

视觉传达设计专业人才培养方案（2022 级）

一、专业名称及代码

视觉传达设计专业 550102

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）**学制：**基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）**人才培养模式：**本专业采用工学结合校企共建，教产融合、“2+0.5+0.5”人才培养模式。前 2 年在校内学习专业软件和专业理论知识，第三年上学期第一个 0.5 年进行专业课程教学、毕业设计和企业现场教学；下学期第二个 0.5 年依托校企合作平台进行岗位实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。

四、职业面向

本专业面向印刷业、广告业、出版业的广告公司、包装设计公司、文化传播公司、策划公司；制版公司、图文设计公司、印务公司；杂志社、报社、出版社及科技公司、各类企事业单位等的设计部、制作部、策划部培养从事平面设计助理、印前数码设计制作助理、美术编辑助理等人员。通过 3~5 年就业领域工作经历，可升迁为平面设计师、印前数码设计制作员、美术编辑等人员。详见表 1。

表 1 视觉传达设计专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
文化艺术设计 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	专业设计服务 (7492) 印刷业 (231) 广告业 (725) 出版业 (862)	视觉传达设计人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 印前数码设计制作员 美术编辑	产品创意设计 职业技能等级 证书；平面设 计师（教育部 考试中心）

表2 职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	平面设计师	平面设计助理	创意总监	<p>1. 根据任务单,完成平面广告设计作品的设计和制作工作;</p> <p>2. 根据创意的需要,处理图片,并实施文字排版工作;</p> <p>3. 与客户沟通,保证各类平面设计项目的质量,及其完成时间,并能成功的验收;</p> <p>4. 利用自身的行业背景 and 知识,在设计 and 制作上有效的控制成本。</p>	<p>1. 能完成方案的策划;</p> <p>2. 能创意设计平面广告设计作品;</p> <p>3. 能勾画设计草图;</p> <p>4. 能完成材料的选用;</p> <p>5. 能独立完成设计作品的印前制版;</p> <p>6. 能熟练操作平面设计软件;</p> <p>7. 能与客户进行良好的沟通;</p> <p>8. 能完成作品的现场跟单。</p>	<p>1. 创意理念表现</p> <p>2. 创新思维表达</p> <p>3. 图像的处理及印刷品制作</p> <p>4. 图形的制作及印刷品制作</p> <p>5. 印刷品数码排版</p> <p>6. 印刷品制作输出</p> <p>7. 字体创意设计</p> <p>8. 图形创意设计</p> <p>9. 平面设计作品的版面编排设计</p> <p>10. 书籍设计制作</p> <p>11. 企业标志设计制作</p> <p>12. 广告创意设计制作</p> <p>13. 产品包装设计制作</p> <p>14. 展示设计制作</p> <p>15. 企业形象设计制作</p> <p>16. 平面设计作品制作</p> <p>17. 平面广告设计作品的设计制作</p> <p>18. 平面广告设计实践</p>	<p>1. 接待客户;</p> <p>2. 市场调研;</p> <p>3. 搜集资料;</p> <p>4. 设计草案;</p> <p>5. 方案讨论;</p> <p>6. 设计正稿;</p> <p>7. 客户沟通;</p> <p>8. 方案修改;</p> <p>9. 客户签字;</p> <p>10. 下厂印刷。</p>	<p>1. 知识点:</p> <p>(1) 具备设计表现、设计思维等专业基础知识;</p> <p>(2) 具备平面设计软件操作及印刷技术等专业技能知识;</p> <p>(3) 具备字体设计、图形设计、标志设计、版式设计、书籍设计、广告创意设计、包装设计、展示设计、VI 创意设计等设计知识;</p> <p>(4) 具备平面广告制作实训、毕业设计、岗位实习等专业实践知识。</p> <p>2. 技能点:</p> <p>(1) 具有设计表现和创新思维的能力;</p> <p>(2) 具有平面设计软件操作的能力;</p> <p>(3) 具有平面设计作品印前制作的能力;</p> <p>(4) 具有书籍设计制作能力;</p> <p>(5) 具有平面广告创意设计能力;</p> <p>(6) 具有产品包装设计制作能力;</p> <p>(7) 具有企业形象设计制作能力。</p> <p>3. 经验点:</p> <p>(1) 与客户进行良好的沟通;</p> <p>(2) 设计作品符合印刷要求;</p> <p>(3) 创意思路符合客户需求。</p> <p>4. 态度点:</p> <p>(1) 具有良好的心态,肯吃苦;</p> <p>(2) 具有良好沟通表达能力;</p> <p>(3) 具有团队合作精神;</p> <p>(4) 具有解决问题的能力;</p> <p>(5) 具有自我提升能力;</p> <p>(6) 具有理论联系实际、勤于动脑动手的工作方法能力。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
2	印前数码设计制作员	印前数码设计制作助理	印前数码设计师	<p>1. 负责客户提供文件的印前检查、修改、格式转换、拼版；</p> <p>2. 负责印刷品的输出、色彩调整和检查；</p> <p>3. 负责为客户提供文件格式、印前技术、工艺等的咨询；</p> <p>4. 配合后期加工部门工作；</p> <p>5. 担任一些简单的设计工作。</p>	<p>1. 能与客户进行良好的；</p> <p>2. 能熟练操作平面设计软件；</p> <p>3. 能识别基础的英文操作界面；</p> <p>4. 能识别材料并运用；</p> <p>5. 能操作数码印刷机；</p> <p>6. 能分析问题和解决问题；</p> <p>7. 能熟练修改文件和文件排版处理。</p>	<p>1. 图像的处理及印刷品制作</p> <p>2. 图形的制作及印刷品制作</p> <p>3. 印刷品数码排版</p> <p>4. 印刷品制作输出</p> <p>5. 平面设计作品制作</p>	<p>1. 接待客户；</p> <p>2. 设计制作；</p> <p>3. 客户沟通；</p> <p>4. 方案修改；</p> <p>5. 客户签字；</p> <p>6. 输出打印或下厂印刷。</p>	<p>1. 知识点：</p> <p>(1) 具备平面设计软件操作的基本知识；</p> <p>(2) 具备平面排版软件操作的基本知识；</p> <p>(3) 具备印刷技术等专业技能知识；</p> <p>(4) 具备平面广告制作实训等专业实践知识。</p> <p>2. 技能点：</p> <p>(1) 具有熟练操作平面设计软件的能力；</p> <p>(2) 具有平面设计作品印前制作的能力；</p> <p>(3) 具有数码印刷机操作的能力。</p> <p>3. 经验点：</p> <p>(1) 与客户进行良好的沟通；</p> <p>(2) 熟练掌握印前制版技术；</p> <p>(3) 了解印刷技术。</p> <p>4. 态度点：</p> <p>(1) 具有良好的心态，肯吃苦；</p> <p>(2) 具有良好沟通表达能力；</p> <p>(3) 具有团队合作精神；</p> <p>(4) 具有解决问题的能力。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
3	美术编辑	美术编辑助理	设计制作部主管	<p>1. 根据任务单完成杂志、书籍的封面以及内文的整体设计与制作；</p> <p>2. 根据编辑的采编意图，统一规划文字，设计制作图文排版；</p> <p>3. 负责校样的输出和修改；</p> <p>4. 负责根据文章的内容搭配插图；</p> <p>5. 负责公司宣传活动美术设计。</p>	<p>1. 能独立创意设计书籍、杂志和报纸版面；</p> <p>2. 能熟练操作设计软件及排版软件；</p> <p>3. 能完成图文编辑、排版和打印；</p> <p>4. 能进行良好的沟通；</p> <p>5. 能很好的理解文字内容，并完成图片的配置。</p>	<p>1. 图像的处理及印刷品制作</p> <p>2. 图形的制作及印刷品制作</p> <p>3. 印刷品数码排版</p> <p>4. 印刷品制作输出</p> <p>5. 字体创意设计</p> <p>6. 图形创意设计</p> <p>7. 平面设计作品的版面编排设计</p> <p>8. 书籍设计制作</p> <p>9. 企业标志设计制作</p> <p>10. 广告创意设计制作</p> <p>11. 企业形象设计制作</p> <p>12. 平面广告设计作品的设计制作</p> <p>13. 平面广告设计实践</p>	<p>1. 接收稿件；</p> <p>2. 设计封面；</p> <p>3. 设计制作内页；</p> <p>4. 初校修改；</p> <p>5. 二校修改；</p> <p>6. 三校修改；</p> <p>7. 清样下厂；</p> <p>8. 跟版签字印刷。</p>	<p>1. 知识点：</p> <p>(1) 具备设计表现、设计思维等专业基础知识；</p> <p>(2) 具备平面设计软件操作及印刷技术等专业技能知识；</p> <p>(3) 具备字体设计、图形设计、标志设计、版式设计、书籍设计、广告创意设计、包装设计、展示设计、VI 创意设计等设计知识；</p> <p>(4) 具备平面广告制作实训、毕业设计、岗位实习等专业实践知识。</p> <p>2. 技能点：</p> <p>(1) 具有设计表现和创新思维的能力；</p> <p>(2) 具有平面设计软件操作的能力；</p> <p>(3) 具有杂志、书籍设计制作能力；</p> <p>(4) 具有版面编排设计制作能力；</p> <p>(5) 具有平面广告设计制作能力。</p> <p>3. 经验点：</p> <p>(1) 与文字编辑进行良好的沟通；</p> <p>(2) 有文字阅读和理解能力，能根据文章的内容设计搭配插图；</p> <p>(3) 能准确修改校样。</p> <p>4. 态度点：</p> <p>(1) 具有良好的心态，肯吃苦；</p> <p>(2) 具有良好沟通表达能力；</p> <p>(3) 具有团队合作精神；</p> <p>(4) 具有解决问题的能力；</p> <p>(5) 具有印前跟版的能力。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网、传媒行业的平面设计、视觉设计、新媒体设计职业群（或技术技能领域），能够从事平面、包装、印刷、广告、品牌形象、新媒体设计与制作等工作的高素质技术技能人才（详见表3）。

表3 视觉传达设计专业人才培养目标

序号	具体内容
A	培养德、智、体、美、劳全面发展，爱岗敬业，诚实守信，精益求精，具有团队合作精神和良好的沟通能力，高素质的一专多能型技术技能人才。
B	培养能够按照行业标准要求，对平面广告设计作品创意设计，并熟练掌握电脑图形、图像和排版设计软件，适应平面设计与制作、管理、服务第一线的、新型平面设计与制作的技术技能人才。
C	培养能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身能力的技术技能人才。
D	培养具有开拓创新精神能熟练掌握平面设计基本理论、专业技术知识和实践技术能力，服务区域经济发展的具有平面广告创意设计能力的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（3）职业素质

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；爱岗敬业，具有高度的职业责任心，严谨的工作作风，认真的工作态度；具有强烈的进取精神以及认真、刻苦钻研业务的素质。

(4) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 掌握设计表现、设计思维、字体设计、图形设计、标志设计、版式设计、书籍设计、广告设计、包装设计、展示设计、VI 创意设计、平面设计软件操作及印刷技术等专业理论知识；
- (4) 掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面；
- (5) 掌握视觉传达设计的实践知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有对图形、色彩、文字等视觉要素的设计与编排应用能力；
- (4) 具备计算机图形图像处理能力；
- (5) 具有运用视觉元素进行包装设计、广告设计、品牌设计的表达能力；
- (6) 具有运用新媒体设计的综合表达能力；
- (7) 具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力、分析解决问题能力；
- (8) 具有较好的沟通表达能力、团队合作能力；
- (9) 具有创新创业能力、终身学习能力等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

1. 课程设置

公共基础课程主要为成长教育类课程，包括入学教育、军事理论、军事技能训练、

形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、毕业教育、行为与素养、美育限定性选修课（8选1）、创业模块（3选2）及多门公共选修课。

1. 课程描述

详见下表。

《入学教育》课程描述

课程名称	入学教育	教学时数：18 学时（理论）
<p>课程目标： 通过对学校的认识及学习环境、学生管理的规章、制度的了解，使学生树立正确的学习理念，养成良好的学习习惯，培养学生自主学习的能力及自我约束和自我管理能力。</p> <p>知识目标： 了解学校、了解新的学习环境； 了解学校关于学生管理的规章、制度； 了解所学专业的基本情况与学习方法； 了解所学专业的就业面向与职业发展方向。</p> <p>能力目标： 树立新的学习理念； 形成自主学习的能力与习惯； 形成与大学相适应的思维方式和生活习惯； 形成较强的自我约束和自我管理能力。</p> <p>素质目标： 具有分析问题、解决问题的能力； 具有自信、自强的人生观； 具有良好的职业操守和责任心，严谨务实的工作作风，实事求是、积极主动的工作态度； 具有爱岗敬业、团结协作的精神，改革创新的进取精神； 具有团队管理、有效与人沟通、组织、协调能力； 具有自我学习、持续发展和自我调控能力； 具有安全意识，能够进行有效的安全管理工作； 具有做事有计划、有总结的工作方法。</p>		
<p>内容： 1. 介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定 2. 介绍学生管理机构及职能、规章制度等 3. 法纪知识、法纪意识、法纪应用能力教育 4. 综合治理安全教育 5. 《学生手册》中的有关内容教育 6. 进行专业思想、专业认识教育 7. 专业人才培养模式及课程体系教育 8. 大学期间课程学习方法教育 9. 专业就业面向及职业发展教育</p>		<p>方法： 1. 讲授法 2. 辅导报告 3. 座谈讨论 4. 咨询室咨询 5. 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体： 1. 教学资料片； 2. 多媒体课件。</p>	<p>学生要求： 1. 要求学生按时上课； 2. 积极配合教师教学工作； 3. 主动参与教学环节； 4. 能够与老师形成互动。</p>	<p>教师要求： 1. 专任教师 2 人； 2. 积极备课，精神饱满组织课堂教学； 3. 教学内容生动、丰富； 4. 与学生积极互动； 5. 解答学生提问。</p>

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时（理论）
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容； 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 了解军事高技术的概况，高技术在其他军事上的运用； 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。</p> <p>能力目标:</p> <p>使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念； 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念； 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用； 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展； 增强大学生爱国主义精神，激发保家卫国的责任意识； 促进大学生思想进步，培养良好的道德品质； 锻炼大学生身体素质，强化学生的全面发展。</p>		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境 了解军事高技术的概况，高技术在军事上的其他运用 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 演讲 教学观摩 案例分析 辩论 实践活动 社会调查 组织参观</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体</p>

《军事技能训练》课程描述

课程名称	军事技能训练	教学时数:108 学时（实践）
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用； 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。</p> <p>能力目标:</p> <p>使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用； 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识，增强社会责任感。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展。</p>		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程； 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境；了解军事高技术的概况，高技术在军事上的其他运用；了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学、教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体。</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时（理论）
<p>课程目标:</p> <p>形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党所面临的形势和任务，进而拥护党的路线、方针、政策，增强社会责任感，自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。</p> <p>知识目标:</p> <p>高校形势与政策课涵盖政治学、经济学、历史学、法学、社会学、管理学和心理学等学科，内容非常广泛，通过学习，使学生掌握马克思主义形势观与政策观，把握形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来的一系列政策和建设有中国特色社会主义过程中不断完善的政策体系、国际形势极其走向，丰富知识，获取信息，增强信心，形成较为合理地知识结构。</p> <p>能力目标:</p> <p>培养学生创新能力和组织思维能力，借助于参观访问、调查研究等社会实践形式，锻炼学生观察问题、分析问题能力和写作表达能力，组织开展多种社会公益活动、社区服务和听专家讲座等，增强学生实践感悟和提升理论水平。</p> <p>素质目标:</p> <p>引导学生积极探索现实生活中的各种社会现象，并用所学理论加以分析说明，提出解决问题路径，进而坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺前行，不断完善自我，逐渐提高自身综合素质。</p>		
<p>内容:</p> <p>根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	学时数:8 学时（理论）
<p>课程目标:</p> <p>通过安全教育，大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。态度层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识层面：通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>知识目标: 通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>素质目标: 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。培养学生做合格守法的公民，教导学生学会用法律武器保护自己和他人，学习更多的安全防范知识，学会自我救助。树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容:</p> <p>财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育 文化安全教育</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时（理论）
<p>课程目标：</p> <p>开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</p> <p>知识目标</p> <p>心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。通过育心和育德相结合，培养学生积极健康的人生观和价值观，通过良好的思想价值观念引导学生心理健康的进一步发展，培育良好的心理健康状态促进学生高尚的思想价值观念的形成，最终达到思想和心理都健康的育人目标。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性 2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机 		<p>方法：</p> <p>采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景；优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>电脑、投影</p>	<p>学生要求：</p> <p>要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能深刻领悟新时代的特征, 珍惜历史机遇, 深怀中国梦, 以民族复兴为己任。</p> <p>(2) 能适应大学生生活, 掌握正确的学习方法, 做出切实可行的大学生生活规划。能选择正确的人生观, 端正人生态度, 处理好人生环境的关系。</p> <p>(3) 能树立中国特色社会主义的共同理想, 确立科学的学业理想和职业理想, 明确个人理想与社会理想的关系, 并积极投身社会实践, 化理想为现实。</p> <p>(4) 能把握中国精神的内涵, 理解中国精神是民族精神和时代精神的统一, 了解爱国主义内涵及时代要求, 明确以改革创新为核心的时代精神的是中华民族前进的核心动力。</p> <p>(5) 明确社会主义核心价值观的重要意义和科学内涵, 深刻理解社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现, 凝结着全体人民共同的价值追求。</p> <p>(6) 掌握道德的基本理论, 树立正确的道德观, 了解中华民族传统美德及人类优秀道德成果, 能按基本道德规范正确判断是非、善恶, 形成良好的道德行为实践。</p> <p>(7) 了解中国法治理念和法治精神, 掌握宪法等部门法的基本规定, 能按法律的思维方式评判周围事物, 约束自己行为, 遵纪守法。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 学生能尽快适应大学生生活, 实现从中学生到大学生的角色转变, 珍惜大学生生活, 并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。</p> <p>(2) 学生能够通过理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非。确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实的向理想迈进。</p> <p>(3) 学生具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>(4) 学生能够理论联系实际, 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力, 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 运用马克思主义的立场观点和方分析问题解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学思维和创新的能力, 具备团队合作的能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵, 对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识, 确立新目标、开启新征程; 引导他们树立正确的人生观, 成就出彩人生; 树立崇高的理想信念, 尤</p>		

其是理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。

内容：

绪论 担当复兴大任 成就时代新人
 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向
 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念
 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神
 第四章 明确价值要求 践行价值准则
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格
 第六章 学习法治思想 提升法治修养

方法：

讲授法
 讨论
 辩论
 演讲
 案例分析
 社会调查
 组织参观
 观看教学资料片

教学媒体：

多媒体教室
 教学课件
 网络学习平台

学生要求：

坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。

培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

教师要求：

教师有理论教学实践经验
 熟练操作多媒体教学课件，善于利用网络平台拓宽教学途径。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:32 学时（理论）
<p>课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>知识目标: 通过该课程的学习，使学生了解马克思主义中国化的历史进程，认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果，是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。并正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质。了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验。</p> <p>能力目标: 将思想政治理论知识内化为大学生自身的需要和行为动机，使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。</p> <p>素质目标: 通过理论和实践教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>		
<p>内容: 第一部分 毛泽东思想 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>		<p>方法: 讲授法、讨论、演讲、案例分析、社会调查、组织参观、观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。</p> <p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵。</p> <p>(3) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展, 是中国特色社会主义理论体系的最新成果, 是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 通过合作探究培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>(2) 通过讨论、问题设置等方式, 引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力, 从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学的思维 and 创新能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>(4) 具有明辨是非的能力。</p> <p>(5) 具备团队合作能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想, 引导和帮助大学生不断增强“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信”, 引导学生认同党的社会主义事业的伟大成就, 把党领导的伟大事业和自身的前途命运紧密联系在一起, 承担时代赋予的大任, 勇担时代新人。</p>		
<p>内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标; 新时代坚持和发展中国特色社会主义的总体布局; 新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略布局; 新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治保障; 新时代中国特色社会主义大国外交; 新时代坚持和发展中国特色社会主义的领导力量; 掌握马克思主义思想方法和工作方法; 做担当民族复兴大任的时代新人。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>案例分析</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际, 联系自己的思想实际, 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力, 以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38 学时（理论）
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己了解自己的兴趣、性格、价值观和技能、职业的特性以及社会环境。清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。并具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>有针对性地强化大学生的个人素质特征、信息采集能力、应聘和面试技巧等专业技能，提前做好就业准备，提高就业竞争力。</p> <p>素质目标：</p> <p>要始终把握“为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗”的时代主题，以社会主义核心价值观为引领，通过挖掘思政元素在课程教学中有效融合的亮点，不断拓展教学内容、创新教学手段，实现课程思政对大学生职业生涯规划的思想引领作用。</p>		
<p>内容：</p> <p>职业生涯准备</p> <p>职业生涯规划</p> <p>择业就业指导</p>	<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>	
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求：相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	教学时数：24 学时
<p>课程目标： 通过本课程的教学，对当代大学生的创业观念进行科学指导，帮助他们正确认识企业在社会发展中的作用和自我雇佣的涵义，从而培养他们的创业意识，培育他们的创业精神，提高他们的创业能力。通过模块化的课程结构，采用任务驱动、案例分析、线上线下、课内课外、理论实践相结合的教学模式，引导学生亲身体验、积极思考、敢于实践，科学创业。</p> <p>知识目标： 了解校内外各级各类创业扶持政策； 了解成功创业者应具备的素质和能力； 掌握企业和创业的基本概念和内涵特征； 掌握企业管理的基本知识；5. 掌握结合自身兴趣和资源选择创业项目与产品的方法与路径； 掌握组建创业团队和分配权责的原则； 掌握创业项目营销模式的设计方法； 掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法； 掌握创业计划书的撰写内容与技巧； 制作项目路演与创业大赛 PPT 的内容。</p> <p>能力目标： 能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目； 能够根据项目市场需求，选择和组建创业团队成员； 能够根据团队成员的能力和资源，进行权职分工以及股权分配； 能够为创业项目设计规划出最佳营销模式； 能够围绕项目市场，进行财务分析，预测资金需求，制定营收计划等； 能够发现团队创业风险，并实时调整规避风险的策略； 能够撰写一份高质量的商业计划书； 能够了解项目路演和创业大赛的 PPT； 能够顺利地开展创业项目路演及创业实践活动。</p> <p>素质目标： 人际沟通能力； 语言表达能力； 组织协调、团队合作意识。</p>		
<p>内容： 创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法： 讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求： 1. 正确认识企业在社会发展中的作用，积极把创业和自我雇佣作为职业选择；2. 激发创业热情，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练；3. 以敢于挑战、勇于创新、坚持不懈、艰苦奋斗的精神，积极开展创业活动，为社会和人民创造价值。</p>	<p>教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时（理论）
<p>课程目标:</p> <p>知识目标: 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值，树立正确的健康观 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题</p> <p>能力目标: 运动参与目标：爱好运动，积极参与各种体育运动，基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，基本掌握常见运动损伤的处置方法 身体锻炼目标：全面发展体能，提高运动能力，增进体质健康状况，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，正确处理竞争与合作的关系 社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务，表现良好的体育道德和合作精神 职业素质目标：形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质</p> <p>素质目标: 弘扬中国传统文化，增强民族自信和文化自信，激发学生爱国热情；培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔、顽强拼搏、永不言败的体育精神；培养学生正确的人生观、价值观、世界观塑造高尚人格；培养哲学思维，提高分析问题、解决问题能力。</p>		
<p>内容: 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 选项项目（篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等）的基本技术、技能的学习、教学比赛 身体素质训练 素质拓展训练等</p>		<p>方法: 实践课教学：讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 理论知识学习以讲解法为主。</p>
<p>教学媒体: 体育与健康教材 专业身体素质教材 学院运动场馆 运动健身器材</p>	<p>学生要求: 知识方面： 体育理论基本知识 运动选项基本知识 竞赛规则 能力方面： 选项运动技能基本技术的掌握 必修课成套动作的完成 完成专业身体测试 态度方面： 与人合作的团队精神 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神</p>	<p>教师要求: 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学，采用选项课和选修课相结合的方式教学 教师应努力钻研本课程标准，严格按照课程标准要求完成所规定的教学内容 在保持课程标准的基本内容的前提下，教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整，但调整部分不得超过课程标准规定的 20%（以学时计算） 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合，课堂内外相结合，实践课与各专业身体素质相结合。</p>

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：96 学时（理论）
<p>课程目标：</p> <p>公共英语课程目标以全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、注重学用相长、知行合一，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，以学生语言应用能力的培养为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础、将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合。同时，加强学生的跨文化交际能力、思辨能力、创新能力以及职业能力，使其以高素质的个人品格、扎实的语言基础进入到社会实践中，培养出符合社会主义经济建设的应用型人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握 2500 个英语单词（含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇）以及常用词组等，能在口语和书面表达时加以熟练运用，另需掌握 300 个与行业相关的常见英语词汇。掌握基本的英语语法以及礼貌用语表达，具备一定的听说能力，掌握常见应用文体写作以及基本的翻译技巧等，能在职场交际中正确地加以运用，同时加强学生自主学习意识培养，鼓励刻苦勤奋，方有所得。</p> <p>素质目标：</p> <p>能用外语表达积极思想，进行个人总结以及经验交流；能听懂各种观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写个人规划与梦想；能听懂有关职业要求，讨论及论证职业选择，能树立正确的价值观；能听懂与职业相关的素质要求，具有爱岗敬业的职业精神；能看懂书信大意；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。</p>		
<p>内容：</p> <p>日常交流问候、介绍、告别；接待、电话交流；谈论天气 表达谢意；表示同情、遗憾、讨论日程；面试、安排会面；提出建议、请求邀请、提议、请求允许；说明问题、汇报情况；解释原因、表明决定谈论责任、职责，表达看法。</p>	<p>方法：</p> <p>情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、直观教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法等。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教学设备、教学课件、外语学习 APP，视频教学资源，网络教学资源等</p>	<p>学生要求：</p> <p>能熟练运用日常生活词汇，能熟练掌握基本信息格式，能有条理地填写表格，了解日常接待的英文名称，了解如何询问信息和时间，掌握日程安排步骤，熟悉工作程序，了解面试方法和技巧，能写个人求职简历和求职申请信，能用简单的英语表达观点、愿望，能看懂工作流程，掌握表达决定、推测和拒绝的基本句型，能书写一般的私人信件掌握陈述、能看懂一般的商业文体，能书写简单的商业信函。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备高尚的职业道德，拥有良好的文化素养以及优良的外语听说能力，同时具有丰富的教学经验，能结合不同的教学法合理设计教学内容，此外，教师应熟悉求职过程和面试技巧，并能结合学生专业进行一定的职业英语扩展。</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时(理论)
<p>课程目标: 本课程旨在通过开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p> <p>知识目标: 掌握闯关东精神、东北抗联精神、大庆精神、北大荒精神、大兴安岭精神等是黑龙江优秀精神的集中体现。 了解黑龙江优秀精神的团结协作、无私奉献、顾全大局、舍己为人、自力更生、艰苦奋斗的丰富内涵。 理解龙江精神是社会社会主义核心价值观的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分，是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标: 通过讲述英雄人物事迹，培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。 通过讨论、问题设置待方式，引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力，从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>素质目标: 具有分析问题、解决问题的能力。 具备科学的思维和创新的能力。 具有正确表达思想观点的能力。 具有明辨是非的能力。 具备团队合作能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. 大美大爱精神</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时（理论）
<p>课程目标:</p> <p>应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课，是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课，是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习，使学生掌握常用应用文的格式和方法，促进各类专业课程的学习，为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展，以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。</p> <p>要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能，了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务，在写作实践的基础上，找出应用文文体写作的基本规律，具备举一反三的写作能力，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要</p> <p>知识目标:</p> <p>着眼于对文体特征及写作要点的宏观描述，以求在学生头脑中建立起不同的文体概念。对与专业相关及使用频率较高的应用文体则要进行深入详细的阐述。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>通过应用文写作的学习，旨在使学生掌握有关应用文写作的基本理论、基本知识（各种文体的性质、特点及写作要求）和技能技巧，能运用写作理论分析常见应用文，具有写作常见应用文的能力，熟练地使用各种文体处理业务，做到作文主题明确、格式规范、结构严谨、层次分明、语言顺畅，符合应用文文体风格，以提高工作效率，进行信息交流，满足社会对当代大学生的要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>树立良好的服务意识，能独立完成工作过程中所需的应用文；树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过注重写作格式，培养严谨的敬业精神，领悟其中蕴含的中华传统文化的精神气质；学会换位思考，充分考虑受文者的要求和感受；关注他者，尊重他人。使学生们意识到应用文写作思维的重要，发现文字后面的形象，真正实现“文如其人”，以达到思政育人的作用。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作 2. 公文写作 3. 事务文书写作 4. 日常公文写作 		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">理论够用、实践为主</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>认识世界、了解社会、研究问题、开展工作，培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力；</p> <p>积极主动地收集信息和整理信息的能力，准确地选择不同文体格式的能力；</p> <p>发现问题和提出问题的能力；</p> <p>根据日常生活和工作的需要，突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

（二）专业（技能）课程

1、课程设置

专业（技能）课程主要包括专业平台课、核心技能课、职业拓展课三部分。

专业平台课

设计表现训练、设计思维训练、图像处理技术、图形制作技术、平面排版技术、印刷技术、字体创意设计、图形创意设计、版式设计、标志创意设计、展示设计、认识实习。

核心技能课

书籍设计、广告创意设计、包装设计、VI 创意设计、平面广告制作实训、毕业设计、毕业答辩、岗位实习。

职业拓展课

计算机操作、职场沟通与素养、艺术概论、产品创意设计、职业技能实战、专业技能实战、平面创意设计、专业外语、行业调研。

2、课程描述

详见下表。

《设计表现训练》课程描述

课程名称	设计表现训练	教学时数：102 学时（理论 32+实践 70）
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计表现训练》课程的学习，使学生能够提高造型能力并熟练掌握多种绘画工具的使用方法和表现技巧，本门课是让学生掌握表达设计思想的办法和手段，是上好后续课程的必要训练，是为学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解造型的基本规律和透视原理； 2. 理解色彩表现的基本规律； 3. 掌握多种绘画工具的使用技巧； 4. 掌握手绘设计图表现的基本方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握多种绘画工具的使用技巧； 2. 能运用透视的基本原理绘制草图； 3. 能运用色彩表现的基本规律绘制效果图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能与教师、学生进行良好的沟通、交流，积极配合，认真揣摩，课下认真完成作业； 2. 能运用适当的方式、方法，解决学习、生活中的常见问题； 3. 进行团队协作、能分工合作完成任务； 4. 感召学生的爱国情怀； 5. 培养在中国传统艺术中吸取设计营养； 6. 发扬优良传统和奋斗精神。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：设计草图表现训练（素描部分）</p> <p>项目二：效果图表现训练（色彩部分）</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法、演讲法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、 投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《设计思维训练》课程描述

课程名称	设计思维训练	教学时数：75 学时（理论 22+实践 53）
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计思维训练》课程的学习使学生掌握二维设计、色彩设计和三维设计的原则及表现方法，培养学生设计制作基础平面设计作品的的能力，创意思维能力、设计能力及审美能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种设计思维方法； 2. 了解二维设计中点、线、面的多种表情； 3. 掌握形态与空间的关系； 4. 了解色彩设计的基本原理； 5. 掌握色彩的联想及不同感觉的色彩表现； 6. 了解立体造型的构成要素； 7. 掌握材质的分类并运用设计思维方法进行多种表情的挖掘。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在实物上表现形态与空间的关系； 2. 能在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 3. 能运用PVC材质设计生活用品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力； 5. 培养学生爱岗敬业，诚实守信； 6. 精益求精，具有工匠精神； 7. 具有正确的人生观、价值观和道德观。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：二维设计训练 项目二：色彩设计训练 项目三：三维设计训练</p>	<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力；动手制作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图像处理技术》课程描述

课程名称	图像处理技术	教学时数：64 学时（理论 30+实践 34）
<p>课程目标：</p> <p>通过《图像处理技术》课程的学习使学生能够熟练地运用 Photoshop 常用工具和命令对图像进行编辑和处理，培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质，为后续设计课程奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop 的界面； 2. 掌握新建，打开，保存文件命令； 3. 掌握选取工具组，绘图工具组，文字工具组命令； 4. 掌握图层，路径的使用方法； 5. 掌握滤镜的常用效果。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用Photoshop扣取与合成图片； 2. 能运用Photoshop对图片修缮和美化； 3. 能运用Photoshop进行人像后期处理； 4. 能运用Photoshop制作特效文字。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能自主学习，善于发现问题； 2. 能与人进行良好的交流、沟通、表达； 3. 能分工合作完成项目，具有团队协作精神。 4. 深刻理解习近平总书记“建设网络强国、数字中国”的精神主旨，理解数字应用设计技术在实现民族伟大复兴中的重要意义，和新一代青年所肩负的历史使命； 5. 弘扬中华优秀传统文化、民族精神、社会主义核心价值观； 6. 具有强烈的民族自豪感、国家荣誉感。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：图片的编辑处理</p> <p>项目二：人像后期处理</p> <p>项目三：字体特效</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影机、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《图形制作技术》课程描述

课程名称	图形制作技术	教学时数：56 学时（理论 22+实践 34）
<p>课程目标：</p> <p>通过《图形制作技术》的学习，使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。能够对图形编辑处理，掌握制作技术。培养学生具有平面制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解Illustrator应用领域； 2. 熟悉Illustrator操作界面； 3. 掌握Illustrator的常用工具。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制作基础宣传品； 2. 能制作标志设计作品； 3. 能够完成与Photoshop的联合运用。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力； 5. 培养学生行业自身的职业操守和道德规范，具有正确的价值观与评定事物的能力； 6. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 7. 培养学生对家乡、对祖国的热爱之情，从而培养学生的民族自豪感。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：字体的制作</p> <p>项目二：标志的制作</p> <p>项目三：DM 广告制作</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影机、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生具备计算机基本操作技能；具有要积极主动，不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为主题，在教学过程中充分调动学生主的积极性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《平面排版技术》课程描述

课程名称	平面排版技术	教学时数：40 学时（理论 16+实践 24）
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习使学生了解 InDesign 的应用和所适应的范围，掌握 InDesign 工作环境和工具使用，并能够掌握文字排版、平面设计作品如名片、宣传页、表格等的设计和制作技巧。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Adobe InDesign 的应用和所适应的范围； 2. 掌握 Adobe InDesign 工作环境和工具； 3. 掌握印刷排版、制作以及印刷工艺； 4. 掌握并能熟练地运用 Adobe InDesign 制作广告作品及印刷品。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用软件功能进行文字排版方式； 2. 能正确应用段落样式； 3. 能较熟练运用 InDesign 的环境和工具； 4. 能较熟练地运用 InDesign 设计和制作纸制印刷品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能自主学习，善于发现问题； 2. 能与人进行良好的交流、沟通、表达； 3. 能分工合作完成项目，具有团队协作精神； 4. 能发现问题并解决问题； 5. 能客观的评定事物并具有正确的价值观； 6. 教师上课做到礼貌用语，尊重和关心学生； 7. 培养学生行业自身的职业操守和道德规范； 8. 时刻引导学生“爱国、敬业、诚信、友善”； 9. 时刻引导学生树立共产主义远大理想。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：卡片排版制作</p> <p>项目二：报刊排版制作</p>		<p>教授方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式命题教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生要与教师紧密配合，要积极主动，具有不怕吃苦，努力专研的精神；注重学生作品的原创性和实用性；注重学生职业能力的体现。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索、分析、表现、创造的积极性与主动性；教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

《印刷技术》课程描述

课程名称	印刷技术	教学时数：40 学时（理论 16+实践 24）
<p>课程目标： 通过本课程的学习使学生了解印刷流程，掌握印刷制版知识，培养学生印前制作能力，养成印前数码设计制作员的职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握印刷软件的排版流程及规则； 2. 掌握准确图片的选择、页面大小与成品尺寸； 3. 了解校准印刷色、分色和专色印刷的要求； 4. 掌握叠印与套印的相应内容。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用较正规的印刷软件做设计的排版流程； 2. 能对印刷文件中的图片进行一定的修改； 3. 能掌握印刷中的纸张大小规格； 4. 能正确分辨并较正确的应用印刷文件中的色彩配置； 5. 能分辨叠印和套印之间的关系； 6. 能制作专色印刷文件中的专色版。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通和表达能力； 2. 具有相互理解、相互支持、相互配合、和谐相处的团队合作能力； 3. 具有自主学习新知识、新技术的能力与较强的创新能力； 4. 具有良好的思想品德和健康的身心素质； 5. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 6. 具有良好的职业道德，能吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法。 		
<p>内容</p> <p>项目一：三折页制版技术 项目二：宣传册（骑马订）制版技术</p>		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">讲述法、操作演示法、启发引导法、实践训练法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="text-align: center;">多媒体、 投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p style="text-align: center;">具有计算机操作能力；具有查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="text-align: center;">教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《字体创意设计》课程描述

课程名称	字体创意设计	教学时数：60 学时（理论 20+实践 40）
<p>课程目标：</p> <p>课程遵循字体创意设计的原则，结合字体创意方法，运用平面设计类软件与手绘相结合的表现形式，对字体进行创意设计，培养学生对字体风格的塑造能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文字创意的设计方法； 2. 掌握文字创意的设计程序； 3. 掌握平面软件制作创意字体方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据任务需求选择适合的字体； 2. 能运用字体的创意方法设计字体； 3. 能运用平面设计软件制作创意字体。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 5. 弘扬中华优秀传统文化和民族精神，培养学生的民族自豪感； 6. 具有精益求精的工匠精神。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：汉字的形态结构</p> <p>项目二：基础字体设计</p> <p>项目三：创意字体设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；设计思维能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《图形创意设计》课程描述

课程名称	图形创意设计	教学时数：60 学时（理论 20+实践 40）
<p>课程目标：</p> <p>通过《图形创意设计》课程的学习使学生在了解图形创意设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够挖掘图形深刻的含义，能够运用创意图形表达设计思想，为后续设计课程奠定基础。通过图形创意设计，培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图形与绘画的区别，掌握图形的基本概念； 2. 掌握图形创意的构成形式； 3. 熟悉图形创意的基本方法、程序； 4. 了解图形创意的应用与拓展。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成原创图形设计，培养学生具有较好的敏锐的观察事物的能力和敏捷的图形语言表达能力； 2. 能够运用多变的图形表达方式和手段设计图形； 3. 能够根据主题完成相应的图形设计，合理运用图形语言； 4. 能针对不同设计要求进行图形创作，为后续广告设计打下基础。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 3. 具有解决问题的方式方法能力； 4. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 5. 弘扬中华优秀传统文化和民族精神，培养学生的民族自豪感； 6. 具有精益求精的工匠精神。 		
<p>内容</p> <p>项目一：图形创意的构成形式创作</p> <p>项目二：主题图形创作</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、互动讲评法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《版式设计》课程描述

课程名称	版式设计	教学时数：60 学时（理论 20+实践 40）
<p>课程目标：</p> <p>通过《版式设计》课程的学习使学生在了解版式设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用版式设计的原理设计名片版式、宣传品版式、杂志版式等平面设计作品。通过版式设计，给阅读者提供一个优美的阅读“空间”，为后续课程的学习打下良好的基础。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解版式设计的原则及造型要素； 2. 掌握版式设计的视觉流程； 3. 掌握版式设计的形式原理； 4. 掌握印前制版技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片版式； 2. 能设计制作海报版式； 3. 能设计制作产品宣传单页版式； 4. 能设计制作产品宣传折页版式； 5. 能设计制作杂志版式。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力； 5. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 6. 弘扬中华优秀传统文化和民族精神，培养学生的民族自豪感； 7. 具有精益求精的工匠精神。 		
<p>内容</p> <p>项目一：名片版式设计 项目二：宣传品版式设计 项目三：杂志版式设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《标志创意设计》课程描述

课程名称	标志创意设计	教学时数：60 学时（理论 20+实践 40）
<p>课程目标：</p> <p>通过《标志创意设计》课程的学习使学生在了解标志设计基本知识的同时，通过项目训练，学生了解标志的内涵、基本功能及标志设计的基本要求、创作规律等。在各个阶段的项目设计中通过实际操作，使学生对标志创意设计积累设计方法与创意方法。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握标志设计方法、设计程序； 2. 掌握标志设计表现形式； 3. 能够熟练利用 AI 软件、PS 软件制作标志； 4. 了解标志的制作与操作规范。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析企业文化，选择合适的设计切入点，整理出设计关键词； 2. 能够运用设计软件对设计进行图形制作； 3. 能够运用设计软件对设计进行色彩制作； 4. 能够运用标志设计的理论知识实际设计制作各类标志的能力； 5. 能够对标志设计制作标准化制图，完成设计稿。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力； 5. 树立正确的世界观、人生观，培养与践行社会主义核心价值观； 6. 培养敬业、精益、专注、创新为核心的工匠精神，养成良好的职业精神； 7. 挖掘中国优秀传统文化价值内涵，展现中国之美，树立文化传承与创新的责任观； 8. 具有良好的职业道德、团队精神，较强的沟通能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：基础标志制作</p> <p>项目二：商业标志设计制作</p>		<p>教授方法：</p> <p>任务驱动法、案例教学法、互动讨论、项目教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、微机室、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合；有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力、审美能力和在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>建议教师采用多媒体教学；教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业给予充分的评价与讲解；以项目驱动、任务导向为教学模式。</p>

《展示设计》课程描述

课程名称	展示设计	教学时数：70 学时（理论 20+实践 50）
<p>课程目标：</p> <p>通过《展示设计》课程的学习使学生在了解展示设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够较熟练的识图、读图与绘制展览图纸，能制作与安装简单的展板、标牌，能通过团队合作完成一般性质的商品展示设计与会展空间设计。培养学生平面设计师与展览制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商品销售点广告设计及的原则和设计方法； 2. 掌握读图、识图、制图的基础知识，了解并掌握展览图纸的绘制程序； 3. 重点训练学生掌握展览会议、展览空间的设计风格、形式、空间划分及设计方法； 4. 了解展览设计材料、施工工艺及施工作业的程序。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能较熟练的识图、读图与绘制展览图纸； 2. 能设计与安装展板、指示牌和牌匾； 3. 能设计一般性质的商品展示空间； 4. 能设计与制作一般性质的会展空间。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的交流、沟通、表达能力； 2. 具备团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 3. 具备吃苦耐劳、敬业的精神； 4. 培养社会主义核心价值观； 5. 增强民族自尊心国家认同感； 6. 树立正确的世界观人生观价值观； 7. 建立法治观念遵循行业规范； 8. 塑造当代设计师使命感和社会责任感。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：品牌专卖店空间设计</p> <p>项目二：企业会展展台设计</p>		<p>方法：</p> <p>案例教学法、互动讨论、任务驱动、项目教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、微机室、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备一定的创意性思维能力、审美能力和制作实践的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业给予充分的评价与讲解；以项目驱动、任务导向为教学模式。</p>

《认识实习》课程描述

课程名称	认识实习	教学时数:24 学时（实践）
<p>课程目标: 通过《认识实习》课程学习,使学生在增强对专业的认知同时,培养学生建立专业意识,以确立专业发展方向与发展目标。为今后学习专业课学习打下良好的基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知视觉传达设计行业发展状况; 2. 了解企业的岗位工作流程; 3. 了解平面设计工作岗位软件使用范围及不同软件之间的衔接; 4. 深化对视觉传达设计基本理论和基本方法的认识,提高设计创新能力; 5. 了解印前设计、印刷材料、印刷工艺在生产中的应用情况; 6. 了解中国传统文化在视觉传达设计中的应用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能培养学生对工作岗位的认知能力; 2. 能使学生达到了解社会需要的能力; 3. 能提高学生撰写专业认识实习报告的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队合作精神,能分工合作完成专业认知与调研; 3. 具有解决问题的方式方法能力; 4. 具有工匠精神,弘扬中国传统文化,增强文化自信。 		
<p>内容: 项目一:实地参观学习考察 项目二:撰写认识实习报告</p>		<p>方法: 现场教学法、讨论法、案例教学法</p>
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、照相机、网络资料、企业。</p>	<p>学生要求: 学生积极参与,与教师配合,遵守时间。参观学习过程中,严格遵守公司企业的规章制度,要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求: 要求教师在课前需对学生的实践场所、实践任务和实践目的进行讲解和介绍。在教学过程中与企业人员配合做好知识和内容的讲解。组织好学生的实习过程,保证学生的人身安全。</p>

《书籍设计》课程描述

课程名称	书籍设计	教学时数：80 学时（理论 24+实践 56）
<p>课程目标：</p> <p>通过《书籍设计》课程的学习使学生在了解书籍设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用书籍设计的原理设计杂志、小说、系列丛书等书籍设计作品。通过书籍设计，培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解书籍装帧设计的功能与形式； 2. 熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程； 3. 了解装帧材料的种类、质地、性能。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作简装书籍封面； 2. 能设计制作系列丛书封面； 3. 能设计制作书籍内文版式； 4. 能设计制作书籍函套。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力； 5. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 6. 弘扬中华优秀传统文化和民族精神，培养学生的民族自豪感； 7. 具有精益求精的工匠精神； 8. 具有法律意识。 		
<p>内容</p> <p>项目一：简装书籍设计</p> <p>项目二：系列书籍装帧设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《广告创意设计》课程描述

课程名称	广告创意设计	教学时数：80 学时（理论 24+实践 56）
<p>课程目标：</p> <p>通过《广告创意设计》课程的学习使学生在了解平面印刷广告的同时，通过项目训练，使学生能够运用广告设计的原理设计商业平面广告和公益平面广告。通过平面广告创意设计，提升产品形象；使广告策略得以执行。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面广告的分类，广告的基本概念； 2. 掌握平面广告的构成要素，熟悉平面广告创意的基本方法、程序； 3. 掌握平面广告创意设计的创意表现手法及制作。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能针对性的分析产品属性，得出设计关键词； 2. 能够收集合适的素材进行设计制作； 3. 能够应用设计软件完成图片素材的合成和调色； 4. 能够应用设计软件完成平面广告的版式、色彩制作； 5. 能够对平面广告设计完成稿出图制作。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力； 5. 培养社会主义核心价值观； 6. 增强民族自尊心国家认同感； 7. 树立正确的世界观人生观价值观； 8. 建立法治观念遵循行业规范； 9. 培养敬业、精益、专注、创新为核心的工匠精神，养成良好的职业精神； 10. 塑造当代设计师使命感和社会责任感； 11. 挖掘中国优秀传统文化价值内涵，展现中国之美，树立文化传承与创新的责任观。 		
<p>内容</p> <p>项目一：命题商业广告创作</p> <p>项目二：命题公益广告创作</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、互动讲评法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《包装设计》课程描述

课程名称	包装设计	教学时数：80 学时（理论 24+实践 56）
<p>课程目标：</p> <p>《包装设计》课程的学习要使学生在了解包装设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，包装材料和生产工艺，独立进行包装结构和包装装潢的统一设计，并掌握系列化商品的包装设计创意方法和表现技法。培养学生具有包装设计的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解纸包装结构设计的种类及特点； 2. 掌握纸包装结构设计的方法； 3. 了解包装设计市场调研的内容，并能够进行准确的设计定位； 4. 掌握包装造型、文字、图形、色彩、编排形式以及材料等构成要素的应用； 5. 掌握系列包装的设计形式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作常用包装纸盒结构造型； 2. 能对旧包装进行改良设计制作； 3. 能设计制作系列包装作品； 4. 能绘制包装设计作品刀版图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行市场调研并搜集相关素材； 2. 能与人进行良好的交流、沟通、表达； 3. 能分工合作完成项目，具有团队协作精神； 4. 培养学生树立正确的三观，践行社会主义核心价值观； 5. 弘扬民族传统文化，培养学生的家国情怀； 6. 培养学生的创新精神、精益求精的工匠精神； 7. 培养学生的责任意识和法律意识。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：纸包装结构设计</p> <p>项目二：商品包装改良设计</p> <p>项目三：系列包装设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、微机室、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合；有自主性学习的能力，具备一定的创意性思维能力、审美能力和在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>建议教师采用多媒体教学；教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业给予充分的评价与讲解；以项目驱动、任务导向为教学模式。</p>

《VI 创意设计》课程描述

课程名称	VI 创意设计	教学时数：80 学时（理论 24+实践 56）
<p>课程目标：</p> <p>通过《VI 创意设计》课程的学习使学生在 VI 设计基本知识的同时，通过项目训练，使学生能够运用 VI 设计的原理设计企业形象的基础部分和应用部分。培养学生具有平面设计与制作人员的岗位能力和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业形象识别系统的设计内容，并掌握标志与 VI 应用系统的关系； 2. 掌握VI应用系统的风格定位、表现形式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析企业文化，并选择合适的设计切入点； 2. 能够根据企业文化收集素材进行设计制作； 3. 能够高效应用设计软件对设计进行表现，针对不同设计需求选择恰当的表现手法与制作方式； 4. 能提交完整的VI设计提案，设计方案表达清晰准确； 5. 能够对VI设计手册完成稿出图制作。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力； 5. 培养学生对企业形象和对企业文化的认同感和文化自信心； 6. 培养学生能够从整体出发，将企业形象渗透到具体的载体上； 7. 挖掘中国传统文化当中的元素用于对企业形象的塑造上。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：企业 VI 设计制作</p>		<p>教授方法：</p> <p>案例教学法、小组讨论、角色扮演、任务驱动、项目教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、微机室、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备一定的创意性思维能力、审美能力和在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>建议教师采用多媒体教学；教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业给予充分的评价与讲解；以项目驱动、任务导向为教学模式。</p>

《平面广告制作实训》课程描述

课程名称	平面广告制作实训	教学时数：100 学时（实践）
<p>课程目标：</p> <p>通过《平面广告制作实训》课程的学习使学生能够熟练地运用 Photoshop、Illustrator、InDesign 三个软件的常用工具和命令，并能完成平面广告作品的制作任务，培养学生具有平面设计及制作人员的岗位能力和职业素质，为后续设计课程奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解photoshop、Illustrator、InDesign软件在平面广告中的应用范围； 2. 掌握photoshop、Illustrator、InDesign平面广告案例制作方法； 3. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 软件的快捷键操作。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用 photoshop 软件制作平面广告作品； 2. 能运用Illustrator软件制作平面广告作品； 3. 能运用InDesign软件制作平面广告作品； 4. 能按照印刷规范制作平面广告作品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具备良好的学习态度及团队合作精神； 3. 具备沟通能力； 4. 树立正确的世界观、人生观，培养与践行社会主义核心价值观； 5. 掌握科学的方法论，培养可持续性发展的自主学习能力； 6. 培养敬业、精益、专注、创新为核心的工匠精神，养成良好的职业精神； 7. 挖掘中国传统文化价值内涵，展现中国之美，树立文化传承与创新的责任观； 8. 具有良好的职业道德、团队精神，较强的沟通能力。 		
<p>内容</p> <p>项目一：photoshop 平面广告案例制作</p> <p>项目二：Illustrator 平面广告案例制作</p> <p>项目三：InDesignr 平面广告案例制作</p>		<p>方法：</p> <p>可采用项目教学法、案例教学法、多媒体课件教学法等。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有软件操作能力；审美能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《毕业设计》课程描述

课程名称	毕业设计	教学时数：180 学时（实践）
<p>课程目标：</p> <p>本课程通过平面作品设计项目实训，使学生了解平面设计工作流程，掌握制版技术，熟练使用平面设计软件。培养学生适应平面设计岗位的能力，适应岗位需求。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面设计工作流程； 2. 掌握企业形象设计（V I 设计）、包装设计、书籍装裱的基础知识； 3. 掌握平面设计制版技术； 4. 掌握创意思维方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能应用平面设计软件进行设计表现； 2. 能结合设计主题做市场调研； 3. 能设计制作企业形象设计（V I 设计）、包装设计、书籍装裱设计作品； 4. 能打印制作企业形象设计（V I 设计）、包装设计、书籍装裱设计作品成品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较好的解决问题的方式、方法能力； 2. 具备良好的交流、沟通与表达的能力； 3. 基本了解社会需要和企业的需求； 4. 热爱本职工作、具有良好的工作态度及敬业精神； 5. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 6. 弘扬民族文化，培养学生爱国主义情怀； 7. 培养学生的创新精神、精益求精的工匠精神。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：毕业设计</p> <p>项目二：项目实践</p>		<p>方法：</p> <p>任务驱动、项目教学法、实践教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、微机室、印刷厂、会展场所。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与项目训练，与教师全面地配合；有自主性学习的能力；具备一定的创意思维能力、审美能力和在线学习、多方查找资料的能力及实际操作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教学由一名专职教师和一名具有企业实战经验的兼职教师组成；专职教师主要负责理论的讲解与设计方案的审核；兼职教师负责实训项目的实践指导；要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，并由教师发布实训项目并带领学生共同完成项目，对学生能进行全面的辅导。</p>

《毕业答辩》课程描述

课程名称	毕业答辩	教学时数：24 学时（实践）
<p>课程目标： 通过《毕业答辩》课程将学生的毕业设计作品进行展示、汇报，学生介绍选题并阐述毕业作品设计思路，检验学生专业知识掌握的深度和广度，以及理论知识的实际应用情况。全面考核毕业生对专业知识、技能和工作方法的掌握情况，对学生的不足和今后的职业发展提出建议。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解毕业答辩的目的； 2. 掌握毕业答辩的流程； 3. 掌握企业形象设计（VI 设计）、包装设计、书籍装帧的基础知识，并能运用专业知识阐述设计作品。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制作毕业答辩PPT； 2. 能进行自我介绍，结合毕业设计选题进行设计阐述； 3. 能准确的回答评委的提问，并进行总结陈述； 4. 能进行毕业设计作品的成品展示。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较好的心里素质、举止大方、态度从容； 2. 具备良好的交流、沟通与表达的能力； 3. 具备自我评价的能力； 4. 具备良好的心态。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、项目陈述、成果展示 2、提问与答辩 3、总结与评价 		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">答辩评委与答辩学生现场交流互动</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与毕业设计作品的设计和制作，制作答辩 PPT；与教师全面地配合；有自主性学习的能力；由本人提交毕业答辩申请，指导教师签字，专业教研室主任批准方可答辩。</p>	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备较高的专业水平、丰富的专业实践经验和相关行业背景； 2、原则上为副高级及以上职称； 3、行业专家、技术人员，专业带头人、骨干教师优先。

《岗位实习》课程描述

课程名称	岗位实习	教学时数：480 学时（实践）
<p>课程目标：</p> <p>通过《岗位实习》课程将书本上的理论知识运用到实际当中，提前与实习单位对接，为实习单位提供对口的技能人才。通过写实习报告，总结这一年实习的经历，回望来时路，总结经验教训，进一步提升自己，为以后的工作打下良好的基础，为走上社会奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业规章制度、学习企业文化、熟悉企业环境； 2. 了解企业的经营与管理流程； 3. 掌握专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固； 4. 了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作平面设计软件； 2. 能按照制版技术要求制作平面设计作品； 3. 能按照企业工作流程完成设计作品； 4. 能综合运用专业知识与技能。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团队合作、协调和组织的能力； 3. 培养学生具有良好的工作态度； 4. 培养学生具有适应工作环境的能力； 5. 使学生达到了解社会需要的能力； 6. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 7. 弘扬民族文化，培养学生爱国主义情怀； 8. 培养学生的创新精神、精益求精的工匠精神。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：平面设计岗位实践</p>		<p>方法：</p> <p>实际操作、项目教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、微机室。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生方面必须严格按照工作流程进行设计制作项目。严格遵守公司企业的规章制度，要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师方面要求教师配合企业技术人员，帮助学生掌握工作流程和工作规范，对知识掌握不扎实的学生进行个别辅导，扫除学生工作中的障碍。</p>

《计算机操作》课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数：40 学时（理论 18+实践 22）
<p>课程目标： 通过《计算机操作》课程学习,使学掌握计算机操作及办公软件的使用,为今后的专业课学习打下良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握Office办公软件的使用方法,并使用软件进行简单应用; 2. 掌握文字与页面排版、表格、幻灯片等项目的制作方法; 3. 了解办公软件中的相关技巧环节。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练键盘的操作与指法的练习; 2. 能制作简单的表格; 3. 能制作个人简历; 4. 能对工作表进行创建、添加、删除、重命名以及简单的编辑; 5. 能对工作表进行综合应用; 6. 能分别使用模板和空白演示文稿两种方法创建演示文稿并且进行编辑; 7. 能制作个人作品集。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的学习态度; 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力; 4. 具有团队合作精神; 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力; 6. 培养学生爱岗敬业,树立正确的三观; 7. 渗透社会主义核心价值观; 8. 通过项目训练内容,激发学生对家乡对祖国的热爱之情,从而培养学生的民族自豪感。 		
<p>内容： 项目一：计算机基础知识 项目二：中文 Word 项目三：中文 Excel 项目四：中文 PowerPoint</p>		<p>方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体： 机房</p>	<p>学生要求： 具有计算机的基础认知能力；学习方法能力；独立工作能力；认真的学习态度。</p>	<p>教师要求： 教师要有实践的经验,认真设计课程,要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范,对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《职场沟通与素养》课程描述

学习领域名称	职场沟通与素养	教学时数：32 学时（理论 14+实践 18）
<p>课程目标： 通过《职场沟通与素养》课程学习,使学生掌握职场需要的人际沟通能力及良好的职业素养,为今后的专业课学习打下良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解沟通的基本概述; 2. 了解职场必备的沟通技巧与表达方法; 3. 了解职场必备职业素养。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能具备职场需要的人际沟通能力; 2. 具有有效说话、有效沟通的能力; 3. 能够学会职场适用礼仪; 4. 能够掌握职场各类场合的沟通方法。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有发现问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的学习态度; 3. 具有良好的表达能力; 4. 树立正确的“三观”，塑造良好人格; 5. 通过训练沟通能力，培养健康心态; 6. 培养学生对自我价值的肯定，敢于表现自己，对未来职业生涯满怀期待; 7. 具有团队合作精神和爱岗敬业的职业素质。 		
<p>内容： 学习情景一：有效沟通基本功 学习情景二：与上下级有效沟通 学习情景三：与同事和睦沟通 学习情景四：跨部门有效沟通 学习情景五：与客户有效沟通 学习情境六：不同场景的交流与表达 学习情境七：职场素养之养成 学习情境八：综合能力实操</p>		<p>方法：可采用任务驱动教学法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 建议学生大胆创新，锻炼表达能力，不断地吸取人际交往方面的技巧，掌握各类场合的有效沟通能力；积极配合教师，主动实施。</p>	<p>教师要求： 教师要利用大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解职场需求情况，完善自己的实践能力。</p>

《艺术概论》课程描述

课程名称	艺术概论	教学时数：40 学时（理论 18+实践 22）
<p>课程目标： 通过《艺术概论》课程学习,使学生掌握美学理论,培养学生审美的能力,为今后的专业课学习打下良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解设计基础美学理论和原始设计的基础知识; 2. 了解设计的类型、种类与设计程序; 3. 掌握设计的方法; 4. 了解设计师的素质和技能。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有鉴赏与审美的能力; 2. 具有了解专业理论知识的基本能力; 3. 具备一定的设计思维能力; 4. 具备一个当设计师的基本素质的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度; 2. 具有良好的交往与沟通表达能力; 3. 具有团队合作精神; 4. 具有解决问题的方式方法能力; 5. 培养学生爱岗敬业,树立正确的三观; 6. 渗透社会主义核心价值观; 7. 激发学生对家乡对祖国的热爱之情,从而培养学生的民族自豪感。 		
<p>内容： 设计的发展、设计的类型、设计的方法、设计师的素质和技能。</p>		<p>方法： 可采用案例教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、图片互动分析法、观看多媒体资料片等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室、专业教室。</p>	<p>学生要求： 学生积极参与,与教师配合,做课堂笔记。</p>	<p>教师要求： 具有教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导的教师。</p>

《产品创意设计》课程描述

学习领域名称	产品创意设计	教学时数：40 学时(理论 18+实践 22)
<p>课程目标：</p> <p>通过《产品创意设计》课程学习使学生掌握平面设计中设计思维、设计调研、设计表达、设计材料应用的方法，完成创意设计过程。培养学生创意设计能力，为学生考取产品创意设计职业技能等级证书奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计思维及实践； 2. 掌握设计策划及调研； 3. 掌握设计表达的方法； 4. 掌握设计材料的应用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用设计思维方法完成设计创意； 2. 能进行信息采集、分析、方案制定； 3. 能运用平面设计软件绘制设计表现图； 4. 能合理运用设计材料。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有良好的沟通能力； 2. 培养学生具有团队合作精神； 3. 培养学生与人交往和沟通的能力； 4. 使学生获取直接经验知识，巩固所学理论的能力； 5. 培养学生具有资料搜集、信息检索和数据分析的能力； 6. 培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观； 7. 培养学生具深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。 		
<p>内容：</p> <p>一、设计思维</p> <p>二、设计调研</p> <p>三、设计表达</p> <p>四、设计材料应用</p>		<p>方法：</p> <p>讨论法、案例教学法、启发式教学</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室、教学媒体</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生积极参与教学过程，严格遵守教学要求，要具有较强组织纪律性。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，具有 1+X 职业技能等级证书或考评员证书。</p>

《职业技能实战》课程描述

课程名称	职业技能实战	教学时数:0 学时
<p>课程目标: 通过《职业技能实战》课程学习使学生具备从事视觉传达设计职业技能,综合运用专业知识和技能,通过 1+X 技能等级证书的考核。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业技能等级证书等级标注及考试说明; 2. 掌握职业技能等级证书考核内容大纲; 3. 掌握职业技能等级证书考核流程。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确操作职业技能等级证书考试平台; 2. 能综合运用专业知识和技能通过职业技能等级证书考试。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度; 2. 具有良好的心态和积极进取的精神; 3. 具有解决问题的方式方法能力; 4. 培养学生养成良好的职业素养和工匠精神。 		
<p>内容:</p> <p>1+X 职业技能等级标准训练</p>		<p>方法:</p> <p>启发式教学、讲授与演示教学法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、教学媒体、投影仪、电脑、网络资料</p>	<p>学生要求:</p> <p>学生积极参与,与教师配合,遵守时间,按时参加考试。严格遵守教学要求,要具有较强组织纪律性。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,具有 1+X 职业技能等级证书或考评员证书。</p>

《专业技能实战》课程描述

课程名称	专业技能实战	教学时数:0 学时
<p>课程目标: 通过《专业技能实战》课程学习使学生在掌握专业知识和技能的同时,结合课程教学内容,以指导学生直接参与社会性或学术性设计竞赛为主要目的,旨在提高学生创意设计能力,培养学生参与专业竞赛的能力。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解专业竞赛的规则及参赛流程; 2. 掌握课程教学能容并合理应用到设计项目中; 3. 掌握项目调研、创意思维、设计表现的方法步骤。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据竞赛项目开展项目调研、搜集资料; 2. 能根据竞赛项目寻找设计灵感、完善思维训练过程; 3. 能完成竞赛项目设计制作并撰写设计说明; 4. 能运用网络平台完成竞赛作品的提交。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有良好的交流、沟通、表达能力,具有团队合作精神; 2. 培养学生具备设计师的基本素质; 3. 践行社会主义核心价值观,培养学生职业道德、创新意识和法律意识; 4. 具有良好的心态和积极进取的精神。 		
<p>内容: 专业技能大赛</p>		<p>方法: 项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、书籍</p>	<p>学生要求: 能够学习和掌握独立分析、独立思考、独立判断、独立解决问题的方式方法;具有一定沟通组织协调管理能力。</p>	<p>教师要求: 具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《平面创意设计》课程描述

学习领域名称	平面创意设计	教学时数：20 学时(实践)
<p>课程目标：</p> <p>专业教育与创新创业教育有机融合，通过平面创意设计以及专创融合实践教学活 动，赛教融合，学生不仅明晰了创业流程，提高了自我认知，还有效促进了专业能力的提升，而且明确了自己的职业方向和生涯定位。培养学生成为具有创新意识，创业精神，创造能力并且专业素质过硬的高素质高技能竞争力人才。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有创新意识、创业能力和创业思维模式； 2. 掌握本专业创新创业基本理论和实现方法； 3. 了解专业领域产品研发的最新发展。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够构建创业团队； 2. 能够拟定选题和确定创业方案，制定计划书； 3. 能够规划、统筹、建设创业项目系统； 4. 能够运营和管理项目。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生吃苦耐劳的精神； 2. 培养学生创新创业的能力； 3. 培养学生与人交往和沟通的能力； 4. 使学生获取直接经验知识，巩固所学理论的能力； 5. 培养学生实践能力； 6. 打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展； 7. 建立学生高度的社会责任感； 8. 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 9. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。 		
<p>内容：</p> <p>创业计划书及项目运营与管理</p>		<p>方法：</p> <p>讨论法、案例教学法、启发式教学</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、教学媒体</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生积极参与，与教师配合，遵守时间。严格遵守教学要求，要具有较强组织纪律性。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师方面要求教师在课前做好教学材料准备。在教学过程中做好知识和内容的讲解。组织好学生，结合创新创业设计大赛开展教学。</p>

《专业外语》课程描述

课程名称	专业外语	教学时数：20 学时（理论）
<p>课程目标：</p> <p>根据视觉传达设计岗位的需求，能够阅读和理解与视觉传达设计专业有关的英文资料，能够识别相关仪器设备的英文界面，具有一般涉外商业信函的书写能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面设计的发展； 2. 了解平面设计行业的基本常识； 3. 掌握视觉传达设计专业的基本英语词汇； 4. 掌握基本的商务会话知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的阅读和理解与视觉传达设计专业有关的英文资料的能力； 2. 能理解和制作一定的英文设计工艺文件； 3. 具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较良好的英文交流、沟通、表达能力； 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力； 3. 培养学生解决问题的方式方法能力； 4. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 5. 弘扬民族文化，培养学生爱国主义情怀； 6. 培养学生的民族自豪感。 		
<p>内容：</p> <p>一、专业词汇训练</p> <p>二、平面设计类文件制作</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《行业调研》课程描述

课程名称	行业调研	教学时数：16 学时（实践）
<p>课程目标：</p> <p>通过《行业调研》课程开阔学生视野，了解行业发展前景，认知企业规范，人才培养与实习单位对接，为实习单位提供对口的技能人才。通过撰写行业调研与专业实践报告，总结这一年实习的经历，总结经验教训，进一步提升自己，为以后的工作打下良好的基础，为走上社会奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业规章制度、学习企业文化、熟悉企业环境； 2. 了解企业的经营与管理流程； 3. 了解国内外行业现状和行业发展方向。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析国内外行业现状和行业发展方向； 2. 能记录实习中的专业实践内容和成效； 2. 能撰写行业调研与专业实践报告。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团队合作、协调和组织的能力； 3. 培养学生具有良好的工作态度； 4. 培养学生具有适应工作环境的能力； 5. 使学生达到了解社会需要的能力； 6. 培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 7. 弘扬民族文化，培养学生爱国主义情怀； 8. 培养学生的创新精神、精益求精的工匠精神。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：行业调研与专业实践报告</p>		<p>方法：</p> <p>实际操作、项目教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、微机室。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生方面必须严格按照工作流程进行设计制作项目。严格遵守公司企业的规章制度，要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师方面要求教师配合企业技术人员，帮助学生掌握工作流程和工作规范，对知识掌握不扎实的学生进行个别辅导，扫除学生工作中的障碍。</p>

3. 课程体系设计思路

(1) 构建“递进式树状工学交替”课程体系

根据企业岗位对视觉传达设计人才在知识和能力方面的需求，在构建课程体系时将新兴行业技术为切入点，以企业岗位标准为依据，以能力为核心，以工学结合为途径，构建以培养职业能力为核心的课程体系，建立新的人才培养模式和教学模式，建设适应新经济发展的课程内容，培养适应企业行业岗位和社会经济发展要求的、企业急需的高素质、高技能人才。在课程设置上，采取了工学结合及由易到难、由简到繁、由初级到高级的工学交替课程组织形式，形成“递进式树状工学交替”课程体系；学生在大学一、二年级，通过三个学期的技能性实训，逐步提高学生的专业技能与职业素养，《平面广告制作实训》课程引进企业真实项目，聘请企业人员授课，教学中以师傅带徒弟的形式教学，全面推行学徒制；在大学三年级通过毕业设计、岗位实习进行系统设计指导和周密组织课程教学安排，进一步强化学生的岗位技能和综合素质。通过三年完整课程教学活动，形成了本专业“递进式树状工学交替”课程体系，实现了产学结合，资源共享，优势互补。视觉传达设计专业打造“以能力为本位”基于工作过程的，工学交替的课程体系设计。由通识教育、职业基础、职业能力、职业技能训练、职业拓展课程五个层面构成，强调“教学做一体化”的教学理念（见图1）。

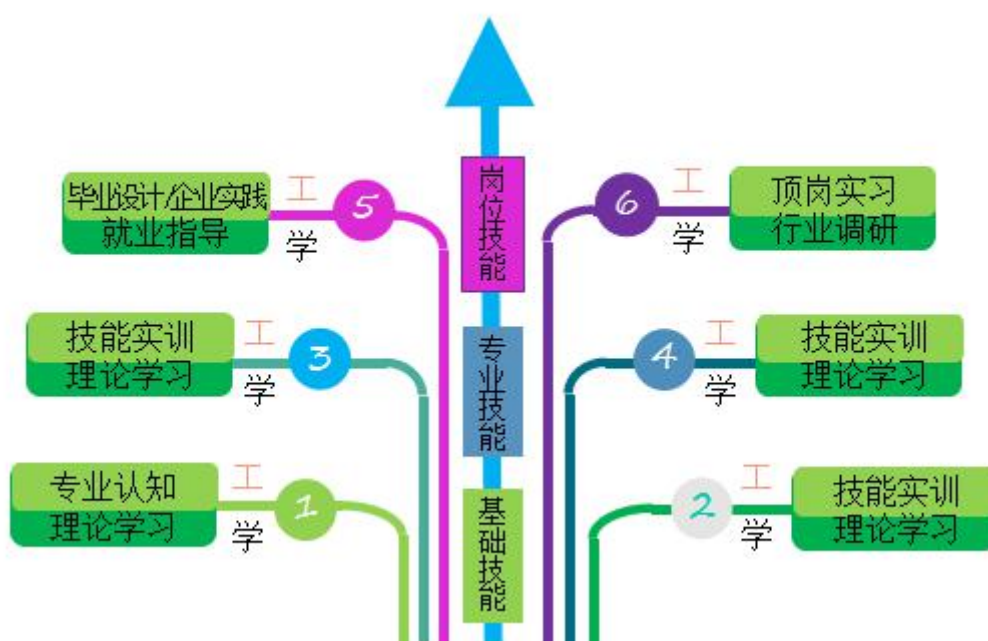


图1 “递进式树状工学交替”课程体系

(2) 技能培养流程

人才培养模式采用 2+0.5+0.5 的教学模式。第一年掌握岗位知识培养基础技能，第二年熟练岗位技能培养专业技能，第三年积累岗位经验培养岗位技能，通过三年的培养使学生提升专业水平和形成岗位能力（见图 2）。

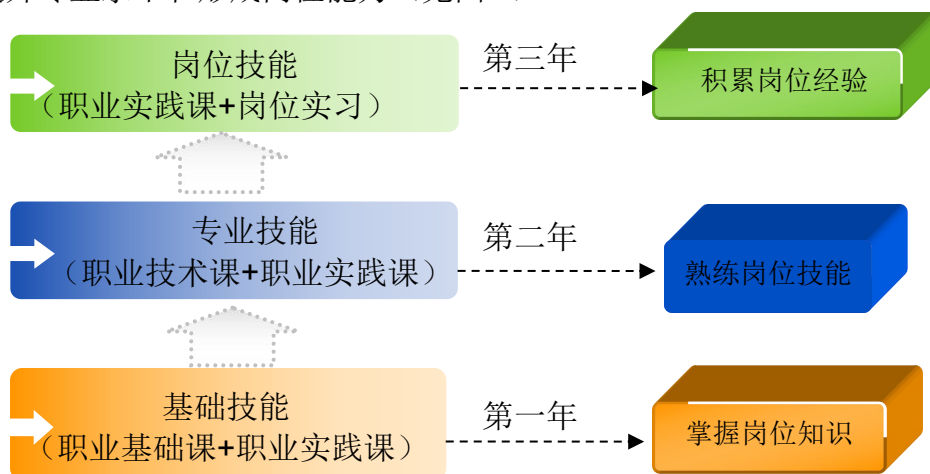


图 2 技能培养流程图

(3) 创新创业课程体系设计理念

视觉传达设计专业在课程设置上融入创新创业课程内容，课程体系构建从必修课、选修课、第二课堂三个层面构建。第一个层面：开设《创业基础》必修课程，24 学时，强化学生创新创业理念，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业意识，为创新创业奠定坚实的理论基础。开设《平面广告制作实训》必修职业实践课，培养学生创新创业实践能力。第二个层面：开设《创新创业》公共选修课程，积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。第三个层面：开设《创新创业》实践课程。学生通过岗位实习、第二课堂等实践活动，培养学生创新创业实际运用能力。通过参加省级以上专业技能大赛，取得获奖证书可以替换学分。

4. 课程体系构建

(1) 课程体系框架

课程体系由公共基础课程和专业（技能）课程两部分构成。公共基础课程主要为成长教育类课程，专业（技能）课程主要包括专业平台课、核心技能课、职业拓展课三部分。（见图 3）。

(2) 课程与典型工作任务的关系

应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系（详见表 4）。

表 4 视觉传达设计专业课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	设计表现训练	创意理念表现
2	设计思维训练	创新思维表达
3	图像处理技术	图像的处理及印刷品制作
4	图形制作技术	图形的制作及印刷品制作
5	平面排版技术	印刷品数码排版
6	印刷技术	印刷品制作输出
7	字体创意设计	字体创意设计
8	图形创意设计	图形创意设计
9	版式设计	平面设计作品的版面编排设计
10	标志创意设计	企业标志设计制作
11	展示设计	展示设计制作
12	认识实习	专业认知
13	书籍设计	书籍设计制作
14	广告创意设计	广告创意设计制作
15	包装设计	产品包装设计制作
16	VI 创意设计	企业形象设计制作
17	平面广告制作实训	平面设计作品制作
18	毕业设计	平面广告设计作品的设计制作
19	毕业答辩	项目阐述、作品展示
20	岗位实习	平面广告设计实践
21	计算机操作	办公软件操作
22	职场沟通与素养	沟通技巧与表达方法
23	艺术概论	美学理论
24	产品创意设计	设计思维、设计调研、设计表达
25	平面创意设计	项目策划书
26	专业外语	专业英文资料阅读
27	行业调研	实践报告撰写、排版、输出

(3) 课程与毕业要求的矩阵关系

课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系（详见表 5）。

表5 视觉传达设计专业课程体系

毕业要求	毕业要求指标点	设计表现训练	设计思维训练	图像处理技术	图形制作技术	平面排版技术	印刷技术	字体创意设计	图形创意设计	版式设计	标志创意设计	展示设计	认识实习	书籍设计	广告创意设计	包装设计	UI创意设计	平面广告制作实训	毕业设计	毕业答辩	岗位实习	计算机操作	专业外语	平面创意设计	职场沟通与素养	艺术概论	产品创意设计	行业调研	职业技能实践	专业技能实战	
1、具备德、智、体、美、劳全面发展的素质，具有团队合作精神，能够管理、沟通、协调项目设计中的各项问题，具有责任心和职业道德	1.1 具备德、智、体、美、劳全面发展的基本素质，具有责任心和职业道德	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	1.2 能进行平面设计项目管理，并进行人员分工，沟通解决设计过程中的问题	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
2、能够具备良好的口头表达和书面表达能力	2.1 能在分组汇报中准确表达自己观点	√	√					√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	2.2 能撰写平面设计作品创意说明										√						√			√	√							√	√	√	
3、能够熟练操作平面设计软件及排版软件	3.1 能够熟练操作平面设计软件，开展图形、图像的处理和编排			√	√	√	√														√							√	√	√	
	3.2 能熟练使用Office办公软件												√							√	√	√				√	√	√	√	√	
4、能够掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	4.1 能利用各类检索工具，收集各类信息及设计素材									√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
	4.2 能利用各种现代信息技术，进行自主学习			√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
5、能掌握基本的创新方法和创新思维方法，具有创新的意识和创业素质	5.1 能用基本的理论知识和创新思维方法，开展平面设计			√																	√			√	√	√		√	√	√	√
	5.2 具备创新意识和创业的基本素质																						√					√	√	√	√

毕业要求	毕业要求指标点	设计表现训练	设计思维训练	图像处理技术	图形制作技术	平面排版技术	印刷技术	字体创意设计	图形创意设计	版式设计	标志创意设计	展示设计	认识实习	书籍设计	广告创意设计	包装设计	VI创意设计	平面广告制作实训	毕业设计	毕业答辩	岗位实习	计算机操作	专业外语	平面创意设计	职场沟通与素养	艺术概论	产品创意设计	行业调研	职业技能实战	专业技能实战
6、能够掌握平面设计专业知识，完成平面设计作品的创意设计和制作	6.1 能运用平面设计理论及设计思维方法和设计表现形式，设计平面设计作品	√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√				√			√		√	√	
	6.2 能利用平面设计软件制作平面作品			√	√	√	√											√					√					√	√	
7、能够按照行业标准，运用制版技术和印刷知识准确的完成数码印刷品的制作	7.1 具备一定的印刷知识，能够根据制版技术要求，完成平面作品的制作			√	√	√	√											√	√		√			√				√	√	
	7.2 能够操作数码打印机，并能识别英文界面，完成一般作品的输出						√														√		√					√	√	
8、能够按照出版流程，运用平面设计理论，完成出版物的设计制作	8.1 能按照出版流程和行业标准策划和组织设计内容，完成出版物的创意设计									√				√					√		√								√	√
	8.2 能利用平面设计软件和排版软件，完成出版物的制作			√	√	√	√	√		√				√					√		√								√	√
9、具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	9.1 产品创意设计职业技能等级证书	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√							√		√	
	9.2 平面设计师（教育部考试中心）	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√									√	
10、熟悉黑龙江地区平面广告行业发展现状及趋势	10.1 能参加专业讲座																		√		√				√	√	√	√	√	
	10.2 能开展企业调研并撰写调研报告																					√		√		√	√	√	√	

5. 岗位实习教学环节设计

(1) 校企合作设计思路

视觉传达设计专业依托哈尔滨佳彩数码科技有限公司，建立产学结合、双向参与、互惠互利、持久稳定的校企合作关系。实施“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式，促进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

① 构建“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式

视觉传达设计专业重点与哈尔滨市佳彩数码科技有限责任公司深度合作。哈尔滨市佳彩数码科技有限责任公司集数码印刷、图文快印、平面设计制作于一体的现代综合型公司。公司拥有全套印前印后设备,实现设计印制装订一站式服务,具有平面设计、打印生产的实践能力。视觉传达设计专业以此为依托,在人才培养方案制定、师资培训、技术支持、学生实习就业等方面开展合作。

每学期企业为该专业校内实训教学提供多名技术骨干人员支持,使学生在学校和企业两大“课堂”中,在专兼职两类教师指导下,历经学生和劳动者的双重身份,通过教学与生产、理论与实践的融合,尽快完成学习者向生产者角色的转变。同时本专业为企业及企业客户培养和输送优秀的、符合职业标准的高技能人才,形成了校企双方“互惠互利、共享共赢”的合作模式。

② 构建校企合作的保障机制

成立校企合作的组织机构。成立视觉传达设计专业校企合作管委会,做好校企合作规划与资源优化,统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立符合校企合作需要的管理制度,如《合作办学管理暂行条例》《岗位实习管理办法》等,明确规定了双方的责任和义务,建立校企合作项目评估和反馈体系。

(2) 岗位实习教学环节设计

岗位实习是一门专业必修课,完成顶岗课程的实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节,学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习,是重要的实践课程。学生通过到企业进行岗位实习,了解企业实际,熟悉企业环境,学习企业文化,体验平面设计相关岗位工作。通过完成岗位工作任务,使学生得到专业技术方面的综合训练,能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以平面设计制作人员等岗位实践为岗位实习任务,让学生了解企业各种规范与管理制度,了解企业生产与管理流程,了解企业文化,熟悉企业环境,使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过岗位实习,对学生在校内所

学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具备平面设计制作相关岗位的能力。

《岗位实习》课程开设学期在第三学年，第六学期，20周，20学分。以从事平面设计的企业、事业单位、研究机构、学校等作为学生的岗位实习单位，学生主要在平面设计岗位进行专业工作实践。学生实习成长路线为平面设计制作员——平面设计师；以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐/自主选择的方式确定岗位实习单位，一经确定应严格按照实习协议的规定执行，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，得到批准后可以变更实习单位。

① 实习企业的要求

A. 本专业岗位实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在岗位实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的岗位实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

② 学生的要求

A. 学生在实习期间，要遵纪守法，认真完成岗位实习任务。对违纪者，将视情节轻重，给予纪律处分、停止实习，甚至延期毕业等处理。

B. 学生应虚心学习，讲礼貌、不怕苦，特别是必须注意主动学习，多做笔记。在实习过程中，学生应写好实习日志、认真详实记录每天获得的工作经验和感受。

C. 学生必须服从实习所在单位和学校的双重管理，遵守学校和实习单位的有关规章制度。

D. 学生应按进度全面完成岗位实习任务，撰写符合质量规定的实习报告，所有工作应独立完成，不得抄袭或由他人代做。

E. 凡由学院批准顶岗的学生，未经学校和实习单位同意，不得自行调换实习单位，否则不予安排实习报告的审核。

③ 岗位实习成果与要求

A. 实践成果：《岗位实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料：企业工作经历档案；企业工作经历证书；毕业质量跟踪调查表；就业协议；岗位实习手册；校企合作教育协议（自选单位或变更单位）。

④ 成绩评定

A. 评定方法

《岗位实习》为考查课，按五级分（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%；考勤占 10%；手册占 40%

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：视觉传达设计专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
第一学年	第一学期	◆	★	★	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	□	□	:	=	=	=	=	=	=		
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	:	=	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	0	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	17	□	□	□	□	□	:	=	=	=	=	=	=		
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	18	△	△	△	△	△	△	=	=	=	=	=	=		
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	20	//	//	//	//	//	//	//	+						

注：符号说明

- ★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 : 期末考试 0 认识实习 △ 毕业设计 // 岗位实习 机 机动周（安排在“十一”假期）
 = 寒暑假 + 毕业教育

视觉传达设计专业教学计划

周 数 分 配 表

视觉传达设计专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %	
	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期			
项目课程	16	21	17	21			75	75.5%	
认识实习			1				1		
毕业设计					18		18		
岗位实习						20	20		
行业调研						●			
小 计	16	21	18	21	18	20	114		
其 它	入学教育	●						3.97%	
	军 训	2					2		
	机 动 周	1		1		1	3		
	毕业教育						1		1
	小 计	3		1		1	1		6
寒 暑 假	7	5	7	5	7		31	20.53%	
总 计	26	26	26	26	26	21	151	100%	

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

视觉传达设计专业专业教学计划

课程框架教学计划

视觉传达设计专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								19周	21周	19周	21周	19周	21周
								16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1							
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1							
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48(2周)	30				
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1							
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1							
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1							
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3		3					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2			2				
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3				
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	38/2		2			2		

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
								19周	21周	19周	21周	19周	21周	
								16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1	
						每周学时数								
公共课	11	创业基础	必修课	否	1/24/1	24/1		2						
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4		2	2					
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2					
	14	中共党史		否	3/32/2	32/2				2				
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1					2			
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1					2			
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1							
	18	毕业教育		否	6/24/1	24/1								
	19	行为与素养		否	1-6/0/6		0/6							
	20	美育限定性选修课 (8选1)		选修课	否	2/36/2	36/2							
	21	创业模块(3选2)	否		1/24/1 2/24/1	48/2								
	22	公共选修课1	否		2/30/1	30/1			3					
	23	公共选修课2	否		3/30/1	30/1				3				
		24	公共选修课3	否	4/30/1	30/1					3			
		小计			814/49	675/37	139/12							
专业平台课	1	设计表现训练	必修课	否	1/60/4 2/42/2	20/1 12/0.5	40/3 30/1.5	4×15周	2					
	2	设计思维训练*		否	1/75/4	22/1	53/3	5×15周*						
	3	图像处理技术*		否	2/64/4	30/2	34/2		8×8周*					
	4	图形制作技术		否	2/56/3	22/1	34/2		8×7周					
	5	平面排版技术*		否	3/40/2	16/1	24/1			20×2周*				
	6	印刷技术		否	2/40/2	16/1	24/1		10×4周					
	7	字体创意设计		否	3/60/3	20/1	40/2			20×3周				
	8	图形创意设计		否	3/60/3	20/1	40/2			20×3周				

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								19周	21周	19周	21周	19周	21周
								16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1
						每周学时数							
	9	版式设计	必修课	否	3/60/3	20/1	40/2			20×3周			
	10	标志创意设计*		否	4/60/3	20/1	40/2				20×3周*		
	11	展示设计		否	4/70/4	20/1	50/3				10×7周		
	12	认识实习		否	3/24/1		24/1			1周			
		小计				711/38	238/12.5	473/25.5					
核心技能课	1	书籍设计	必修课	是	3/80/4	24/1.5	56/2.5			20×4周			
	2	广告创意设计		是	4/80/4	24/1.5	56/2.5				20×4周		
	3	包装设计		是	4/80/4	24/1.5	56/2.5				20×4周		
	4	VI创意设计		是	4/80/4	24/1.5	56/2.5				20×4周		
	5	平面广告制作实训		是	2/40/2.5 3/40/2.5 4/20/1		100/6		20×2周	10×4周	10×2周		
	6	毕业设计		是	5/180/10		180/10					10×18周	
	7	毕业答辩		是	5/24/1		24/1					24×1周	
	8	岗位实习		是	6/480/20		480/20						24×20周
		小计				1104/53	96/6	1008/47					
职业拓展课	1	计算机操作	专业限选课(四选三)	否	2/40/2	18/1	22/1		2×20周				
	2	职场沟通与素养		否	5/32/2	14/1	18/1					4×8周	
	3	艺术概论		否	5/40/2	18/1	22/1					4×10周	
	4	产品创意设计		否	5/40/2	18/1	22/1					10×4周	
	5	职业技能实战	专业限选课(选二)	否	5/0/1		0/1						
	6	专业技能实战		否	2-5/0/1		0/1						
	7	平面创意设计	专创融合课	否	4/20/1		20/1				4×5周		
	8	专业外语	必修课	否	4/20/1	20/1					2×10周		
	9	行业调研		否	6/16/1		16/1						2×8周
		小计				168/10	70/4	98/6					
其它	1	机动周						1周		1周		1周	
合计		合计			2797/150	1079/59.5	1718/90.5	23	24	24	24	15	

注：1. *的课程为考试课。

2. 本专业学生需最低修满学分 150，其中专业限选课需最低修满 7 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：必修课 1 学分、选修课 2 学分，平面创意设计 1 学分），选修课最低修满 5 学分（其中：创新创业选修课 2 学分，公选课 3 学分），劳动课程 1 学分，行为与素养 6 学分。

3. 本专业学生最低修满 2797 学时。

4. 应同时满足学时与学分的最低条件。

5. 第一学期第一、二周为军训，课堂教学从第三周开始，共 15 周；第三学期第一周为认识实习，课堂教学从第二周开始，共 17 周。

视觉传达设计专业教学计划
实习、实训课教学安排表

视觉传达设计专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内时数	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	3 周/108 学时	4	一、二	校内外军训基地
2	认识实习	1 周/24 学时	1	三	校外实习基地
3	平面广告制作实训	8 周/100 学时	6	二、三、四	平面设计实训室
4	平面创意设计	5 周/20 学时	1	四	平面设计实训室
5	毕业设计	18 周/180 学时	10	五	平面设计实训室、校外实习基地
6	毕业答辩	1 周/24 学时	1	五	平面设计实训室
7	岗位实习	20 周/480 学时	20	六	校外实习基地
8	职业技能实战	0	1	五	平面设计实训室
9	专业技能实战	0	1	二、三、四、五	平面设计实训室

视觉传达设计专业教学计划

成长教育课程体系安排表

视觉传达设计专业

教学计划表 5

序号	项 目	时 间 安 排
1.	思想道德素质类项目： 青年大学习主题团课，校园安全主题教育活动。	1—2 次/每学期
2.	文化、体育素质类项目： 迎新晚会、五四、一二九晚会；排球、篮球、乒乓球类比赛项目。	每学期举行 1-2 次
3.	科技创新类项目：文创产品开发兴趣小组	每个兴趣小组/每周 1 次
4.	社会实践类项目：“三下乡” 社会实践活动，志愿者行动	1-2 次/每学年
5.	中华优秀传统文化类项目： 端午节、中秋节、春节等活动	每年 1 次
6.	劳动教育类项目： “五一”劳动节主题教育活动、弘扬劳模精神主题教育活动、志愿者实践活动、专业技能实训劳动训练项目、植树、清雪、扫除项目等。	1—2 次/每学期
7.	“红帆船”艺术设计系学生党支部书记工作室活动	在校期间不断线
8.	国内外专业发展状况报告	暑假 1 周
9.	大学生恋爱交友观主题讲座	每年 1 次
10.	卫生与健康讲座	第一学期
11.	学风、校风建设讨论	每学期 1 次
12.	学院业余党校培训	每学年 1 次
13.	心理咨询	随时进行
14.	PS 图像处理大赛	每年 10 或 12 月份
15.	演讲比赛	每年 1—2 次
16.	校园卡拉 OK 大赛	每年 1 次
17.	爱国主义教育主题班会	每年 1—2 次
18.	时事政治学习讨论	每学期 1—2 次
19.	风筝节主题活动	每年 4—5 月份
20.	读书节主题活动	每年 5 月份
21.	红色故事主题绘画比赛	每年 10—11 月份
22.	摄影大赛	每年 7—12 月份
23.	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，大学生创业计划大赛	随时

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证，也是课程建设的关键。一只结构合理，具有创新思想和创新精神，团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。视觉传达设计专业专任教师 5 人，其中硕士研究生 4 人，副教授 1 人，讲师 3 人，助教 1 人。均有企业实践工作经历，为双师素质教师。聘请兼职教师 3 人，均为企业一线设计师，具有较强的实践能力和丰富的工作经验。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的视觉传达设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电气自动化专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、

标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 平面设计实训室：配备视觉传达设计综合实验装置，主要包括服务器、投影器材、白板、计算机等设备，WiFi覆盖，用于完成《计算机操作》《图像制作技术》《图形制作技术》《排版技术》《平面排版技术》《版式设计》《书籍设计》《VI创意设计》《广告创意设计》《包装设计》《毕业设计》等课程的教学与实践。

(2) 数码输出实训室：配备数码输出技术综合实验装置，主要包括实验操作台、数码打印机、计算机、扫描仪、白板、多媒体教学设备、WiFi覆盖，用于完成学生作品的输出打印，打印机操作训练。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展广告视觉设计、包装视觉设计、品牌视觉设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供助理设计师、图形图像处理、印前设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计、视觉传达设计方法以及实务案例等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学模式

采用以学生为中心，以能力为本位，基于工作过程“分层次递进工学交替”的教学模式。

2. 教学方法

教学过程中，把学生作为学习的行动主体，教师在整个教学行动过程中，扮演着一个组织者、协调人的角色，勤于提供咨询、帮助，而不是一个运动场上的裁判。一个好的教师，还应该是一个学习情境的设计者、塑造者，一个学习舞台的好导演。教师在授课过程中不再是简单的“授之以鱼”而要“授之以渔”。教师不仅要传授知识，更重要的要教会学生如何学习，获得学习的方法。教师已从传统的知识传递的单一角色转化为教学的引导者、组织者，学习的促进者，学习思维的培育者等多元角色。在讲授时，是教授；在课堂讨论时，是秘书；在交流时，是桥梁；在操作时，是助理；在实践时，是指导者。在教学中主要采取项目导向、任务驱动、案例教学、角色扮演、头脑风暴、启发式教学法和实践式教学法等多种方法相结合。

3. 教学手段

利用信息化网络教学平台，将课程资源实现数字化，共享课程资源。利用多媒体技术，上传视频、图片资源，为学生自主学习开辟新途径。应用模型、投影仪、多媒体、专业软件等教学资源，帮助学生理解设计、施工的内容和流程。

4. 教学组织

教学过程中应充分体现任务驱动、项目导向课程的设计思想，项目将贯穿于整个教学活动中，采用项目教学、任务驱动、案例教学等发挥学生主体作用，以工作任务引领

教学，提高学生的学习兴趣和激发学生学习的内动力。要充分利用校内实训基地和企业施工现场，模拟典型的职业工作任务，在完成工作任务过程中，让学生独立获取信息、独立计划、独立决策、独立实施、独立检查评估，学生在“做中学，学中做”，从而获得工作过程知识、技能和经验。要求教师必须是教学中的“多面手”，要注重培养专业教师，提升教师的业务能力。

（五）学习评价

教学中对学生学习评价的方式采取过程性评价和职业素质评价相结合的方式评价。过程性评价指每个项目完成过程即是考核过程，职业素质评价指学生学习过程中养成的德、智、体、美、劳以及工作态度等职业素质。评价方法采取多元化方法，由教师评价、学生评价和企业评价等相结合，综合评价学生学习情况。

为提高学生综合素质，要求每位学生在校期间每学期自主选择四门选修课程，成绩合格。

注重素质教育，每位学生在校期间必须参加由学工部组织的素质教育活动，并将其成绩纳入《学生综合素质测评》中，成绩在六十分以上。

1. 考核评价要求

考核以学生的平时表现、作品效果、表述能力等综合评分。

平时表现包括出勤情况、态度情况、认真程度等方面。

考核以学生在每个学习领域的项目课题设计作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动式讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

具体方式为：

- （1）学生首先针对自己的作品进行讲解与表述；
- （2）全体同学对该作品进行互评，评价优、缺点并提出质疑；
- （3）教师对该作品进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

成立由专家组成的专业建设领导小组，全面负责专业建设，使各项工作任务职责到人。同时加强系级组织领导，为专业建设提供组织保障。在建立健全各项规章制度的基础上认真组织实施，加强管理确保人才培养的质量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：刘君政
- (2) 系教学副主任：郎华梅
- (3) 专业教研室主任：韩伟
- (4) 行业企业专家：黄娣娜 刘文光

2. 责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业总学时 2797 学时，其中课堂教学学时 1079 学时，实践学时 1718 学时；本专业总学分 150 学分；其中课堂教学 59.5 学分，实践教学 90.5 学分；其中专业限选课需最低修满 7 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分，选修课最低修满 5 学分，劳动课程 1 学分，学生行为与素养学分 6 学分。学生须修满以上学分后方可毕业。

表 6 视觉传达设计专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	具备德、智、体、美、劳全面发展的素质，具有团队合作精神和团队协作精神，能够管理、沟通、协调项目设计中的各项问题，具有责任意识和职业道德	A
2	能够具备良好的口头表达和书面表达能力	A
3	能够熟练操作平面设计软件及排版软件	B
4	能够掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	B C
5	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	D
6	能够掌握平面设计专业知识，运用设计思维方法和设计表现形式，完成平面设计作品的创意设计和制作	A B D
7	能够按照行业标准，运用制版技术和印刷知识准确的完成数码印刷品的制作	A B D
8	能够按照出版流程，运用平面设计理论，完成书籍、杂志的设计制作	A B D
9	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	C
10	熟悉黑龙江地区平面广告行业发展现状及趋势	D

(二) 毕业要求指标点

表 7 视觉传达设计专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	具备德、智、体、美、劳全面发展的素质，具有团队合作精神和团队协作精神，能够管理、沟通、协调项目设计中的各项问题，具有责任意识和职业道德	1.1 具备德、智、体、美、劳全面发展的基本素质，具有责任意识和职业道德
		1.2 能进行平面设计项目管理，并进行人员分工，沟通解决设计过程中的问题
2	能够具备良好的口头表达和书面表达能力	2.1 能在分组汇报中准确表达自己观点
		2.2 能撰写平面设计作品创意说明
3	能够熟练操作平面设计软件及排版软件	3.1 能够熟练操作平面设计软件，开展图形、图像的处理和编排
		3.2 能熟练使用 Office 办公软件
4	能够掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	4.1 能利用各类检索工具，收集各类信息及设计素材
		4.2 能利用各种现代信息技术，进行自主学习

序号	毕业要求	对应的指标点
5	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	5.1 能用基本的理论知识和创新思维方法，开展平面设计
		5.2 具备创新意识和创业的基本素质
6	能够掌握平面设计专业知识，运用设计思维方法和设计表现形式，完成平面设计作品的创意设计和制作	6.1 能运用平面设计理论及设计思维方法和设计表现形式，设计平面设计作品
		6.2 能利用平面设计软件制作平面作品
7	能够按照行业标准，运用制版技术和印刷知识准确的完成数码印刷品的制作	7.1 具备一定的印刷知识，能够根据制版技术要求，完成平面作品的制作
		7.2 能够操作数码打印机，并能识别英文界面，完成一般作品的输出
8	能够按照出版流程，运用平面设计理论，完成书籍、杂志的设计制作	8.1 能按照出版流程和行业标准策划和组织设计内容，完成书籍、杂志的创意设计
		8.2 能利用平面设计软件和排版软件，完成书籍、杂志的制作
9	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	9.1 产品创意设计职业技能等级证书
		9.2 平面设计师（教育部考试中心）
10	熟悉黑龙江地区平面广告行业发展现状及趋势	10.1 能参加专业讲座
		10.2 能开展企业调研并撰写调研报告

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/实践环节	课程性质（必修、选修）	学时	学分	学期	学时/周数	上机实验
	变更后方案	课程名称/实践环节	课程性质（必修、选修）	学时	学分	学期	学时/周数	上机实验
	变更原因							
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	<p style="text-align: right;">系部主任（盖章）： 年 月 日</p>							
教务处意见	<p style="text-align: right;">处长（盖章）： 年 月 日</p>							
分管院长意见	<p style="text-align: right;">院长（盖章）： 年 月 日</p>							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。