成教学任务增强思考力和学习力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备高尚的职业道德，丰富的教学经验，扎实的理论功底和实践教学经验，能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数：45
<p>课程目标： 本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述，有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深，贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法，闪耀着马克思主义真理的光辉，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果，是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材，是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p> <p>知识目标： 1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求； 2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>能力目标： 1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践； 2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫。</p> <p>素质目标： 1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观，具有爱国情怀和社会责任感，践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力； 2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势，能够在跨文化背景下进行沟通与交流； 3. 对自我探索和学习的重要性有正确的认识，具有自主的终身学习意识。</p>		
<p>内容： 1. 马克思主义中国化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 坚持党的全面领导 4. 坚持以人民为中心 5. 全面深化改革 6. 以新发展理念引领高质量发展 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化强国 11. 加强以民生为重点的社会建设 12. 建设社会主义生态文明 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 建设巩固国防和强大人民军队 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 16. 推动构建人类命运共同体 17. 全面从严治党</p>		<p>方法： 1. 启发式 2. 探究式 3. 情境式 4. 讲授式</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。</p>	<p>学生要求： 具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。</p>	<p>教师要求： 教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《形式与政策》课程描述

课程名称	形式与政策	教学时数：32 学时
<p>课程目标：</p> <p>帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识和把握形势的能力；增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过课程教学，在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>		
<p>内容：</p> <p>以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准</p>		<p>方法：</p> <p>直观教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教学设备、教学课件</p>	<p>学生要求：</p> <p>要具备相关课程的基本知识：《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及专业知识能力，同时具有丰富的教学经验，了解学生，因材施教</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	学时数：24 学时
<p>课程目标： 为贯彻落实党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作，把创新创业教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，从而培养学生的创业意识，培育学生的创业精神，提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面，为全面建设社会主义现代化国家提供基础、性战略性支撑。</p> <p>知识目标： 培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；了解校内外各级各类创业扶持政策；掌握创业的基本概念和内涵特征；掌握企业管理的基本知识；掌握组建创业团队和分配权责的原则；掌握创业项目营销模式的设计方法；掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；掌握创业计划书的撰写内容与技巧；熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p>能力目标： 培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险，并实时调整规避风险的策略；使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力；种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>素质目标： 培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度，正确理解创业，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p>内容： 创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法： 讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求： 学生要按时上课，积极配合教师教学工作，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p>教师要求： 具备创业指导能力相关证书，相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	职业发展与就业指导	学时数：38
<p>课程目标：</p> <p>通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本了解职业发展的阶段特点； 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境； 3. 了解就业形势与政策法规； 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 <p>能力目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能，问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识 2. 职业发展规划 3. 提高就业能力 4. 求职过程指导 5. 职业适应与发展 		<p>方法：</p> <p>讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、实训室</p>	<p>学生要求：</p> <p>使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求：</p> <p>相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《专业外语》课程描述

课程名称	专业外语	教学时数:30 学时学时
<p>课程目标: 艺术类专业大学英语教学的目标应当是培养学生的英语能力和艺术素养,使他们在艺术领域中更好地发挥自己的才能。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕设计、平面设计的发展; 2. 了解精雕设计、平面设计行业的基本常识; 3. 掌握艺术设计专业的基本英语词汇; 4. 掌握基本的商务会话知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的阅读和理解与艺术设计专业有关的英文资料的能力; 2. 能理解和制作一定的英文设计工艺文件; 3. 具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较良好的英文交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 专业词汇训练</p> <p>学习情境二: 精雕设计、平面设计类文件制作</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《美术概论》课程描述

课程名称	美术概论	教学时数：32 学时
<p>课程目标： 美术概论是美术专业的专业理论课程，要求以的立场、观点和方法为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理和根本原则，坚持内容的科学性和体系的完整性，为学生理论和实践相结合，为美术实践专业课的学习和创作提供理论支撑，增强学生的人文理论素养。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解美术发生的种类、基本概念及基本理论； 2. 了解中外美术发展特征，掌握中外美术发生的共性与差异性； 3. 以中外各个历史时期的画家及作品、美术现象与重要流派为媒介，探究中外美术作品形成的文化背景、历史必然以及美学意义。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 能运用所学的美术理论知识，总结美术创作的基本规律，具有美术创作、美术评论及美术理论研究能力； 5. 运用所学的美术理论知识，关注美术研究的热点问题； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备分析、汲取传统美术流派，提高美术创作能力。 2. 具备美术评论、美术理论研究能力。 		
<p>内容：</p> <p style="padding-left: 20px;">中国美术史 外国美术史</p>		<p>方法：</p> <p style="padding-left: 20px;">项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 20px;">多媒体、 班级所在教室。</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《素描》课程描述

课程名称	素描	教学时数：100 学时
<p>课程目标：本课程是专业基础课程，要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力。使学生形成独立的审美意识，做到眼睛、手、心相互统一起来，主动去发现生活中不同形态的美，创造美、表现美、享受美。通过本课程的前期学习，为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养高素质的合格的技能型人才。按职业能力的要求进行描述：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以几何写生为主体，从线条训练、透视原理、逐步认识什么是体积、结构、明暗等有关素； 2. 从线条、形体、结构、明暗、空间、质感、效果这几个方面去表现静物体； 3. 通过造型练习，强调构图，结构，透视，对称，培养科学的构图步骤和准确的观察方法。 <p>能力目标：</p> <p>从复杂的形体中学会概括表现关系，深入分析体块、明暗、虚实、特征把握、结构、画面黑白、质感。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较良好的英文交流、沟通、表达能力； 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 3. 培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容：</p> <p>素描石膏 素描静物 素描人物</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、 班级所在教室。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。</p>	<p>教师要求：</p> <p>相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《色彩》课程描述

课程名称	色彩	教学时数：72 学时
<p>课程目标：本课程是艺术设计专业基础教学不可缺少的一个组成部分。系统有效地学习和掌握色彩形成的一些科学原理与物理现象、心理感受与社会审美功能，对人们的生活质量、观念的改变，对审美品位的提高将起到很重要的作用。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过色彩基础理论的学习，对色彩的三要素色彩的冷暖知识有所了解； 2. 能通过色彩水粉静物写生，对色彩的调制，色彩塑形的技法有所掌握； 3. 能通过水粉写生，水彩写生，对色彩知识进行掌握。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够按照绘画要求调制颜色； 2. 熟练使用色彩绘画工具。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； 2. 养成勤于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯； 3. 养成爱护工具，及时对工具进行清理的良好习惯。 		
<p>内容：</p> <p style="padding-left: 20px;">色彩静物 色彩写生</p>		<p>方法：</p> <p style="padding-left: 20px;">项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 20px;">多媒体、 班级所在教室。</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《设计表现训练》课程描述

课程名称	设计表现训练	教学时数：80 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计表现训练》课程的学习使学生掌握设计素描、设计色彩的基本表现方法，培养学生在设计制作过程中学会使用不同表现工具的技能，提高创意思维能力、设计能力及审美能力。是上好后续课程的必要实操性课程，为艺术设计专业学生的未来从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解造型的基本规律和透视原理； 2. 理解色彩表现的基本规律； 3. 掌握多种绘画工具的使用技巧； 4. 掌握手绘设计图表现的基本方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握多种绘画工具的使用技巧； 2. 能运用透视的基本原理绘制草图； 3. 能运用色彩表现的基本规律绘制效果图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能与教师、学生进行良好的沟通、交流； 2. 能运用适当的方式、方法，解决学习、生活中的常见问题； 3. 进行团队协作、能分工合作完成任务。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：设计草图表现训练（素描部分）</p> <p>学习情境二：效果图表现训练（色彩部分）</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《设计思维训练》课程描述

课程名称	设计思维训练	教学时数：150 学时
<p>课程目标： 通过《设计思维训练》课程的学习使学生掌握二维设计、色彩设计和三维设计的原则及表现方法，培养学生设计制作基础平面设计作品的的能力，创意思维能力、设计能力及审美能力。是上好后续课程的必要训练，为平面设计专业学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种设计思维方法； 2. 了解二维设计中点、线、面的多种表情； 3. 掌握形态与空间的关系； 4. 了解色彩设计的基本原理； 5. 掌握色彩的联想及不同感觉的色彩表现； 6. 了解立体造型的构成要素； 7. 掌握材质的分类并运用设计思维方法进行多种表情的挖掘。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在实物上表现形态与空间的关系； 2. 能在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 3. 能运用 PVC 材质设计生活用品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：二维设计训练 学习情境二：色彩设计训练 学习情境三：三维设计训练</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力；动手制作能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《photoshop》课程描述

课程名称	photoshop	教学时数：108 学时
<p>课程目标： 通过《photoshop》课程的学习使学生能够熟练地运用软件设计制作名片、海报等基础的平面设计作品。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 PhotoshopCS3 的界面； 2. 掌握 PhotoshopCS3 在平面设计制作项目中，图像处理和图像编辑的常用工具和命令； 3. 掌握平面设计工作的流程。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用工具、命令进行图像处理并编辑图像； 2. 能设计制作名片、海报等基础的平面设计作品； 3. 能对作品的图像编辑进行简单的设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：设计制作电脑桌面配图 学习情境二：设计制作网站配图 学习情境三：设计制作名片 学习情境四：设计制作海报 学习情境五：设计制作书籍封面</p>		<p>方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求： 学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求： 以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《Illustrator》课程描述

课程名称	Illustrator	教学时数：90 学时
<p>课程目标： 通过《Illustrator》课程的学习，使学生了解 Illustrator 的相关知识，熟练掌握 Illustrator 软件使用方法以实现使用 Illustrator 进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排，插画设计，招贴设计等作品的设计制作。是上好后续课程的必要基础性训练，为艺术设计专业学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Illustrator 应用领域； 2. 熟悉 Illustrator 操作界面； 3. 掌握 Illustrator 的常用工具； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用 Illustrator 绘制矢量图形； 2. 能设计制作企业标志； 3. 能够和 Photoshop 软件协作完成设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：制作标志 学习情境二：制作海报 学习情境三：插画绘制 学习情境四：制作产品宣传手册</p>		<p>方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求： 学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求： 以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《AutoCAD》课程描述

课程名称	AutoCAD	教学时数：80 学时
<p>课程目标： 学习并掌握关于 CAD 技术的基本知识和基本理论，熟悉软件系统结构、原理；初步了解相关专业软件应用基础知识；具备相关专业 CAD 软件的初步应用能力。</p> <p>知识目标： 1. 掌握 AutoCAD 的绘图命令及编辑命令，掌握绘制平面图形三视图、正等轴测图及三维模型的基本方法以及各种编辑命令； 2. 掌握 AutoCAD 的文字标注命令和编辑命令，熟练掌握 AutoCAD 的尺寸标注命令和编辑命令； 3. 掌握 AutoCAD 的图层设置与控制的基本方法； 4. 熟悉 AutoCAD 的图块操作及设计中心的基本知识； 5. 掌握 AutoCAD 图形打印的基本知识。</p> <p>能力目标： 学生在教师指导下，能借助教材、国家标准、设计手册等资料，阅读分析图纸；能用 AutoCAD 绘制各个视角的二维图形，能掌握三维模型的创建；绘制出符合行业规范的图纸并能在打印机或绘图仪出图。</p> <p>素质目标： 通过本课程的学习，使学生能够完成一般的计算机辅助设计过程，具备在设计过程中发现问题、分析问题并利用现有知识和 AutoCAD 中文版软件解决问题的能力。通过学习完本课程，达到培养学生独立分析问题，解决问题的能力；拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。</p>		
<p>内容： 学习情境一：平面绘制 学习情境二：绘制立体造型</p>		<p>方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求： 学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求： 以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《精雕设计》课程描述

课程名称	精雕设计	教学时数：150 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《ArtForm》课程的学习使学生在了解精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用精雕设计软件设计制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻领域的发展； 2. 了解精雕软件雕刻种类； 3. 掌握 ArtForm 设计软件的操作界面； 4. 掌握平面设计、虚拟浮雕设计、曲面设计。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行设计； 2. 能设计水晶字体； 3. 能设计装饰浮雕； 4. 能设计装饰性壁砖； 5. 能设计工业零件。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分工合作完成项目的能力； 2. 举一反三的能力； 3. 具有积累项目经验的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：水晶字标牌设计 学习情境二：装饰浮雕与壁砖设计 学习情境三：工业零件设计</p>		<p>方法：</p> <p>以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《字体创意设计》课程描述

课程名称	字体创意设计	教学时数：80 学时
<p>课程目标：字体设计是艺术设计的重要手段，字体设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能，为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汉字的起源与发展； 2. 掌握标准字体（黑体、宋体）的书写原则； 3. 掌握创意字体设计与视觉心理； 4. 掌握创意字体设计种类； 5. 掌握创意字体的构成形式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能勾勒字体设计草图； 2. 能书写黑体字、宋体字； 3. 能独立设计变体字并应用到实际设计中。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：标准字体书写 学习情境二：创意字体设计</p>	<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《版式设计》课程描述

课程名称	版式设计	教学时数：80 学时
<p>课程目标：本课程主要讲授设计中图形、文字、色彩的使用知识，属于专业核心能力模块。通过课程的学习使学生树立版式设计学习的方法及终身学习的理念，并初步了解设计的规律和技巧，为后续课程的学习打下良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解版式设计的原则及造型要素； 2. 掌握版式设计的视觉流程； 3. 掌握版式设计的形式原理； 4. 掌握印前制版技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片版式； 2. 能设计制作海报版式； 3. 能设计制作产品宣传单页版式； 4. 能设计制作产品宣传折页版式； 5. 能设计制作杂志版式。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：名片版式设计</p> <p>学习情境二：宣传品版式设计</p> <p>学习情境三：杂志版式设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图案与装饰画设计》课程描述

课程名称	图案与装饰画设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标： 通过《图案与装饰画设计》课程突出学生能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。通过标志创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，这也是本课程教学的主要目标。通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图案的分类； 2. 掌握图案的变化方法； 3. 掌握图案的形式美法则； 4. 掌握图案的表现技法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计表现图案作品； 2. 能设计表现装饰画作品； 3. 能运用多种设计方法，设计生活用品图案； 4. 能合理设计图案、装饰画色彩。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容 学习情境一：图案设计 学习情境二：装饰画设计</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 具有手绘表现能力；审美能力；具有查找资料的能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图形创意设计》课程描述

课程名称	图形创意设计	教学时数：60 学时
<p>课程目标： 通过《图形创意设计》课程的学习使学生了解创意图形的功能以及表达方式，通过多个任务训练，使学生能够运用发散式思维进行设计，并且能够用创意图形表达想法。开拓学生对艺术语言的认知。在项目中增加了文化与图形的内容，将中国的传统文化与传统图形与课程相结合，增加学生对传统文化的热爱和学习。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图形创意设计的起源、发展及图形创意的功能； 2. 了解认识当今图形创意设计的应用及发展趋势； 3. 掌握图形创意设计新观念和图形创意的的基本方法； 4. 掌握图形创意思维方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用图形创意思维向其他平面设计项目过渡； 2. 能运用图形创意思维方法进行图形化风格招贴创意设计； 3. 能通过课程的学习，提高学生的图形创意思维能力和创新意识。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：图形创意设计多角度分项目训练</p> <p>学习情境二：图形创意设计实践与应用</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《标志创意设计》课程描述

课程名称	标志创意设计	教学时数：80 学时
<p>课程目标： 通过《标志创意设计》课程突出学生能力培养，促进知识、能力、素质协调发展。通过标志创意训练，挖掘学生潜在的创造力，以此激发艺术设计才能，帮助他们获取创造性思维方式。通过项目实训，让学生掌握具体的、实用的创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通能力，这也是本课程教学的主要目标。通过综合素质与职业能力的培养，帮助学生解决个人发展空间的问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解标志的创意思维方法； 2. 掌握标志的工作步骤和工作方法； 3. 掌握标志的设计程序； 4. 了解标志的结构及表现形式； 5. 掌握标志的表现技巧与操作规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对标志设计从不同角度进行构思表现； 2. 能在标志设计中熟练应用形式美法则和行业色彩知识； 3. 能对标志进行精细化设计制作； 4. 能对标志设计进行提案投标设计。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：产品标志设计 学习情境二：企业标志设计</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求： 具有基础设计能力；具有创新精神；资料搜集能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《包装设计》课程描述

课程名称	包装设计	学时数：75 学时
<p>课程目标：通过该课程的学习，培养学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解纸包装结构设计的种类及特点； 2.掌握纸包装结构设计的方法； 3.了解包装设计市场调研的内容，并能够进行准确的设计定位； 4.掌握包装造型、文字、图形、色彩、编排形式以及材料等构成要素的应用； 5.掌握包装设计的制版技术； 6.掌握系列包装的设计形式。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能设计制作常用包装纸盒结构造型； 2.能对旧包装进行改良设计制作； 3.能设计制作系列包装作品； 4.能绘制包装设计作品刀版图。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能进行市场调研并搜集相关素材； 2.能与人进行良好的交流、沟通、表达； 3.能分工合作完成项目，具有团队协作精神。 		
<p>内容： 学习情境一：纸包装结构设计 学习情境二：商品包装改良设计 学习情境三：商品系列包装设计</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、微机室、投影仪。</p>	<p>学生要求： 积极参与，与教师全面地配合；有自主学习的能力，具备一定的创造性思维能力、审美能力和在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求： 建议教师采用多媒体教学；教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业给予充分的评价与讲解；以项目驱动、任务导向为教学模式。</p>

《平面图文设计》课程描述

课程名称	平面图文设计	教学时数：140 学时
<p>课程目标： 通过《平面图文设计》课程的学习，使学生在了解平面图文编排设计基本知识的同时，掌握设计的系统流程。通过项目训练，使学生能够夯实设计基础，并运用图文设计原理制作未来实战中主要涉及的各类宣传品、书籍、VI 等平面设计作品。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面图文设计的涵义及范畴； 2. 掌握平面设计的造型要素； 3. 掌握平面设计的设计要素； 4. 掌握版面设计的形式原理； 5. 掌握书籍装帧设计的设计形式； 6. 掌握 VI 设计的原则及表现形式。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片； 2. 能设计制作宣传品； 3. 能设计制作书籍； 4. 能设计制作 VI 手册。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：名片设计 学习情境二：宣传品设计 学习情境三：书籍设计 学习情境四：VI 设计</p>		<p>方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 具有基础设计能力； 能综合运用设计知识； 具有一定实践能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《精雕设计实训》课程描述

课程名称	精雕设计实训	教学时数：105 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《精雕设计》课程的学习使学生在掌握了 ArtForm 精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，强化和加深学生精雕设计领域的专业能力，使学生能够运用精雕设计软件制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻机器雕刻种类； 2. 掌握 CNC 机床操作技术与加工流程； 3. 掌握机床雕刻的各项功能及应用； 4. 增强学生的实践动手能力，养成基本的机床操作规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行作品设计； 2. 能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工； 3. 能够独立完成工件的后期加工处理。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：水晶字标牌设计制作 学习情境二：虚拟浮雕设计制作 学习情境三：曲面设计制作</p>		<p>方法：</p> <p>以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>CNC 精雕雕刻机、ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《平面广告制作实训》课程描述

课程名称	平面广告制作实训	教学时数：60 学时
<p>课程目标：平面广告设计是广告设计专业基础课后期的一门综合性基础课程,也是本专业设计导入课,是链接学生进入专业设计学习的重要课程,在广告设计专业课程体系中起着承上起下的作用。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解photoshop、Illustrator、InDesign软件在平面广告中的应用范围; 2. 掌握photoshop、Illustrator、InDesign平面广告案例制作方法; 3. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 软件的快捷键操作。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用 photoshop 软件制作平面广告作品; 2. 能运用Illustrator软件制作平面广告作品; 3. 能运用InDesign软件制作平面广告作品; 4. 能按照印刷规范制作平面广告作品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力; 2. 具备良好的学习态度及团队合作精神; 3. 具备沟通能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：photoshop 平面广告案例制作</p> <p>学习情境二：Illustrator 平面广告案例制作</p> <p>学习情境三：InDesignr 平面广告案例制作</p>		<p>方法：</p> <p>可采用项目教学法、案例教学法、多媒体课件教学法等。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有软件操作能力； 审美能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例； 并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

精雕与特种工艺实训课程描述

课程名称	精雕与特种工艺实训	教学时数：40 学时
<p>课程目标： 通过《精雕实训》课程的学习使学生在掌握了 Artform 精雕设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用精雕雕刻机床加工制作平面标识、标牌、浮雕工艺品和工业曲面产品。培养学生具有精雕设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕所用材料特征属性； 2. 了解精雕机常用刀具的磨制与修磨方法； 3. 掌握精雕机平面、浮雕及曲面的加工工艺； 4. 制作作品的后期效果处理技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用万能磨刀机磨制和修磨精雕专用刀具； 2. 能够使用精雕机加工技术进行产品制作及生产； 3. 能够熟练操作各种与专业有关的设备； 4. 能够结合所学过的设计知识来设计艺术作品并熟练操作设备完成艺术作品的加工以及后期的处理。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容： 学习情境一：万能磨刀机使用及专业精雕刀具的磨制与修磨 学习情境二：精雕机的使用及平面、浮雕、曲面等产品的加工工艺技术 学习情境三：产品加工与后期效果的处理技术</p>		<p>方法： 与学生进行互动，通过讲解、示范等教学途径，传授学生专业知识，并由学生分组分课题亲自动手进行操作，从而加深对专业知识的理解，并能够熟练的操作设备，最终设计并制作出工艺品成品，成为能够满足市场需要的高技能人才队伍中的一员。</p>
<p>教学媒体： 设计软件，多媒体设备，实训室。</p>	<p>学生要求： 有基本的艺术表现能力；审美能力；构图组织能力和动手能力。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《毕业设计与答辩》课程描述

课程名称	毕业设计与答辩	学时数：204 学时
<p>课程目标： 熟练操作艺术设计行业相关软件，并能够运用所学的艺术设计基础理论和专业知识完成艺术作品的设计与制作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面设计的设计知识及制版技术； 2. 了解所设计的精雕产品种类（工业方面、艺术浮雕方面）； 3. 掌握平面设计和精雕设计软件； 4. 掌握产品后期加工技术； 5. 了解材料掌握新材料的运用与开发。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计平面设计作品； 2. 能设计精雕设计作品并完成产品加工及后期处理； 3. 能完成毕业设计的选题、调研、设计和制作等工作任务； 4. 能设计制作毕业设计作品； 5. 能够展示作品完成答辩。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生表达、沟通和团队合作的能力； 3. 培养学生具有判断思维和创造能力； 4. 使学生达到了解社会需要的能力； 5. 树立正确的“三观”，塑造良好的人格； 6. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操； 7. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神。 		
<p>内容： 学习情境一：完成专业设计实战项目 学习情境二：行业调研 学习情境三：答辩</p>		<p>方法： 任务驱动、互动讨论、项目教学法</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、微机室。</p>	<p>学生要求： 学生方面必须完全了解生产加工步骤以及安全须知；学会保护、降低有毒挥发性气体对人体的伤害，设计期间学生配备和使用加密狗，对学生方面必须建立其安全防范意识，在上课期间不允许佩戴挂饰、手链、头发剪短（以避免被机床卷入）。</p>	<p>教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，由教师发布实训项目并带领学生共同完成所发布项目，教师有实际加工经验，对学生能做全面的辅导。</p>

《岗位实习》课程描述

学习领域:	岗位实习	教学时数: 20 周
<p>课程目标:</p> <p>通过《岗位实习》课程将书本上的理论知识运用到实际当中, 提前与实习单位对接, 为实习单位提供对口的技能人才。通过写实习报告, 总结这一年实习的经历, 回望来时路, 总结经验教训, 进一步提升自己, 为以后的工作打下良好的基础, 为走上社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境; 2. 了解企业的经营与管理流程; 3. 强化专业知识, 使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固; 4. 了解实践岗位工作内容、工作规范, 明确岗位责任。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成平面设计人员、精雕设计人员、工艺美术人员等岗位职业技能的完整训练; 2. 能对专业知识进行综合运用。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力; 3. 培养学生具有良好的工作态度; 4. 培养学生具有适应工作环境的能力; 5. 使学生达到了解社会需要的能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 精雕设计、平面设计岗位实践 (二选一)</p>		<p>方法:</p> <p>实际操作、项目教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>机器、微机</p>	<p>学生要求:</p> <p>学生方面必须完全按照产品生产加工步骤以及安全须知进行操作; 严格按照工作流程进行设计制作项目。严格遵守公司企业的规章制度, 要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师方面要求教师配合企业技术人员, 帮助学生掌握工作流程和工作规范, 对知识掌握不扎实的学生进行个别辅导, 扫除学生工作中的障碍。</p>

《计算机操作》课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数：36 学时
<p>课程目标：通过项目及任务的训练，培养学生应用计算机的能力。掌握 word、excel、PowerPoint 软件的编辑、打印输出等操作方法，让学生适应软件类课程教学，也为以后撰写行业调研，从事专业文案编辑工作打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 word 软件的操作方法及应用技巧； 2. 掌握 excel 软件的操作方法及应用技巧； 3. 掌握 PowerPoint 软件的操作方法及应用技巧； <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升用计算机工具，解决专业设计问题的方法能力 2. 培养自主创新能力； 3. 提高学生利用 OFFICE 系列软件进行文案编辑的能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 培养良好的交往与沟通表达能力； 4. 具备团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：计算机基础知识</p> <p>学习情境二：中文 Word</p> <p>学习情境三：中文 Excel</p> <p>学习情境四：中文 PowerPoint</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>机房</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有计算机的基础认知能力；学习方法能力；独立工作能力；认真的学习态度。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《创新思维》课程描述

课程名称	创新思维	教学时数：30 学时
<p>课程目标：它以开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法为教学目的。通过想象的方法，启发学生的思维，引导学生建立“创意”的观念；通过联想的方法，训练学生有意识地捕捉生活中的视觉形象，并创造新的视觉形象；通过象征的方法，培养学生的形式美感，增强创意的表现力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创造性思维能力； 2. 掌握分析、观察、理解能力和认知能力； 3. 了解影响创新思维产生的障碍因素； 4. 掌握多种超越性思维的方法； 5. 了解与掌握创新思维的法则与思路； 6. 掌握并灵活运用多种方法来解决实际问题。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用逻辑思维的能力和推理的能力； 2. 能全面的灵活的客观的分析解决问题的能力； 3. 能不断拓展创造性思维能力； 4. 能灵活运用多种方法来解决实际问题； 5. 能书面表达及口头表达能力； 6. 能把所学的创新的方法与实际的专业完善结合运用的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的钻研的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的评定事物的能力； 6. 具有强烈的竞争欲望。 		
<p>内容：</p> <p>创新思维的障碍、创新法理——超越性思维、特异性思维、解决创新思维的方法。</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组游戏。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体</p>	<p>学生要求：</p> <p>使学生全面了解创新思维的重要性，了解阻碍创新思维的因素，掌握创新思维的不同方式，并且能够运用到实际的专业创作与实际问题中。</p>	<p>教师要求：</p> <p>相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《艺术概论》课程描述

课程名称	艺术概论	教学时数：40 学时
<p>课程目标:通过本课程的学习让学生了解并掌握艺术的基本原理和主要特征；了解并熟悉各主要艺术门类的基本知识，提高艺术欣赏力与艺术修养，增强人文素质；从美学与文化学角度，了解和认识从艺术创作到艺术接受的全过程。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解艺术的门类区划。 2. 熟练掌握艺术的社会功能。 3. 艺术创作的过程。 4. 艺术作品的内容和形式 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以思想性与艺术性相统一的原则，对接触到的艺术作品做出恰当的评价及选择。 2. 能够了解艺术创作的基本特点与创作方法。 3. 能够结合所学的知识指出设计作品中存在的艺术的形式美 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 培养良好的交往与沟通表达能力； 4. 具备团队合作精神； 5 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容: 设计的发展、设计的类型、设计的方法、设计师的素质和技能。</p>		<p>方法: 可采用案例教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、图片互动分析法、观看多媒体资料片等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室、专业教室。</p>	<p>学生要求: 学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。</p>	<p>教师要求: 具有教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导的教师。</p>

七、 教学进程安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：艺术设计专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
中职阶段	第一学年	第一学期	λ	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡		
		第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
	第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
		第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
		第六学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
高职阶段	第四学年	第七学期	★	★	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	
		第八学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	第五学年	第九学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	
		第十学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 △ 毕业设计答辩 // 岗位实习 机 机动周（安排在“十一”假期） ≡ 寒暑假 + 毕业教育

艺术设计专业教学计划 周 数 分 配 表

专业：艺术设计专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		合计	占总周数 %
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期		
项目课程	15	18	15	18	15	18	15	21			135	67.84%
毕业设计									18		18	
岗位实习										20	20	
实践学习报告										●		
小 计	15	18	15	18	15	18	15	21	18	20	173	
其 它	入学教育	●										3.14%
	军 训						2				2	

	机动周	1		1		1		1		1		5	
	毕业教育										1	1	
	小计	1		1		1		3		1	1	8	
寒暑假		10	8	10	8	10	8	8	5	7		74	29.02%
总计		26	26	26	26	26	26	26	26	26	21	255	100%

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

艺术设计专业课程体系
中高职阶段课程框架教学计划

专业：艺术设计专业

教学计划表 3

课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	总学分	基准学时										
								小计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
								16周	18周	16周	18周	16周	18周	18周	21周	19周	21周	
1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1		1	18	●									
2	思想政治理论		否	1/32/2 2/36/2 3/32/2 4/36/2 5/45/3 6/45/3	226/14		14	226	2×16周	2×18周	2×16周	2×18周	3×15周	3×15周				
3	体育		否	1/32/2 2/36/2 3/32/2 4/36/2 5/30/2 6/30/2	96/6	100/6	12	196	2×16周	2×18周	2×16周	2×18周	2×15周	2×15周				
4	外语		否	1/64/3 2/72/4 3/64/3 4/54/3 5/45/3 6/30/2	329/18		18	329	4×16周	4×18周	4×16周	3×18周	3×15周	2×15周				

5	语文		否	1/64/3 2/72/4 3/32/1 4/36/2	204/10		10	196	4×16周	4×18周	2×16周	2×18周						
6	数学		否	1/64/3 2/72/4 3/64/3	100/5	100/5	10	200	4×16周	4×18周	4×16周							
7	军事理论		否	1/18/1	18/1		1	18	(18)									
8	职业发展与就业指导		否	1/20/1 9/18/1	18/1	20/1	2	38	(20)								(18)	
9	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25 5/4/0.25 6/4/0.25 7/4/0.25 8/4/0.25	32/2		2	32	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		
10	大学生安全教育		否	7/8/1	8/1		1	8							(8)			
11	心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1		1	8	(4)	(4)								
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	8/32/2	32/2		2	32									2×16周	
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	8/45/3	30/2	15/1	3	45									3×15周	
14	创业基础		否	3/24/1	12/0.5	12/0.5	1	24			2×12周							
15	美术概论	必修课	否	1/32/2	16/1	16/1	2	32	2×16周									
16	素描		否	1/64/4 2/36/2	20/1	80/5	6	100	4×16周	2×18周								
17	色彩		否	2/72/4	18/1	54/3	4	72		4×18周								

18	设计表现训练	否	3/80/4	20/1	60/3	4	80			5×16周							
19	设计思维训练	否	2/54/3 3/96/5	50/3	100/5	8	150		3×18周	6×16周							
20	PHOTOSHOP	否	4/108/6	36/2	72/4	6	108				6×18周						
21	ILLUSTRATOR	否	4/90/5	30/2	60/3	5	90				5×18周						
22	AutoCAD	否	5/80/5	30/2	50/3	5	80					5×16周					
23	图案与装饰画设计	否	4/60/4	20/1	40/3	4	60				4×15周						
24	字体创意设计	否	5/80/5	30/2	50/3	5	80					5×16周					
25	版式设计	否	5/80/5	30/2	50/3	5	80					5×16周					
26	图形创意设计	否	6/60/4	20/1	40/3	4	60						4×15周				
27	标志创意设计	否	6/80/5	30/2	50/3	5	80						5×16周				
28	军事技能训练	否	7/78/2		78/2	2	78							2周			
29	毕业教育	否	10/0/1	0/1		1	0										●
30	平面广告制作实训	是	7/60/4	20/1	40/3	4	60							4×15周			
31	包装设计	是	7/75/5	30/2	45/3	5	75							5×15周			
32	精雕设计	是	7/150/8	52/3	98/5	8	150							10×15周			
33	精雕设计实训	是	8/105/6	35/2	70/4	6	105								5×21周		
34	平面图文设计	是	8/140/7	42/2	98/5	7	140									7×20周	

35	精雕与特种工艺实训 (专创融合课)		是	8/40/2		40/2	2	40							2×20周		
36	毕业设计答辩		否	9/204/12		204/12	12	204								12×17周	
37	岗位实习		否	10/480/20		480/20	20	480									20周
38	实践学习报告		否	10/36/2		36/2	2	36									2
40	职业资格证书		否			0/1	1										
41	专业外语	专业限选课 (五选四)	否	7/30/1	30/1		1	30						2×15周			
42	计算机操作		否	4/36/2	18/1	18/1	2	36			2×18周						
43	职场沟通与素养		否	8/32/2	10/0.5	22/1.5	2	32						2×16周			
44	创新思维		否	8/30/2	15/1	15/1	2	30						2×15周			
45	艺术概论		否	9/40/2	20/1	20/1	2	40								2×20周	
46	美育限定性选修课(8选1)	选修课	否	2/36/2	36/2		2	36									
47	创业模块 (3选2)		否	7/24/1 8/24/1	48/2		2	48									
48	公共选修1		否	8/30/1	15/0.5	15/0.5	1	30						3×10周			
49	公共选修2		否	9/30/1	15/0.5	15/0.5	1	30								3×10周	
					1867/106	2263/120	226	4130	27	27	27	26	23	14	22	21	15

注:1、●为在本学期上课,但周学时未定或学期并列开设。

- 2、本专业学生需最低修满学分 226，其中专业限选课需最低修满 7 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：创业基础 1 学分、必修选修课 2 学分，素质教育活动中的专业竞赛 1 学分），选修课最低修满 6 学分（其中：公共选修课 2 学分，创业模块 2 学分，美育限定性选修课(8 选 1) 2 学分），职业资格证书 1 分。
- 3、本专业学生最低修满 4130 学时，其中专业限选课最低修满 128 学时，公共选修课最低修满 114 学时，创新创业必修选修课按实际学时计算。
- 4、应同时满足学时与学分的最低条件。
- 5、第七学期第一、二周为军训，课堂教学从第三周开始，共 15 周；
- 6、第一、三、五、七、九学期设机动周 1 周，机动周安排在“十一”假期，用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。

艺术设计专业教学计划
实习、实训课教学安排表

专业：艺术设计专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内学时	学分	学期	教学地点
1	美术概论	16 周/32 学时	2	一	中职阶段
2	素描	34 周/100 学时	6	一、二	中职阶段
3	色彩	18 周/72 学时	4	二	中职阶段
4	设计表现训练	16 周/80 学时	1	三	中职阶段
5	设计思维训练	34 周/150 学时	8	二、三	中职阶段
6	计算机操作	18 周/36 学时	2	四	中职阶段
7	PHOTOSHOP	18 周/108 学时	6	四	中职阶段
8	ILLUSTRATOR	18 周/90 学时	5	四	中职阶段
9	AutoCAD	16 周/80 学时	5	五	中职阶段
10	图案与装饰画设计	15 周/60 学时	4	四	中职阶段
11	字体创意设计	16 周/80 学时	5	五	中职阶段
12	版式设计	16 周/80 学时	5	五	中职阶段
13	图形创意设计	15 周/60 学时	4	六	中职阶段
14	标志创意设计	16 周/80 学时	5	六	中职阶段
15	军事技能训练	2 周/78 学时	2	七	校内

16	平面广告制作实训	15周/60学时	4	七	平面设计实训室
17	包装设计	15周/75学时	5	七	平面设计实训室
18	精雕设计	15周/150学时	8	七	多媒体教室
19	精雕设计实训	21周/105学时	6	八	精雕与特种工艺实训室
20	平面图文设计	20周/140学时	9	八	平面设计实训室
21	精雕与特种工艺实训	20周/40学时	2	八	精雕与特种工艺实训室
22	毕业设计答辩	17周/204学时	12	九	精雕与特种工艺实训室
23	岗位实习	20周/480学时	20	十	校外实习基地
24	实践学习报告	0周/36学时	2	十	校外实习基地
25	创新思维	15周/30学时	2	八	多媒体教室
26	艺术概论	20周/40学时	2	八	多媒体教室

艺术设计专业教学计划 成长教育课程体系安排表

艺术设计专业

教学计划表 5

序号	项 目	时 间 安 排
1.	思想道德素质类项目： 青年大学习主题团课，校园安全主题教育活动。	1—2次/每学期
2.	文化、体育素质类项目： 迎新晚会、五四、一二九晚会；排球、篮球、乒乓球类比赛项目。	每学期举行 1-2 次
3.	科技创新类项目： 文创产品开发兴趣小组	每个兴趣小组/每周 1 次
4.	社会实践类项目： “三下乡” 社会实践活动，志愿者行动	1-2 次/每学年
5.	中华优秀传统文化类项目： 端午节、中秋节、春节等活动	每年 1 次
6.	劳动教育类项目： “五一”劳动节主题教育活动、弘扬劳模精神主题教育活动、志愿者实践活动、专业技能实训劳动训练项目、植树、清雪、扫除项目等。	1—2 次/每学期
7.	“红帆船”艺术设计系学生党支部书记工作室活动	在校期间不断线
8.	国内外专业发展状况报告	暑假 1 周
9.	大学生恋爱交友观主题讲座	每年 1 次
10.	卫生与健康讲座	第一学期
11.	学风、校风建设讨论	每学期 1 次
12.	学院业余党校培训	每学年 1 次
13.	心理咨询	随时进行
14.	PS 图像处理大赛	每年 10 或 12 月份
15.	演讲比赛	每年 1—2 次
16.	校园卡拉 OK 大赛	每年 1 次
17.	爱国主义教育主题班会	每年 1—2 次
18.	通过“佳体育云跑步信息管理平台系统”，提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质。	随时
19.	风筝节主题活动	每年 4—5 月份
20.	读书节主题活动	每年 5 月份
21.	红色故事主题绘画比赛	每年 10—11 月份
22.	摄影大赛	每年 7—12 月份
23.	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，大学生创业计划大赛	随时

八、 实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证，也是课程建设的关键。一只结构合理，具有创新思想和创新精神，团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。艺术设计专业现有专任教师4人，其中教授1人，讲师3人，全部具有硕士研究生学位，博士在读1人。学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计与制作、精雕设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外平面设计、工艺美术设计、精雕设计、特种工艺、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 教学要求

按照艺术设计专业领域的工作过程组织课堂教学，包括提出任务、计划、实施、检查、评估等各个环节，教学过程认真严谨，教师要精心准备，认真设计，紧扣实践；教学方法新颖，适于高职教育，要善于调动学生的学习积极性。

（1）教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

（2）对教师的要求

授课教师应具备正确的职业教育观，在所教授学习领域课程对应的职业行动领域内，应具备完整的专业理论体系和较强的专业实践能力，熟悉该领域的工作流程与管理方法；应掌握常规的教育理论、努力探索教学实践，能履行教书育人的职责。教学过程认真严谨，紧扣实践；教学方法新颖，调动学生的积极性；教师要精心准备，认真设计。

(3) 对学生的要求

应具备高中或同等的文化程度，具备正确的人生观，在学习期间努力建立正确的职业观；认真学习专业领域和公共领域的课程，完成规定的学习任务，努力提高专业能力；积极参加学校与专业组织的能力拓展训练，提升对社会的适应能力，掌握学习与工作的方法。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

艺术设计与制作一体化实训室

配备 UV 打印机、投影设备、白板、图形工作站、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于 PS、AI、标志设计、平面图文设计等实训教学的相关软件。

精雕设计与制作、特种工艺一体化实训室

配备非金属精雕机、金属精雕机、磨刀机、打磨抛光机、液压成型机、真空铸型机、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于标牌设计与制作、虚拟浮雕设计与制作、模具设计与制作、特种工艺设计与制作等实训教学的相关软件。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展精雕设计、模具设计、工艺美术品设计制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

艺术设计专业实验实训基地功能表

序号	实训室名称	实训功能
1	精雕实训室	1. 精雕机数控操作； 2. 角雕机的雕刻加工； 3. 材料性能识别； 4. 磨刀机操作； 5. 精雕机操作的安全防范。
2	模型模具实训室	1. 材料的配置技巧； 2. 各种材料的模具翻制； 3. 各种材料的模型翻制； 4. 模型翻制的安全知识。
3	喷漆烤漆实训室	1. 喷漆设备的正确使用； 2. 仿制各种效果（仿木、仿金属、仿石等）的方法； 3. 喷漆的各种技巧； 4. 不同材料的不同喷漆方法。
4	多媒体教室	1. 计算机基本操作； 2. PHOTOSHOP 操作； 3. ILLUSTRATOR 操作； 4. CAD 操作； 5. 精雕软件操作与设计。
5	平面设计实训室	1. 图案与装饰画设计训练； 2. 字体创意设计； 3. 图形创意设计； 4. 标志创意设计； 5. 平面图文设计； 6. 特种工艺设计。
6	校外实训基地	绘画实习、岗位实习、现场教学等

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 教材编写要求

以实践为基础，紧密结合课程的需要，企业的需要，编写适合本专业、本课程的教材。

（1）必须以学习领域课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

（2）应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学活动，按工作任务的需要，通

过典型的施工案例，根据够用为度的原则，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践中的应用。

(3) 教材应图文并茂，将抽象的理论知识具体化，以提高学生的学习兴趣和加深学生对艺术设计的认识。教材表达必须科学、准确、精炼。

(4) 教材要体现先进性、通用性、实用性。要立足于本行业的前沿发展现状，将艺术设计的新技术、新工艺、新设备、新材料及时编入教材，并关注最新的施工操作规范和规程，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

(5) 教材中的活动项目的设计应该联系专业实际，以解决就业上岗可能遇到的实际问题为主，并且具有较强的操作性。

(6) 应编写配套的《实训指导书》，注重实训活动细节，体现可操作性。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：PS、AI、字体设计、图案装饰画、图形创意、标志创意、平面图文设计等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

5. 课程资源开发与利用

(1) 注重模型、投影仪、录像、视听光盘、实验设备、多媒体等教学资源的开发和利用，有效地创设形象生动的学习情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和应用。同时，建议加强课程资源的开发，建立课程资源库，为学生网上学习创造条件。

(2) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，促使教学从单一媒体向多种媒体转变、教学活动从信息的单向传递向双向交换转变、学生单独学习向合作学习转变。同时，应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间。

(3) 产学合作开发实习实训课程资源。充分利用本行业典型的企业的资源进行产学合作，录制实践任务的录像，提供多种教学资源；建立实习实训基地，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

(四) 教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

（五）学习评价

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向平面设计、精雕设计、模具行业等职业群，能够从事广告设计、标志设计、精雕设计、工艺美术设计等工作的高素质技术技能人才。

1. 考核评价要求

考核以学生的平时表现、作品效果、表述能力等综合评分。

平时表现包括出勤情况、态度情况、认真程度等方面。

考核以学生在每个学习单元的课题设计、课题应用设计的设计作品和最后的综合项目设计作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动式讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

具体方式为：

- （1）学生首先针对自己的作品进行讲解与表述；
- （2）全体同学对该作品进行互评，评价优、缺点并提出质疑；
- （3）教师对该作品进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计与答辩以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质

量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：刘君政
- (2) 教学副主任：郎华梅
- (3) 艺术设计专业教研室主任：朱晓松
- (4) 行业企业专家：董彦武 鲜伟 丛成 马强

2. 责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、 毕业要求

(一) 毕业要求

本专业总学分 225 学分。其中课堂教学 130 学分，实践教学 94 学分；其中专业限选课 4 学分，创新创业系列课程 4 学分，公共选修课 2 学分，职业资格证书 1 学分。学生需修满上述学分及学生行为与素养学分 6 学分后方可毕业。

(二) 毕业要求指标点

艺术设计专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的指标点
1	专业知识：掌握艺术设计领域所需的设计学专业知识和艺术设计专业技能、职业岗位能力等专业知识，并能够用于解决艺术设计工作中遇到的问题。	掌握相关艺术设计思维原理，并能运用于实际设计制作项目中的创意与构思
		掌握相关艺术设计表现方法，并能用于完成艺术设计构成、设计方案表达、设计工具使用方法等艺术设计岗位相关工作任务
		掌握相关设计制作软件的使用方法，如 PS、AI、AF 等软件，并能够熟练运用相关软件完成实际设计工作中遇到的设计制作任务
		掌握相关创意设计的基本技能，如字体创意设计、图案与装饰画设计、平面图文等相关技术技能，并能将其用于解决和完成实际工作中遇到的相关设计工作
		掌握精雕雕刻机操作方法，并能解决精雕设计加工过程中遇到的问题
2	设计/开发解决方案：综合社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，设计制作满足艺术设计行业需求的产品，在设计开发环节中体现	能在艺术设计过程中，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，并体现创新意识

	创新意识。	能够运用相关专业知识，设计满足客户特定的艺术作品或精雕产品
3	工具及资源的使用：能够针对产品的设计和制作需要，开发、选择与使用恰当的技术、资源、设备和信息技术工具。	能够选择恰当的信息资源，对艺术设计过程中遇到的问题进行分析与设计
		能够针对具体的操作对象，选用恰当的制作工具，并熟练操作工具加工和制作艺术设计作品，如精雕机、喷绘机及附属加工工具等
4	项目与社会：能够基于社会、健康、安全、法律及文化等相关专业知 识对实际设计项目进行合理分析，评价艺术设计过程中出现的问 题的解决方案。	能分析和评价设计项目对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及 这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任
		了解艺术设计相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法 规，及企业文化方面的知识
5	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计生产、 设计开发等项目实践中理解并遵守艺术设计人员职业道德和规范，履 行责任。	具有人文社会科学素养和社会责任感，以及正确的世界观、人生观和价 值观
		理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵 守
6	个人和团队：具有一定的组织管理能力和团队协作能力。	具备团队协作意识及团队精神，能够理解团队中每个角色的意义及责任
		具有一定的组织管理及团队协作能力，能够在团队中发挥作用
7	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通、交 流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并 具备国际视野和一定的外语应用能力，能够在跨文化背景下进行沟通 和交流。	了解艺术设计领域的行业发展趋势、研究热点，能就设计问题，以口头、 文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行 和社会公众交流的差异性
		具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就工业设计问题，在跨文化 背景下进行基本沟通和交流

