

艺术设计专业

“3+2”中高职贯通培养一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

高职专业：艺术设计，专业代码：550101

贯通对应中职专业：艺术设计与制作，专业代码：750101

二、入学要求

招收对象为黑龙江省户籍的初中毕业生。

三、修业年限

（一）学制与学历：基本学制五年，前三年为中职学段，后两年为高职学段。实行弹性学制，即5~8年。专科学历。

（二）人才培养模式：

本专业采用工学结合校企共建，教产研融合，“3+1+0.5+0.5”人才培养模式。前3年为中职学段，在中职校内学习设计基础理论知识和专业基本技能；后2年为高职学段，其中前1学年在高职校内进行专业项目教学，最后一学年的第一个0.5年进行企业综合项目实训和企业现场教学，第二个0.5年参加岗位实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。采用基于工作过程和行动导向的任务驱动、项目教学、案例教学、情景达标等相结合的教学模式。以学生为主体，以产品为中介，做到在学中做、在做中学，教、学、做合一，手、口、脑并用。

四、职业面向

（一）就业面向：

工艺美术品、工业设计、平面设计、包装设计、广告设计、数码娱乐等机构、企业设计和管理工作。

主要就业单位类型：

广告类（广告公司、包装设计公司、文化传播公司、策划公司）

精雕类（精雕公司、模具加工厂、标牌厂、家具制造）

工艺美术类（工艺美术厂、标识制作公司、装饰品设计制作公司）

主要就业部门：设计部、制作部、策划部。详见表1。

表 1 艺术设计专业毕业生职业岗位能力面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术设计大类(55)	艺术设计类 (5501)	专业技术服务业(74) 文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (24) 商业服务业 (725)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专 业人员 精雕设计人员 模具设计人员	广告设计 标牌设计 虚拟浮雕设计 模具设计与制作 家居设计

(二) 专业特色

艺术设计专业具备省内一流水平的一体化教学平台,以市场需求为导向,以项目引导教学,工学结合,校企合作,产学研一体化,由企业免费提供机器设备和技术支持,学校为企业培养应用型人才,基本实现订单式培养。培养的毕业生实践能力强,具备毕业即上岗,上岗即顶岗的素质及能力,自我提升愿望强、职业稳定性好,在行业企业中受到欢迎。

(三) 职业岗位工作过程、典型工作任务与职业岗位能力分析 (详见表 2)

表 2 职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	平面设计师	设计助理	设计主管	平面设计师是在二度空间的平面材质上,运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的一种方式的一种职业。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备过硬的创意思维 2. 具有一定的组织策划能力 3. 平面设计制作能力 4. 具有熟练操作软件能力 5. 海报 banner 设计能力 6. 文案预案的写作表达能力 7. 一定的摄影摄像 8. 具备市场营销能力 9. 印前设计处理 10. 经营管理, 统筹规划能力 11. 具有现场跟进能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 排版 3. 图像调整 4. 封皮设计 5. 广告设计 6. 牌匾设计 7. 店面宣传品 8. 微信推广、文案 9. 网页设计 10. 标志设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查研究, 包括市场调查、竞争对手调查、消费者以及产品调查研究; 2. 构思, 确定设计定位、设计目的、设计方式、表达方式以及所需材料; 3. 草图, 将灵感构思逐渐变成二维、三维图形或者文字; 4. 样稿, 草图基本定形, 并不断的修改完善; 5. 定稿, 设计稿完成, 交领导和客户进行评审; 6. 正稿, 与客户进行商讨, 确定修改意见, 并进行修改后定稿; 7. 后期制作, 网站实现或 	<p>知识点: 图文设计、标志设计、图案设计、字体设计等平面设计相关专业知识</p> <p>技能点: 能够熟练操作平面设计工作相关软件, 掌握平面设计工作流程</p> <p>经验点: 软件操作熟练, 严格按照客户要求, 适当融入自我创意</p> <p>态度点: 具有发现问题和解决问题的能力; 具有良好的学习态度; 具有良好的交往与沟通表达能力; 具有团队合作精神; 具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
					12. 具有团队合作精神 13. 沟通理解能力		进行印刷制作。	
2	印前数码设计制作员	印前制作员	高级印前制作师	印前制作员指在印刷前及媒体准备工作中，从事图文信息输入、处理、加工、设计、制作、合成、输出和管理等工作的人员。	<ol style="list-style-type: none"> 简单的平面设计能力 具有熟练印前制版能力 具有材料选用能力 具有熟练的设备操作能力 修改文件及文件处理能力 沟通理解能力 具有团队合作精神 五笔输入能力 	<ol style="list-style-type: none"> 客户沟通 扫描、抠图、修图 文字录入 数码排版 印刷品排版 软件操作 拼版 打印 制作后期工艺简单操作 	<ol style="list-style-type: none"> 制作开始的前期准备 制作（设计）规范及流程 照排（出菲林）准备工作 输出 默认即可，但要留意颜色一项是否为复合CMYK 图形 默认 颜色管理 默认 高级 透明拼合度 预设选择高分辨率小结 默认 	<p>知识点：除图文设计、标志设计、图案设计、字体设计等平面设计相关专业外，还应掌握一定的计算机图形学、印刷色彩学、字体字号的识别与使用规则技能点：具备良好的图片处理能力，熟练掌握设计软件，具备文字图片排版能力。</p> <p>经验点：软件操作熟练，工作认真，不能出现原则性错误，具有创意思维。</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；具有良好的交往与沟通表达能力；具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
								的能力。
3	精雕设计师	标牌或浮雕设计师	浮雕设计师、模具设计工程师	精雕设计师是能够根据客户要求使用精雕设计软件进行标牌、浮雕或模具设计制作的工作岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有平面设计能力 2. 具有浮雕设计能力 3. 具有曲面设计能力 4. 具有制图识图能力 5. 具有软件应用设计能力 6. 具有精雕机操作制作能力 7. 具有后期处理工艺能力 8. 具有团队合作精神 9. 具有沟通理解能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 精雕平面设计（美术字、标牌、工艺品） 3. 精雕虚拟浮雕设计（家具、工艺品、纪念品等） 4. 精雕曲面设计（工业曲面设计、模具设计制作） 5. 模具开发与设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通 2. 选稿、样稿设计、定稿 3. 精雕软件稿件输入 4. 精雕软件平面、浮雕、曲面制图 5. 加工路径设置 	<p>知识点：掌握精雕设计软件使用方法；掌握刀具加工路径设置方法；</p> <p>技能点：能够熟练使用精雕设计软件，并运用使用软件进行作品设计。</p> <p>经验点：掌握精雕设计软件使用技巧</p> <p>态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度；具有良好的交往与沟通表达能力；具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。</p>
4	精雕机操作员	精雕机操作员		操作精雕机讲精雕设计师设计完成的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练操作精雕机的能力 2. 能够熟练进行刀具装卸 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精雕机操作 2. 精雕机日常维护 3. CNC 加工路径编辑 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加工路径设置 2. En3D 软件路径加载 3. 加工材料上料 4. 加工刀具装夹 	<p>知识点：掌握机床雕刻的各项功能及应用；</p> <p>技能点：能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
				电子设计稿加工为成品的工作岗位	3. 能够准备进行刀具的辨别 4. 能够准确磨制规定尺寸的刀具 5. 刀具不同材质辨识 6. 刀具路径编辑参数 7. 后期处理工艺 8. 沟通理解能力	4. 刀具磨制	5. 对刀 6. 材料加工 7. 加工工件及残料下料 8. 加工工件表面处理	加工； 能够独立完成工件的后期加工处理。 态度点：具有发现问题和解决问题的能力；具有良好的学习态度； 具有良好的交往与沟通表达能力； 具有团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力。

（四）岗位认定：

学生毕业时须取得全国计算机应用水平考试（NIT）以下证书之一：

平面设计师 计算机绘图 图像处理

全国计算机等级考试证书；Adobe 单科认证（ACCD/ACPE）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标：

培养目标：围绕产业背景及人才需求，分述中职段、高职段各自服务产业及人才培养定位

1. 中职段人才培养目标

- （1）培养学生具备创意思维和设计表现的能力；
- （2）培养学生具备审美能力；
- （3）培养学生具备熟练操作设计类软件的能力；
- （4）培养学生具备设计字体、标志等单项专业技能；
- （5）培养学生具备正确的学习方法与自学能力。

2. 高职段专业人才培养目标

- （1）培养学生具备独立设计制作平面广告与标识的能力；
- （2）培养学生具备熟练操作精雕设计软件进行雕刻设计与制作的能力；
- （3）培养学生具备工艺品设计制作的能力；
- （4）培养学生具备操作精雕机进行制作加工的能力；
- （5）培养学生具备端正的工作态度和良好的心态；
- （6）培养学生具备较强的社会适应能力；
- （7）培养学生具备较好的沟通洽谈能力；
- （8）培养学生具备良好的团队合作精神。

（二）培养规格：

中职段人才培养规格：

1. 能力结构

- （1）具有较好的设计表现能力；
- （2）具有一定的审美能力；
- （3）具备能够较熟练的操作设计软件的能力；
- （4）具有设计制作简单的平面广告与标识的能力。

2. 知识结构

- （1）具备初级的设计基础、设计表现、计算机专业设计软件的操作等专业基础知

识;

(2) 具备一定的装饰图案设计、字体设计、图形设计、标志设计等专业知识。

3. 素质结构

(1) 具有正确的学习方法与自学能力;

(2) 具备一定职业素养。

高职段人才培养规格:

1. 专业技术能力:

(1) 具有创意思维能力;

(2) 具有熟练操作设计软件进行设计的能力;

(3) 具有设计制作平面广告与标识的能力;

(4) 具有雕刻设计与制作的能力;

(5) 具有工艺品设计制作的能力;

(6) 具有操作精雕机制作加工的能力。

2. 专业知识:

(1) 具备设计表现、计算机专业设计软件的操作等专业基础知识;

(2) 具备平面图文设计、精雕设计、特种工艺设计及产品设计加工等专业知识。

3. 社会能力与方法能力:

社会能力:

(1) 具有良好的工作态度;

(2) 具有洽谈沟通能力;

(3) 具有社会适应能力;

(4) 具有团队合作精神。

方法能力:

(1) 具有解决问题的方式、方法的能力;

(2) 具有正确的学习方法与自学能力;

(3) 具有工作操作方法的灵活运用能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

1. 构建“分层递进式工学交替”人才培养模式

根据企业行业对艺术设计类人才在知识和能力方面的需求和学院“产教深度融合、校企深度合作”的工学结合人才培养思路，加强与行业龙头企业，与地方有影响力的企业的合作，进行深度课程体系改革，结合艺术设计行业实际情况和艺术设计专业特点，构建本专业“分层递进式工学交替”人才培养模式。

“分层递进式工学交替”人才培养过程强调工学结合，突出学生的能力培养，把工学交替分为四个层次，第一层次以专业基础知识与设计软件学习为主，目标是培养学生的职业素养及学习艺术设计专业技能。第二层以校内实训为特征，目标是通过实训项目提高学生的专业技能，即通过项目单元提高学生的设计与实现能力。第三层次以项目实训为特征，目标是培养学生的专项技能，即通过毕业设计验收学生的项目的设计与实施能力。第四层次以岗位实习为特征，目标是培养学生的综合技能，即具体职业岗位所需的综合能力。见图1

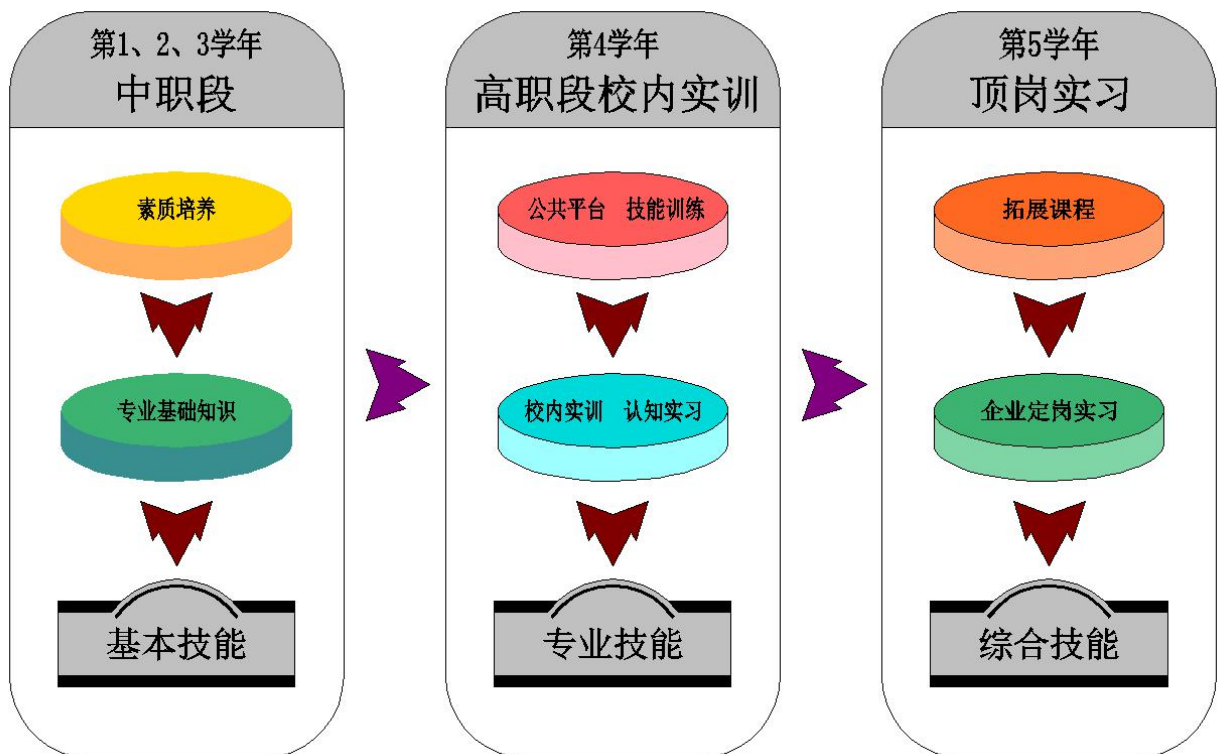


图1 分层递进式工学交替

人才培养模式采用“3+2”中高职贯通培养模式，课程设置上，分为中职段与高职段两个部分，采取了工学结合及由易到难、由简到繁、由初级到高级的工学交替课程组织形式，学生通过在中职段三年的学习，可以掌握一定的艺术设计专业知识并培养学生的职业素养，升入高职段的第一年，通过校内项目实训，逐步提高学生的专业技术能力；在高职段第二年通过岗位实习对学生进行系统设计指导和周密组织课程教学安排，进一步强化学生的岗位技能和综合素质。通过五年完整课程教学活动，形成了本专业“分层递进式工学交替”课程体系，实现了产学结合，资源共享，优势互补。艺术设计专业打造基于工作过程的，工学交替的课程体系新模式，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位各环节循序渐进地联系在一起。在真实工作环境中通过模拟或真实项目完成实践操作训练，使技能实训教学在校内生产性实习和校外岗位实习中完成。

2. 构建“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系

打破传统的以学科体系为主线的课程结构，根据专业培养目标，构建符合高职艺术教育规律“一个理念、五大模块、四条能力线”的全新课程体系；“一个理念”：即“教学做一体化教学理念”，强化实际操作技能训练，理论与实践相结合的原则”；“五大模块”：即“成长教育课”课程模块，“专业平台课”课程模块、“核心技能课”课程模块、“职业实践课”课程模块和“职业拓展课”课程模块。五大模块相辅相成，支撑“应用型”人才培养目标的实现；“四条能力线”：即手绘表现能力、电脑操作能力、平面设计能力、项目管理能力。通过设置四条能力线拓宽专业口径，更好地适应社会需求。见图2。

3. 创新创业课程体系构建从必修课、选修课、第二课堂三个层面构建

(1) 开设创新创业教育类必修课程，充分发挥第一课堂主渠道作用，开设《创业基础》为新增必修课，24学时。课堂中通过编制调研报告等实操，强化学生创新创业理念，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和规律，培养学生创新创业意识，为创新创业奠定坚实的理论基础。

(2) 重复发掘创新创业的学习内容，积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程，启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来，使各专业学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。

(3) 创新创业实践。通过岗位实习、第二课堂（素质教育）、假期创业模块、等多样化的实践活动，培养学生创新创业实际运用能力。在国家、省内专业大赛中获奖、获得国家职业资格证书以及创新创业课程获得学分，可以累积并转换为选修课程学分。

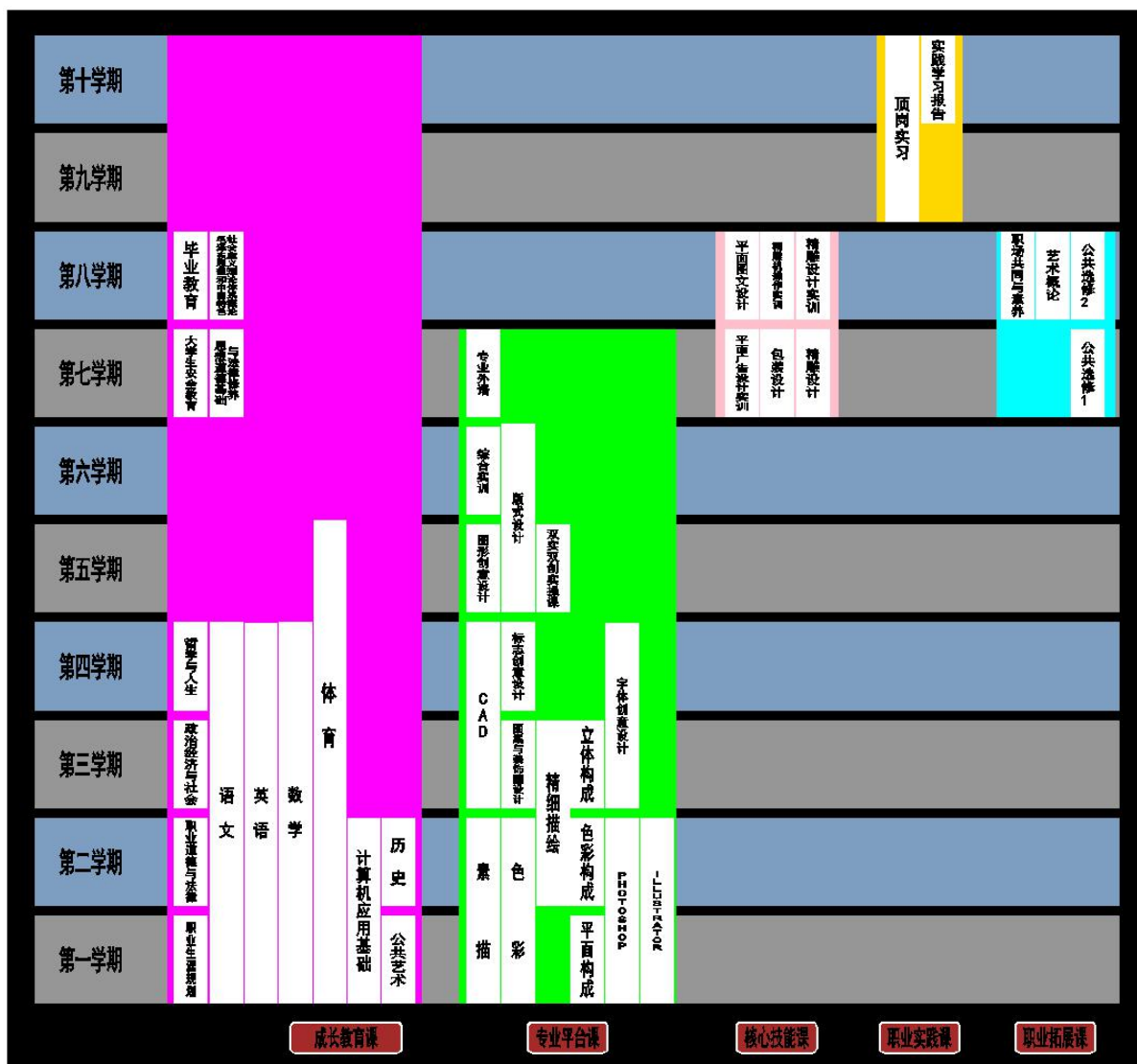


图 2 艺术设计专业贯通课程设计结构图

(二) 课程体系

1. 成长教育课:

职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生、体育与健康、数学、语文、外语、历史、大学生安全教育、毛概、思修、毕业教育;

2. 专业平台课:

美术概论、素描、色彩、精细描绘、专业外语、平面构成、色彩构成、立体构成、Photoshop、Illustrator、CAD、图案与装饰画设计、字体创意设计、版式设计、图形创意设计、标志创意设计、双实双创实操课、综合实训;

3. 核心技能课:

精雕设计、平面图文设计、包装设计、平面广告设计实训、精雕设计实训、精雕机才做实训;

4. 职业实践课:

岗位实习、实践实习报告;

5. 职业拓展课:

职场沟通与素养、艺术概论、公共选修课;

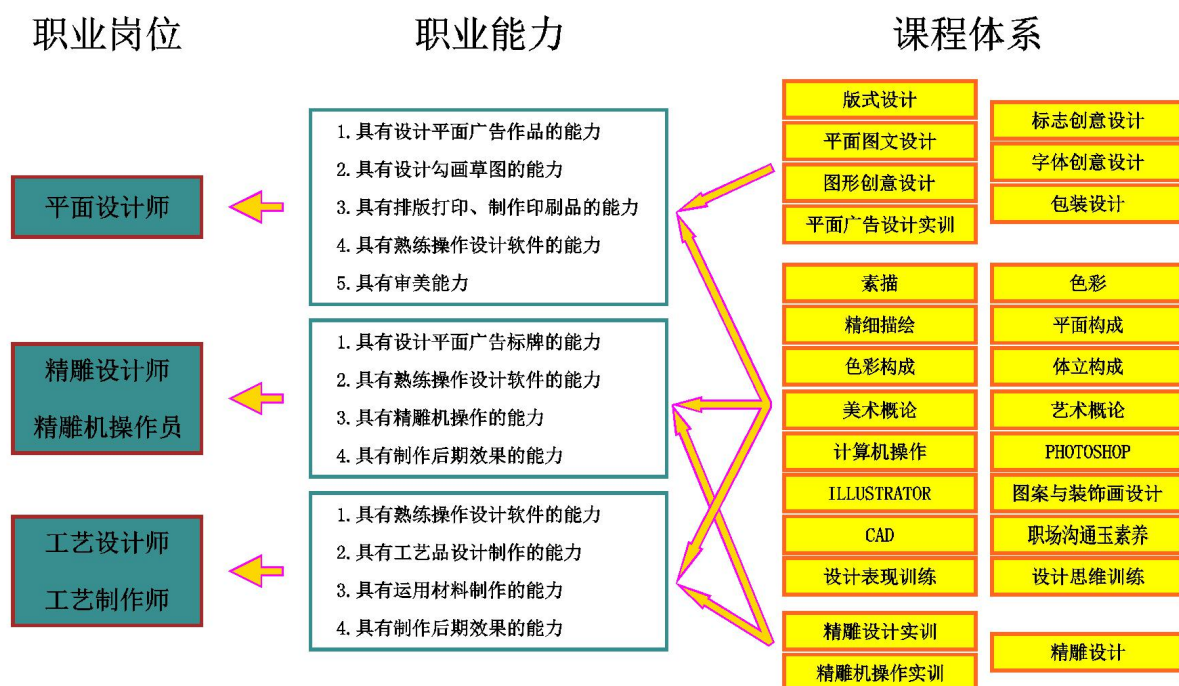


图 3 岗位能力课程体系关系图

（三）岗位实习教学环节设计

1. 校企合作设计思路

艺术设计专业建立产学结合、双向参与、互惠互利、持久稳定的校企合作关系。实施“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式，促进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

（1）构建“互惠互利、共享共赢”的校企合作模式

每学期企业为该专业校内实训教学提供多名技术骨干人员支持，使学生在学校和企业两大“课堂”中，在专兼职两类教师指导下，历经学生和劳动者的双重身份，通过教学与生产、理论与实践的融合，尽快完成学习者向生产者角色的转变。同时本专业为企业及企业客户培养和输送优秀的、符合职业标准的高技能人才，形成了校企双方“互惠互利、共同参与”的合作模式。

通过参与企业生产项目、到企业一线锻炼等培训途径，培养能够承担实训核心课程、掌握专业行业前沿技术骨干教师；聘用具有企业一线生产经历的能工巧匠参与到实践教学当中，建立一支职业道德素质高、技术能力高的教师队伍。其中兼职教师比例达到 40%、聘任教师比例达到 15%。

艺术设计专业与北京精雕科技有限公司深度合作。北京精雕科技有限公司，经营国内先进的精雕雕刻设备，具有产品研发、产品设计、产品加工的实践能力。艺术设计专业以此为依托，在设备操作、师资培训、技术支持、学生实习就业等方面开展合作。企业为专业提供最新的行业资讯，学校根据企业需要及行业动态，更改或调整人才培养方案，为企业培养能够满足企业需要的优质毕业生，形成企业、学校、学生三赢的合作模式。

（2）构建校企合作的保障机制

成立校企合作的组织机构。成立艺术设计专业校企合作管委会，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立符合校企合作需要的管理制度，如《合作办学管理暂行条例》《岗位实习管理办法》等，明确规定了双方的责任和义务；建立校企合作项目评估和反馈体系。

2. 岗位实习教学环节设计

岗位实习是一门专业必修课，完成顶岗课程的实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生

通过到企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验艺术设计相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以精雕设计及平面设计制作人员等岗位实践为岗位实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过岗位实习，对学生在校内所学知识和技能不足加以补充，最终使学生基本具备平面设计制作相关岗位的能力。

《岗位实习》课程开设学期在第五学年，第九、十学期，38周，38学分。以从事精雕设计及平面设计的企业、事业单位、研究机构、学校等作为学生的岗位实习单位，学生主要在精雕设计及平面设计岗位进行专业工作实践。学生实习成长路线为精雕设计及平面设计制作员——精雕设计及平面设计师；以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐/自主选择的方式确定岗位实习单位，一经确定应严格按照实习协议的规定执行，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，得到批准后可以变更实习单位。

(1) 实习企业的要求

A. 本专业岗位实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在岗位实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的岗位实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

(2) 学生的要求

学生在岗位实习期开始前应完成以下工作

A. 接受学院系统、全面、仔细的岗位实习培训。通过培训，弄清岗位实习开展的步骤、方法、要求等，每名学生都应明确实习的全局性安排、时间进度及上交材料的要求。

B. 按照学校要求完成并上交毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书。

C. 领取学生岗位实习手册. 学生岗位实习手册由学院统一印制, 每名学生离校前领取一本。手册主要内容包括岗位实习基本信息、岗位实习周记、岗位实习总结、实习考核与评价等。

学生在岗位实习期结束后应上交以下材料

A. 完成岗位实习手册、毕业质量跟踪调查表、就业协议、企业工作经历证书等。

B. 完成毕业论文. 毕业论文格式要求符合学院制定的要求。

(3) 岗位实习成果与要求

A. 实践成果: 《岗位实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料: 企业工作经历档案; 企业工作经历证书; 毕业质量跟踪调查表; 就业协议; 岗位实习手册; 校企合作教育协议(自选单位或变更单位)。

(4) 成绩评定

学生必须完成教学大纲规定的实习任务, 按照要求提交实习报告(毕业论文)。学生实习成绩的评定, 由校内指导教师综合给出, 评定根据学生实习期间的工作态度、出勤、实习报告、实习成果汇报等进行综合评定。对实习成绩评定为不及格者, 不予毕业。岗位实习教学环节毕业论文和岗位实习任务同时开展, 毕业论文内容和岗位实习内容相关。

A. 评定方法

《岗位实习》为考查课, 按五级分(优秀、良好、中等、及格、不及格)评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%; 考勤占 10%; 手册占 40%

(四) 课程描述

语文课程描述

课程名称	语文	教学时数：192
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 认真阅读全文，理清文章的思路；2. 学习引用、列举典型的文史资料来证明观点的论证方法；3. 体会议论文语言的准确性与生动性。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 课堂讲授相关理论知识；2. 多媒体展示相关内容、图片及观看相关视频；3. 小组讨论活跃课堂氛围；4. 通过课前任务布置，使学生带着真实的任务在探索中学习，培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 培养学生发现问题和解决问题的能力；具有良好的沟通、交流能力。		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 散文；2. 小说；3. 戏剧；4. 说明文；5. 文言文；6. 议论文。		<p>方法：讲述法、探究、自主、合作学习法</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求： 提高学生的阅读理解能力、口语交际能力、应用文写作能力以及培养学生发现问题和解决问题的能力。</p>	<p>教师要求： 注重基础知识联系实际应用能力的训练，强化能力，突出重点，学以致用，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力，并重视情感、态度、价值观的正确引导，充分发挥本课程的优势，促进学生整体素质的提高。</p>

数学课程描述

课程名称	数学	教学时数：192
<p>课程目标：使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必需的数学基础知识</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步知道知识的含义及其简单应用； 2. 懂得知识的概念和规律（定义、定理、法则等）以及与其他相关知识的联系； 3. 能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据法则、公式，或按照一定的操作步骤，正确地进行运算求解； 2. 按要求对数据或表格进行处理并提取有用信息； 3. 依据所学的数学知识，运用类比、归纳、综合等方法以，对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面向量的概念、运算及其坐标表示； 2. 直线和圆的方程； 3. 立体几何； 4. 概率与统计初步。 		<p>方法：</p> <p style="padding-left: 20px;">讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 20px;">多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">学习态度积极主动，能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

英语课程描述

课程名称	英语	教学时数：128
<p>课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步知道知识的含义及其简单应用； 2. 学会在求职面试中常用的词汇和句型； 3. 能够听懂面试官的问题，并运用所学句型根据实际情况回答问题 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握求职面试的技巧，增强面试信心，提高面试时的应对能力，认识到综合素质的重要性 2. 掌握一定的英语基础知识和基本技能； 3. 培养学生文化意识，提高学生的思想品德和文化素养。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心； 2. 具有良好的学习态度、提高自主学习能力； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 听，能根据简单课堂教学用语做出反应；能利用关键词捕捉简单信息；能听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的简单指令。 2. 说，能给出简单的要求和指令；能借助肢体语言进行日常会话；能进行简单交际。 3. 读，能抓住阅读材料的中心意思，找出细节信息；能读懂常见的阅读材料。 4. 写，能填写简单的表格；能写简单的个人介绍；能用简单句描述事物、表达看法。 5. 语音，朗读句子和短文。 6. 词汇，学习 1700 个左右单词，200 个左右习惯用语和固定搭配。 7. 语法，正确运用所学语法知识 		<p>方法：</p> <p>讲述法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>掌握一定的英语基础知识和基本技能，学会在日常生活中和职业场景中的英语应用能力，初步形成职场英语的应用能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，发挥学生的自主性，引导学生在完成任务过程中，体验语言，培养技能，积极实践，提高语言综合应用的能力。因材施教，适应学生的个性发展需求，使每个学生均学有所得。</p>

计算机应用基础课程描述

课程名称	计算机应用基础	教学时数：128
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步知道计算机的简单应用； 2. 掌握计算机的多方面技能； 3. 利用计算机去解决一些问题。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生计算机基础操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能； 2. 能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程； <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公德和相关法律法规。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识 2. 操作系统的使用 3. 因特网应用 4. 文字处理软件应用 5. 电子表格处理软件应用 6. 多媒体软件应用 7. 演示文稿软件应用 		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">讲述法、项目教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="text-align: center;">多媒体、投影机、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p style="text-align: center;">学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="text-align: center;">以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

体育与健康课程描述

课程名称	体育与健康	教学时数：144
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本的体育技术和技能； 2. 掌握基本的科学锻炼方法和全新的理念； 3. 提高课堂的趣味性，使学生掌握最基本的技术、战术。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过理论课的学习，使学生对所学知识有更深刻的理解，形成以人为本、健康第一的新理念。掌握科学锻炼身体、正确评价自身体质健康状况的方法。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动概况 2. 体育锻炼与身体健康 3. 体育锻炼与心理健康 4. 篮球运动主要比赛规则及裁判法，体育保健卫生 5. 运动处方的原理和注意事项 6. 体育运动与营养的原则 7. 羽毛球、篮球基本技术、战术 		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">讲述法、直观法、分解法、同步练习法、游戏法与比赛法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p style="text-align: center;">使学生对所学知识有更深刻的理解，形成以人为本、健康第一的新理念。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="text-align: center;">以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

公共艺术课程描述

课程名称	公共艺术	教学时数：36
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生掌握或了解不同艺术门类的基本知识 2. 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观 3. 培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生职业素养、创新能力与合作意识 2. 使学生了解不同艺术类型的表现形式 3. 培养学生艺术鉴赏兴趣 4. 掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 音乐在哪里 2. 音乐无界限 3. 多彩的音乐 4. 音乐的伙伴 5. 秀出青春梦 6. 美术与人生 7. 美术表现 8. 中国美术赏析 		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">讲述法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、画室。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学习态度积极主动，提高艺术欣赏能力，提高文化品位和审美素质。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，注重其情感体验。积极创设开放的教学情境，营造浓郁的艺术教学氛围，激发学生学习兴趣，引导学生主动参与艺术实践，开展合作学习。</p>

历史课程描述

课程名称	历史	教学时数：36
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国悠久的历史 and 灿烂的文明成果 2. 渗透爱国主义教育，增强学生的爱国情感，弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神 3. 初步确立史论结合、了解历史的过去性特点 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加深对中国古代各时期社会变革的认识 2. 初步学会从历史发展的大趋势上分析改革的成败得失 3. 学习全面，客观地思考问题 4. 锻炼口头表达能力，学会在交流中倾听他人的见解，加强合作与参与的意识 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 3. 自觉地把个人成长纳入社会发展之中，确立正确的人生目标和人生理想 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古代史 2. 中国近代史 3. 中国现代史 4. 世界古代史 5. 世界近代史 6. 世界现代史 		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">讲授法与课堂练习</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="text-align: center;">多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p style="text-align: center;">学习态度积极主动，了解历史，重大历史事件产生的影响。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="text-align: center;">使学生掌握历史的基本知识、基本理论和基本技能，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

职业生涯规划课程描述

课程名称	职业生涯规划	教学时数： 32 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解学校的起源和基本职能，明确中职阶段的主要任务。 2. 明确自我认知的意义，掌握自我认知的方法。 3. 自我认知的概述：自我认知意义，自我认知的方法； 4. 了解职业与职业决策。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握专业学习与规划的基本内容，树立科学的学习理念。 2. 合理进行自我职业倾向定位，为职业生涯决策做准备。 3. 自我职业倾向定位：自我人格与职业倾向定位，自我兴趣与职业倾向定位，自我能力与职业倾向定位，自我价值观与职业倾向定位； 4. 掌握职业规划的概念、特征、意义、原则。 5. 熟练掌握自我职业生涯规划步骤和方法，撰写完整的职业生涯规划书。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习阶段的发展与规划：专业与专业学习，树立科学学习理念，合理规划与品牌树立。 2. 了解自我认知的各种理论观点，结合测试全面了解自我。 3. 职业生涯规划设计：制定职业生涯规划步骤，制定职业生涯规划的方法，中专学生职业生涯规划书的结构。 		
<p>内容：</p> <p>第一章 大学生的大学规划</p> <p>第二章 大学生的自我认知</p> <p>第三章 职业决策与生涯设计</p>		<p>方法：</p> <p style="padding-left: 2em;">课堂讲授、小组讨论、案例分析、社会调查、实习见习。</p>

职业道德与法律课程描述

课程名称	职业道德与法律	教学时数： 32 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解礼仪的基本要求，理解礼仪的意义。 2. 了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范，理解遵守道德特别是职业道德的意义。 3. 了解实体法和程序法的作用，理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义。 4. 了解相关的民事、经济法律常识，理解其意义和作用。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 尊重自己和他人，平等待人、真诚礼貌；以讲礼仪为荣，以不讲礼仪为耻；追求高尚人格，维护自己的文明形象。 2. 认同公民道德和职业道德基本规范，以遵守道德为荣、以违背道德为耻，崇尚职业道德榜样，追求高尚的道德人格。 3. 拥护依法治国方略，增强法治意识、权利义务观念，崇尚民主、公正、平等。 4. 认同法律、自觉守法，以守法为荣、以违法为耻。 5. 尊重法律规则，履行法律义务，崇尚公平正义。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自觉践行礼仪规范，做讲文明、有礼仪的人。 2. 自觉践行公民道德和职业道德基本规范，做有道德的人。 3. 维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益。 4. 自觉依法律己，同各种违法犯罪作斗争。 5. 在民事和经济活动中按照法律规范做事，依法维护权益、履行义务、承担责任。 		
<p>内容：</p> <p>第四章 习礼仪，讲文明</p> <p>第五章 知荣辱，有道德</p> <p>第六章 弘扬法治精神，当好国家公民</p> <p>第七章 自觉依法律己，避免违法犯罪</p> <p>第八章 依法从事民事经济活动，维护公平正义</p>		<p>方法：</p> <p style="text-align: center;">课堂讲授、小组讨论、案例分析、社会调查、实习见习。</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="text-align: center;">多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p style="text-align: center;">提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="text-align: center;">以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

经济政治与社会课程描述

课程名称	经济政治与社会	教学时数： 32 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解有关商品交换、消费、生产以及收入分配的基本知识，理解价值规律的作用、企业发展的重要条件、我国的分配制度。 2. 了解有关社会主义市场经济的基本知识、我国经济建设的重大方针政策，理解我国社会主义基本经济制度的优越性、实行对外开放基本国策的必要性。 3. 了解我国社会主义政治制度的有关内容，理解我国政治制度的优越性。 4. 了解行使民主选举、民主决策、民主管理、民主监督等权利的相关知识，理解履行公民义务的重要意义和我国独立自主的外交政策 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确看待金钱，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，崇尚诚信，树立依法纳税的观念。 2. 认同社会主义经济制度，尊重市场规则，崇尚市场道德，爱护环境资源，勇于竞争，拥护党和国家发展经济的方针政策。 3. 认同公民有序政治参与，依法行使权利，自觉履行义务，增强国家观念和国际意识。 4. 从自己做起，从小事做起，积极参与和谐社会建设的各种活动，抵御腐朽文化的侵蚀，以实际行动化解、消除社会主义和谐社会建设中的不和谐因素。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确辨析常见的经济现象，理性消费，以实际行动提高自身素质，尝试设计家庭理财方案。 2. 践行市场规则、市场道德，贯彻执行党和国家有关发展经济的方针政策。 3. 能够进行正确的政治价值判断和政治行为选择，以实际行动维护国家政治制度。 4. 关心国家和世界大事，有序参与政治生活，自觉维护国家利益。 		
<p>内容：</p> <p>第九章 透视经济现象</p> <p>第十章 投身经济建设</p> <p>第十一章 拥护社会主义政治制度</p> <p>第十二章 参与政治生活</p> <p>第十三章 共建社会主义和谐社会</p>		<p>方法：</p> <p>案例教学、探究式教学、情景教学、小组合作教学、仿真教学、现场教学、社会实践。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

哲学与人生课程描述

课程名称	哲学与人生	教学时数： 32 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解一切从实际出发、正确发挥自觉能动性、物质运动的规律性等辩证唯物论的基本观点；理解从实际出发、尊重客观规律是正确发挥自觉能动性进行人生选择、走好人生路的前提和基础。 2. 了解事物是普遍联系和发展的，矛盾是事物发展的动力等基本观点；理解营造和谐人际关系、正确对待人生矛盾、树立积极向上的人生态度对人生发展的重要作用。 3. 了解实践和认识、现象和本质的辩证关系；理解明辨是非、理性思维、不断创新对提高人生发展能力的作用。 4. 了解社会发展规律、社会理想与个人理想以及理想信念与意志、责任之间的辩证关系，理解人生目标、人生理想和个人的社会责任等人生问题。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正视现实，自强不息，尊重规律，脚踏实地。 2. 尊重他人，乐观进取，正视矛盾，不怕挫折，积极向上。 3. 注重实践、勇于探索，科学思维、善于总结，留心观察、是非分明，努力学习、开拓创新。 4. 顺应潮流，志存高远，坚定信念，勇担责任。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 把握客观规律，明确人生发展方向，做一个自强不息、勇于行动、善于行动的人。 2. 处理好自己与家长、老师、同学、朋友等人际关系，正确对待自身成长中的困难和挫折，解决好现阶段人生发展中遇到的矛盾。 3. 积极投身社会实践，在实践中不断探索、及时总结人生发展过程中成功和失败的经验教训；学会分析判断现实生活中的是与非，透过现象看本质；掌握科学思维方法，在学习和实践中不断创新。 4. 自觉地把个人成长纳入社会发展之中，确立正确的人生目标和人生理想。 		
<p>内容：</p> <p>第十四章 坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路</p> <p>第十五章 用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度</p> <p>第十六章 坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力</p> <p>第十七章 顺应历史潮流，确立远大的人生理想</p> <p>第十八章 在社会中发展自我，创造人生价值</p>		<p>方法：</p> <p>课堂讲授、小组讨论、案例分析、社会调查、实习见习。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

大学生安全教育课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过安全教育，大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面：通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财物与人生安全教育 2. 交通安全教育 3. 心理安全教育 4. 食品安全教育 5. 国家安全教育 6. 避灾避险教育 7. 禁毒与禁赌教育 8. 文化安全教育 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室 2. 教学课件 	<p>学生要求：</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

思想道德与法治课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
课程目标:		
知识目标:		
<p>(1) 能深刻领悟新时代的特征, 珍惜历史机遇, 深怀中国梦, 以民族复兴为己任。</p>		
<p>(2) 能适应大学生活, 掌握正确的学习方法, 做出切实可行的大学生活规划。能选择正确的人生观, 端正人生态度, 处理好人生环境的关系。</p>		
<p>(3) 能树立中国特色社会主义的共同理想, 确立科学的学业理想和职业理想, 明确个人理想与社会理想的关系, 并积极投身社会实践, 化理想为现实。</p>		
<p>(4) 能把握中国精神的内涵, 理解中国精神是民族精神和时代精神的统一, 了解爱国主义内涵及时代要求, 明确以改革创新为核心的时代精神的是中华民族前进的核心动力。</p>		
<p>(5) 明确社会主义核心价值观的重要意义和科学内涵, 深刻理解社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现, 凝结着全体人民共同的价值追求。</p>		
<p>(6) 掌握道德的基本理论, 树立正确的道德观, 了解中华民族传统美德及人类优秀道德成果, 能按基本道德规范正确判断是非、善恶, 形成良好的道德行为实践。</p>		
<p>(7) 了解中国法治理念和法治精神, 掌握宪法等部门法的基本规定, 能按法律的思维方式评判周围事物, 约束自己行为, 遵纪守法。</p>		
职业能力目标:		
<p>(1) 学生能尽快适应大学生活, 实现从中学生到大学生的角色转变, 珍惜大学生活, 并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。</p>		
<p>(2) 学生能够通过理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非。确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实的向理想迈进。</p>		
<p>(3) 学生具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p>		
<p>(4) 学生能够理论联系实际, 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力, 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p>		
社会能力和方法能力目标:		
<p>(1) 运用马克思主义的立场观点和方分析问题解决问题的能力。</p>		
<p>(2) 具备科学思维和创新的能力, 具备团队合作的能力。</p>		
<p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p>		
思政目标:		
<p>引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵, 对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,</p>		

<p>确立新目标、开启新征程；引导他们树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。</p>		
<p>内容：</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章 学习法治思想 提升法治修养</p>		<p>方法：</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>辩论</p> <p>演讲</p> <p>案例分析</p> <p>社会调查</p> <p>组织参观</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>网络学习平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件，善于利用网络平台拓宽教学途径。</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。</p> <p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵。</p> <p>(3) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 通过合作探究培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>(2) 通过讨论、问题设置等方式,引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力,从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学的思维 and 创新能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>(4) 具有明辨是非的能力。</p> <p>(5) 具备团队合作能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想,引导和帮助大学生不断增强“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信”,引导学生认同党的社会主义事业的伟大成就,把党领导的伟大事业和自身的前途命运紧密联系在一起,承担时代赋予的大任,勇担时代新人。</p>		
<p>内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标;新时代坚持和发展中国特色社会主义的总体布局;新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略布局;新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治保障;新时代中国特色社会主义大国外交;新时代坚持和发展中国特色社会主义的领导力量;掌握马克思主义思想方法和工作方法;做担当民族复兴大任的时代新人。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>案例分析</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

专业外语课程描述

课程名称	专业外语	教学时数:20 学时学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕设计、平面设计的发展; 2. 了解精雕设计、平面设计行业的基本常识; 3. 掌握艺术设计专业的基本英语词汇; 4. 掌握基本的商务会话知识。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的阅读和理解与艺术设计专业有关的英文资料的能力; 2. 能理解和制作一定的英文设计工艺文件; 3. 具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较良好的英文交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 专业词汇训练</p> <p>学习情境二: 精雕设计、平面设计类文件制作</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

photoshop 课程描述

课程名称	photoshop	教学时数：176 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 PhotoshopCS3 的界面； 2. 掌握 PhotoshopCS3 在平面设计制作项目中，图像处理和图像编辑的常用工具和命令； 3. 掌握平面设计工作的流程。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用工具、命令进行图像处理并编辑图像； 2. 能设计制作名片、海报等基础的平面设计作品； 3. 能对作品的图像编辑进行简单的设计。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：设计制作电脑桌面配图</p> <p>学习情境二：设计制作网站配图</p> <p>学习情境三：设计制作名片</p> <p>学习情境四：设计制作海报</p> <p>学习情境五：设计制作书籍封面</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

Illustrator 课程描述

课程名称	Illustrator	教学时数：176 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Illustrator 应用领域； 2. 熟悉 Illustrator 操作界面； 3. 掌握 Illustrator 的常用工具； <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能用 Illustrator 绘制矢量图形； 2. 能设计制作企业标志； 3. 能够和 Photoshop 软件协作完成设计。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：制作标志</p> <p>学习情境二：制作海报</p> <p>学习情境三：插画绘制</p> <p>学习情境四：制作产品宣传手册</p>		<p>方法：</p> <p>讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、机房。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生具有计算机基本操作能力；学习态度积极主动，具有不怕吃苦，努力钻研的精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>以学生为本，在教学过程中充分调动学生主动探索的积极性与主动性。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力，对课程要精心设计，努力达到学习效果。</p>

精雕设计课程描述

课程名称	精雕设计	教学时数：138 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻领域的发展； 2. 了解精雕软件雕刻种类； 3. 掌握 ArtForm 设计软件的操作界面； 4. 掌握平面设计、虚拟浮雕设计、曲面设计。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行设计； 2. 能设计水晶字体； 3. 能设计装饰浮雕； 4. 能设计装饰性壁砖； 5. 能设计工业零件。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分工合作完成项目的能力； 2. 举一反三的能力； 3. 具有积累项目经验的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：水晶字标牌设计</p> <p>学习情境二：装饰浮雕与壁砖设计</p> <p>学习情境三：工业零件设计</p>		<p>方法：</p> <p>以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

字体创意设计课程描述

课程名称	字体创意设计	教学时数：80 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汉字的起源与发展； 2. 掌握标准字体（黑体、宋体）的书写原则； 3. 掌握创意字体设计与视觉心理； 4. 掌握创意字体设计种类； 5. 掌握创意字体的构成形式。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能勾勒字体设计草图； 2. 能书写黑体字、宋体字； 3. 能独立设计变体字并应用到实际设计中。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：标准字体书写</p> <p>学习情境二：创意字体设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

版式设计学习领域课程描述

课程名称	版式设计	教学时数：128 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解版式设计的原则及造型要素； 2. 掌握版式设计的视觉流程； 3. 掌握版式设计的形式原理； 4. 掌握印前制版技术。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片版式； 2. 能设计制作海报版式； 3. 能设计制作产品宣传单页版式； 4. 能设计制作产品宣传折页版式； 5. 能设计制作杂志版式。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：名片版式设计</p> <p>学习情境二：宣传品版式设计</p> <p>学习情境三：杂志版式设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

图案与装饰画设计课程描述

课程名称	图案与装饰画设计	教学时数：64 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图案的分类； 2. 掌握图案的变化方法； 3. 掌握图案的形式美法则； 4. 掌握图案的表现技法； <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计表现图案作品； 2. 能设计表现装饰画作品； 3. 能运用多种设计方法，设计生活用品图案； 4. 能合理设计图案、装饰画色彩。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：图案设计</p> <p>学习情境二：装饰画设计</p>	<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 2em;">多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 2em;">具有手绘表现能力；审美能力；具有查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 2em;">教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

图形创意设计课程描述

课程名称	图形创意设计	教学时数：80 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图形创意设计的起源、发展及图形创意的功能； 2. 了解认识当今图形创意设计的应用及发展趋势； 3. 掌握图形创意设计新观念和图形创意的的基本方法； 4. 掌握图形创意思维方式。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用图形创意思维向其他平面设计项目过渡； 2. 能运用图形创意思维方法进行图形化风格招贴创意设计； 3. 能通过课程的学习，提高学生的图形创意思维能力和创新意识。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一：图形创意设计多角度分项目训练</p> <p>学习情境二：图形创意设计实践与应用</p>	<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 20px;">多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">有基本的绘画表现能力；审美能力；具有创新精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

标志创意设计课程描述

课程名称	标志创意设计	教学时数：96 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解标志的创意思维方法； 2. 掌握标志的工作步骤和工作方法； 3. 掌握标志的设计程序； 4. 了解标志的结构及表现形式； 5. 掌握标志的表现技巧与操作规范。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对标志设计从不同角度进行构思表现； 2. 能在标志设计中熟练应用形式美法则和行业色彩知识； 3. 能对标志进行精细化设计制作； 4. 能对标志设计进行提案投标设计。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：产品标志设计</p> <p>学习情境二：企业标志设计</p>	<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 20px;">多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">具有基础设计能力；具有创新精神；资料搜集能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

包装设计学习领域课程描述

课程名称	包装设计	学时数：75 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解纸包装结构设计的种类及特点； 2. 掌握纸包装结构设计的方法； 3. 了解包装设计市场调研的内容，并能够进行准确的设计定位； 4. 掌握包装造型、文字、图形、色彩、编排形式以及材料等构成要素的应用； 5. 掌握包装设计的制版技术； 6. 掌握系列包装的设计形式。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作常用包装纸盒结构造型； 2. 能对旧包装进行改良设计制作； 3. 能设计制作系列包装作品； 4. 能绘制包装设计作品刀版图。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行市场调研并搜集相关素材； 2. 能与人进行良好的交流、沟通、表达； 3. 能分工合作完成项目，具有团队协作精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：纸包装结构设计</p> <p>学习情境二：商品包装改良设计</p> <p>学习情境三：商品系列包装设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、头脑风暴法、图片互动分析法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、微机室、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合；有自主学习的能力，具备一定的创造性思维能力、审美能力和在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>建议教师采用多媒体教学；教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业给予充分的评价与讲解；以项目驱动、任务导向为教学模式。</p>

平面图文设计课程描述

课程名称	平面图文设计	教学时数：168 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面图文设计的涵义及范畴； 2. 掌握平面设计的造型要素； 3. 掌握平面设计的设计要素； 4. 掌握版面设计的形式原理； 5. 掌握书籍装帧设计的设计形式； 6. 掌握 VI 设计的原则及表现形式。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计制作名片； 2. 能设计制作宣传品； 3. 能设计制作书籍； 4. 能设计制作 VI 手册。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：邀请函设计</p> <p>学习情境二：三折页设计</p> <p>学习情境三：书籍设计</p> <p>学习情境四：VI 设计</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>具有基础设计能力；能综合运用设计知识；具有一定实践能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

精雕设计实训课程描述

课程名称	精雕设计实训	教学时数：84 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解雕刻机器雕刻种类； 2. 掌握 CNC 机床操作技术与加工流程； 3. 掌握机床雕刻的各项功能及应用； 4. 增强学生的实践动手能力，养成基本的机床操作规范。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 ArtForm 精雕软件，并运用使用软件进行作品设计； 2. 能够熟练操作 CNC 精雕机床对设计产品进行加工； 3. 能够独立完成工件的后期加工处理。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：水晶字标牌设计与加工</p> <p>学习情境二：装饰浮雕、镜框相框加工</p> <p>学习情境三：工业零件加工</p>		<p>方法：</p> <p>以专题模式通过设计并加以加工教学的方式，与学生互动，培养学生有独立的设计和造型基础，有较强的造型能力并能熟练掌握精雕设计软件，让学生具备独立的设计并加工出工艺品成品的技能，从而适合社会需求。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>CNC 精雕雕刻机、ArtForm 软件、机房学生机、多媒体、投影仪。</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的计算机操作基础；审美能力；构图组织能力和空间造型能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

平面广告制作实训学习领域课程描述

课程名称	平面广告制作实训	学时数：60 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 photoshop、Illustrator、InDesign 软件在平面广告中的应用范围； 2. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 平面广告案例制作方法； 3. 掌握 photoshop、Illustrator、InDesign 软件的快捷键操作。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用 photoshop 软件制作平面广告作品； 2. 能运用 Illustrator 软件制作平面广告作品； 3. 能运用 InDesign 软件制作平面广告作品； 4. 能按照印刷规范制作平面广告作品。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具备良好的学习态度及团队合作精神； 3. 具备沟通能力。 		
<p>内容</p> <p>学习情境一： photoshop 平面广告案例制作</p> <p>学习情境二： Illustrator 平面广告案例制作</p> <p>学习情境三： InDesignr 平面广告案例制作</p>		<p>方法：</p> <p>可采用项目教学法、案例教学法、多媒体课件教学法等。</p>
<p>教学媒体：</p> <p style="padding-left: 2em;">多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p style="padding-left: 2em;">具有软件操作能力； 审美能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p style="padding-left: 2em;">教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

精雕机操作实训课程描述

课程名称	精雕机操作实训	教学时数：124 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解精雕与特种工艺所包括的基本内容； 2. 了解精雕机常用刀具的磨制与修磨方法； 3. 掌握精雕机平面、浮雕及曲面的加工工艺； 4. 制作作品的后期效果处理技术。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用万能磨刀机磨制和修磨精雕专用刀具； 2. 能够使用精雕机加工技术进行产品制作及生产； 3. 能够熟练操作各种与专业有关的设备； 4. 能够结合所学过的设计知识来设计艺术作品并熟练操作设备完成艺术作品的加工以及后期的处理。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 具有良好的交往与沟通表达能力； 4. 具有团队合作精神； 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：万能磨刀机使用及专业精雕刀具的磨制与修磨</p> <p>学习情境二：精雕机的使用及平面、浮雕、曲面等产品的加工工艺技术</p> <p>学习情境三：产品加工与后期效果的处理技术</p>		<p>方法：</p> <p>与学生进行互动，通过讲解、示范等教学途径，传授学生专业知识，并由学生分组分课题亲自动手进行操作，从而加深对专业知识的理解，并能够熟练的操作设备，最终设计并制作出工艺品成品，成为能够满足市场需要的高技能人才队伍中的一员。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>设计软件，多媒体设备，实训室。</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的艺术表现能力；审美能力；构图组织能和动手能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

岗位实习课程描述

学习领域:	岗位实习	教学时数: 38 周
<p>课程目标:</p> <p>通过《岗位实习》课程将书本上的理论知识运用到实际当中, 提前与实习单位对接, 为实习单位提供对口的技能人才。通过写实习报告, 总结这一年实习的经历, 回望来时路, 总结经验教训, 进一步提升自己, 为以后的工作打下良好的基础, 为走上社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境; 2. 了解企业的经营与管理流程; 3. 强化专业知识, 使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固; 4. 了解实践岗位工作内容、工作规范, 明确岗位责任。 <p>专业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成平面设计人员、精雕设计人员、工艺美术人员等岗位职业技能的完整训练; 2. 能对专业知识进行综合运用。 <p>方法能力和社会能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力; 3. 培养学生具有良好的工作态度; 4. 培养学生具有适应工作环境的能力; 5. 使学生达到了解社会需要的能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 精雕设计、平面设计岗位实践 (二选一)</p>		<p>方法:</p> <p>实际操作、项目教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>机器、微机</p>	<p>学生要求:</p> <p>学生方面必须完全按照产品生产加工步骤以及安全须知进行操作; 严格按照工作流程进行设计制作项目。严格遵守公司企业的规章制度, 要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师方面要求教师配合企业技术人员, 帮助学生掌握工作流程和工作规范, 对知识掌握不扎实的学生进行个别辅导, 扫除学生工作中的障碍。</p>

艺术概论课程描述

课程名称	艺术概论	教学时数：40 学时
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解设计基础美学理论和原始设计的基础知识； 2. 了解设计的类型、种类与设计程序； 3. 掌握设计的方法； 4. 了解设计师的素质和技能。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有鉴赏与审美的能力； 2. 具有了解专业理论知识的基本能力； 3. 具备一定的设计思维能力； 4. 具备一个当设计师的基本素质的能力。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习态度； 2. 具有良好的交往与沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容：</p> <p>设计的发展、设计的类型、设计的方法、设计师的素质和技能。</p>		<p>方法：</p> <p>可采用案例教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、图片互动分析法、观看多媒体资料片等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室、专业教室。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导的教师。</p>

七、教学进程安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：艺术设计专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
中职阶段	第一学年	第一学期	λ	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	16	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第二学年	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
		第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=
	第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
		第六学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=
高职阶段	第四学年	第七学期	★	★	□	□	□	机	□	□	□	□	□	18	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第五学年	第八学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=
		第九学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	19	△	△	△	△	△	△	=	=	=	=	=	=	=	=
	第十学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	21	//	//	//	//	//	//	//	+							

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 △ 毕业设计 // 岗位实习 机 机动周（安排在“十一”假期） = 寒暑假 + 毕业教育

艺术设计专业教学计划

周 数 分 配 表

专业：艺术设计专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		合计	占总周数 %
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期		
项目课程	15	18	15	18	15	18	15	21			135	67.84%
毕业设计									18		18	
岗位实习										20	20	
实践学习报告										●		
小 计	15	18	15	18	15	18	15	21	18	20	173	
其它	入学教育	●										3.14%
	军 训						2				2	
	机 动 周	1		1		1		1		1	5	

	毕业教育										1	1	
	小 计	1		1		1		3		1	1	8	
	寒 暑 假	10	8	10	8	10	8	8	5	7		74	29.02%
	总 计	26	26	26	26	26	26	26	26	26	21	255	100%

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

艺术设计专业课程体系

中高职阶段课程框架教学计划

专业：艺术设计专业

教学计划表 3

中 高 职 阶 段	课 程 编 号	课 程 名 称	课 程 性 质	是 否 核 心 课 程	学 期/ 学 时/ 学 分	总 学 分	基准学时										
							小 计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期	第 七 学 期	第 八 学 期	第 九 学 期	第 十 学 期
							16周	18周	16周	18周	16周	18周	18周	21周	19周	21周	
中 职 阶 段	1	职业生涯规划	必 修 课	否	1/32/2	2	32	2×16周									
	2	职业道德与法律		否	2/32/2	2	32		2×16周								
	3	政治经济与社会		否	3/32/2	2	32			2×16周							
	4	哲学与人生		否	4/32/2	2	32				2×16周						
	5	语 文		否	1/48/3 2/48/3 3/48/3 4/48/3	12	192	3×16周	3×16周	3×16周	3×16周						
	6	数 学		否	1/48/3 2/48/3 3/48/3 4/48/3	12	192	3×16周	3×16周	3×16周	3×16周						

中 高 职 阶 段	课 程 编 号	课 程 名 称	课 程 性 质	是 否 核 心 课 程	学 期/ 学 时/ 学 分	总 学 分	基准学时											
							小 计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
								第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期	第 七 学 期	第 八 学 期	第 九 学 期	第 十 学 期	
		16周	18周	16周	18周	16周	18周	18周	21周	19周	21周							
中 职 阶 段	7	英 语	必 修 课	否	1/32/2 2/32/2 3/32/2 4/32/2	8	128	2×16周	2×16周	2×16周	2×16周							
	8	体育与健康		否	1/32/2 2/32/2 3/32/2 4/32/2 5/32/2	10	144	2×16周	2×16周	2×16周	2×16周	2×16周						
	9	计算机应用基础		否	1/64/4 2/64/4	8	128	4×16周	4×16周									
	10	公共艺术		否	1/36/2	2	36	2×18周										
	11	历 史		否	2/36/2	2	36		2×18周									
	12	素 描		否	1/48/3 2/48/3	6	96	3×16周	3×16周									
	13	色 彩		否	1/48/3 2/48/3	6	96	3×16周	3×16周									

中 高 职 阶 段	课 程 编 号	课 程 名 称	课 程 性 质	是 否 核 心 课 程	学 期/ 学 时/ 学 分	总 学 分	基 准 学 时										
							小 计	第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年		第 四 学 年		第 五 学 年	
								第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期	第 七 学 期	第 八 学 期	第 九 学 期	第 十 学 期
							16周	18周	16周	18周	16周	18周	18周	21周	19周	21周	
中 职 阶 段	14	精细描绘	必 修 课	否	2/48/3 3/48/3	6	96		3×16周	3×16周							
	15	构成（平面构成）		否	1/96/6	6	96	6×16周									
	16	构成（色彩构成）		否	2/96/6	6	96		6×16周								
	17	构成（立体构成）		否	3/96/6	6	96			6×16周							
	18	PHOTOSHOP		是	1/96/6 2/80/5	11	176	6×16周	5×16周								
	19	ILLUSTRATOR		是	1/96/6 2/80/5	11	176	6×16周	5×16周								
	20	AutoCAD		是	3/64/4 4/80/5	9	144			4×16周	5×16周						
	21	图案与装饰画设计		是	3/64/4	4	64				4×16周						

中 高 职 阶 段	课 程 编 号	课 程 名 称	课 程 性 质	是 否 核 心 课 程	学 期/ 学 时/ 学 分	总 学 分	基准学时										
							小 计	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期	第 七 学 期	第 八 学 期	第 九 学 期	第 十 学 期
							16周	18周	16周	18周	16周	18周	18周	21周	19周	21周	
中 职 阶 段	22	字体创意设计		是	3/48/3 4/32/2	5	80			3×16周	2×16周						
	23	图形创意设计		是	5/80/5	5	80					5×16周					
	24	标志创意设计		是	4/96/6	6	96				6×16周						
	25	板式设计		是	5/64/4 6/64/4	8	128					4×16周	4×16周				
	26	美术概论		否	4/32/2	2	32				2×16周						
	27	双实双创实操课		是	5/48/3	3	48					3×16周					
	28	综合实训		是	6/144/9	9	144						9×16周				
		合 计				171	2728										

中 高 职 阶 段	课 程 编 号	课 程 名 称	课 程 性 质	是 否 核 心 课 程	学 期/ 学 时/ 学 分	理 论 学 时 / 学 分	实 践 学 时 / 学 分	总 学 分	基 准 学 时												
									小 计	第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年		第 四 学 年		第 五 学 年			
										第 一 学 期 16 周	第 二 学 期 18 周	第 三 学 期 16 周	第 四 学 期 18 周	第 五 学 期 16 周	第 六 学 期 18 周	第 七 学 期 18 周	第 八 学 期 21 周	第 九 学 期 19 周	第 十 学 期 21 周		
高 职 阶 段	29	大学生安全教育	必 修 课	否	7/8/1	8/1		1	8							(8)					
	30	思想道德与法治				7/45/3	45/3		3	45							3×15周				
	31	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	8/32/2	32/2		2	32									2×16周			
	32	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				2/45/3	30/2	15/1	3	45								3×15周			
	33	专业外语		否	8/20/1	20/1		1	20								2×10周				
	34	包装设计		是	7/75/5	30/2	45/3	5	75								5×15周				
	35	平面广告制作实训		是	7/60/4	15/1	45/3	4	60								4×15周				
	36	Artform		是	7/90/5 8/48/3	58/3	80/5	8	138								6×15周	4×12周			
	37	精雕机操作实训		是	7/48/3 8/76/4	34/2	90/5	7	124								4×12周	4×19周			

38	平面图文设计		是	8/168/9	58/3	110/6	9	168								8×21 周		
39	精雕设计实训		是	8/84/5	30/2	54/3	5	84								4×21 周		
40	毕业教育		否	10/8/1	8/1		1	8										2×4周
41	岗位实习		否	9/432/18 10/480/20		912/38	38	912									18周	20周
42	实践学习报告		否	10/36/2		36/2	2	36										2
43	职场沟通与素养	专业 限选	否	8/30/2	15/1	15/1	2	30								2×15 周		
44	艺术概论	专业 限选	否	7/40/2	20/1	20/1	2	40						2×20周				
45	公共选修1	选修 课	否	7/30/1	30/1		1	30						3×10周				
46	公共选修2	选修 课	否	8/30/1	30/1		1	30							3×10 周			
	合 计				463/27	1422 /68	95	1885										

注：1. 本专业学生需最低修满学分 266，其中专业限选课需最低修满 4 学分，选修课最低修满 2 学分职业资格证书 1 分。

2. 本专业学生最低修满 4613 学时，其中专业限选课最低修满 70 学时，公共选修课最低修满 60 学时。

3. 应同时满足学时与学分的最低条件。

艺术设计专业教学计划

实习、实训课教学安排表

专业：艺术设计专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内学时数	学分	学期	教学地点
1	美术概论	16 周/32 学时	2	四	中职阶段
2	素描	32 周/96 学时	6	一、二	中职阶段
3	色彩	32 周/96 学时	6	一、二	中职阶段
4	精细描绘	32 周/96 学时	6	二、三	中职阶段
5	构成（平面构成）	16 周/96 学时	6	一	中职阶段
6	构成（色彩构成）	16 周/96 学时	6	二	中职阶段
7	构成（立体构成）	16 周/96 学时	6	三	中职阶段
8	计算机应用基础	32 周/128 学时	8	一、二	中职阶段
9	PHOTOSHOP	32 周/176 学时	11	一、二	中职阶段
10	ILLUSTRATOR	32 周/176 学时	11	一、二	中职阶段
11	AutoCAD	32 周/144 学时	9	三、四	中职阶段
12	图案与装饰画设计	16 周/64 学时	4	三	中职阶段
13	字体创意设计	32 周/80 学时	5	三、四	中职阶段
14	版式设计	32 周/128 学时	8	五、六	中职阶段
15	图形创意设计	16 周/80 学时	5	五	中职阶段

16	标志创意设计	16周/96学时	6	四	中职阶段
17	综合实训	16周/144学时	9	六	中职阶段
18	平面广告制作实训	15周/60学时	4	七	平面设计实训室
19	包装设计	15周/75学时	5	七	平面设计实训室
20	Artform	27周/138学时	8	七、八	多媒体教室
21	精雕设计实训	21周/84学时	5	八	精雕与特种工艺实训室
22	平面图文设计	21周/168学时	9	八	平面设计实训室
23	精雕机操作实训	31周/124学时	7	七、八	精雕与特种工艺实训室
24	岗位实习	38周/912学时	38	九、十	校外实习基地
25	实践学习报告	36学时	2	十	校外实习基地
26	职场沟通与素养	15周/30学时	2	八	多媒体教室
27	艺术概论	20周/40学时	2	七	多媒体教室

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证，也是课程建设的关键。一只结构合理，具有创新思想和创新精神，团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。艺术设计专业现有专任教师4人，其中教授1人，讲师3人，全部具有硕士研究生学位，博士在读1人。学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有平面设计与制作、精雕设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外平面设计、工艺美术设计、精雕设计、特种工艺、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 教学要求

按照艺术设计专业领域的工作过程组织课堂教学，包括提出任务、计划、实施、检查、评估等各个环节，教学过程认真严谨，教师要精心准备，认真设计，紧扣实践，实践学时高于50%；教学方法新颖，适于高职教育，要善于调动学生的学习积极性。

（1）教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

（2）对教师的要求

授课教师应具备正确的职业教育观，在所教授学习领域课程对应的职业行动领域内，应具备完整的专业理论体系和较强的专业实践能力，熟悉该领域的工作流程与管理方法；应掌握常规的教育理论、努力探索教学实践，能履行教书育人的职责。教学过程认真严谨，紧扣实践；教学方法新颖，调动学生的积极性；教师要精心准备，认真设计。

(3) 对学生的要求

应具备高中或同等的文化程度，具备正确的人生观，在学习期间努力建立正确的职业观；认真学习专业领域和公共领域的课程，完成规定的学习任务，努力提高专业能力；积极参加学校与专业组织的能力拓展训练，提升对社会的适应能力，掌握学习与工作的方法。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

艺术设计与制作一体化实训室

配备 UV 打印机、投影设备、白板、图形工作站、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于 PS、AI、标志设计、平面图文设计等实训教学的相关软件。

精雕设计与制作、特种工艺一体化实训室

配备非金属精雕机、金属精雕机、磨刀机、打磨抛光机、液压成型机、真空铸型机、WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于标牌设计与制作、虚拟浮雕设计与制作、模具设计与制作、特种工艺设计与制作等实训教学的相关软件。详见表 3

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展精雕设计、模具设计、工艺美术品设计制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件

自主学习，提升教学效果。

表 3 艺术设计专业实验实训基地功能表

序号	实训室名称	实训功能
1	精雕实训室	1. 精雕机数控操作； 2. 角雕机的雕刻加工； 3. 材料性能识别； 4. 磨刀机操作； 5. 精雕机操作的安全防范。
2	模型模具实训室	1. 材料的配置技巧； 2. 各种材料的模具翻制； 3. 各种材料的模型翻制； 4. 模型翻制的安全知识。
3	喷漆烤漆实训室	1. 喷漆设备的正确使用； 2. 仿制各种效果（仿木、仿金属、仿石等）的方法； 3. 喷漆的各种技巧； 4. 不同材料的不同喷漆方法。
4	多媒体教室	1. 计算机基本操作； 2. PHOTOSHOP 操作； 3. ILLUSTRATOR 操作； 4. CAD 操作； 5. 精雕软件操作与设计。
5	平面设计实训室	1. 图案与装饰画设计训练； 2. 字体创意设计； 3. 图形创意设计； 4. 标志创意设计； 5. 平面图文设计； 6. 特种工艺设计。
6	校外实训基地	绘画实习、岗位实习、现场教学等

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 教材编写要求

以实践为基础，紧密结合课程的需要，企业的需要，编写适合本专业、本课程的教

材。

(1) 必须以学习领域课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

(2) 应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学活动，按工作任务的需要，通过典型的施工案例，根据够用为度的原则，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践中的应用。

(3) 教材应图文并茂，将抽象的理论知识具体化，以提高学生的学习兴趣，加深学生对艺术设计的认识。教材表达必须科学、准确、精炼。

(4) 教材要体现先进性、通用性、实用性。要立足于本行业的前沿发展现状，将艺术设计的新技术、新工艺、新设备、新材料及时编入教材，并关注最新的施工操作规范和规程，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

(5) 教材中的活动项目的设计应该联系专业实际，以解决就业上岗可能遇到的实际问题为主，并且具有较强的操作性。

(6) 应编写配套的《实训指导书》，注重实训活动细节，体现可操作性。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：PS、AI、字体设计、图案装饰画、图形创意、标志创意、平面图文设计等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

5. 课程资源开发与利用

(1) 注重模型、投影仪、录像、视听光盘、实验设备、多媒体等教学资源的开发和利用，有效地创设形象生动的学习情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和应用。同时，建议加强课程资源的开发，建立课程资源库，为学生网上学习创造条件。

(2) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，促使教学从单一媒体向多种媒体转变、教学活动从信息的单向传递向双向交换转变、学生单独学习向合作学习转变。同时，应

积极创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间。

(3) 产学合作开发实习实训课程资源。充分利用本行业典型的企业的资源进行产学合作，录制实践任务的录像，提供多种教学资源；建立实习实训基地，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

(四) 教学方法

根据学习领域课程特点，采用任务驱动、项目教学、案例教学等与之相适应的教学方法。

(五) 学习评价

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向平面设计、精雕设计、模具行业等职业群，能够从事广告设计、标志设计、精雕设计、工艺美术设计等工作的高素质技术技能人才。

1. 考核评价要求

考核以学生的平时表现、作品效果、表述能力等综合评分。

平时表现包括出勤情况、态度情况、认真程度等方面。

考核以学生在每个学习单元的课题设计、课题应用设计的设计作品和最后的综合项目设计作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动式讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

具体方式为：

- (1) 学生首先针对自己的作品进行讲解与表述；
- (2) 全体同学对该作品进行互评，评价优、缺点并提出质疑；
- (3) 教师对该作品进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见。

(六) 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课

程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：刘君政
- (2) 教学副主任：郎华梅
- (3) 艺术设计专业教研室主任：韩伟
- (4) 艺术设计专业教研室副主任：朱晓松
- (5) 行业企业专家：董彦武 鲜伟 丛成 马强

2. 责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业总学分 262 学分。其中课堂教学 140 学分，实践教学 122 学分；其中专业限选课 4 学分，创新创业系列课程 4 学分，公共选修课 2 学分，职业资格证书 1 学分。学生需修满上述学分及学生行为与素养学分 6 学分后方可毕业。

(二) 毕业要求指标点

艺术设计专业毕业生须达到专业要求指标点要求。详见表 4

表 4 艺术设计专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的指标点
1	专业知识：掌握艺术设计领域所需的设计学专业知识和艺术设计专业技能、职业岗位能力等专业知识，并能够用于解决艺术设计工作中遇到的问题。	掌握相关艺术设计思维原理，并能运用于实际设计制作项目中的创意与构思
		掌握相关艺术设计表现方法，并能用于完成艺术设计构成、设计方案表达、设计工具使用方法等艺术设计岗位相关工作任务
		掌握相关设计制作软件的使用方法，如 PS、AI、AF 等软件，并能够熟练运用相关软件完成实际设计工作中遇到的设计制作任务
		掌握相关创意设计的基本技能，如字体创意设计、图案与装饰画设计、平面图文等相关技术技能，并能将其用于解决和完成实际工作中遇到的相关设计工作
		掌握精雕雕刻机操作方法，并能解决精雕设计加工过程中遇到的问题
2	设计/开发解决方案：综合社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，设计制作满足艺术设计行业需求的产品，在设计开发环节中体现创新意识。	能在艺术设计过程中，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，并体现创新意识
		能够运用相关专业知识，设计满足客户特定的艺术作品或精雕产品
3	工具及资源的使用：能够针对产品的设计和制作需要，开发、选择与	能够选择恰当的信息资源，对艺术设计过程中遇到的问题进行分析与设

序号	毕业要求	对应的指标点
	使用恰当的技术、资源、设备和信息技术工具。	计 能够针对具体的操作对象，选用恰当的制作工具，并熟练操作工具加工和制作艺术设计作品，如精雕机、喷绘机及附属加工工具等
4	项目与社会：能够基于社会、健康、安全、法律及文化等相关专业知 识对实际设计项目进行合理分析，评价艺术设计过程中出现的问 题的解决方案。	能分析和评价设计项目对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及 这些制约因素对项目的影响，并理解应承担的责任 了解艺术设计相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法 规，及企业文化方面的知识
5	职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计生产、 设计开发等项目实践中理解并遵守艺术设计人员职业道德和规范，履 行责任。	具有人文社会科学素养和社会责任感，以及正确的世界观、人生观和价 值观 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵 守
6	个人和团队：具有一定的组织管理能力和团队协作能力。	具备团队协作意识及团队精神，能够理解团队中每个角色的意义及责任 具有一定的组织管理及团队协作能力，能够在团队中发挥作用
7	沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通、交 流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并 具备国际视野和一定的外语应用能力，能够在跨文化背景下进行沟 通和交流。	了解艺术设计领域的行业发展趋势、研究热点，能就设计问题，以口头、 文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行 和社会公众交流的差异性 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就工业设计问题，在跨文化 背景下进行基本沟通和交流

十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

黑龙江建筑职业技术学院
人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）				适用年级/专业				
申请时间				申请执行时间				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	<p style="text-align: right;">系主任（盖章）： 年 月 日</p>							
教务处意见	<p style="text-align: right;">处长（盖章）： 年 月 日</p>							
分管院长意见	<p style="text-align: right;">院长（盖章）： 年 月 日</p>							

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。