

黑龙江建筑职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案（2023 级）

一、专业名称及代码

数字媒体技术 510204

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）修业年限：基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）人才培养模式：实行“2+0.5+0.5”人才培养模式，即 2 年专业技术学习+0.5 年的职业岗位训练（模块化实训教学，引进企业项目）+0.5 年的岗位实习，进行“工学结合、能力递进”的人才培养模式，并推行“1+X”职业技能证书制度。

四、职业面向

（一）专业职业面向领域及主要工作岗位群。详见表 1

表 1 数字媒体技术专业学生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或技能等级证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	广告设计人员（2-10-07-08） 计算机与应用工程技术人员（2-02-13-99）	广告设计 平面设计 界面设计 电子商务	平面设计师（中级） UI 设计师（中级） 电商形象设计师（中级） 视觉设计师（高级）

（二）岗位分析

表 2 职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	UI 界面设计师 MUI	UI 设计师	UI 产品经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制矢量图标; 2. 交互式设计; 3. PC 端界面设计; 4. 移动端界面设计; 5. APP 设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解析产品的定位及要实现哪些功能, 提出用户研究报告和可用性设计建议; 2. 确定交互信息架构、交互流程和交互逻辑, 操作与跳转流程、结构、布局、信息和其他元素; 3. 视觉设计、页面符合客户需求, 使产品拥有好的用户体验; 4. 用户体验测试、把可行性建议进行完善; 5. 产品上线, 检验成果是否符合市场及用户群。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够为公司新产品与新功能提供创意及设计方案; 2. 能够根据产品原型进行具体效果图设计, 视觉设计 (包括主次界面风格化, 版面布局细节处理, icon 绘制等); 3. 能够熟悉品牌文化与产品特性, 具备丰富的平面设计和广告创意能力; 4. 具备良好的沟通协作及抗压能力。
2	电商设计师 EUI	淘宝美工	淘宝运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺形象设计; 2. 人物、产品拍摄; 3. 短视频录制; 4. 产品详情页、活动页面和专题海报、钻展、直通车活动图设计和制作; 5. 产品促销活动页平面广告设计制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据方案规划、文案信息及相关产品资料信息, 设计店铺、风格、内容、调性; 2. 搜集设计资料素材, 店铺整体设计; 3. 上线审核确认, 进行修改或调整, 完成整体设计; 4. 切图、上传, 做后期优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够具备手绘和文案书写能力 2. 具备摄影, 短视频录制能力 3. 具备一定的网页前端知识; 4. 具备丰富的平面设计和广告创意能力 5. 工作细心, 责任心强, 具有良好的沟通能力和工作能力
3	平面设计师 GUI	平面设计助理	平面设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形图像处理; 2. 企业标志设计; 3. 企业宣传海报; 4. 室内、户外广告设计; 5. 产品包装设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据客户需求确定设计方案; 2. 搜集素材, 实地拍摄, 创作构思; 3. 整体设计制作; 5. 通过沟通与客户核对定稿; 6. 交付印刷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握构成原理、色彩理论、基础配色能力; 2. 具有设计思维, 艺术表象能力; 3. 能够对相关设备进行操作; 4. 熟悉设计项目制作流程、设计工艺及制作能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合生产、服务第一线需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握必备的 计算机科学、图形学、艺术设计、传媒学等相关领域的专业理论知识，具有图像处理和编辑、视频编辑和剪辑、虚拟现实和增强现实、网络技术和互联网应用、用户界面和用户体验设计操作技能，并同时拥有“1+X”职业资格证书，能迅速适应数字媒体技术工作岗位高素质技术技能人才。

表 3 数字媒体技术专业人才培养目标

序号	具体内容
A	能够掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及网络、电视、电影和影视录音制作等行业的技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作的高素质技术技能人才
B	能够保持良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
C	能够在跨领域的团队中，发挥有效的组织、沟通和写作作用
D	能够爱岗敬业，城市守信，实事求是

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）**思政素养：**坚定拥护中国共产党领导 和我国社会主义制度 ， 在习近平新时代中国特色社会主义思想概论指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）**文化素质：**具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（3）**职业素质：** 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质：具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

- (1) 掌握构成基本原理，透视原理，设计基本理论知识；
- (2) 掌握图形、图像处理制作方法；
- (3) 掌握视觉设计原理，设计技巧，设计表现方法；
- (4) 掌握视频拍摄、剪辑、合成技术；
- (5) 掌握产品商业拍摄，人物街拍技术；
- (6) 掌握淘宝店铺装修，宝贝页面描述方法；
- (7) 掌握不同移动端产品界面设计技术；
- (8) 掌握店铺、产品视觉营销策略；
- (9) 了解企业项目设计与推广知识；
- (10) 了解数字应用技术发展趋势，掌握新媒体操作方法；
- (11) 了解行业工作岗位，工作流程，工作具体任务；
- (12) 了解行业相关国家标准和国际标准。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的团队合作与抗压能力；
- (4) 具有独特的创新思维，开拓进取的精神；
- (5) 具有严谨的工作作风、实事求是的工作态度。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、毕业教育、美育限定性选修课、创业模块、公共选修课。

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标: 1.进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育 2.了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容 3.了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境 4.了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用 5.了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p> <p>能力目标: 1.使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念 2.使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念 3.正确看待高科技以及高技术在军事上的运用 4.使学生增强危机意识、法律意识和民主意识</p> <p>素质目标: 1.培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会需求 2.树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则 3.树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力 4.培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展</p>		
<p>内容: 1.进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育; 2.了解军事思想的形成与发展过程; 3.了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境; 4.了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用; 5.了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p>		<p>方法: 讲授法 讨论、辩论 演讲 教学观摩 案例分析 实践活动 社会调查 组织参观</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求: 能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求: 1.任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律; 2.教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.增强体能, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能; 2.培养积极参与运动的兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯; 3.具有良好的心理品质, 表现出人际交往的能力与合作精神; 4.提高对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式; 5.发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值, 树立正确的健康观; 2.了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏; 3.了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识; 4.了解增强职业体能的锻炼方法和途径; 5.掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用; 6.了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识; 2.运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法; 3.身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系; 2.社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神; 3.职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 2.选项项目(篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等)的基本技术、技能的学习、教学比赛 3.身体素质训练 4.素质拓展训练等 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 2.论知识学习以讲解法为主。
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.体育与健康教材 2.专业身体素质教材 3.学院运动场馆 4.运动健身器材 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.体育理论基本知识 2.运动选项基本知识 3.竞赛规则 <p>能力方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.选项运动技能基本技术的掌握 2.必修课成套动作的完成 3.完成专业身体测试 <p>态度方面:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.与人合作的团队精神 2.有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神。 	<p>教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学; 2.教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的求完成所规定的教学内容; 3.在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算); 4.在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合; 6.理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学。

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	教学时数: 24 学时
<p>课程目标:</p> <p>为贯彻落实党的二十大精神,推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作,把创新创业教育贯穿教育活动全过程,以创造之教育培养创造之人才,聚焦“五育”融合创新创业教育实践,从而培养学生的创业意识,培育学生的创业精神,提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展,推动成果转化和产学研用融合,促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接,以创新引领创业、以创业带动就业,推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面,为全面建设社会主义现代化国家提供基础、性战略性支撑。</p> <p>知识目标:</p> <p>培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势,选择和确定创业项目;了解校内外各级各类创业扶持政策;掌握创业的基本概念和内涵特征;掌握企业管理的基本知识;掌握组建创业团队和分配权责的原则;掌握创业项目营销模式的设计方法;掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法;掌握创业计划书的撰写内容与技巧;熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p>能力目标:</p> <p>培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程,认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险,并实时调整规避风险的策略;使学生了解创造思维,锻炼学生创新创业思维方式,培养学生创新创业精神,增强学生团队协作能力,提高学生综合素质和创业就业能力;种下创新创业种子,使学生树立科学的创新创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度,正确理解创业,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合,弘扬劳动精神,加强学生创新实践能力培养,造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年,提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p>内容:</p> <p>创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求:</p> <p>学生要按时上课,积极配合教师教学工作,自觉遵循创业规律,积极投身创业项目实践训练,扎根中国大地了解国情民情,在创新创业中增长智慧才干,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备创业指导能力相关证书,相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数: 8 学时
<p>课程目标: 充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用,根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系,通过心理健康知识的学习与相关活动的体验,使学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,同时掌握一定的心理调节技能,能从容地应对生活。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过学习心理学知识,掌握心理调适能力,关注自身心理健康及生命价值; 2.使学生不断提高心理健康水平,增强心理素质,优化心理品质,指导帮助广大学生顺利完成学业,实现其成长、成才目标。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过学习心理知识,培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,不断提升心理健康水平、提高心理承受能力,调节情绪的能力,人际和谐,正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,以及自我心理调节的能力; 2.尊重生命,树立良好心态,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,实现自我价值,做一个健康快乐的大学生,同时为职场生涯做好准备。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过学习帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助的意识; 2.能正确认识自我,悦纳自我,善待他人; 3.培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质; 4.预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观,掌握心理健康的重要性; 2. 高职新生角色的转换,尽快适应大学学习生活; 3. 学会心理自我调适方法,提高心理素质水平,人际关系和谐; 4. 正确看待心理问题,学会识别及应对精神疾病与心理危机。 		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论法、案例分析法、活动探究法、故事熏陶法、情景模拟法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境,激发学习情趣引发探究欲望,联系生活实际及热点问题,创设问题情景; 优化师生关系,激发学习情感营造探究氛围;挖掘探究资源,激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件 教学资料片 心理测量平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>按时上课,积极配合教师教学工作、主动参与教学环节,能够与老师形成互动,营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质,有心理学教学或相关工作经验,心理健康,情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数: 38 学时
<p>课程目标: 通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学,大学生应基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己了解自己的兴趣、性格、价值观和技能、职业的特性以及社会环境。清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>能力目标: 通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等;还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。并具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。</p> <p>素质目标: 有针对性地强化大学生的个人素质特征、信息采集能力、应聘和面试技巧等专业技能,提早做好就业准备,提高就业竞争力 通过育心和育德相结合,培养学生积极健康的人生观和价值观,通过良好的思想价值观念引导学生心理健康的进一步发展,培育良好的心理健康状态促进学生高尚的思想价值观念的形成,最终达到思想和心理都健康的育人目标。</p>		
<p>内容: 1.职业生涯准备; 2.职业生涯规划; 3.择业就业指导。</p>		<p>方法: 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求: 使学生全面了解国内就业形势,掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策; 转变就业观念,熟悉就业程序,掌握就业技巧,顺利实现就业; 做一名合格的社会劳动者,顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求: 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数: 4 学时
<p>课程目标: 帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件, 了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策, 全面准确地理解党的路线、方针和政策, 不断提高大学生认识和把握形势的能力; 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法, 并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题, 把理论渗透到实践中, 指导自己的行为。</p> <p>知识目标: 使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务, 正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策, 增加学生的爱国主义责任感和使命感, 不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标: 通过课程教学, 在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上, 提高学习、交往及自我心理调节的能力, 培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p>素质目标: 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势, 统一思想, 坚定信心和决心, 坚信我们党完全有能力带领全国各族人民, 化危为机, 战胜困难, 在应对挑战中创造新的发展机遇, 实现更好发展, 培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上, 深刻认识高职大学生的历史使命, 初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质, 更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>		
<p>内容: 以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准</p>		<p>方法: 直观教学法</p>
<p>教学媒体: 1. 多媒体教学设备 2. 教学课件</p>	<p>学生要求: 要具备相关课程的基本知识: 《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。</p>	<p>教师要求: 教师应具备高尚的教师职业道德, 拥有良好的文化素养以及专业知识能力, 同时具有丰富的教学经验, 了解学生, 因材施教</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数: 8 学时
<p>课程目标</p> <p>通过学生学习生动案例，引导学生学习掌握必要安全常识和自救知识。让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解安全的基本知识、与安全问题相关的法律法规和校纪校规， 2.掌握安全问题所包含的基本内容，安全的社会、校园环境要求； 3.了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能 2.掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能 <p>素质目标</p> <p>通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>		
<p>内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.财物与人生安全教育 2.交通安全教育 3.心理安全教育 4.食品安全教育 5.国家安全教育 6.避灾避险教育 7.禁毒与禁赌教育 8.文化安全教育 		<p>方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.讲授法 2.讨论 3.案例分析 4.观看教学资料片
<p>教学媒体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.多媒体教室 2.教学课件 	<p>学生要求</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革、开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教师有理论教学实践经验 2.熟练操作多媒体教学课件

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。通过本课程的学习，使学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力，全面提高思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.认清中国当前所处的历史方位，明确时代新人的内涵，掌握应对新时代挑战的方法。 2.理解马克思主义关于人的本质的科学论断，掌握人生观的主要内容。 3.掌握理想信念的内涵与特征，理解马克思主义的科学内涵。 4.结合党的二十大精神，深刻理解中国精神的内涵和本质。 5.了解社会主义核心价值观提出的背景及基本内容。 6.掌握马克思主义道德观的基本观点。 7.准确把握社会主义法治思维的基本内容，系统掌握提升法律素养的基本方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备运用马克思主义的立场、观点和方法去看待问题、分析问题和解决问题的能力。 2.具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。 3.具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域一般性法律问题的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.增强自豪感、归属感和使命感，树立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实的向理想迈进。 2.恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高思想道德素质。 3.遵守法律规范，维护法律权威，提升法治素养。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.担当复兴大任 成就时代新人 2.领悟人生真谛 把握人生方向 3.追求远大理想 坚定崇高信念 4.继承优良传统 弘扬中国精神 5.明确价值要求 践行价值准则 6.遵守道德规范 锤炼道德品格 7.学习法治思想 提升法治修养 		<p>方法:</p> <p>讲授式 案例式 启发式</p>
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.多媒体教室 2.教学课件 3.网络学习平台 	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际，勇于实践。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备丰富理论知识，钻研教学方法，创新实践教学形式。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

学习领域名称:	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数: 32
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提升思想政治教育亲和力和针对性,完善学生成长发展需求的政治思想知识体系; 2.帮助大学生形成正确的国家民族观念,增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 3.培养学生的政治素养,提高对政策形势分析判读的能力,保障文化安全。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景; 2.了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位; 3.掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略; 2.能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题; 3.具备较强的适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养科学认知,提升思维自觉; 2.培养坚持正确的政治方向,成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人; 3.培养担当民族复兴大任的时代新人; 4.培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 5.培养团队合作和承受挫折的能力。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观 		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论法</p> <p>案例式教学法</p> <p>体验式教学法</p> <p>角色扮演法</p>
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.媒体教室 2.虚拟仿真实训室 3.学习通 	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识,紧密联系中国特色社会主义现代化建设的实际,树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求,完成教学任务增强思考力和学习力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师应具备高尚的职业道德,丰富的教学经验,扎实的理论功底和实践教学经验,能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学,能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称:	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数: 45
<p>课程目标:</p> <p>本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述,有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深,贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法,闪耀着马克思主义真理的光辉,是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映,是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果,是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材,是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求。2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是指导中国特色社会主义事业的行动指南。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法,进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践。2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践,在知行合一、学以致用上下功夫。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观,具有爱国情怀和社会责任感,践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力。2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势,能够在跨文化背景下进行沟通与交流。3. 对自我探索和学习的必要性有正确的认识,具有自主的终身学习意识。		

<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10 建设社会主义文化强国； 11. 加强以民生为重点的社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式； 2. 探究式 3. 情境式； 4. 讲授式。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学，能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时
<p>课程目标: 《中共党史》是进行中国共产党历史教育和继承并弘扬党的精神的一门重要选修课,在高校思想政治理论课课程体系中处于重要的地位。《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》要求,加强以党史教育为重点的“四史”教育,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实立德树人根本任务,教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走的思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。本课程的教学主要目的和任务就是通过《中共党史》的教学,让当代大学生能够全面准确的掌握中国共产党形成和发展过程中的基本历史知识;在熟悉党史的基础上,使大学生正确把握中国共产党领导人民进行革命和建设的历史进程及其内在的规律性;深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党作为社会主义事业的领导核心的,进而树立坚持和拥护中国共产党领导的坚定信念。</p> <p>知识目标: 1. 帮助学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义; 2. 引导学生正确认识中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程以及取得的重大成就。</p> <p>能力目标: 1. 培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力; 2. 培养学生运用正确的观点对错误思潮进行有针对性的批判的能力。</p> <p>素质目标: 1. 提高学生基本的政治素质,增强学生对中国共产党的认同和热爱等积极情感,更好地坚持和拥护中国共产党的领导 2. 培养学生弘扬光荣传统、赓续红色血脉、勇担历史使命的情怀。</p>		
<p>内容: 1.开天辟地的大事变 2.轰轰烈烈的大革命 3.中国革命的新道路 4.抗日战争的中流砥柱 5.为新中国而奋斗 6.历史和人民的选择 7.在探索中曲折发展 8.建设有中国特色的社会主义 9.中国特色社会主义接续发展 10.中国特色社会主义进入新时代</p>		<p>方法: 1.讲授法 2.讨论法 3.案例分析 4.情景教学</p>
<p>教学媒体: 1.多媒体教室 2.教学课件</p>	<p>学生要求: 1.以史鉴今,学史名理。要善于总结我们党百年来的经验教训,学习党的优良作风,进而准确把握社会发展的客观规律。 2.坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 3.培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,更好地把握中国的国情和自己的生活环,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 1.教师有理论教学实践经验 2.熟练操作多媒体教学课件</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时
<p>课程目标: 通过介绍龙江精神的形成过程、丰富内涵和历史意义,帮助学生加深对黑龙江优秀精神资源的了解和认识,深刻理解龙江精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部份,是社会社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分。激励学生自觉把这种精神力量内化为自身的精神动力,秉承传统,奋发有为。</p> <p>知识目标: 1.掌握东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神等精神的形成过程。了解黑龙江优秀精神丰富内涵。 2.理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现,是中华民族精神的重要组成部分,是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标: 1.调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。 2.辩证看待历史和现实,寓知识于实践的能力、自觉弘扬龙江精神的能力。</p> <p>素质目标: 1.使学生深刻感知龙江优秀精神的发展,认同龙江精神的的不畏艰险、顽强拼搏、勇于开拓、无私奉献的精神内涵。 2.激励学生继承前辈的优良品行,求真务实,争先创优。</p>		
<p>内容: 1.黑龙江优秀精神概述 2.东北抗联精神 3.北大荒精神 4.大庆精神(铁人精神) 5.龙江其他优秀精神</p>		<p>方法: 讲授式 案例式 启发式</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件 学习通网络平台</p>	<p>学生要求: 1.培养理论思考习惯; 2.坚持理论联系实际; 3.具备探究能力; 4.具备实践能力。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学与实践教学经验,创新教学主法,充分发挥学生的主体作用。 熟练操作多媒体教学课件</p>

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	学时数:24 学时
<p>课程目标: 本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置,通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力,以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要,并通过常见应用文的案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p> <p>知识目标: 1.理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 3.使学生了解各类应用文体写作的基本格式、写作要求和技巧,能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>能力目标 1.根据日常生活和工作的需要,撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 2.掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。 3.能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。 4.能设计调查问卷、撰写市场调查报告,能设计产品策划书、广告词等。</p> <p>素质目标: 1.通过应用文写作教学,使学生形成基本的文字应用能力和写作素养,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 2.通过应用文写作教学,渗透职业意识、职业素养和职业情感教育,提高学生综合素质。</p>		
<p>内容: 1.日常应用文写作 2.求职应聘文书写作 3.党政机关公文写作 4.礼仪文书写作 5.新闻传播文书写作 6.常用事务文书写作</p>		<p>方法: 启发式 讲授法 分组讨论法 案例教学</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 具备信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;具备发现问题和提出问题的能力;能根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验,熟练操作多媒体教学课件,掌握应用文写作相关知识,能熟练运用应用文写作技能。</p>

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数: 96 学时
<p>课程目标: 公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心,以外语听说读写基本技能训练为基础,将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合,使学生掌握必备的外语语言知识和技能,具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力,同时拥有外语语言类职业资格证书,使其拓宽国际视野,坚定文化自信,以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中,全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p> <p>知识目标: 1.掌握足够的词汇知识,可灵活地结合构词法,在不同语境下熟练应用2500个单词以及常用词组。 2.掌握基础的语法知识,可准确地表达自己的观点,并理解他人表达,进行有效的语言交流。 3.掌握相关的语篇知识,可有效地理解听到、读到和看到的语篇内容。 4.掌握一定的语用知识,可根据不同环境、情境,进行得体、有效的语言交际。 5.掌握丰富的文化知识,可正确认识和对待文化差异,能用英语讲述中国故事,弘扬中国文化。</p> <p>能力目标: 能用外语表达积极思想,进行语言交流;能听懂不同观点和意见信息,做到虚心接受,礼貌回应;能阅读一般学习资料和简单的专业简介;能谈论个人特征和未来计划,能用外语较通顺地写出个人规划与梦想;能看懂书信大意,并积极回应;能写一般的工作日志和备忘录,具备良好的职业能力;能听懂基本的专业术语和简单专业介绍,能谈论相关的岗位职责,具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求,讨论个人职业选择,树立远大理想;能听懂与职业相关的工作要求,能勤奋刻苦追求梦想,树立正确的人生观和价值观等。</p> <p>素质目标: 通过融合外语知识的传授与价值观引领,倡导中国文化的英文表达,充分发挥外语课堂的育人功能,培养学生文化主体意识,增强文化自信、培养民族自信心,增加高职学生对中华优秀传统文化的认同感,让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观,使其不仅具有外语应用能力,更拥有“家国情怀”和“世界眼光”,心怀“工匠精神”,做到“爱岗敬业”。</p>		
<p>教学内容:由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成,同时与职场需求对接,创设与行业企业相近的教学情境任务,设计语言教学活动,包括:洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p>教学方法:外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习APP,视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p>学生要求: 应具有自信和积极心态,能不断提升自己;具有一定的自主学习能力,能积极制定学习计划,并独立完成;具有良好的沟通能力,能表达个人观点,并与他人合作,参与课堂讨论;能分析评估并应用所学知识,提出合理观点和建议;具有端正的学习态度和面对困难的挑战</p>	<p>教师要求: 教师应具备高尚的教师职业道德,并能充分利用网络、人工智能、学习APP等技术,依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段,利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境,能指导学生充分利用各种信息资源,通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>

(二) 专业(技能)课程

设计素描、设计构成、摄影与摄像技术、计算机基础技能训练、Photoshop、Illustrator、视频剪辑(软件PR)、认识实习、课程设计、广告设计、网页设计、视频合成技术(软件AE)、UI界面设计、三维特效C4D、电商装修项目实训、栏目包装项目实训、网媒动画项目实训、界面设计项目实训、毕业设计、岗位实习、网络营销、交互式原型设计、Unity3D。

《计算机基础技能训练》课程描述

课程名称	计算机基础技能训练	教学时数:51 学时
<p>课程目标: 了解计算机的基础知识,掌握操作系统的安装、解决常见的计算机问题、常用软件的安装与使用。</p> <p>知识目标: 了解计算机的基础知识; 掌握 Windows 操作系统的安装以及磁盘划分; 掌握计算机常见问题的解决方法; 了解操作系统的实用操作方法; 掌握办公软件的安装及使用方法; 掌握网络常用设置与常见问题解决方法。</p> <p>能力目标: 具有独立安装配置计算机系统的能力; 具有解决计算机所出现常见问题的能力; 具有办公软件使用的能力; 具有撰写项目报告的能力。</p> <p>素质目标: 具有爱岗敬业的职业道德; 具有主动沟通、友好协作的团队精神; 具有吃苦耐劳、勇于挑起重担、无私奉献的工作精神; 具有独立工作、组织能力和协调能力。</p>		
<p>内容: 项目 1: 计算机基础知识 任务一: 计算机知识材料收集 任务二: 计算机硬件识别及工作原理</p> <p>项目 2: 任务一: 系统安装及磁盘分区 任务二: 系统设置与管理 任务三: 电脑维修站问题答疑</p>		<p>方法: • 课堂讲授法 • 搜集计算机相关知识材料,小组完成项目报告 • 课堂讲授法 • 下达任务,各项目开发团队合理搭配硬件来组建自己团队的计算机。完成组装机器的报告 • 课堂讲授法 • 项目开发团队现场配置自己手中</p>

<p>项目 3: 办公软件 Word 的使用</p> <p>任务一: 通知、自荐信的制作</p> <p>任务二: (版面设置和排版) 名片、邀请函</p> <p>任务三: 贺卡类、各类封面制作、奖状</p> <p>任务四: (表格操作) 个人简历表制、工资条制作、表格项目策划书制作</p> <p>任务五: 电子板报设计</p> <p>项目 4: 办公软件 Excel 的使用</p> <p>任务一: 班级成绩单制作</p> <p>任务二: 公司销售统计与分析</p> <p>任务三: 工程图开发</p> <p>项目 5: 办公软件 PPT 的使用</p> <p>任务一: 个人相册的制作</p> <p>任务二: 公司产品宣传片开发</p> <p>任务三: 制作自动交互问答及多媒体演示课件</p>	<p>的电脑</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教师讲授 • 下达任务、案例分析、演示法、小组合作、课堂对话。配置个性的系统使用环境, 现场演示说明。 • 下达任务, 各项目开发团队自行搜集常见电脑故障及解决办法。 • 模拟计算机售后服务站的工作场景, 现场解决计算机出现的故障答疑, 教师现场评价以及学生互评, 为售后服务评分。 • 教师讲授 • 下达任务、案例分析、演示法、小组合作、课堂对话。配置个性的系统使用环境, 现场演示说明。 • 多媒体课堂教学与现场教学结合, 采用引导法、案例法、项目教学法完成教学。 • 教师讲授 • 下达任务、案例分析、演示法、小组合作、课堂对话。配置个性的系统使用环境, 现场演示说明。 • 多媒体课堂教学与现场教学结合, 采用引导法、案例法、项目教学法完成教学。 	
<p>教学媒体:</p> <p>计算机、多媒体教学系统、计算机电子试验仪</p>	<p>学生要求:</p> <p>本课程是学生掌握计算机使用的基础课程, 要求学生能够熟练使用计算机, 为后续专业课程打下基础。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师通过理论内容的讲解, 通过实训教室中的实际操作讲解, 为学生布置动手操作任务。课堂授课采用多媒体教室, 深入浅出, 突出基本知识与典型应用的结合, 注重知识的联系。</p>

《设计素描》课程描述

习领域名称	设计素描	教学时数：42
<p>课程目标： 培养学生掌握几何形体的基本形态；理解几何形体的结构；运用素描关系表现形体结构，塑造形体质感，空间效果等，培养学生造型能力，线条表现能力，为学生绘制设计效果图打下基础。</p> <p>知识目标： 1. 素描基本造型规律； 2. 素描的表现形式及方法； 3. 设计素描的特点； 4. 设计素描的设计、表现方法；</p> <p>能力目标： 1. 具有产品设计能力； 2. 具有形体概括，提炼设计元素能力； 3. 具有抽象思维能力；</p> <p>素质目标： 将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习，爱岗敬业，养成对工作精益求精，对待工作一丝不苟的良好工作作风。</p>		
<p>内容： 项目一 设计素描基本理论 项目二 空间物象基本形体写生 项目三 以方、圆基本形概括物象的写生 项目四 以基本型为原型设计创作效果图</p>		<p>方法： 采用课题任务为导向的教学模式，引导学生思考参与，实际操作与讲授相结合，获得工作乐趣。</p>
<p>教学媒体： 1. 课件、多媒体 2. 网络下载相关设计资料 3. 优秀学生作品资源库</p>	<p>学生要求： 知识方面： 能够运用绘画工具，表现技巧；掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；掌握造型语言，提高素描造型的表现力； 能力方面： 能够掌握分析综合的方法，提高素描造型的概括力；掌握透视原理。 态度方面： 自主学习、积极配合、认真完成任务、团队合作。</p>	<p>教师要求： 具有扎实的绘画基本功，并能够与后续设计课程对接，绘画能力渗透今后的设计中，注重对学生学习兴趣的引导，认真备课，示范教学。</p>

《设计构成》课程描述

习领域名称	设计构成	教学时数：60
<p>课程目标： 通过设计构成的学习，研究二维平面形态关系到色彩原理，使学生了解设计构成基本规律及实际应用，培养学生将构成原理和方法运用的设计中去，培养学生在实际运用领域中用视觉语言说话的能力。为今后专业设计工作的学习做好前期准备。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 点、线、面造型基本要素； 2. 构成基本原理； 3. 形与形、形与空间设计关系； 4. 设计色彩原理； 5. 设计色彩与心理； 6. 构成在设计中的运用与实践； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备构成设计语言表达能力； 2. 具备创意性思维能力； 3. 具备材料认知与材料与设计相结合能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字媒体技术从业人员应当具备的职业道德守则； 2. 理解并敬重工匠精神, 在学习中努力发扬工匠精神； 3. 通过将中国传统艺术图形与课程融合，激发学生对民族文化传统的创新能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 构成的基本要素</p> <p>项目二 构成的形式美</p> <p>项目三 构成的形与空间关系</p> <p>项目四 色彩构成学原理</p> <p>项目五 色彩与心理</p> <p>项目六 设计色彩对比</p>		<p>方法：</p> <p>理论联系实际，通过设计构成实例以及过媒体手段向学生展示与讲解，使学生能够直观的对设计构成理论在实例中的运用有更好的理解和认知。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体 2. 网络下载相关设计资料 3. 优秀学生作品资源库 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面： 掌握设计构成方法，运用构成语言展现视觉设计效果。</p> <p>能力方面：学生能够从基础调研入手，学习分析、思考、判断、研究。将构成原理运用到设计实践中。</p> <p>态度方面： 自主学习、积极配合、认真完成任务、团队合作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要具有理论联系实践能力，分阶段、针对性的进行教学，教学过程中要结合设计构成的一些基本元素、材料技法，实际案例的操作等进行练习达到教学目的。能够引导学生从理论到实践、。</p>

《PHOTOSHOP》课程描述

领域名称	PHOTOSHOP	教学时数：54
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备一定的图像设计和操作技能。以工作项目任务为载体，培养软件操作技能、初步的审美能力和创新意识，培养职业素养的养成</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop 的基本功能 2. 掌握 Photoshop 的安装、运行和基本操作 3. 掌握 Photoshop 的常用工具使用。 4. 了解通道、图层、路径的使用方法 5. 了解滤镜的插入和使用的基本方法 6. 初步掌握利用 Photoshop 进行图像综合设计、处理的基本方法 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各种工具的使用技巧 2. 掌握命令、菜单的使用方式 3. 快捷键的运用 4. 能够熟练运用上述方法进行平面设计，以达到融会贯通的境界 5. 掌握软件中印刷方面的相关内容 <p>素质目标： 将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习，爱岗敬业，养成对工作精益求精，对待工作一丝不苟的良好工作作风。</p>		
<p>内容： 项目一 photoshop 操作基础与实训 项目二 手机 APP 的图标设计 项目三 手机 APP 的扁平化 UI 设计 项目四 PC 平台的游戏界面设计</p>		<p>方法： 采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教学设备 2. 数学软件 3. 网络教学资源 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：能够进入网络平台自主了解基本知识；掌握基本的概念；熟悉软件的使用；</p> <p>能力方面：计算机操作基本能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p> <p>态度方面：与人合作的团队精神。</p>	<p>教师要求： 教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。</p>

《ILLUSTRATOR》课程描述

学习领域名称	ILLUSTRATOR	教学时数：54
<p>课程目标：</p> <p>本课程的目的是使学生通过对电脑平面设计软件的学习，基本掌握 illustrator 软件的各项功能，培养平面图像的规划布局、综合创意、应用开发等能力，并为灵活应用于完成如平面媒体广告、矢量图标设计等工作奠定扎实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 illustrator 的基本功能 2. 掌握 illustrator 的安装、运行和基本操作 3. 掌握 illustrator 的常用工具使用。 4. 掌握 illustrator 钢笔工具、铅笔工具绘制矢量图方法。 5. 掌握路径编辑，制作特殊效果方法。 6. 掌握 illustrator 与其他设计软件结合制作平面设计效果图。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各种工具的使用技巧 2. 掌握命令、菜单的使用方式 3. 快捷键的运用 4. 能够熟练运用多种设计软件进行平面设计，以达到融会贯通的境界 5. 掌握软件中印刷方面的相关内容 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字媒体技术从业人员应当具备的职业道德守则； 2. 理解并敬重工匠精神, 在学习中努力发扬工匠精神； 3. 强化学生对主流价值的感性认识，增强学生的文化自信； 4. 激发学生的爱国精神和对社会主义核心价值观的认同。 5. 通过将中国传统艺术图形与课程融合，激发学生对民族传统文化的创新能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 ILLUSTRATOR 操作基础 项目二 矢量图标设计 项目三 产品样表设计 项目四 企业宣传册设计</p>		<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. 打印机 5. ILLUSTRATOR 绘图软件 6. 网络教学资源 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：学会 ILLUSTRATOR 软件的使用；矢量图与位图软件结合完成设计内容；设计版面编排合理美观；</p> <p>能力方面：计算机操作基本能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p> <p>态度方面：与人合作的团队精神；创新的开拓精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《广告设计》课程描述

学习领域名称	广告设计	教学时数：68
<p>课程目标： 学生通过本实训课程的学习，基本掌握广告主题策划、广告创意、页面设计及表现技法等相关知识，通过理论—实训—设计教学，使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，通过真实项目实践，使学生无论在设计策略、设计创意、设计能力、技术应用能力、团队精神、口语表达、综合素质等方面都有很大的提高，培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神。培养能够掌握现代广告理念、具有前瞻广告设计意识，能够独立从事广告设计与制作的实际动手能力与管理能力的应用型技术人才。</p> <p>知识目标： 1. 了解广告设计的基本概念，学生了解广告的目的、作用、广告的分类、广告设计的基本原则，对广告基本概念和功能有一个明确的认识和掌握。 2. 让学生系统了解广告运行的调研与策划活动。 3. 掌握广告创意的方法、表现形式和技巧。 4. 掌握广告设计的表现要点。 5. 掌握广告的编排技术。 6. 掌握各类广告的设计方法与技巧</p> <p>能力目标： 1. 培养学生具有策划方案能力； 2. 培养学生具有合理规划能力； 3. 培养学生具有市场调研、分析、数据处理的基本能； 4. 培养学生具有综合运用设计软件进行设计制作能力； 5. 培养学生独立思考解决设计中遇到问题能力； 6. 培养学生具有职业素质，勇于探索创新的能力</p> <p>素质目标： 培养学生具有良好的职业道德、自我学习能力、实践动手能力和耐心细致的管理能力、能够分析和处理问题的能力，以及诚实、守信、善于沟通和合作的专业素养，良好意识和吃苦耐劳的精神。</p>		
<p>内容： 项目一 广告的基础设计 项目二 室内广告的媒体设计 项目三 户外广告的媒体设计 项目四 新媒体广告设计</p>		<p>方法： 采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. 打印机 5. 照相机</p>	<p>学生要求： 知识方面：学会广告设计基本原理，掌握新时期广告设计涉猎内容，广告文案写作等。 能力方面：熟练掌握设计软件操作能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p>	<p>教师要求： 教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《UI 界面设计》课程描述

学习领域名称	UI 界面设计	教学时数：76
<p>课程目标： 掌握 UI 常用软件工具、功能的使用，掌握 UI 设计技能和技巧，掌握不同移动设备的界面设计规范 and 风格，能够理解企业客户对设计的需求和期望值，进行界面设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握行业现状及 UI 基础知识、行业操作流程； 2. 能够掌握 photoshop 软件的隐性技巧及 UI 设计相关 GUI 处理合成知识； 3. 能够掌握 UI 界面中的控件设计（按钮、组件、视图）； 4. 能够掌握 UI 设计中的 banner 进阶设计； 5. 能够掌握 WUI 的界面标准化与布局样式； 6. 能够掌握 MUI 移动端 UI 界面的平台规范； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生了解 UI 设计师的岗位职责和任职要求； 2. 通过分组设计，培养学生团队合作精神 3. 培养学生形体组合与空间表现能力； 4. 培养学生色彩辨析能力与色彩分解技巧； 5. 培养学生分析问题和解决问题的能力 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习加深其对思政教育理念及道理的认识和理解。 2. 利用各种项目、活动让学生与当下社会需求人才进行话语交流和思想碰撞。 3. 使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，提升自我社会实践、应用研发、项目考察等感性体验。 		
<p>内容： 项目一 UI 界面设计中基础知识 项目二 UI 界面中的电商设计（产品篇） 项目三 企业网站设计与制作 项目四 MIUI 图标的设计与制作 项目五 手机 APP 界面中的用户体验设计</p>		<p>方法： 采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. 网络教学资源 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：学会 UI 界面设计，掌握不同移动设备的界面设计规范设计制作不同风格的产品界面设计。</p> <p>能力方面：熟练掌握设计软件操作能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p> <p>态度方面：与人合作的团队精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《网页设计》课程描述

学习领域名称	网页设计	学时数：68 学时
<p>课程目标： 通过本课程的学习使学生能够了解网页设计的过程；掌握 DreamweaverCS6 软件的使用方法；掌握网页制作的方法；认识 html5 的标记及 CSS 的控制方法；从而学会页面的布局、元素的添加、页面的美化及简单动画效果的实现。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网页设计的过程； 2. 掌握 DreamweaverCS6 软件的安装与使用方法； 2. 熟悉 HTML5 基本语法及页面元素的添加； 3. 掌握 CSS 基础选择器的使用方法及页面元素的控制方法； 4. 掌握盒子模型的属性设置方法及浮动与定位的使用； 5. 掌握表格及表单的设置方法； 6. 掌握框架的插入方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对网站进行整体的规划； 2. 能够进行站点根目的建立与管理； 3. 能够利用 div 或表格进行合理的页面布局； 4. 能够按照要求添加合适的页面元素； 5. 能够利用 CSS 对页面元素进行控制和美化； 6. 能够利用行为设置元素的动画效果； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习加深其对思政教育理念及道理的认识和理解。 2. 利用各种项目、活动让学生与当下社会需求人才进行话语交流和思想碰撞。 3. 使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，提升自我社会实践、应用研发、项目考察等感性体验。 		
<p>内容： 项目 1：文本网页制作 项目 2：图文混排网页制作 项目 3：多媒体网页制作 项目 4：表格网页制作 项目 5：学习园地页面制作 项目 6：框架页制作 项目 7：制作员工登记表 项目 8：利用模板和库制作页面</p>		<p>方法： 理论知识学习以课下预习，课堂讲授为主 实践教学以讲解法、示范法、竞赛法、完整分解教学法等方法为主。 线上以视频教程为主</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. DreamweaverCS6 编辑软件 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：学会 DreamweaverCS6 等编辑器的使用；HTML 标记符语言编码能力；页面的布局及美化；</p> <p>能力方面：计算机操作基本能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p> <p>态度方面：与人合作的团队精神；创</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备网页设计及 html5 项目编程经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《摄影与摄像技术》课程描述

学习领域名称	摄影与摄像技术	教学时数：34
<p>课程目标：</p> <p>本课程通过对摄影与摄像与摄像的学习，使学生具备专有的摄影技术。使不了解该项的学生知道摄影的概念，使爱好摄影与摄像的学生更全面的了解的相关知识。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识数码相机的组成器件及数码相机的分类与选购 2. 掌握选择相机的拍摄模式和数码照片的基本设计 3. 掌握数码摄影构图技巧，能够拍摄出构图新颖的设计作品 4. 利用光源创建不同的色彩效果 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握数码相机各种功能的使用技巧 2. 能将数码摄影知识服务于数字多媒体技术行业 <p>素质目标：</p> <p>将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习，爱岗敬业，养成对工作精益求精，处理故障一丝不苟的良好工作作风。</p>		
<p>内容：</p> <p>项目一 摄影技术实训</p> <p style="padding-left: 20px;">任务一 网店商品摄影实训</p> <p style="padding-left: 20px;">任务二 人物摄影实训</p> <p>项目二 摄像技术实训</p> <p style="padding-left: 20px;">任务一 网络课程摄像实训</p>		<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 软件 	<p>学生要求：</p> <p>学生能够拓展创 意性思维能力，培养沟 通表达、团队合作的能 力。为后续课程等奠定 摄影技术基础。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备企业实践经验的教师开 展教学，积极备课，精神饱满组织 课堂教学，教学内容生动、丰富。 与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《视频合成技术》课程描述

学习领域名称	视频合成技术	教学时数：68
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备一定的数媒设计和操作技能。以工作项目任务为载体，培养软件操作技能、初步的审美能力和创新意识，培养职业素养的养成。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解视频合成的相关制作流程 2. 掌握追踪，抠像，稳定的基本制作原理 3. 了解镜头特效的拍摄技巧 4. 掌握合成软件的操作，并能配合非线完成影视作品创作 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握视频合成技术工作 2. 了解视频合成的特效设计，键控，遮罩，等影视合成技术行业岗位 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力； 2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力； 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力； 4. 具有工作组织能力和协调能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 表情包动画技术原理与实训 任务一 表情包制作基础与实训 任务二 项目实践</p> <p>项目二 非线性剪辑与合成技术原理实训 任务一 非线剪辑技术基础与实训 任务二 合成技术基础与实训 任务三 项目实践</p> <p>项目三 互动广告创意项目实训 任务一 广告创意设计</p>		<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 软件 5. 网络服务器 	<p>学生要求：</p> <p>使学生能够掌握相关制作软件的技术与应用，独立完成数媒设计的创新与制作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备企业实践经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《视频剪辑》课程描述

学习领域名称	<u>视频剪辑</u>	教学时数：54
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备一定的视频设计和操作技能。以工作项目任务为载体，培养软件操作技能、初步的审美能力和创新意识，培养职业素养的养成。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解非线性视频剪辑的相关制作流程 2. 掌握拍摄设备的基本操作 3. 了解灯光构图技巧，合理运用形式美法则 4. 掌握剪辑软件的操作，并能独立完成短视频作品创作 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握摄像与视频剪辑工作 2. 了解视频脚本设计，策划，制作，等数字影视技术行业岗位 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力； 2. 具有自主学习、获取新知识技能的能力； 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力； 4. 具有工作组织能力和协调能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 影视非编技术原理与实训任务一 非编操作基础与实训 任务二 项目实践</p> <p>项目二 影视合成与动画原理实训 任务一 合成操作基础与实训 任务二 动画操作基础与实训</p> <p>项目三 广告创意项目实训 任务一 广告创意项目设计 任务二 广告创意项目制作</p>	<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 软件 5. 网络服务器 	<p>学生要求：</p> <p>使学生能够掌握影视编辑软件的技术与应用，独立完成视频设计的创新与制作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备企业实践经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《网络营销》课程描述

课程名称	网络营销	教学时数:36 学时
<p>课程目标:</p> <p>《网络营销》课程是面向计算机相关专业的一门专业限选课程，课程核心以市场营销理论为基础，结合当前互联网技术的发展，帮助学生构建网络营销思维。通过本课程的学习，使学生掌握网络营销理论框架与实际应用，能够将理论与实际生产很好地结合。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络营销理论发展与营销观念沿革; 2. 形成以消费者需求为核心的营销观念，认识到营销工作的持续性与全面性原则; 3. 了解互联网技术进步对营销学革命性发展的作用; 4. 熟练掌握网络营销流程; 5. 熟练掌握网络营销策略的实际运用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练掌握市场调查与预测的方法，能够独立完成问卷设计; 2. 学会运用网络市场细分方法与市场定位技术; 3. 了解产品策略与价格策略的实战应用; 4. 网络渠道的便利性与实用性; <p>素质目标:</p> <p>培养学生良好的职业道德、法制观念和认真的工作态度；具有团队合作意识，善于与人沟通交流。</p>		
<p>内容:</p> <p>项目一：网络市场调查与预测 项目二：网络营销市场细分 项目三：目标市场选择与市场定位 项目四：网络营销中产品策略研究 项目五：网络产品定价策略 项目六：网络渠道策略的优越性 项目七：促销策略在网络营销中的应用 项目八：广告的有效性研究</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践教学以讲解法、演示法、分组训练法、案例分析法等方法为主。 • 理论知识学习以课下预习，课堂答疑为主； • 理论与实操相结合。
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 摄影器材 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 营销学基本知识; • 网络技术基础 <p>能力方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能单独进行自学、思考的能力。 <p>态度方面:</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备网络营销经验的教师开展教学，积极备课，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问，有较强的组织能力与市场环境模拟能力。</p>

《交互式原型设计》课程描述

课程名称	交互式原型设计	教学时数：34 学时
<p>课程目标：</p> <p>《交互式原型设计》是针对数字媒体应用专业开设的一门专业平台课程，通过本门课程的学习，学生能够了解原型设计概念与应用岗位，能够利用 Axure 软件进行低保真产品原型与高保真产品原型的设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解原型设计的基础知识； 2. 熟悉 Axure 软件的安装与使用界面； 3. 掌握 Axure 部件的使用方法； 4. 掌握 Axure 部件与页面交互设计方法； 5. 掌握中继器的使用及操作方法； 6. 掌握母版的创建及操作方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能利用站点地图进行栏目规划； 2. 能利用部件进行页面的布局； 3. 能够利用部件行为制作交互效果； 4. 能够利用变量制作丰富交互效果； 5. 能够利用母版减少重复工作； 6. 能够利用中继器模拟数据库操作； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确“三观”塑造良好人格。 2. 培养学生的自豪感和自尊心，激发为国学技能的热情的爱国主义教育。 3. 渗透社会核心价值观，培养对祖国深厚，神圣的思想情感。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：认知原型设计</p> <p>项目二：用 Axure 站点地图管理页面</p> <p>项目三：熟悉部件使用方法</p> <p>项目四：利用动态面板制作动态效果</p> <p>项目五：制作丰富的交互效果</p> <p>项目六：利用母版减少重复工作</p> <p>项目七：用 Axure 链接行为与部件行为制作交互效果</p> <p>项目八：利用中继器模拟数据库操作</p>		<p>方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 课程采用项目导向，任务驱动的方法，融“教、学、做、考、创”为一体，在授课过程中采用引导教学法，案例教学法，视频教学法、分组训练法等。 • 通过云班课形式组织开展多媒体教学； • 学生通过关注公众号了解最新资讯；
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 教学课件 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具备计算机应用的基础知识； <p>能力方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能使用计算机应用常用软件； 	<p>教师要求：</p> <p>具备理论教学与项目教学能力，能认真准备教学资料，积极组织课堂教学，能采用多种教学方法，教学内容生动、丰富。</p>

《三维特效 C4D》课程描述

课程名称	三维特效 C4D	教学时数:74 学时
<p>课程目标:</p> <p>《C4D》CINEMA 4D 作为一款近些年来风靡全球的三维软件,在许多领域中都可以看到它的身影,如电商,平面设计,影视制作等等。课程中将会从建模开始,直到动画,灯光材质等等不同的模块加以介绍讲解,让学生们能够掌握如何使用这款现下最重要的三维软件。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 C4D 的 polygon 建模,有独立完成模型制作的能力; 2. 掌握 C4D 中动画制作的方法; 3. 掌握三维制作中光效及灯光的搭建和应用; 4. 掌握 C4D 中的两种渲染器的使用方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用 C4D 完成照片级场景渲染; 2. 熟悉动画制作,能够进行三维动画的制作; 3. 熟悉灯光材质的搭建,能够完成动画/图片的渲染输出; 4. 能够使用 C4D 独立完成电商海报、三维宣传片的制作。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习加深其对思政教育理念及道理的认识和理解。 2. 利用各种项目、活动让学生与当下社会需求人才进行话语交流和思想碰撞。 3. 使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上,提升自我社会实践、应用研发、项目考察等感性体验。 		
<p>内容:</p> <p>项目一:手机产品展示</p> <p>任务 1 制作精细的工业级别模型,要求能够将要展示的所有零件制作出来。</p> <p>任务 2 搭建场景。要求能够烘托气氛。</p> <p>项目二:低面动画制作</p> <p>任务 1 制作模型,要求是低面风格的模型建立。</p> <p>任务 2 材质,灯光搭建,渲染。动画制作。</p> <p>项目三:真实物体模拟渲染</p> <p>任务 1 制作模型</p> <p>任务 2 灯光材质搭建,使用多通道模型渲染。</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践教学以讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 • 理论知识学习以课下预习,课堂答疑为主;
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. CINEMA 4D R20 软件 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面: AE 基础知识; PS 基础知识;</p> <p>能力方面: 能有使用 AE 进行合成的能力;能单独进行自学、思考的能力。</p> <p>态度方面:</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备三维制作项目经验的教师开展教学,积极备课,精神饱满组织课堂教学,教学内容生动、丰富。与学生积极互动,解答学生提问。</p>

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人 才 培 养 方 案 教 学 进 程 表

专业：数字媒体技术专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
第一学年	第一学期	★	★◆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=		
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	0	=	=	=	=	=	=	=	
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	=	=	=	=	=	=	=	
第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	△	△	△	△	+								

注：符号说明

- | | | | | |
|----------|---------|-------|--------|----------|
| ★ 军事技能训练 | ◆ 入学教育 | □ 上课 | : 期末考试 | ◇ 课程实训 |
| 0 认识实习 | // 岗位实习 | = 寒暑假 | + 毕业教育 | △ 毕业设计答辩 |

数字媒体技术专业教学计划

周 数 分 配 表

数字媒体技术专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂教学	理论教学	17	18	17	19			71	45%
	考核评价								
	小计	17	18	17	19			71	
实践环节	认识实习		1					1	30%
	课程设计		2	2	2			6	
	项目模块					19		19	
	毕业设计						5	5	
	岗位实习						15	15	
	小计		3	2	2	19	20	46	
其它	入学教育	0.5						0.5	2%
	军训	1.5						1.5	
	毕业教育						1	1	
	小计	2					1	3	
寒暑假		8	6	8	6	8		36	23%
总计		27	27	27	27	27	21	156	100%

注：时间单位为周

数字媒体技术专业教学计划 课程框架教学计划

数字媒体技术专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论课程性质/学时/学分	实践学时/学分	基准学时										
								第一学年		第二学年		第三学年						
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期					
								每周学时数										
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1												
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1												
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 (2周)	30									
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1												
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1												
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1												
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3		3										
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2			2									
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3									
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	38/2		2			2							
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1		2										
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4		2	2									
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2									
	14	中共党史		否	3/32/2	32/2				2								
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1					2							
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1				2								
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1											
	18	毕业教育		否	6/24/1	24/1												

	19	美育限定性选修课 (8选1)	选修课	否	2/36/2	36/2									
	20	创业模块(3选2)		否	1/24/1 2/24/1	48/2									
	21	公共选修课1		否	2/30/1	30/1		3							
	22	公共选修课2		否	3/30/1	30/1			3						
	23	公共选修课3		否	4/30/1	30/1				3					
		小计				814/43	700/38	114/5	13	12	7	7	0	1	
专业平台课	1	设计素描	必修课	否	1/42/2	12/1	30/1	6X7周							
	2	*设计构成		否	1/60/3	20/1	40/2	6X10周							
	3	摄影与摄像技术		否	1/34/2	16/1	18/1	2							
	4	计算机基础技能训练		否	1/51/3	15/1	36/2	3							
	5	*Photoshop		否	2/54/3	20/1	34/2		6X9周						
	6	*Illustrator		否	2/54/3	20/1	34/2		6X9周						
	7	视频剪辑(软件PR)		否	2/54/3	20/1	34/2		3						
	8	认识实习		否	2/20/1		20/1		1周						
	9	平面媒体设计实训		否	2/40/2		40/2		2周						
	10	视频合成技术AE		是	3/68/4	20/1	48/3			4					
	11	*三维特效C4D		是	4/76/5	30/2	46/3					4			
		小计				553/31	173/10	380/21	11	9+3周	4	4	0	0	
核心技能课	1	*广告设计	必修课	是	3/68/4	20/1	48/3			4					
	2	*网页设计		是	3/68/4	20/1	48/3			4					
	3	视觉媒体设计实训		否	3/40/2		40/2			2周					
	4	*UI界面设计(1+X)		是	4/76/5	30/2	46/3					4			
	5	新媒体运营		是	4/76/5	30/2	46/3					4			
	6	1+X职业技能实训		否	4/40/2		40/2					2周			
	7	电商装修项目实训 专创融合		是	5/160/10		160/10						10周		
	8	新媒体运营项目实训		是	5/144/9		144/9						9周		
	9	岗位实习		否	6/360/24		360/24							15周	
	10	毕业设计		否	6/100/6		100/6							5周	
		小计				1132/72	100/6	1032/65	0	0	8+2周	8+2周	19周	20周	
职业拓展课	1	网络营销	专业限选课六选三	否	2/36/2	20/1	16/1		2						
	2	计算机网络基础		否	2/36/2	20/1	16/1		2						
	4	交互式原型设计		否	3/34/2	18/1	16/1			2					
	4	互动媒体设计与制		否	3/34/2	18/1	16/1			2					
	5	Unity3D		否	4/57/4	41/2	16/2					3			
	6	PS精修		否	4/57/4	41/2	16/2					3			
		小计				127/8	79/4	48/4		2	2	3			

	合计	2626/154	1052/58	1574/95	24	23	21	22	19周	21周
--	----	----------	---------	---------	----	----	----	----	-----	-----

课程框架教学计划表中备注标有*的课程为考试课

数字媒体技术专业教学计划

实习、实训课教学安排表

数字媒体技术专业

教学计划表 4

序号	名称	专用周及 课内学时	学分	学期	教学 地点
1	认识实习	1周/20学时	1	2	校外实习基地
2	平面媒体设计实训	2周/40学时	2	2	校内实训室
3	视觉媒体设计实训	2周/40学时	2	3	校内实训室
4	“1+X”职业技能实训	2周/40学时	2	4	校内实训室
5	电商装修项目实训专创融合	10周/160学时	10	5	校外实习基地
6	新媒体运营项目实训	9周/144学时	9	5	校外实习基地
7	毕业设计	5周/100学时	6	6	企业
8	岗位实习	15周/360学时	24	6	企业实践

数字媒体技术专业教学计划

成长教育课程体系安排表

数字媒体技术专业

教学计划表 5

序	素质教育课程	目标	项目内容	时间
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	1. 开展行业讲座 2. 组织企业参观	第一学期
2	体育活动	提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质	佳体育云跑步信息管理平台系统	每学期
3	劳动课程	培养学生劳动意识、锻炼学生劳动能力。	1. 冬季清冰雪 2. 春季植树	每学期
4	文艺竞赛活动	培养学生艺术情操，树立正确价值观，引导正确的审美观。	1. 演讲比赛 2. 校园歌手比赛	每学期
5	安全教育活动	进行安全宣传教育，培养学生安全意识和自我保护能力，自觉做守法好公民。	1. 安全教育宣传大会 2. 防火宣传及演练 3. 观看宣传视频	每学期
6	爱国主义教育活 动	培养学生爱国情怀，进行感恩教育。	1. 参观纪念馆 2. 观看爱国影视作品 3. 主题演讲活动	每学期
7	社会实践活动	培养学生组织能力，丰富业余生活，进行社会实践和服务，提高对社会的认知和社会责任感。	1. 社会调研活动 2. 青年志愿者服务活动 3. 社团活动	每学期
8	专业实践活动	提高专业认知，熟悉企业文化，体验工作项目，培养职业素养。	1. 寒暑假专业实践活动 2. 企业拓展训练	寒暑假

9	专业技能竞赛活动	进行理论联系实践训练，提高专业技能，培养学生创新意识。	1. 校企合办院校赛 2. 国赛省赛等技能大赛 3. 摄影比赛等	每学期
10	就业创业活动	指导学生就业准备，提高学生就业能力，进行创业指导。	1. 职场模拟大赛 2. 简历制作大赛 3. 校园创业大赛	第四学期
11	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	1. 党的启蒙教育讲座 2. 观看视频 3. 入党积极分子座谈会	每学期
12	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	假期社会实践	暑假一周
13	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	文艺活动	每周 1 学时
14	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	演讲比赛	每年 1~2 次
15	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	校园卡拉 OK 大赛	每年一次
16	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	爱国主义教育主题班会	每年一次
17	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	学风、校风建设讨论	每学期一
18	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	时事政策学习讨论	每学期一
19	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	卫生与健康讲座	第一学期
20	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	青年志愿者服务活动	每学期集
21	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	安全教育活动	每学期集
22	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	校风校貌摄影大赛	每年 1 次
23	职业素质	职业能力	电脑文化艺术节	每年 1 次
24	职业素质	职业能力	各种职业技能资格培训	不少于 2 种

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人要求

专业带头人要求有较强的组织管理与协调能力，能够带领本专业和专业群其他成员做好专业建设及教学研究；理论基础扎实，知识面广，有驾驭本专业（学科）理论与实践的能力，能熟练地、高质量地讲授本专业（学科）两门或两门以上课，教学质量优异，育人成果显著；对本专业技术（学科理论）领域的前沿动态有较深入的了解，能及时提出本专业（学科）的发展方向，并具有对本专业（学科）的发展建设做出规划的能力，具有较强的学术水平、创新精神和教育科研能力。

2. 专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格证，普通话水平测试达到二级乙等及以上。专任教师中高级职称教师占专任教师比例应达到 50%以上，初级职称教师占专任教师比例应不高于 15%；专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例应达到 50%。

3. 兼职教师要求

聘请 3 名行业企业专业人才和设计师担任兼职教师。兼职教师专业背景应与本专业相适应，一般应具有中级及以上职称，其中高级职称占 30%以上；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例；兼职教师承担专业课教学学时达 30%。

数字媒体技术专业教学团队配置结构表

专任教师结构								兼职教师
类别			职称			学历	学位	
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级职称	中级职称	初级职称	本科	硕士	
1	1	3	3	1	1	1	4	6

（二）教学设施

数字媒体技术实训室由校内实训室和校外实训基地组成。校内实训室包括计算机基础实训室、数字媒体实训室和淘创工作室。校外实训基地多个，完成学生认识实习、岗

位实习、产学研合作满足实习就业、项目研发、项目共建、师资培训行业调研、人才培养论证于一体的综合型校外实训基地。

1. 校内实训室

实训室名称		数字媒体技术实训室	面积要求	80M ²
序号	核心设备		数量和要求	备注
1	电脑		41	1台服务器和1台教师机
2	交换机		1	

实训室名称		淘创工作室	面积要求	40M ²
序号	核心设备		数量和要求	备注
1	电脑		6	
2	拍摄剪辑设备		2套	

实训室名称		计算机基础实训室	面积要求	80M ²
序号	核心设备		数量和要求	备注
1	交换机		2	
2	Pc机		40	

2. 校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	视觉设计实训基地	阿里巴巴创业基地	岗位实习/认识实习/学生就业	深度合作/紧密合作/一般合作
2	界面设计实训基地	品源科技有限公司	岗位实习/认识实习/学生就业	深度合作/紧密合作/一般合作

（三）教学资源

1. 加大专业教育教学资源的应用培训力度，提高本土教学资源的使用效率。要把教师信息资源应用能力的培训和提高纳入校本培训的内容，加强教育信息资源开发队伍的培养。

2. 校企共建课程资源，设计可扩展的课程资源结构，规范课程资源建设标准，建设专业资源库。编写校本教材，以职业岗位需求出发，选定项目，明确任务，突出技能点，构建专业数字化教学平台建设，在线开放课程，专家评课等。

3. 建立奖惩激励机制。每学年对教育信息资源共建共享做出突出成绩的个人予以表彰和奖励。

（四）教学方法

1. 教学模式

“2+2+1+1”的教学组织模式，按照学生主要就业岗位，工作过程，进行课程设置。遵循“突出技能、强化实践”的原则，将教学阶段划分为4个阶段，前2学期学校主要完成基础课程和部分专业课程，企业完成部分职业基础课程的讲授。第3、4学期在学校和企业共同进行职业核心课程和职业拓展课程的讲授，第5学期由企业进行专业技能模块的实训，通过集中高强度的实训，提高学生的编程实践能力，为学生进入企业实习打下基础。然后学生独立进行毕业设计，第6学期由企业负责学生岗位实习工作，在企业真实项目和环境中进一步提升学生的职业能力和职业素养，提升学生就业能力。

2. 教学方法

本专业在整个教学阶段采用工学结合的教学组织形式，教师首先到企业进行相关调查研与实践，提高教师实践技能。由专业教师和企业技术人员共同制定人才培养方案及教学计划。积极探索适合于本专业课程特点的项目教学、案例教学、讨论式教学、目标教学等教学方法，对技能型课程采用以目标教学法为主，以现场教学、任务驱动和案例教学等为辅的教学方法。应用型课程采用多模式教学法为主，以项目教学、任务驱动等为辅的教学方法。采用多模式教学法，通过理论课、实践课、在线培训课、指导学习课等多种教学手段培养学生实际应用能力和综合解决问题的能力。

（五）学习评价

学分制与项目化考核相结合，突出过程考核，分阶段，分任务，个性化考核。以激发学生学习的动机，掌握岗位知识点为目的，建立综合评价评分体系。

（六）质量管理

1.建立全方位的教学运行管理制度

从教学计划、教学内容、备课、听课、实训等各方面进行全面管理。

2.立体化的教学督导制度

按照学院要求，将系内督导工作落在实处。

3.强化实验实训课程体系

通过创新实验教学方法、手段，推进学生自主学习、研究性学习的主动性和积极性，使学生对课程内容的认识加深，实验技能提高，并使实验实训教学做到因材施教。

4.数字媒体技术应用专业人才培养方案、课程设置、教学内容在实施前进行三级论证，首先是专业论证、然后由信息工程系专业指导委员会论证，最后教务处组织学术委员会论证，形成实施性方案。

专业管理委员会

组成如下：

（1）系主任：王瑞

（2）教学副主任：王欢

（3）专业教研室主任：王欢

（4）行业企业专家：段喜萍、李建军、王立军

责任：

（1）负责专业的整体建设和持续发展；

（2）负责专业人才培养方案和教学计划的调整；

（3）负责监督专业建设的实施；

（4）负责协调教学资源的合理使用

九、毕业要求

（一）毕业要求

本专业总学时 2626 学时，其中公共基础课 814 学时，专业课 1812 学时；实践教学 1558 学时，理论教学 1068 学时；本专业总学分 153 学分，其中课堂教学 58 学分，实践教学 95 学分，学生必须修满上述学分及学生行为与素养 6 学分方可毕业。

数字媒体技术专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	能够具有良好的沟通交流能力，团队合作精神	C
2	能够熟练操作计算机、软件安装、文档编辑、打印输出	A B
3	掌握信息搜集方法、图片处理技术、文件存储、格式转换	A D
4	能够懂得美学基本理论，掌握造型规律，根据用户需求，绘制设计流程图、设计效果图	A
5	掌握平面构成原理，色彩心理学，具有设计配色能力	A
6	掌握图形设计方法，具有创意性思维能力	AB
7	能够掌握摄影、摄像技术，具有视频剪辑能力	A
8	懂得广告行业规范、标准，具备文案写作、产品发布能力	AC
9	能够设计室内、户外广告、产品包装具备品牌策划能力	AB
10	掌握淘宝店铺运营标准，具备淘宝店铺视觉整体设计，产品页宣传，书写设计文案，活动策划，与运营沟通能力	ACD
11	具有淘宝页面更新，数据分析，切图、优化能力	B
12	掌握交互式基本原理，能够对产品需求搭建架，设计界面，绘制开发设计流程图，给产品经理提供设计方案	ABCD
13	掌握交互式原型设计，图标，LOGO、按钮设计，界面配色	AB
14	掌握 PC 端网页设计规范、移动端网页设计规范	ABD
15	掌握 APP 设计规范用	AB

(二) 毕业要求指标点

数字媒体技术专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点	对应标号
DY1	能够具有良好的沟通交流能力，团队合作精神	能够在课程汇报和项目实施过程中明确表述自己观点	DY1-1
		能够与团队成员合作	DY1-2
DY2	能够熟练操作计算机、软件安装、文档编辑、打印输出	能熟练操作计算机	DY2-1
		能熟练安装常用软件	DY2-2
		能够图文编辑	DY2-3
		能够使用输入设备	DY2-4
DY3	掌握信息搜集方法、图片处理技术、文件存储、格式转换	能够运用千图网、矢量图包搜集素材	DY3-1
		能够利用 PS 进行图片处理	DY3-2
		能够进行文件格式转换	DY3-3
DY4	能够懂得美学基本理论，掌握造型规律，根据用户需求，绘制设计流程图、设计效果图	能够绘制平面设计草图	DY4-1
		能够绘制产品界面流程图	DY4-2
		能够绘制商品外形图	DY4-3
DY5	掌握平面构成原理，色彩心理学，具有设计配色能力	能够掌握色彩基础知识、利用色相、明度、纯度变化，掌握色彩与心理关系	DY5-1
		能够依据行业、商品特征、确定淘宝店的色彩基调	DY5-2
		能够在平面设计中合理搭配色彩	DY5-3
DY6	掌握图形设计方法，具有创造性思维能力	能够设计企业 LOGO	DY6-1
		能够设计企业吉祥物	DY6-2
		能够设计企业纹样	DY6-3
DY7	能够掌握摄影、摄像技术，具有视频剪辑能力	能够拍摄商品，修片、上传淘宝店铺	DY7-1
		能够录制微视频、剪辑、上传淘宝铺	DY7-2

		能够制作宣传片	DY7-3
DY8	懂得广告行业规范、标准，具备文案写作、产品发布能力	能够读懂行业规范，掌握广告行业流程	DY8-1
		能够书写设计文案	DY8-2
		能够组织广告宣传活动	DY8-3
DY9	能够设计室内、户外广告、产品包装具备品牌策划能力	能够设计海报、宣传页、折页、企业样本	DY9-1
		能够设计车体、路牌、墙体、展架设计	DY9-2
		能够熟悉包装工艺	DY9-3
DY10	掌握淘宝店铺运营标准，具备淘宝店铺视觉整体设计，产品页宣传，书写设计文案，活动策划，与运营沟通能力	能够设计淘宝主页、产品宣传页	DY10-2
		能够对宝贝进行描述	DY10-2
		能够懂得运营相关知识	DY10-3
DY11	具有淘宝页面更新，数据分析，切图、优化能力	能够看懂后台数据	DY11-1
		能够判断用户需求心理	DY11-2
		能够及时优化页面	DY11-3
DY12	掌握交互式基本原理，能够对产品需求搭建架，设计界面，绘制开发设计流程图，给产品经理提供设计方案	掌握交互式理论	DY12-1
		掌握界面流程图画法	DY12-2
		掌握绘制流程图软件，一种即可	DY12-3
		掌握设计方案书写规范	DY12-4
DY13	掌握交互式原型设计，图标，LOGO、按钮设计，界面配色	掌握图标绘制方法	DY13-1
		掌握标志设计方法	DY13-1
		掌握界面设计常用配色方法	DY13-3
DY14	掌握 PC 端网页设计规范、移动端网页设计规范	掌握界面设计尺寸	DY14-1
		掌握界面图片设计比例	DY14-2
		掌握界面文字设计规范	DY14-3
DY15	掌握 APP 设计规范	掌握 APP 图片设计比例	DY15-1
		掌握 APP 文字设计规范	DY15-2

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系(部)			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
见系(部)主任意见	系部主任(盖章): <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							
见教务处意见	处长(盖章): <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							
见分管院长意见	院长(盖章): <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。