

建设工程管理系

房地产经营与管理专业

人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院

2020年6月

黑龙江建筑职业技术学院

房地产经营与管理专业人才培养方案（20 级）

一、专业名称及代码

房地产经营与管理 540701

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）修业年限：

基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）培养模式：

（三）房地产经营与管理专业采取校企合作“2.5+0.5”人才培养模式。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
土木建筑 大类 (54)	房地产类 (5407)	房地产业 (70)	房地产评估专业人员 (2-06-06-02) 房地产开发专业人员 (2-06-07-06) 房地产经纪人 (4-06-02-01) 房地产策划人员 (4-06-02-02)	房地产估价 房地产开发 房地产经纪 房地产营销策 划	根据国家颁布 的现行的职业 岗位，通过相关 考试获取岗位 证书

就业面向的行业：房地产开发公司、房地产经纪公司、房地产评估公司、从事与房地产相关的技术与管理工作。

主要就业单位类型：房地产经纪公司、房地产评估公司、房地产开发公司、物业管理公司

主要就业部门：房屋销售部门、房地产策划部门、房地产估价部门、房地产项目管理部门、物业管理部

（二）专业特色

1. 培养模式

房地产经营与管理专业采取“2.5+0.5”产学研合作教育模式，两年半在学校学习公共课和专业课，半年在企业进行顶岗实习，并与企业签订实习实训合作协议，实行校企联合，互惠互利，实行双赢政策。

2. 教学模式

以基本素质和应用实践能力培养为主线，努力体现应用性和实践性，强调理论教学以应用为目的，以必须够用为度，并采用项目教学、案例教学等教学方法，促进学生职业能力培养和素质的全面发展。

（二）岗位分析

职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力调查表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	房地产评估	房地产评估员	房地产评估师	从事房屋征收过程中的评估工作，以完成评估报告。	1. 具备运用房地产估价、房地产法律法规等基本知识的能力。 2. 具备运用土地估价知识的能力 3. 具备房地产测绘的能力。 4. 具备撰写评估报告的能力。	1. 房屋价格评估 2. 土地价格评估 3. 房地产估价报告撰写 4. 房地产测绘	1. 进行房地产数据收集，市场调查 2. 采集估价项目的具体信息 3 对数据信息进行分析 4. 进行房地产和土地项目的估价； 5. 撰写估价报告；	知识点： 房地产估价理论与方法知识、房地产价值评估操作、房地产测绘知识 技能点： 估价报告的撰写 经验点： 抵押现场勘查，房屋拆迁现场勘查登记，房地产评估报告 态度点： 工作耐心细致、负责，较强的团队合作精神，执行力强，较好的书面和口头表达能力；
2	房地产开发	助理工程师	工程师	从事项目前期策划、投资分析与控制、工程勘察设计施工的招投标、项目实施过程中的管理	1. 具备招投标工作的能力。 2. 具备协调和管理项目各方之间关系的能力。 3. 具备工程施工过程中质量、进度、现场及投资的控制管理能力。 4. 具备投资的分析控制能力 5. 具备财务管理知识	1. 识读工程图纸，掌握各个分部工程的施工工艺 2. 房地产开发财务财务管理、工程审计工作。 3. 工程项目的招投标工作。 4. 项目的投资分析与投资控制。 5. 工程施工过程中质	1. 工程开工前的准备及审查工作。 2. 工程项目和监理单位招投标工作。 3. 负责对承包商、监理、设计单位的管理工作。 4. 负责工程施工过程中质量、进度、现场及投资的控制管理。 5. 对工程管理过程中	知识点： 工程招投标、建筑施工技术、施工图识读、工程预算、建筑工程质量与安全、财务知识、物业管理知识、定额计价模式下和清单计价模式下工程量计算方法、招投标、合同管理、掌握建筑施工技术中的基本概念和施工技术的基本方法，能够运用电气施工技术，解决施工中存在的电气施工问题。 技能点： 1. 招投标工作的能力；

						量、进度、现场组织 6. 对项目投资决策分析与评价和经济效益评价 7. 在房地产开发企业财务管理工作。 8. 配合物业管理工作，对前期物业管理进行监管 9. 房地产开发工作中对工程造价的管理 10. 在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查 11. 工程招投标与合同管理 12. 电气施工技术管理	的文件、资料进行管理。 6. 从事房地产开发财务工作，具有房地产开发企业财务会计工作、财务管理、工程审计工作、税务工作的能力。 7. 从事房地产开发工作，能够对项目投资决策分析与评价，具有运用投资决策的基本知识来分析、判断与房地产经营管理相关的现象解决实际问题的能力。 8. 对项目投资决策分析与评价从事房地产开发、经营专业及房地产行政管理部门岗位。进行投资分析和经济效益评价，掌握房地产开发的基本程序 9. 在房地产开发企业，掌握财务管理知识和技能方法，具有从事企业财务管理工作的能力。 10. 项目运行期间能够	2. 具备协调和管理项目各方之间关系的能力；3. 具备工程施工过程中质量、进度、现场及投资的控制管理能力；4. 招投标与合同管理 经验点： 工程管理经验 态度点： 勤奋上进、精益求精的工作精神；良好的敬业精神和团队合作精神
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							配合物业管理工作，能够对前期物业管理进行监管 11. 从事房地产开发工作，具备定额计价模式下和清单计价模式下工程量计算方法 12. 掌握小区规划设计的基本要素，在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查； 13. 招投标与合同管理工作 14. 掌握建筑施工技术中的基本概念和施工技术的基本方法，能够运用电气施工技术，解决施工中存在的电气施工问题。	
3	房地产经纪	房地产经纪人	置业经理	从事房屋土地的买卖、租赁、转让等，接受委托，促成房地产交易	1. 具备运用房地产营销和消费心理学基本知识的能力 2. 具有房地产法律知识的能力 3 具有较强的服务意识，诚实正直，吃苦耐劳的能力 4. 具备财务管理知识 5. 具备建筑基本知识，	1. 房地产建筑物的简介，包括结构形式、材料等 2. 房屋销售 3. 房屋租赁 4. 房地产买卖双方成交过户 5. 在中介企业从事财务管理工作 6. 房地产买卖交易法	1. 为客户提供房屋的基本信息的介绍 2. 房客源的收集整理； 3. 房客源匹配、带看、磋商谈判； 4. 为买卖双方交易订立各项合同文书； 5. 联系买卖双方办理成交后过户工作 6. 负责售后服务	知识点： 房产买卖的流程与质量管理、售后服务的内容；房地产业术语；房地产营销知识、银行按揭知识、物业管理知识、工程建筑知识、房地产法律知识、房地产法规的基本知识、房地产开发法律、房地产交易法规、房屋租赁法、土地管理法规、规划管理法规、物业管理法规、员工招聘、员工培训、编制员工工资、

					更好的为顾客服务 律文书的编制与审查 7. 达成销售所需的物业知识 8. 企业人力资源管理 9. 从事房地产营销和经纪工作，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的 10. 销售过程中介绍小区规划 11. 处理与委托人的关系，更好的为顾客服务，树立良好的工作形象 12. 销售过程中用电气施工知识。	7. 房地产法规的基本知识、房地产开发法律、房地产交易法规、房屋租赁、土地管理法规、规划管理法规、物业管理法规 8. 房地产销售中介绍物业管理 9. 能够从事员工招聘和员工培训工作，能够编制员工工资，核算员工福利与保险，能够编制劳动合同，解决劳动争议等。 10. 从事房地产营销和经纪工作，具备了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意 11. 在房地产销售过程中，能对消费者介绍小区规划情况。 12. 从事房地产经纪工作，具有正确处理与委托人的关系，更好的为顾客服务，树立良好的工作形象	核算员工福利与保险、劳动合同、解决劳动争议、顾客的购房心理、小区规划知识、电气知识 技能点： 1. 居间合同签订 2. 二手房买卖 3. 房屋租赁 4. 代理合同签订 5. 代理操作 6. 从事员工招聘和员工培训工作，能够编制员工工资，核算员工福利与保险，能够编制劳动合同，解决劳动争议。 经验点：销售技能、沟通能力 态度点：忍耐力、毅力、心态、韧性、缠劲、勤奋
--	--	--	--	--	---	---	---

4	房地产营销策划	营销策划职员	营销策划经理	从事房地产项目的营销策划，通过策划对产品进行准确定位、通过营销对产品进行推广，使企业用最少的投入创造更大的价值	1. 具备房地产项目前期策划、房地产项目市场环境分析、房地产项目 STP 策划 2. 具备市场调查、房地产项目营销计划组织执行与销售管理策划、房地产项目营销策划书撰写	1. 市场调研、策划、进行项目投资营销策划； 2. 项目建筑规划的营销策划； 3. 各种资源的整合能力； 4. 利用制图软件制图、修图 5. 项目营销推广策划； 6. 绘制项目效果图 7. 营销书的编写	1. 市场调查、 2. 项目定位、 3. 推广策划、 4. 销售执行 5. 营销过程的分析、计划、组织和控制 6. 相关工作要求的文案写作技巧和能力	知识点： 1. 房地产市场营销环境分析、购买行为分析； 2. 产品策略、价格策略、促销策略； 3. 房地产营销的组织与控制； 4. 从事房地产营销策划工作； 5. 掌握房地产市场营销的基本方法； 6. 服务营销的战略及分销； 7. 促销手段； 8. 能营销的调研和策划； 9. 文案的编写 技能点： 1. 营销策划书编写 2. 方案 PPT 展示。 经验点： 独立策划操作经验， 态度点： 勤奋上进、自信乐观，精益求精的工作精神，良好的敬业精神及团队合作精神，较高的人际沟通和谈判技巧
---	---------	--------	--------	---	--	---	---	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业为适应社会主义市场经济发展和现代企业的需要，培养德、智、体、美等方面全面发展的，注重职业教育与市场应用型专业人才培养的同步性，加强对学生技能实践教育，强调专业针对性、应用实践性与学生可持续发展性的结合，将本专业的理论知识与专业实践相结合，把房地产经纪人、房地产估价师资格证等认证考核融入核心课程教学过程，培养出高级高水平的，市场急需的实用型专业人才。学生毕业后可以到房地产开发公司从事房地产投资、管理、交易、销售等业务；在房地产策划公司从事项目策划；在房地产评估公司从事房地产评估等工作；在物业管理公司从事前台、客户管理、物业管理等工作；在房地产投资、咨询、经纪等公司从事咨询、投资及代理服务等工作。

房地产经营与管理专业人才培养目标

序号	具体内容
1	理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
2	掌握房地产经营与管理专业知识和技术技能，面向房地产行业的房地产价格评估人员、房地产开发专业人员、房地产经纪人、房地产策划师等职业群，能够从事房地产开发、经纪、估价、营销策划等相关工作的高素质技能人才
3	在牢固掌握房地产经营与管理理论知识、专业知识和实践操作技能的基础上，具备前沿技术能够适应新型市场的创新型人才

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，具有形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握房地产市场调研方法与数据分析知识；

(4) 掌握房地产开发经营与项目管理知识；

(5) 掌握房地产营销及策划、房屋销售的、房地产营销理论与房地产项目策划知识；

(6) 掌握房地产经纪基础与操作实务知识；

(7) 掌握房地产估价理论与方法知识；

(8) 掌握建工理论知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有房地产市场调研与分析能力；

(4) 具有房地产投资分析能力；

(5) 具有房地产营销策划能力；

(6) 具有房地产销售能力；

(7) 具有房地产经纪操作能力；

(8) 具有房地产开发经营与管理能力；

(9) 具有房地产价值评估的操作能力。

六、课程设置及要求

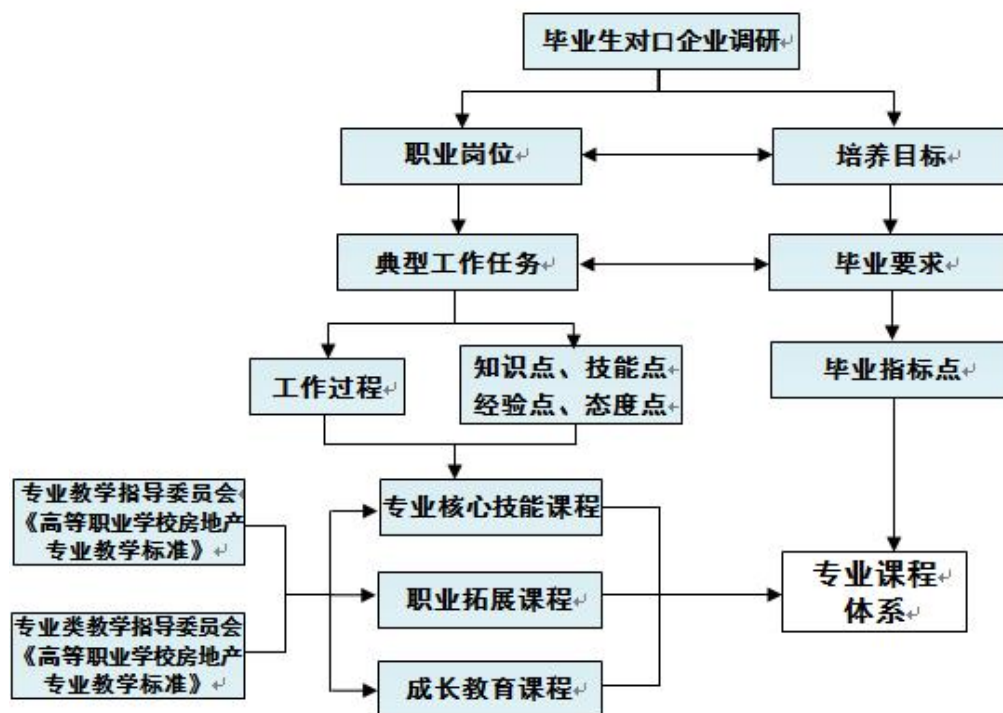
(一) 课程体系设计思路

1. 经过行业、企业调研，得到本专业学生的工作岗位，围绕主要岗位所对应的典型

工作任务,分析出其对应的典型工作任务。按能力层次划分的“分层一体化”实践教学内容体系是根据本专业的人才培养目标和人才培养的知识、能力、素质结构,确定实践教学目标,由此制定出符合本专业人才培养目标的实践教学计划,统筹安排学生在校三年的教学内容(包括各个实践教学环节)。

2. 划分能力模块,设计实训项目。根据所确定的实践教学目标,按专业大类将实践教学内容按能力层次划分为成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课。这四大模块呈递阶型。成长教育课程作为教学基础,是课程体系的基石,学生们在成长教育的基础上开展自己的专业生涯。第二步骤是专业平台课程,作为走进本专业的第一步,先是让学生对自己所学专业有一些基本的认识,为接下来的专业技能打好基础。第三步骤是核心技能课程,核心技能课程体系贯穿整个教学过程,并通过职业技能训练对职业能力进行深化、理解。第四步是职业拓展,为了提高学生的综合素质,在有了一定职业技能的基础上,对学生展开职业拓展课程,旨在学生全面发展,最后的步骤就是考取相关的技能职证,为将来步入社会打下坚实的基础。

3. 创新创业课程使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律,培养学生创新创业意识,为创新创业奠定坚实的理论基础。充分发掘创新创业的学习内容,积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程,启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来,使各专业学生能够深刻理解专业内涵,并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。通过顶岗实习、第二课堂等多样的实践活动,培养学生创新创业实际运用能力。



(二) 课程体系构建

1. 课程体系由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课等组成。
2. 应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系。

专业核心技能课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	房地产估价	房屋价格评估 土地价格评估 房地产估价报告撰写
2	房地产市场营销与策划	市场调研、策划、进行项目投资营销策划； 项目建筑规划的营销策划； 项目营销推广策划； 营销书的编写
3	房地产开发经营与管理	项目的投资分析与投资控制。 工程施工过程中质量、进度、现场组织 对项目投资决策分析与评价和经济效益评价 在房地产开发企业财务管理工作。
4	房地产经纪	房屋销售 房屋租赁 房地产买卖双方成交过户 在中介企业从事财务管理工作 从事房地产营销和经纪工作，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的

5	房地产法	房地产买卖交易法律文书的编制与审查
6	物业管理	掌握物业管理工作的各个环节和相关内容和相关法规，能够从事物业客户服务工作。
7	房地产投资分析	项目的投资分析与投资控制。
8	房地产开发会计	具有从事房地产开发企业财务会计工作、财务管理、工程审计工作、税务工作的能力
9	财务管理	在房地产开发企业财务管理工作。
10	建筑构造与识图	识读工程图纸，掌握各个分部工程的施工工艺
11	建筑工程计量与计价	房地产开发工作中对工程造价的管理
12	建筑工程技术	工程施工过程中质量、进度、现场组织
13	招投标与合同管理	招投标法流程与相关规定，合同管理的规定
14	建筑工程材料	具备认识建筑材料，掌握常见建筑材料的性能

3. 课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养。要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系。

房地产经营与管理专业课程体系矩阵表

毕业要求	毕业要求指标点 ⁶	建筑构造与识图	建筑工程材料	房地产开发	物业管理基础知识	建筑CAD	计算机基础	房地产开发经营与经营	财务管理	房地产估价	房地产经纪	房地产市场营销与策划
毕业要求3	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘查；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。	√	√							√		√
毕业要求4	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各种类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行售房手续、提供中介服务和物业服务。				√		√			√	√	
毕业要求5	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；能通过分析正确判断客户类型及采取相应对策。		√		√		√	√	√		√	
毕业要求6	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务	√	√	√		√	√	√	√			
毕业要求7	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意	√	√		√	√	√	√		√	√	
毕业要求8	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划	√										

房地产经营与管理专业课程体系矩阵表

毕业要求	毕业要求指标点 ⁶	房地产法规	工程招投标与管理	财务管理	钢筋翻样与算量	建筑工程计量与计价	建筑工程测量	水电工程基础知识	公共关系与服务礼仪	电子商务	建筑工程施工组织	现代企业管理
毕业要求3	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘查；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。	√					√					
毕业要求4	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各种类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行售房手续、提供中介服务和物业服务。	√										
毕业要求5	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；能通过分析正确判断客户类型及采取相应对策。	√		√						√		√
毕业要求6	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务		√	√		√	√	√	√		√	
毕业要求7	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意								√			
毕业要求8	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划		√		√	√				√	√	√

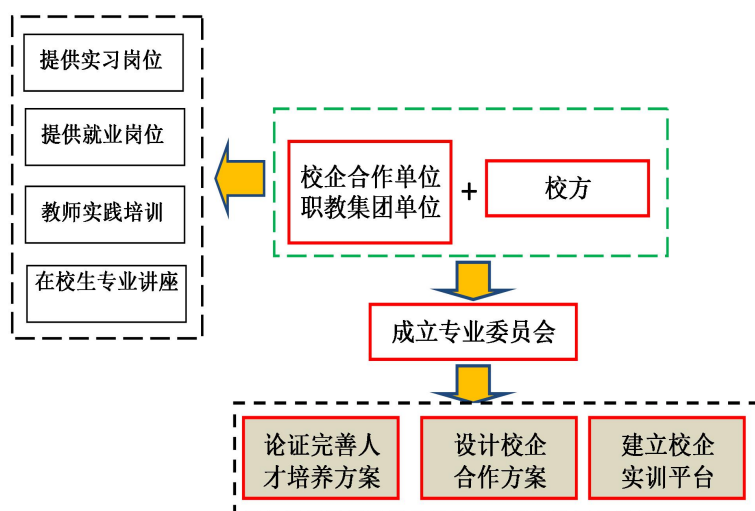
房地产经营与管理专业课程体系矩阵表

毕业要求	毕业要求指标点 ⁶	工程造价 软件应用	建筑工程 施工技术	建筑 工程 质量 与安	photo shop	房地 产经 济学	住 宅 区 划				
毕业要求 3	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘查；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。					√	√				
毕业要求 4	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各种类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行售房手续、提供中介服务和物业服务。										
毕业要求 5	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；能通过分析正确判断客户类型及采取相应对策。				√		√				
毕业要求 6	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务	√	√	√		√	√				
毕业要求 7	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意										
毕业要求 8	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划	√	√		√						

（三）顶岗实习教学环节设计

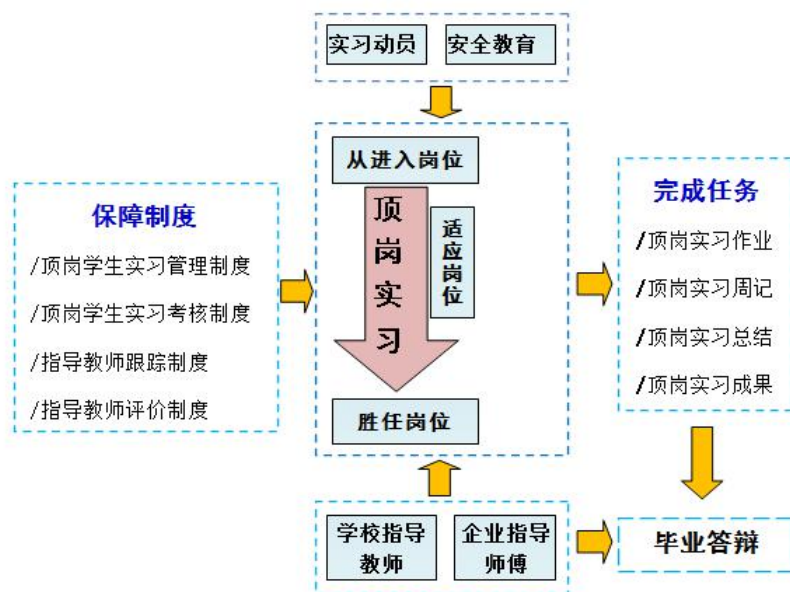
1. 顶岗实习教学环节设计思路

校企合作方式应有利于推进校企双方互利、共赢、共同发展，并服务行业发展。建立校企合作长效机制，掌握行业发展动态和企业对人才需求的变化，合作企业参与专业实践教学环节，为学生提供实习岗位和就业岗位，还可以为专业教师进行实践能力培训，在校为实习学生开展专业讲座。依托企业不断提高人才培养质量，做到课程设置与人才需求一致、与学生职业持续发展相一致，使学生达到一专多能的要求。



2. 顶岗实习教学环节设计

顶岗实习是“2.5+0.5”人才培养模式中非常重要的一环，通过顶岗实习对学生进行操作技能和服务技能训练，同时强化学生的职业素质训练。顶岗实习教学环节设计应根据人才培养方案设计顶岗实训方案，编制《顶岗实习任务书》和《顶岗实习指导书》，学生在顶岗实习过程中按照任务书和指导书的要求完成相应的实训作业，校方与合作企业工程成立领导小组，编制《指导教师管理制度》、《顶岗实习生管理制度》、《顶岗实习评价制度》等相关文件，按照管理文件的要求由校企合作双方共同对顶岗实习工作进行设计、监督和管理。具体顶岗实习环节见下图。



（四）课程描述

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数:96 学时
课程目标: 建立以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以学用结合为途径的教学目标，按照专业要求与岗位需求、制定符合我校特点的外语教学要求。强化学生外语学习能力和岗位应用能力的培养，增强外语教学的科学性、有效性和实践性。依据职业教育、技术技能人才成长和学生个性发展规律制定教学内容，开发教学方法、设计教学过程、实施综合评价。着重培养外语听说读写译各方面综合技能和应用能力。		
知识目标: 要求学生掌握生活中常用的外语词汇、由这些词汇构成的词组及常用句型，并对其中一定数量的积极词汇能在口头和书面表达时加以运用；另需掌握 300 个与本专业以及未来行业相关的外语词汇；掌握基本的语法并能加以正确使用；掌握一定的翻译技巧和翻译方式。		
能力目标: 听：能听懂日常用语、常用词汇和简单工作任务，能听懂常见问题描述和日常情景交流。 说：能进行简单的交际交流，能进行自我介绍、表达个人观点、描述工作任务等。 读：能阅读简单的一般性文章、理解文章大意；能看懂日常的各种简单的信件；能读懂浅易的专业性文章。 写：能填写个人信息表格、通知、告示等常见应用文，能写简单的信件、文章和报告。		
社会方法能力目标: 1. 具有与人沟通交流、合作的交际能力 2. 具有独立学习、获取新知识的学习能力 3. 具有制定工作计划、独立完成的工作能力 4. 具有一定的团队协作能力		
内容: 针对本校学生的实际语言水平和所学专业，选取典型生活情景，话题、结合专业知识、职场应用等进行教学内容设计，教学内容既重视基础知识，又有专业侧重，由易到难，由基础向专业慢慢过渡，力求从语言面貌、发音技巧、常用句型的学习到理解文章、口语表达、实用文体写作的演练等，全面提高学生们听、说、读、写、译能力。		方法: 以学生为主体、教师为主导，采用情境教学、任务驱动、小组合作、翻转课堂等多种形式相结合，利用微课、慕课等课中课形式丰富传统的课堂教学模式，同时借助多媒体及各种学习软件等帮助学生养成自主学习的习惯，使课上的外语学习延伸至课下，并利用微信等媒介与学生进行线上沟通，为学生的外语学习进行指导。在指点、督促学生完成任务的同时，帮助学生们养成良好的自主学习能力。
教学媒体: • 多媒体教学设备 • 教学课件 • 网络教学软件 • 视频教学资源 • 网络教学资源	学生要求: 具备一定的外语学习能力及自主学习能力；具有团队合作意识；能独立完成学习任务；拥有积极、乐观、健康的学习心态；具有坚持不懈、持之以恒的学习精神；有勤学苦练、虚心求教、好思善问的品质。	教师要求: 教师应具备良好的外语口语表达能力，能根据教学内容设计教学情境，具有丰富的外语教学经验，能有效的组织课堂教学，善于运用多媒体技术进行教学设计，激发学生们的英语学习兴趣。

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时
课程目标： 开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。 1. 知识目标 心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。 2. 职业能力目标： 通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。 3. 社会能力和方法能力目标： 通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。		
内容： 1. 树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性 2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机		方法： 采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习兴趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景； 优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。
教学媒体： 电脑、投影	学生要求： 要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。	教师要求： 具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
课程目标: 形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分,是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势,对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,从而正确认识党所面临的形势和任务,进而拥护党的路线、方针、政策,增强社会责任感,自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。		
内容: 根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:60 学时
课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。		
内容: 第一部分 毛泽东思想 ● 毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义; ● 新民主主义革命理论 ● 社会主义改造理论 ● 中国社会主义建设道路初步探索的理论成果 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 ● 邓小平理论形成、基本问题、主要内容和历史地位 ● “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位 ● 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容和历史地位 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 ● 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 ● “五位一体”总体布局 ● “四个全面”战略布局 ● 全面推进国防和军队现代化 ● 中国特色大国外交 ● 坚持和加强党的领导		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 辩论 ● 演讲 ● 案例分析 ● 社会调查 ● 组织参观 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	教学时数:16 学时
课程目标: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大问题。是马克思主义中国化的最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。		
内容: ● 马克思主义是我国大学最鲜亮的底色 ● 开辟新时代教育发展的新境界 ● 新时代青年放飞青春梦想 ● 中华民族伟大复兴的坚强脊梁 ● 弘扬龙江精神，走全面振兴全方位振兴发展的新路子 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的立场观点方法 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想的最新内容		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时
课程目标: 本课程系统回顾从 20 世纪初至今的党的历史，重点解读了党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物，力图向读者全面展现党从萌芽到壮大的全图景。 学习党的历史，总结党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，把马克思主义中国化的伟大事业不断推向前进，可以为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑，可以为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加牢固的精神支柱。		
内容: ● 中国共产党的创立 ● 在大革命的洪流中 ● 掀起土地革命的风暴 ● 抗日战争的中流砥柱 ● 夺取民主革命的全国胜利 ● 从新民主主义向社会主义的过渡 ● 党对社会主义建设道路的曲折探索 ● 开辟社会主义事业发展新时期 ● 建设中国特色社会主义 ● 加快改革开放与中国特色社会主义道路的丰富发展 ● 新世纪新阶段中国特色社会主义道路新发展 ● 十八大以来治国理政新实践		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《思想道德修养与法律基础》课程描述

课程名称	思想道德修养与法律基础	教学时数:45 学时
课程目标: 引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标、开启新征程;引导他们树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,懂得运用法律知识维护自身权利,履行法宝义务。		
内容: 绪论 第一章 人生的青春之问 第二章 坚定理想信念 第三章 弘扬中国精神 第四章 践行社会主义核心价值观 第五章 明大德守公德严私德 第六章 尊法学法守法用法		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 辩论 ● 演讲 ● 案例分析 ● 社会调查 ● 组织参观 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时
课程目标: 本课程旨在通过深入开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。		
内容: 1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. “大美大爱精神”		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数:8 学时
课程目标: 通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。		
内容: 财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育 文化安全教育		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 知识目标: • 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育 • 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容 • 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 • 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用 • 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系 职业能力目标: • 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感 • 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感 • 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用 • 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感 社会能力和方法能力目标: • 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求 • 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则 • 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力 • 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美全面发展		
内容: • 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程 • 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 • 了解军事高技术的概况,高技术军事上的其他运用 • 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系		方法: • 讲授法 • 讨论 • 演讲 • 教学观摩 • 案例分析 • 辩论 • 实践活动 • 社会调查 • 组织参观
教学媒体: • 多媒体教学 • 教学资料片	学生要求: • 能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动	教师要求: • 任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 • 教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
课程目标: 知识目标: - 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值,树立正确的健康观 - 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 - 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 - 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 - 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 - 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题 能力目标: - 运动参与目标: 爱好运动, 积极参与各种体育运动, 基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 - 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能够科学地进行体育锻炼, 基本掌握常见运动损伤的处置方法 - 身体锻炼目标: 全面发展体能, 提高运动能力, 增进体质健康状况, 能选择人体需要的健康营养食品, 形成健康的生活方式 - 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标, 自觉通过体育活动改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 正确处理竞争与合作的关系 - 社会适应目标: 形成良好的行为习惯, 主动关心、积极参加社区体育事务, 表现良好的体育道德和合作精神 - 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质		
内容: - 简化 24 式太极拳 • 呼吸与动作的配合 - 选项项目 (篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等) 的基本技术、技能的学习、教学比赛 - 身体素质训练 - 素质拓展训练等		方法: - 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 - 理论知识学习以讲解法为主。
教学媒体: - 体育与健康教材 - 专业身体素质教材 - 学院运动场馆 - 运动健身器材	学生要求: 知识方面: - 体育理论基本知识 - 运动选项基本知识 - 竞赛规则 能力方面: - 选项运动技能基本技术的掌握 - 必修课成套动作的完成 - 完成专业身体测试 态度方面: - 与人合作的团队精神 - 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神	教师要求: - 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学, 采用选项课和选修课相结合的方式教学 - 教师应努力钻研本课程标准, 严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容 - 在保持课程标准的基本内容的前提下, 教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整, 但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算) - 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合, 课堂内外相结合, 实践课与各专业身体素质相结合 - 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习, 提倡采用多媒体教学

《建筑构造与识图》课程描述

课程名称	建筑构造与识图	教学时数：48 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握民用建筑的构造原理及常见构造做法；掌握投影的基本原理，绘图方法、建筑施工图的识图能力。在学生职业能力培养和职业素质两个方面起支撑和促进作用，并为学习本专业其他课程奠定基础。 知识目标： 1. 掌握建筑及构成建筑的基本要素； 2. 掌握建筑物的构造组成及作用； 3. 掌握桩基础的组成、桩基础的分类； 4. 掌握墙体、柱的构造做法。 5. 掌握梁板式楼板的构造做法。 职业能力目标： 能区分建筑物和构筑物，明确建筑的分类，掌握建筑模数并会运用，各种尺寸的概念。读懂平、立、剖、详图。 社会能力和方法能力目标： 培养学生的主观判断能力，具备分析与解决具体问题的能力。		
教学内容： 1. 建筑的基本知识 2. 基础和地下室 3. 柱和墙 4. 地坪和楼板 5. 楼梯 6. 屋顶 7. 门窗 8. 建筑施工图的识读 9. 建筑施工图的绘制		教学方法： 1. 讲授法； 2. 项目教学法； 3. 多媒体。
教学媒体： 多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《建筑工程材料》课程描述

课程名称	建筑工程材料	教学时数：48 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生能够在了解建筑材料性能的基础上，具备分析材料在不同环境、施工条件下使用要求的能力，具备判断和合理选择材料的能力。为培养预算员、施工员、监理员、质检员、安全员提供必备的建筑材料使用、判定等基本技能。同时为后续专业课程工程概预算、建筑结构、建筑施工等课程的学习提供有关建筑材料的基本知识。 知识目标： 1. 掌握建筑材料的种类、组成； 2. 掌握建筑材料的物理化学性质； 3. 掌握建筑材料的选择使用方法。 职业能力目标： 1. 具备正确识别常见的建筑材料及材料种类的能力； 2. 具备根据建筑材料的性质和工程实际要求正确、合理选用各种建筑材料的能力； 3. 具备关注建筑材料的发展趋势和前景，学习掌握新型建筑材料的能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生科学思维方法，及分析和解决问题的能力； 2. 培养学生科学的工作态度和严谨的工作作风； 3. 培养学生作为工程技术及管理人员应具备的职业道德和敬业精神。		
教学内容：建筑材料的基本性质、水泥、混凝土、金属材料、墙体材料、建筑砂浆、建筑石材、建筑玻璃、建筑卫生陶瓷、有机高分子材料、防水材料、保温隔热材料的选择与应用等内容。		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法
教学媒体： 多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《计算机基础》课程描述

课程名称	计算机基础	教学时数：48 学时
课程目标： 通过任务引领型的项目活动，使学生能描述计算机的组成，熟练运用 Windows 7；会使用 Word 2010 处理文字，能利用 Excel 2010 制作各种表格，能利用 Powerpoint 2010 制作幻灯片，能掌握 Internet 的知识；并养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成爱护计算机硬件设备的良好习惯，养成操作安全的意识。 知识目标： 1. 能描述计算机系统组成 2. 能描述文件和文件夹系统以及任务管理器 3. 能使用 Word 2010 的工作界面；文字的复制及粘贴，文档编辑的基本方式；页眉与页脚设置的视图操作；插入对象的版式设置；表格与单元格 4. 能使用 Excel 2010 工作界面；运算符公式，公式的复制；插入简单函数，图表的编辑和格式化；数据管理；数据图表化 5. 能使用 Powerpoint 2010 工作界面；编辑方法；对象的插入与编辑；设置幻灯片外观；创建动感的演示文稿 6. 能描述 Internet 技术 职业能力目标： 1. 会使用 Windows 7 操作系统； 2. 能利用 Word 2010 处理文字； 3. 能利用 Excel 2010 制作表格 4. 能利用 Powerpoint 2010 制作幻灯片 5. 能掌握 Internet 的知识； 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生尊重实验结果、实事求是、勇于质疑、勇于探究的科学态度。。 2. 逐步养成理论与实践相结合，认知与应用相结合，主动学习、乐于与他人合作，善于独立思考的行为习惯。		
教学内容： 计算机基础知识、Windows 7 的基本使用、Word 2010 文字处理、电子表格软件 Excel2010、PowerPoint2010 演示文稿制作、Internet 简介		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 案例分析法 8. 其他
教学媒体： 计算机、网络、投影	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和实践相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通。

《建筑工程施工技术》课程描述

课程名称	建筑工程施工技术	教学时数：60 学时
课程目标： 利用工程图纸等相关资料，通过课程学习及项目训练，使学生能够掌握常见施工内容的施工工艺及施工方法，能够编制和选择施工方案，同时能够编制技术交底文件并进行交底，掌握施工过程中常见的计算方法，能够掌握施工要点。针对实际工作岗位需要进行模拟训练，提高学生动手操作能力。 知识目标： 3. 掌握土方工程安全技术 4. 掌握模板施工安全技术 5. 掌握混凝土施工安全技术 6. 掌握楼地面施工技术 职业能力目标： 培养学生能够运用建筑、装饰施工理论，掌握建筑、装饰工程的施工方法，具备从事房地产工程施工管理工作的业务能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养独立思考能力 2. 培养敬业和团队协作精神 3. 良好的与人沟通能力和协调能力 4. 良好的心理素质和环境适应能力 5. 树立良好的职业道德和遵纪守法意识		
教学内容： 1. 土方施工 2. 桩基础施工 3. 柱梁板钢筋绑扎安装 4. 模板安装与拆除 5. 混凝土浇筑施工 6. 楼地面装饰施工 7. 墙柱面装饰施工		教学方法： 1. 讲授法 2. 分组讨论法 3. 项目教学法 4. 案例教学法 5. 自主学法
教学媒体： 多媒体、图纸、图片、视频	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《建筑 CAD》课程描述

课程名称	建筑 CAD	教学时数：60 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握准确识读建筑、装饰图纸；掌握 Auto CAD 的使用方法，能绘制建筑工程图，使学生掌握绘制实际工程图的方法和技巧。 知识目标： 1. 正确识读建筑、装饰图纸 2. 掌握绘制命令的使用方法 3. 掌握编辑命令的使用方法 4. 掌握绘制建筑平面图的方法 5. 掌握绘制立面图的方法 6. 掌握绘制剖面图的方法 职业能力目标： 培养学生能够正确识读建筑、装饰图纸，能准确绘制建筑平面图、立面图、剖面图的业务能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生具有团队合作意识 2. 吃苦耐劳的优良品格。 3. 勤奋敬业的职业精神。		
教学内容： 1. 建筑图纸识读 2. 装饰图纸识读 3. 绘制建筑平面图 4. 建筑图纸标注 5. 绘制建筑立面图 6. 绘制建筑剖面图 7. 图纸打印输出		教学方法： 1. 讲授法 2. 分组讨论法 3. 项目教学法 4. 案例教学法 5. 自主学习法
教学媒体： 多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和实 践相结合；对所教内容相关知识达到 融会贯通，课堂教学和实际应用相结 合。

《建筑工程计量与计价》课程描述

课程名称	建筑工程计量与计价	教学时数：51+1 学时
课程目标： 以建筑工程项目建设过程为主线，结合造价员工作过程，确定学习内容，包括土建工程招投标、常用的建筑材料、施工方法。定额及清单的使用方法。定额计价模式下和清单计价模式下工程量计算方法。两种计价模式的报价程序。合理确定建筑工程造价的方法。使学生对专业有深入的认识，学生有独立制定计划并实施的机会，通过进行理论与实践相结合的职业能力训练，将专业知识与生产性实训紧密结合，使学生具备较强的职业能力。 知识目标： 1. 掌握现行计价文件种类 2. 掌握现行的计价模式的特点 3. 掌握装招标与投标的方法和程序 4. 掌握单位工程施工图预算的内容组成 5. 掌握单位工程施工图预算的编制步骤 职业能力目标： 1. 掌握现行的计价模式 2. 掌握招投标的流程 3. 按照统一的格式编制单位工程施工图预算 4. 按照正确的步骤编制单位工程施工图预算 5. 按照正确的计价程序计算装饰工程各项费用 6. 掌握两种计价模式下计算程序的区别 社会能力和方法能力目标： 1. 良好的职业道德与法律意识爱岗敬业 2. 严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风 3. 协作能力、创新能力和专业表达能力 4. 分析与解决具体问题的综合素质能力		
教学内容： 1. 计价文件种类 2. 招投标流程 3. 现行的计价模式 4. 施工图预算编制（定额计价） 5. 施工图预算编制（清单计价） 6. 施工图预算的审核		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法） 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 自主学习法 8. 其他
教学媒体： 定额计价文件、清单计价文件多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《建筑工程施工组织》课程描述

课程名称	建筑工程施工组织	教学时数：48+1 学时
课程目标： 本课程重点是培养学生编制单位工程施工组织设计的基本职业能力及项目管理的能力。同时，培养学生良好的职业道德，耐心细致的工作态度以及诚实、守信、善于沟通与合作的品质，胜任施工组织与管理的工作。 知识目标： 1. 了解建筑产品和施工的特点； 2. 掌握流水施工参数的计算方法； 3. 掌握各种流水施工方式的运算方法； 4. 掌握单、双代号网络图的绘制方法和时间参数的计算方法； 5. 掌握时标网络计划的绘制方法； 职业能力目标： 1. 能合理选择施工方案； 2. 能正确划分流水施工的施工过程和施工段； 3. 能独立组织工程项目的流水施工； 4. 能编制单位工程、分部（分项）工程的施工进度计划表（用横道进度计划图和网络计划图表示）； 5. 能绘制出施工现场平面图； 6. 能过进行建筑施工的现场管理。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力； 2. 培养学生实事求是的工作态度； 3. 培养学生热爱专业，热爱本职工作的精神； 4. 培养学生一丝不苟的学习态度； 5. 培养学生分析问题、解决问题的能力； 6. 培养学生团队合作和承受挫折的能力。		
教学内容： 1. 建筑工程施工组织 2. 流水施工原理与应用 3. 建筑施工网络计划方法及其应用 4. 施工准备工作 5. 施工组织总设计 7. 单位工程施工组织设计		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法）
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 要求学生上课认真听讲 2. 能独立的完成学习成果	教师要求： 教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《物业管理基础知识》课程描述

课程名称	物业管理基础知识	教学时数：64 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握物业管理的基本知识，掌握物业管理工作的基本内容，熟悉物业管理工作的各个环节和相关内容，熟悉物业管理相关法规，能够从事物业客户服务工作，能够在房地产销售中介绍物业管理，能够配合物业管理工作，能够对前期物业管理进行监管 知识目标： 1. 掌握物业管理的概念和主要内容； 2. 了解物业管理行业的现状； 3. 掌握物业服务企业与资质管理； 4. 掌握业主与业主自治机构的职责和相关内容； 5. 掌握物业日程管理的主要内容； 6. 掌握早期介入与前期物业管理工作内容； 7. 掌握社区文化建设的方法； 8. 掌握物业多种经营管理的方式及要点。 职业能力目标： 3. 能够从事物业管理日常工作； 4. 能够参与早期介入与前期物业管理工作； 5. 能够在房地产销售中介绍物业管理 社会能力和方法能力目标： 1. 锻炼团队合作能力； 2. 锻炼独立学习能力； 3. 锻炼完成工作任务的能力与竞争能力； 4. 锻炼社会责任感，职业情操、职业道德和工作态度； 5. 锻炼心理素质、沟通能力和法制观念。		
教学内容： 1. 物业与物业管理 2. 物业服务企业 3. 业主与业主自治 4. 物业日常管理工作 5. 早期介入与前期物业管理工作 6. 社区文化建设与多种经营		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法） 4. 自主学习法
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 具备房地产开发知识 2. 能够进行团队协作	教师要求： 教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《工程造价软件应用》课程描述

课程名称	工程造价软件应用	教学时数：48 学时
课程目标： 通过学习企业财务管理基本理论，分析财务管理典型案例，掌握财务管理知识和技能方法，具有从事企业财务管理工作的能力，为学生更好的学习房地产经营与管理专业课程奠定基础。 知识目标： 1. 掌握房地产计价流程 2. 掌握柱、梁、板、墙构件的计算方法 3. 掌握室外零星项目的计算方法 4. 掌握装饰工程计算方法 5. 掌握汇总出报表的方法 职业能力目标： 培养学生能够运用财务管理基本理论，掌握财务管理方法，具备从事企业财务管理工作的业务能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养独立思考能力 2. 培养敬业和团队协作精神 3. 良好的与人沟通能力和协调能力 4. 良好的心理素质和环境适应能力 5. 树立良好的职业道德和遵纪守法意识		
教学内容： 1. 房地产计价流程 2. 轴网的建立 3. 室内构件计算 4. 室外零星项目计算 5. 装饰工程计算 6. 基础的计算 7. 绘制出报表		教学方法： 1. 讲授法 2. 分组讨论法 3. 项目教学法 4. 案例教学法 5. 自主学习法
教学媒体： 定额计价文件、清单计价文件多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《工程招标投标与合同管理》课程描述

课程名称	工程招标投标与合同管理	教学时数：57+1 学时
课程目标： 了解建筑法对工程发承包的规定，以及招标投标法与相关的管理条例、办法中对工程项目招标投标的法律规定；掌握工程招标方式、招标范围、招标程序；掌握招标有关文件的内容及编制的原则和方法；掌握投标工作程序及投标工作程序中的各项具体工作的要求及工作方法；掌握工程合同的内容以及工程施工合同的示范文本的内容；了解合同管理方法，掌握工程施工索赔的程序和方法。 知识目标： 1. 掌握建筑法中关于工程发承包的规定； 2. 房屋建造施工资质等级划分标准； 3. 掌握招标资格，招标工作程序，招标有关文件的内容； 4. 掌握投标工作程序，投标文件组成，投标文件的编写方法； 5. 掌握合同示范文本的组成，了解合同管理的方法； 6. 掌握施工索赔的概念、索赔程序、索赔报告的内容以及索赔证据的类别。 职业能力目标： 1. 能够组织工程项目施工招标工作，并能够独立招标工作程序中的具体工作； 2. 具备参与工程项目施工投标工作的能力，能够独立完成投标工程的投标报价工作、施工方案的编写工作，能够进行文件的汇编工作； 3. 能够应用合同管理的方法和手段进行合同工程造价的管理工作，能够依据合同条件和施工过程中的签证文件进行施工索赔工作。 社会能力和方法能力目标： 1. 具备与人交流、合作工作的能力； 2. 具有制定工作计划，组织协调能力和独立完成事务性工作的能力； 3. 具备独立学习能力，获取新知识和新技能的能力。 4. 具备活动组织策划能力。		
教学内容： 1. 招标投标法、招标投标概念、招标形式、招标方式、招标范围、招标规模、招标程序、招标活动组织； 2. 招标准备阶段资格预审文件、招标文件、工程量清单、招标控制价的编制； 3. 投标工作组织、投标文件的投标函部分、商务部分、技术部分、资审部分的编写； 4. 开标、评标和中标的有关法律规定 5. 合同示范文件的组成、施工合同的管理方法 6. 索赔概念及索赔的程序，索赔报告的编制。		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 角色扮演法 4. 案例法
教学媒体： 网络查询招标投标法规、图纸、图片、视频	学生要求： 1. 熟悉招标案例图纸 2. 确定项目招标方式 3. 组成模拟公司进行投标模拟	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《建筑工程测量》课程描述

课程名称	建筑工程测量	教学时数：38+1 学时
课程目标： 本课程是在学习了建筑专业基础课程的基础上的一门专业技术课程，通过学习使学生掌握测量仪器的基本操作，能做测量工作的外业和内业资料的整理。 知识目标： 1. 掌握建筑工程测量的基本理论、基本概念和基本的施工作业方法； 2. 掌握一般测量仪器和工具的使用与检验方法； 3. 掌握建筑工程测量的方法； 4. 初步掌握施工放线的基本方法，能进行建筑物的定位、放线和抄平工作。 职业能力目标： 1. 掌握常规测量仪器、工具的操作技能； 2. 地形图的识读与应用的能力； 3. 掌握建筑工程测量的能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 增强学生养成良好的测量操作习惯； 2. 增强对仪器的认识与使用； 3. 培养知识运用到实际操作的能力； 4. 锻炼与人合作、交往、团队合作意识； 5. 培养组织、领导能力； 6. 具有较好的社会适应能力。		
教学内容： 1. 水准测量 2. 角度测量 3. 距离测量与直线定向 4. 全站仪测量与 GPS 测量 5. 施工测量		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 直观演示法 4. 现场教学法
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 上课认真听讲； 2. 能独立的完成仪器操作； 3. 能独立完成测量数据整理工作。	教师要求：教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《房地产开发与经营管理》课程描述

课程名称	房地产开发与经营管理	教学时数：51 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握房地产开发和经营管理的基本理论和方法，掌握房地产市场的运行规律，掌握投资分析和经济效益评价，掌握房地产开发的基本程序，熟悉房地产交易过程中的法律法规，能解决房地产交易中遇到的实际问题，为从事房地产开发、经营专业及房地产行政管理部门岗位打下坚实基础。 知识目标： 1. 掌握房地产开发企业设立程序； 2. 掌握房地产市场运行规律； 3. 掌握房地产开发程序； 4. 掌握房地产投资风险的分析方法； 5. 掌握土地的获取方式； 6. 掌握房地产开发经营的经济评价方法； 7. 掌握可行性研究报告的编制方法； 8. 掌握房地产交易的相关法规。 职业能力目标： 1. 具备办理开发企业设立相关手续的能力； 2. 具备完成开发前期准备工作报批的能力； 3. 具备做好工程项目管理工作的能力； 4. 具备对具体开发项目进行经济评价的能力； 5. 具备编制可行性研究报告的能力； 6. 具备完成房地产交易业务的能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养严谨、认真的工作作风； 2. 培养团结合作精神； 3. 培养良好的口头表达能力、沟通能力和协调能力； 4. 培养计划、组织、实施、总结能力； 5. 培养分析问题和解决问题的能力； 6. 培养创新创业能力。		
教学内容： 房地产开发企业设立程序、掌握房地产市场运行规律、房地产开发程序、房地产投资风险的分析方法、土地的获取方式、房地产开发经营的经济评价方法、可行性研究报告的编制方法、房地产交易的相关法规。		教学方法： 1. 讲授法 2. 案例讨论法 3. 任务驱动法 4. 观看录像
教学媒体： 多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求： 教师要有理论教学和实践相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践应用相结合。

《房地产估价》课程描述

课程名称	房地产估价	教学时数：68+1 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解中外房地产评估行业发展的现状，熟悉房地产估价的原则与程序，掌握从事房地产估价工作所必备的理论基础和基本知识，初步具备从事房地产评估工作的能力，为今后从事房地产经营、房地产估价等工作奠定基础。 知识目标： 1. 掌握房地产估价的基本概念、特性，理解进行房地产估价活动的必要性； 2. 掌握房地产估价的基本理论、原则和三大基本的估价方法，了解路线价法、长期趋势法等几种常见的派生方法； 3. 熟悉我国房地产估价业务的基本操作流程； 职业能力目标： 通过本课程的学习，培养学生具备利用不同房地产类型、不同评估目的条件下进行房地产估价职业能力。 1. 会调查和分析房地产市场，根据影响房地产价格的因素来判断房地产市场的走势； 2. 会运用路线价法、基准地价系数修正法和假设开发法对基准地价和某块宗地进行评估； 社会能力和方法能力目标： 1. 培养规范意识和质量意识； 2. 培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神；		
教学内容： 1. 了解房地产的概念和类型； 2. 熟悉房地产的特性和房地产估价的必要性； 3. 掌握房地产估价的概念。 4. 了解房地产价格的概念、形成及影响因素； 5. 熟悉房地产价格的特征，掌握房地产价值和价格的种类。 6. 熟悉房地产估价原则的含义和重要性，掌握合法原则、最高最佳使用原则、替代原则、估价时点原则、公平原则的含义和内容； 7. 掌握一般的估价程序； 8. 了解市场比价法的涵义、理论依据和操作步骤； 9. 熟悉加以实力的收集房地和选择可比实例的要求；		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动团队学习法 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 自主学习法 8. 小组教学法 9. 案例教学法
教学媒体： 多媒体、图纸、图片	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作。	教师要求：教师要有理论教学和实 践相结合；对所教内容相关知识达到 融会贯通，课堂教学和实践应用相结 合。

《会计基础》课程描述

课程名称	会计基础	教学时数：51 学时
课程目标： 通过学习房地产开发企业财务的基本理论、基本方法；掌握开发企业财务管理与核算的内容、特点和管理方法与核算方法以及财务报告的分析；具有从事房地产开发企业财务会计工作、财务管理工作、工程审计工作、税务工作的能力；为学生更好的学习房地产经营与估价专业课奠定基础。 知识目标： 1. 填制会计凭证 2. 登记会计账簿 3. 编制会计报表 职业能力目标： 1. 核算房地产开发企业经济业务 2. 分析财务报告 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生尊重实验结果、实事求是、勇于质疑、勇于探究的科学态度。 2. 逐步养成理论与实践相结合，认知与应用相结合，主动学习、乐于与他人合作，善于独立思考的行为习惯。		
教学内容： 财务会计流程方法设计、财务凭证的填写案例、财务账簿的登记案例、货币资金的管理与核算、存货的管理与核算、固定资产的管理与核算、无形资产及其他资产的管理与核算、负债和所有者权益的核算、编制资产负债表、开发实际成本归集与分配、开发成本结算、期间费用的管理与核算、营业收入的管理与核算、其他业务收入的管理与核算、利润形成的管理与核算、利润表的编制、资产负债表分析、利润表分析、财务报告分析		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法） 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 案例分析法 8. 其他
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作，认真完成课内外学习任务	教师要求：教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《财务管理》课程描述

课程名称	财务管理	教学时数：57 学时
课程目标： 通过学习企业财务管理基本理论，分析财务管理典型案例，掌握财务管理知识和技能方法，具有从事企业财务管理工作的能力，为学生更好的学习房地产经营与管理专业课程奠定基础。 知识目标： 1. 掌握资金时间价值的计算 2. 掌握企业筹资管理与项目投资管理的方法 3. 掌握企业营运资金管理的方法 4. 掌握利润分配管理的方法 5. 掌握财务分析的方法 职业能力目标： 培养学生能够运用财务管理基本理论，掌握财务管理方法，具备从事企业财务管理工作的业务能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养独立思考能力 2. 培养敬业和团队协作精神 3. 良好的与人沟通能力和协调能力 4. 良好的心理素质和环境适应能力 5. 树立良好的职业道德和遵纪守法意识		
教学内容： 1. 资金时间价值与风险价值 2. 筹资管理 3. 资金成本与资本结构 4. 项目投资管理 5. 营运资金管理 6. 利润分配管理 7. 财务分析		教学方法： 1. 讲授法 2. 分组讨论法 3. 项目教学法 4. 案例教学法 5. 自主学习法
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作，认真完成课内外学习任务	教师要求：教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《房地产投资分析》课程描述

课程名称	房地产投资分析	教学时数：57 学时
课程目标： 通过本课程的学习，了解和掌握从事房地产开发以及个人房地产投资的基本分析方法、从事项目投资决策分析与评价等实务工作所必须的市场分析、项目投资、项目分析与项目评价等方面的知识。具体包括市场分析与项目（企业）投资战略、投资估算、财务评价、国民经济分析、社会评价、不确定性分析、敏感性分析等内容。通过基本内容的讲解，并辅以案例和视频教学，使学生能运用投资决策的基本知识来分析、判断与房地产经营管理相关的现象、房地产投资领域的新问题、新情况，增强研究与解决实际问题的能力。具有较强的实践性和现实意义。 知识目标： 1. 了解房地产及其特性；了解房地产投资方式；掌握房地产投资的含义及其特点；掌握房地产投资分析的特征。 2. 了解资金时间价值的重要性；掌握资金时间价值的计算方法；掌握投资评价指标的计算。 3. 了解房地产投资方案的选择条件与类型；掌握短期房地产投资方案的选择；掌握长期房地产投资方案的选择方法。 4. 了解房地产投资经济评价的重要性；掌握房地产投资静态分析方法；掌握房地产投资动态分析方法；掌握房地产投资的不确定性分析方法。 5. 了解房地产投资风险；掌握房地产投资风险的定性分析方法；掌握房地产投资风险定量分析方法。 6. 了解房地产投资策略；掌握房地产投资决策的方法。 职业能力目标： 能进行房地产投资分析，能正确对房地产投资项目进行经济效益评价，对房地产投资风险进行分析并对房地产投资项目进行决策，向投资者提供解决诸如投资方向、投资收益、投资风险等方面问题的报告。 社会能力和方法能力目标： 培养学生能自主学习、善于分析问题和解决问题的能力、培养竞争意识和职业基本能力；为学生今后的持续发展奠定基础；并养成与他人交流合作的协调能力和敬业守信的职业素质。		
教学内容： 1. 房地产投资分析概述 2. 投资分析基本知识 3. 房地产投资方案选择		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法） 4. 直观演示法
教学媒体： 1. 多媒体投影 2. 网络文件、案例查询 3. 图片、视频	学生要求： 学生所需能力：查找资料能力，分析问题、总结问题的能力。	教师要求： 教师要有理论教学和具体案例相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践教学相结合。

《房地产经纪》课程描述

课程名称	房地产经纪	教学时数：57 学时
课程目标： 掌握房地产经纪人的基本理论知识，能根据不同的目标客户采用不同的方法，获得有效的房源信息，具备岗位职业能力，从事房地产经纪工作的能力。 知识目标： 1. 掌握房地产转让居间业务操作的基本流程和居间合同的内容 2. 熟悉房地产转让居间的概念和特征 3. 熟悉房地产经纪人员的职业修养和道德 4. 掌握房地产租赁的法律法规和相关政策， 5. 掌握房地产租赁居间业务操作的基本流程 6. 熟悉房地产租赁居间的概念和特征 职业能力目标： 掌握房地产销售与产权登记代办，相应的需要具备的职业能力就包括房地产销售的运作、谈判和签约能力，以及房地产产权登记代理操作能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 提高学生对房地产转让居间不同工作岗位的适应能力 2. 提高学生对房地产租赁居间不同工作岗位的适应能力 3. 良好的与人沟通能力和协调能力 4. 良好的心理素质和环境适应能力 5. 提高学生运用理论知识解决实际问题的能力		
教学内容： 1. 房地产居间业务操作 2. 房地产代理业务操作 3. 房地产咨询业务操作		教学方法： 1. 讲授法 2. 分组讨论法 3. 项目教学法
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 紧密联系实际，注重分析问题、解决问题能力 2. 配合老师的教学工作，认真完成课内外学习任务	教师要求：教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《房地产法》课程描述

课程名称	房地产法	教学时数：64 学时
课程目标 通过本课程的学习，使学生掌握房地产法规的基本知识，掌握房地产开发法律、房地产交易法规、房屋租赁、土地管理法规、规划管理法规、物业管理法规等相关法律知识，学会法律思维方法，能运用所学的房地产法律知识解决房地产相关岗位的问题，为从事相关岗位打下坚实基础。 知识目标： 1. 掌握房地产开发法律知识； 2. 掌握房地产交易法律知识； 3. 熟悉土地管理法、规划管理法规及相关知识； 4. 掌握国有土地征收与补偿法律知识； 5. 了解物业管理法规知识； 6. 了解房地产法基础知识。 职业能力目标： 1. 具备从事房地产管理、经纪、营销工作所应有的专业知识的能力； 2. 具备编写商品房买卖合同和存量房买卖合同的能力； 3. 具备报考房地产估价师考试的房地产法律知识的能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生勤奋向上, 严谨细致的工作能力和组织协调能力； 2. 具有创新与创业的基本能力； 3. 具有爱岗敬业与团队合作精神的能力。		
教学内容： 房地产法概述、房地产法律关系、城乡规划法、土地管理法、国有土地征收和补偿、房地产开发法律、房地产交易管理法律、房屋租赁、房地产经纪相关法律、房地产登记、物业管理法规等内容。		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 练习法 4. 头脑风暴法 5. 自主学习法
教学媒体： 1. 多媒体投影 2. 网络文件、案例查询 3. 图片、视频	学生要求： 1. 知识方面：对房地产开发与经营具有初步了解，了解房地产行业，了解基本的法律知识，具备一定的学习方法。 2. 能力方面：学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力总结能力等。 3. 态度方面：与人合作的团队精神；有较强的工作责任心、吃苦耐劳的精神。	教师要求： 教师要有理论教学和具体案例相结合；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和实践教学相结合。

《房地产营销与策划》课程描述

课程名称	房地产营销与策划	教学时数：64 学时
课程目标： 学生学会房地产市场营销的基本方法、服务营销的战略及分销、促销手段，能够进行营销的调研和策划，并能成功实施并监测营销的全过程。 知识目标： 能够进行房地产市场营销环境分析、购买行为分析，锁定目标市场，制定科学的产品策略、价格策略、促销策略，能够对房地产营销进行组织与控制。 职业能力目标： 1. 能够开展房地产市场营销市场调研。 2. 设计房地产市场营销策划方案。 3. 撰写房地产市场营销策划书。 社会能力和方法能力目标： 1. 能够培养解决问题的能力 and 团队精神。 2. 树立正确的职业观，有良好的职业道德，有爱国情怀，爱岗敬业。 3. 将营销学的理论和实践与人生相结合，实现良好的沟通与成长。		
教学内容： 1. 房地产营销概述。 2. 房地产市场营销环境分析。 3. 房地产购买行为分析。 4. 房地产目标市场营销。 5. 房地产产品策略。 6. 房房地产价格策略。 7. 房地产营销渠道策略。 8. 房地产促销策略。 9. 房地产人员推销。 10. 房地产营销组织与控制。		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法） 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 自主学习法 8. 其他
教学媒体： 投影、网络、图片、视频	学生要求： 1. 完成小组汇报 2. 完成教师布置的任务 3. 保证上课出勤	教师要求：教师认真负责，治学严谨，有丰富的理论知识和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《水电工程基础知识》学习领域课程描述

学习领域名称	水电工程基础知识	教学时数：40
课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解建筑水、电气施工技术的基础知识，掌握建筑施工技术中的基本概念，学会建筑水、电气施工技术的基本方法，能够运用水、电气施工技术，解决施工中存在的水、电气施工问题，从而增强学生的学习积极性。 知识目标： 1. 掌握建筑水、电气的基本知识： 2. 掌握低压电器的安装方法： 3. 掌握建筑配电系统的基本知识： 4. 掌握室内配线的施工方法： 5. 掌握配电箱的施工方法： 6. 掌握电气照明的施工方法： 7. 掌握电气施工图的识读方法： 8. 掌握施工现场的供配电： 9. 掌握安全用电与建筑防雷的方法： 职业能力目标： 1. 具有从事建筑电气施工所应有的电气施工知识能力： 2. 具有解决电气施工中常见问题的能力： 3. 具有识读电气施工规范的能力： 4. 具有建筑电气施工的基本素质： 社会能力和方法能力目标： 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力： 2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力： 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力： 4. 具有工作组织能力和协调能力：		
内容：电气的基本知识、低压电器的安装、建筑配电系统、室内配线的施工、配电箱的施工、电气照明的施工、电气施工图的识读、施工现场的供配电、安全用电与建筑防雷等。		方法：讨论法、讲述法、案例分析法、头脑风暴法等。
教学媒体：多媒体、相应的电气施工规范、网上下载图文资料等。	学生要求：了解电气的基本知识，掌握建筑电气施工所应有的施工知识，熟悉相应的施工规范，掌握施工实践技巧。	教师要求：相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

《photoshop》学习领域课程描述

学习领域名称	photoshop	教学时数：40
课程目标： 通过本课程的教学，要求学生了解 Photoshop CS4 的用户界面，掌握 Photoshop CS4 的基本操作方法，会使用 Photoshop CS4 不同的工具编辑图形图像，在 Photoshop CS4 中会创建并编辑选区，会选择与填充颜色，能够理解和使用图层命令，掌握如何创建和管理图层，掌握使用文字命令，掌握 Photoshop CS4 路径的应用。 知识目标： 1. 了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识； 2. 熟练掌握 Photoshop 的使用技巧； 3. 熟练使用 Photoshop 操作界面和功能； 4. 理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用； 5. 掌握图像合成的基本方法与技巧； 6. 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式； 7. 掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计； 8. 培养学生的审美水平和创意设计能力； 9. 能独立完成、自主创意一幅作品； 10. 了解 Photoshop 其它相关新版本的的应用常识。 职业能力目标： 1. 熟练地运用 Photoshop 制作效果图，并能在实际工作中得到应用。 2. 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； 3. 培养学生的自学能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生的团队协作精神； 2. 培养学生的工作、学习的主动性。 3. 培养学生具有创新意识和创新精神 4. 提高学生的艺术修养		
内容：项目一：Photoshop 基础知识 项目二：Photoshop 选区的选取与编辑 项目三：图层处理 项目四：文字处理 项目五：滤镜 项目六：绘制与处理图像工具 项目七：通道与蒙版 项目八：路径与动作 项目九：综合各项工具		方法： 1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。 2. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。
教学媒体：多媒体、相关的网络资源、工程图纸、网络案例。	学生要求：学生自主练习上手实例，多做练习，多看，多想，多学。	教师要求：基本功扎实、理论与实践结合紧密，教中练，以学生为中心的教学方法。

《钢筋翻样与算量》课程描述

课程名称	钢筋翻样与算量	教学时数：34
课程目标:掌握建筑钢材的强度等级划分和进场验收；掌握钢筋工程的施工工艺，建筑钢筋下料加工、钢筋连接、安装，钢筋工程施工质量验收标准和方法；锻炼学生识图能力，达到准确识读结构施工图；能够读懂平法系列图集中节点的钢筋构造规定，利用平法系列图集计算梁、柱、板钢筋工程计算，通过梁、板、柱钢筋算量的学习掌握钢筋预算长度的计算方法，进而达到计算剪力墙、基础、楼梯等其他基本构件钢筋工程量；同时掌握钢筋预算长度与下料长度计算区别和联系，能够指导钢筋下料长度计算。最终通过本课程学习使学生认识钢筋的材料、识读结构图、熟练使用图集、提供预算量、计算下料长度、指导工程施工的目的。 知识目标: 1. 掌握钢筋的种类，钢筋进场取样标准、检测指标和合格标准，掌握图纸中的钢筋符号。 2. 掌握钢筋工程的施工工艺，钢筋的施工质量验收标准。 3. 通过课程的学习与训练，掌握结构施工图的标准内容和识读方法，培养图纸自审和会审能力，基本具备识读结施图的识读能力。 4. 掌握平法图集中关于常见构件的节点构造规定并理解规定的要求。 5. 掌握常见梁、柱、板、剪力墙量计算，通过训练提高钢筋算量的能力，达到计算其他构件钢筋工程量的能力。 职业能力目标: 1. 具有区别建筑钢材和取样的能力； 2. 具有理解结构设计说明的能力； 3. 具有正确识读结构施工图的能力； 4. 具有计算基本构件钢筋工程量、钢筋下料长度的能力； 5. 具有处理施工中有关钢筋结构问题的一般能力； 6. 具有指导现场施工能力； 社会能力和方法能力目标: 1. 具有独立学习、获取新知识技能的能力 2. 敬业与团队合作精神 3. 具有工作组织能力和协调能力 4. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力 5. 具有较好的社会适应能力		
内容: 项目一：建筑钢材 项目二：钢筋工程施工 项目三：钢筋工程量计算		方法: • 直观教学、案例教学法。 • 多媒体课堂教学、案例教学法。 • 案例教学法。
教学媒体: 多媒体设备、实训车间、规范标准、工程图纸、设计相关文件、网上下载图文资料等。	学生要求: 知识方面：材料基本知识、识图基本知识。 能力方面：工程识图基本能力、学习资料的搜集整理能力等。 态度方面：勤奋向上、严谨细致的学习习惯和科学的工作态度；自学的能力；	教师要求: 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《房地产经济学》课程描述

课程名称	房地产经济学	教学时数：34 学时
课程目标： 运用经济学的基础理论研究房地产市场的规律和房地产业发展规律。旨在使学生了解和掌握房地产的自然属性、经济属性和社会属性，特别是以房地产价值、价格为特征的房地产经济属性和房地产所有权、产权为特征的房地产社会属性；房地产市场以及运行规律、管理制度和调控政策；房地产业同其他产业的关系以及房地产业的发展规律。 知识目标： 1. 掌握区位理论对房地产经济可持续发展的影响 2. 熟悉房地产经济运动对成本利润的影响 3. 掌握我国房地产制度 4. 掌握房地产税收要求 职业能力目标： 1. 分析我国房地产经济发展 2. 描述 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生尊重实验结果、实事求是、勇于质疑、勇于探究的科学态度。 2. 逐步养成理论与实践相结合，认知与应用相结合，主动学习、乐于与他人合作，善于独立思考的行为习惯。		
教学内容： 房地产发展历程、房地产经济学研究对象及与国民经济的关系、可持续发展（周期理论）、区位理论、地租理论、房地产业的基本经济运动过程、房地产资金运动、成本和利润、房地产市场机制、房地产投资、房地产融资、房地产产权、土地制度、住房制度、房地产税收		教学方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法（或项目化教学法） 4. 直观演示法 5. 练习法 6. 现场教学法 7. 案例分析法 8. 其他
教学媒体： 多媒体设备、网上下载图文资料等。	学生要求： 1. 团队合作 2. 自主学习	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《建筑工程质量与安全》课程描述

课程名称	建筑工程质量与安全	教学时数：38
课程目标：本课程重点使学生了解我国建设工程质量管理和安全生产管理方面的法律、法规，掌握建筑工程质量与安全管理的基本知识，树立“质量第一、安全第一”的意识，使学生能够根据规范和标准对工程实施的各阶段进行检查、控制和验收，能够在施工现场进行安全生产检查，实施安全生产技术措施，能够参与处理质量安全责任事故的分析。 知识目标： 1. 了解质量管理与验收基本知识； 2. 了解地基与基础的质量检验标准； 3. 掌握主体工程验收标准； 4. 掌握屋面工程验收标准； 5. 掌握建筑装饰与节能工程验收标准； 6. 掌握安全生产相关法律法规以及安全生产管理制度； 7. 重点掌握安全技术措施； 职业能力目标： 1. 能够参与地基与基础工程、主体工程、屋面工程、装饰与节能等分部工程的验收工作； 2. 能够进行施工现场的日常质量管理工作； 3. 能够建立各项质量管理制度； 4. 能够进行施工现场的安全日常性的检查工作； 5. 能够进行安全内业和质量内业资料的汇编与管理工作； 6. 能够参与质量与安全的问题的分析。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有独立学习、获取新知识技能的能力 2. 敬业与团队合作精神 3. 具有工作组织能力和协调能力 4. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力 5. 具有较好的社会适应能力		
内容： 建设工程质量管理和安全生产管理方面的法律、法规，工程质量管理与安全管理的基本知识，质量管理基本方法、安全生产技术措施，地基与基础的质量检验标准、主体工程验收标准、屋面工程验收标准、掌握建筑装饰与节能工程验收标准、重点掌握安全技术措施、机械与安全用电常识。		方法： 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 实训基地现场教学法
教学媒体：多媒体设备、实训车间、规范标准、工程图纸、设计相关文件、网上下载图文资料等。	学生要求： 知识方面：材料基本知识、施工知识、检验知识。 能力方面：工程识图基本能力、学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力等。	教师要求：教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《住宅区规划》课程描述

课程名称	住宅区规划	教学时数：38 学时
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握小区规划设计的基本要素，小区构成要素的基本要求。在房地产开发过程中，能对规划设计进行初步审查；在房地产销售过程中，能对消费者介绍小区规划情况。 知识目标： 1. 掌握住宅区规划设计的总体原则； 2. 掌握住宅区规划结构； 3. 掌握住宅区空间设计的内容； 4. 掌握住宅区道路设计的原则、内容和要点； 5. 掌握住宅区设施设计的原则、内容和要点； 6. 掌握户外环境景观设计的原则、内容和要点。 职业能力目标： 1. 能够参与住宅小区规划设计工作； 2. 能够根据住宅小区规划进行房地产销售工作； 3. 能对规划图纸进行初步审查； 4 能够参与道路、设施、景观的设计工作，能够参与改建工作。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有高度的社会责任感，高尚的情操、良好的职业道德、科学的工作态度； 2. 具有经济责任意识，善于同有关人员进行工作协调； 3. 具有良好的心理素质及沟通能力，有法制观念、理性、较强的竞争能力； 4. 具有独立学习、获取新知识技能的能力； 5. 具有独立思考、虚心请教、改革创新的工作精神。 6. 具有动手操作能力和创新能力。		
教学内容： 1. 住宅小区规划设计的基本概念 2. 某住宅小区规划结构设计 3. 某住宅小区住宅群体组合设计 4. 某住宅小区交通方式及路网设计 5. 某住宅小区设施设计 6. 某住宅小区户外环境景观 7. 某住宅小区规划总平面图设计		教学方法： 1. 讲授法 2. 案例分析法
教学媒体：多媒体设备、网上下载图文资料等。	学生要求： 1. 掌握建筑基础知识 2. 房地产开发基础知识	教师要求：教师要有理论教学和实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和案例教学相结合。

《现代企业管理》课程描述

课程名称	现代企业管理	教学时数：34
课程目标：学生通过学习该课程，能够掌握一定的企业管理理论，旨在让学生首先对企业职能和作品内容有一个整体认识，为去企业工作打下良好基础，以便将来可以更好地适应本职工作。从高职高专教育学生的实际出发，相对地淡化理论教学，着重培养学生的学习能力、应用知识解决问题的能力。要将该学科知识“面向企业、面向实践”。 知识目标： 1. 初步了解企业资源管理 2. 掌握企业管理的多种理论 3. 掌握企业经营相关理论 职业能力目标： 1. 能熟练运用相关管理理论分析和解决企业经营中的问题 2. 能熟练地进行管理案例分析 3. 能简单地编写企业建立及管理策划书 社会能力和方法能力目标： 1. 具有独立学习、获取新知识技能的能力 2. 敬业与团队合作精神 3. 具有工作组织能力和协调能力 4. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力 5. 具有较好的社会适应能力		
内容： 企业管理概述、企业文化、战略管理、市场营销管理、财务管理、物流管理、技术创新管理、生产运作管理、质量管理、企业管理法律法规	方法： 运用案例解析、管理游戏等手段；讲授新课以教师讲授、播放视频、图片、师生问答学生分析、讨论等常用的方法为主，授课方法宜丰富化，可采用案例分析法、故事教学法、情景模拟法、管理游戏等方法；总结这一最后环节也非常重要，主要包括教师综述重点、布置作业题、推荐参考书目这三大内容。且课程总结实用化，总结要点要贴近现实，对将来学生去企业工作有指导意义。	
教学媒体： 以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 网络教学：利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。	学生要求： 知识方面：具有企业管理的基本知识。 能力方面：具有自主学习的基本能力、学习资料的搜集整理能力、沟通组织能力等。 态度方面：勤奋向上、严谨细致的学习习惯和科学的工作态度；爱岗敬业与团队合作精神；自学的能力；拓展知识、接受终生教育的基本能力。	教师要求： 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

《公共关系与礼仪服务》课程描述

课程名称	公共关系与礼仪服务	教学时数：34 学时
课程目标： 通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任岗位工作。同时使中职学生展示自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好本的礼仪素养。 知识目标： 1. 使学生了解公共关系正是以协调社会组织与公众之间的关系为主要任务，渗于其它具体社会关系中的一种新型社会关系。 2. 认识公共关系的基本职能之一是塑造良好的组织形象，个人形象就是组织形象的基本要素。 3. 掌握公共关系工作的基本工作程序，掌握一般的社交礼仪规范。 4. 认识有意识地提高自己在礼仪方面的素质和能力的重要性，为今后的职业生涯打下良好的基础。 职业能力目标： 1. 培养学生的基本公关素质和公关能力。 2. 培养学生合乎礼仪规范，礼仪程序的言谈举止。 3. 提高学生的社会交际能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有高度的社会责任感，高尚的情操、良好的职业道德、科学的工作态度； 2. 具有经济责任意识，善于同有关人员进行工作协调； 3. 具有良好的心理素质及沟通能力，有法制观念、理性、较强的竞争能力； 4. 具有独立学习、获取新知识技能的能力；		
教学内容： 1. 公共关系概述 2. 私人礼仪 3. 公共礼仪 4. 应酬礼仪		教学方法： 1. 讲授法 2. 案例分析法 3. 演示法
教学媒体： 多媒体设备、网上下载图文资料等。	学生要求： 1. 掌握社交礼仪规范。 2. 提高自己在礼仪方面的素质和能力	教师要求： 教师要有理论教学和工程实践经验；对所教内容相关知识达到融会贯通，课堂教学和现场教学相结合。

七、教学进程总体安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	素质教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：房地产经营与管理专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
第一学年	第一学期		★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	0	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	/	=	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	/	=	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	/	/	/	=	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	+						

注：符号说明 ★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 : 期末考试 / 课程实训 不 测量实习 × 生产实习
 0 认识实习 画 绘画实习 △ 毕业设计 // 毕业实践 = 寒暑假 + 毕业教育

房地产经营与管理专业教学计划

周 数 分 配 表

房地产经营与管理专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂教学	理论教学	16	20	17	18	15		86	55.1%
	考核评价								
	小计	16	20	17	18	15		86	
实践环节	测量实习				1			1	18.6%
	认识实习		1					1	
	课程实训			2	2	4		8	
	毕业实践						19	19	
	小计		1	2	3	4	19	29	
其它	入学教育	1						1	3.2%
	军训	2						2	
	毕业教育						1	1	
	毕业答辩						1	1	
	小计	3					2	5	
寒暑假		7	5	7	5	7	5	36	23.1%
总计		26	26	26	26	26	26	156	

注：时间单位为

房地产经营与管理专业教学计划

课程框架教学计划

房地产经营与管理专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1							
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1							
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+4 8周)	30				
	4	形势与政策		否	1/4/0.2 5 2/4/0.2 5	16/1							
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1							
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1							
	7	思想道德修养与法律基础		否	1/45/3	45/3		3					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义		否	2/60/4	60/4			4				
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想		否	3/16/1	16/1				2			
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	38/2		2			2		
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1		2					
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4		2	2				
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2				
	14	中共党史		否	4/32/2	32/2					2		
	15	龙江精神		否	3/16/1	16/1				2			
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1				2			

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								每周学时数					
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25		16/1						
	18	毕业教育		否	6/24/1		24/1						
	19	美育限定性选修课	选修课	否	2/36/2	36/2							
	20	创业模块（3选2）		否	1/24/1 2/24/1	48/2							
	2	公共选修课 1		否	2/30/1	30/1			3				
	2	公共选修课 2		否	3/30/1	30/1				3			
	2	公共选修课 3		否	4/30/1	30/1					3		
		小计			813/43	665/	148/	13	11	9	7		
专业平台课	1	建筑工程材料		否	1/48/3	32/2	16/1	*3					
	2	建筑识图与构造		否	1/48/3	32/2	16/1	*3					
	3	计算机基础		是	1/48/3	32/2	16/1	3					
	4	建筑工程施工技术		是	2/60/4	30/2	30/2		*3				
	5	建筑 CAD		否	2/60/4	30/2	30/2		3				
	6	建筑工程计量与计价		否	3/51/3	34/2	17/1			*3			
	7	建筑工程施工组织		是	5/45/3	30/2	15/1					3	
	8	物业管理基础知识		否	5/60/4	30/2	30/2					*4	
	9	工程造价软件应用		是	5/45/3	30/2	15/1					3	
	10	工程招投标与合同管理		否	4/54/3	36/2	18/1				*3		
	1	建筑工程测量		否	4/36/2	18/1	18/1				2		
	1	认识实习			2/24/1		24/1		1 周				
		小计			579/36	334/	245/						
	1	房地产开发经营与管理		是	2/60/4	30/2	30/2		*3				

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								每周学时数					
	2	房地产估价		是	3/68/4	34/2	34/2			*4			
	3	会计基础		是	3/51/3	17/1	34/2			*3			
	4	财务管理		是	4/54/3	36/2	18/1				3		
	5	房地产投资分析		是	4/54/3	36/2	18/1				*3		
	6	房地产经纪		是	4/54/3	36/2	18/1				*3		
	7	房地产法规		是	5/60/4	30/2	30/2					*4	
	8	房地产营销与策划		是	5/60/4	30/2	30/2					*4	
		小计			461/28	249/15	212/13						
	9	顶岗实习			6/456/19		456/19						19 周
	10	毕业答辩			6/24/1		24/1						1 周
	11	建筑工程计量计价实训			3/24/1		24/1			1 周			
	12	房地产估价实训			3/24/1		24/1			1 周			
	13	工程招投标与合同管理实训			4/24/1		24/1				1 周		
	14	建筑工程测量实训			4/24/1		24/1				1 周		
	15	房地产经纪实训			4/24/1		24/1				1 周		
	16	建筑工程施工组织实训			5/24/1		24/1					1 周	
	17	小区规划实训			5/24/1		24/1					1 周	
	18	识图实训			5/24/1		24/1					1 周	
	19	综合实训			5/24/1		24/1					1 周	
		小计			696/29		696/29	9	9	10	14	18	
职业拓展	1	水电工程基础知识	二选一	否	2/40/2	20/1	20/1		2				
	2	Photoshop	一	否	2/40/2	20/1	20/1						

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								每周学时数					
	3	建筑工程质量与安全	二选一	否	3/34/2	17/1	17/1			2			
	4	房地产经济学		否	3/34/2	17/1	17/1			2			
	5	钢筋翻样与算量	二选一	否	4/38/2	19/1	19/1				2		
	6	住宅区规划		否	4/38/2	19/1	19/1				2		
	7	现代企业管理	二选一	否	5/30/2	15/1	15/1					2	
	8	公共关系与礼仪服务		否	5/30/2	15/1	15/1					2	
		小计			140/4	70/4	70/4		2	2	2	2	
		合计			2689/140	1318/74	1371/66	21	20	21	23	20	

备注：标有“*”的课程为考试课。

房地产经营与管理专业教学计划

实 习、实 训 课 教 学 安 排 表

房地产经营与管理专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及 课内时数	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	60 学时	2	一	校内
2	认识实习	1 周	1	二	校外实习基地
3	建筑工程计量计价实训	1 周	1	三	校内
4	房地产估价实训	1 周	1	三	校内
5	招投标与合同管理实训	1 周	1	四	校内
6	房地产测绘实训	1 周	1	四	校内
7	房地产经纪实训	1 周	1	四	校内
8	建筑施工组织实训	1 周	1	五	校内
9	小区规划实训	1 周	1	五	校内
10	综合实训	1 周	1	五	校内
11	识图实训	1 周	1	五	校内
12	毕业实践	19	19	六	校外实训基地
13	毕业教育	1	1	六	校内
	合计		32		

房地产经营与管理专业教学计划

素质教育体系安排表

房地产经营与管理专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	1. 开展行业讲座 2. 组织专业介绍	9 月	1/1
2	国学教育	了解国学，传承弘扬国学，可以增强对中华优秀传统文化的认同与自信，让心灵得到滋养，境界得到提升，灵魂得到抚慰。	组织国学讲座	11 月	1/1
3	绿化校园活动	植树护绿行动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，使学生在活动中增强环保意识。	植树	4 月	1/2
4	安全教育活动	进行安全宣传教育，培养学生安全意识和自我保护能力，自觉做守法好公民。	1. 安全教育宣传大会 2. 防火宣传及演练	5 月	1/2
5	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	1. 党的启蒙教育讲座 2. 观看视频 3. 入党积极分子座谈会	9 月	1/3
6	专业实践活动	提高专业认知，熟悉企业文化，体验工作项目，培养职业素养。	寒暑假专业实践活动	寒暑假	1/3
7	体育活动	提高学生体能，锻炼相互协作能力，培养集体荣誉感。	1. 篮球 2. 排球 3. 乒乓球	5 月	1/4
8	爱国主义教育	培养学生爱国情怀，进行感恩教育。	1. 观看爱国影视作品 2. 组织感恩教育活动	6 月	1/4
9	就业创业活动	指导学生就业准备，提高学生就业能力，进行创业指导。	1. 简历制作大赛 2. 模拟招聘 3. 创业讲座	11 月	1/5
10	环保活动	增强环保意识，培养学生养成环保习惯，共同关爱我们的地球家园！使人们从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境！	1. 扫雪 2. 清扫教学楼、校园	12 月	1/5

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师包括专任教师和兼职教师，专任教师应具有本科及以上学历，实训教师应具有专科以上学历，兼职教师应具有中级以上职称。双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于 50%，专任教师应具备信息化教学能力、实践教学能力和教学研究能力，在教学过程中应积极发挥育人功能，培育工匠精神。

专业带头人应是具有高级职称的双师型教师，具备全面主持专业建设、课程开发、校企合作、培养教学团队等方面的能力。

（二）教学设施

1. 专业教室应达到的基本条件

专业教室应具备信息化教学的基本功能及设施设备。

2. 校内实训室(基地)应达到的基本要求

表中实训设备及场地按一个教学班（40 人左右）配备。

序号	名称	基本配置要求	场地规模 m ²
1	销售、营销实训室	1. 洽谈桌椅 2. 楼盘沙盘	60

3. 校外实训基地条件

校外实训基地应该是具有良好信誉的房地产开发经营、房地产估价、房地产销售等企业，企业经营状况良好，所销售的物业业态良好，具有完善的管理制度和服务体系，有良好的人才培养运行机制，在岗位提供和带教指导教师的配备上能够满足达成实习目标的需要。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

依据学生的学习接受度，教学教材应具备从中职到高职高专类题材的层次性递进，学校要建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，鼓励教师与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材，鼓励教师采用数字化教材。储备相关房地产开发、经营和管理方面的法律法规和国家标准、行业标准以及相关的技术规范等文件资料。

2. 图书文献配备

图书馆专业书籍藏书量要与学生规模相当，学生人均图书不少于 20 册（含电子图书），其中 50% 以上应为专业书籍，配备行业法律法规、政策和规范文件，有关国家标准及行业标准，相关技术规范，相关学术期刊。

3. 数字资源配备有关基本要求

有多媒体教学资料，有一定数量教学软件，三维影视教学资料，并不断更新；教师应充分运用数字化教学手段帮助学生紧密追踪行业发展轨迹，并熟练掌握行业常用软件的应用。

按学生数量配备电化教学教室，教学用的电脑能满足教学需要。有多媒体教学资料，并不断更新。

（四）教学方法

实行理、实一体化教学方法，整合专业理论课与专业实践课的教学环节。采用互动式教学方法与手段，避免传统填鸭式教学，做到边教、边学、边做。旨在加强学生实践操作能力的实验、学习、实训环节穿插到日常教学过程中。

（五）学习评价

课程考核采取持续性评分方式，由两部分组成，过程考核占 30%~60%（包括课堂表现、作业完成情况、教师与同学评价、学生自我评价、出勤情况等）期末考试占 40%~70%。允许任课教师根据课程特点实施个性化考评方式。增强过程性评价，每学期进行期中考试和期末考试，增强学生学习的紧迫感。

（六）质量管理

建立专业建设诊断机制和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进专业人才培养方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 毕业要求

本专业总学分 2689 学时；包括课堂教学 74 学分，实践教学 66 学分；（其中包括：素质教育 33 学分；创新创业 4 学分；公共选修课 5 学分）。学生需修满上述学分及学生日常教育管理学分 6 学分后方可毕业。

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理；	理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
2	树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；	
3	掌握房地产估价理论与方法知识，具有房地产价值评估的操作能力。	掌握房地产经营与管理专业知识和技术技能，面向房地产行业的房地产价格评估人员、房地产开发专业人员、房地产经纪人、房地产策划师等职业群，能够从事房地产开发、经纪、估价、营销策划等相关工作的高素质技能人才
4	掌握房地产法律法规的知识，运用法律知识解决工作中的法律问题	
5	掌握房地产经纪基础与操作实务知识，具有房地产经纪操作能力	
6	掌握房地产开发与项目管理知识，具备房地产投资分析、开发经营与项目管理知识	
7	掌握房地产营销理论、广告学与房地产项目策划知识	
8	掌握行业发展动态，不断提升自己的专业知识，适应行业发展，对自己职业发展进行准确定位	在牢固掌握房地产经营与管理理论知识、专业知识和实践操作技能的基础上，具备前沿技术能够适应新型市场的创新型人才

2. 毕业要求指标点

房地产经营与管理专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理；	树立坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导
		认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理
2	树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；	树立科学的世界观、人生观
		养成良好的思想品德、道德修养
		形成敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神、强健体魄
3	掌握房地产估价理论与方法知识，具有房地产价值评估的操作能力。	掌握房地产估价的原则、流程；估价业务的种类；资料收集和现场勘查；估价参数的选取；运用合适的估价方法进行项目估价；应用估价知识评估房地产价值；学会撰写简单的房地产估价报告。
4	掌握房地产法律法规的知识，运用法律知识解决工作中的法律问题	掌握房地产法律基础知识的应用、房地产交易法规应用、房地产中介服务法规应用、物业管理法规应用；明确各类业务员的职责；按照法规政策要求规范销售行为、履行售房手续、提供中介服务和物业服务。
5	掌握房地产经纪基础与操作实务知识，具有房地产经纪操作能力	掌握房地产销售交易的流程、技巧及注意事项；掌握房地产项目定价原则；会设计房地产市场调查问卷及撰写简单的市场调查报告；掌握来电接待、沙盘讲演的方法与技能；能通过分析正确判断客户类型及采取相应对策。
6	掌握房地产开发与项目管理知识，具备房地产投资分析、开发经营与	进行投资分析和经济效益评价，参与房地产开发的项目管理、项目的施工过程管理、项目的运营管理与客户服务
7	掌握房地产营销理论、广告学与房地产项目策划知识	进行房地产营销策划，了解顾客的购房心理，运用所学知识达成销售目的，并让消费者满意
8	掌握行业发展动态，不断提升自己的专业知识，适应行业发展，对自己职业发展进行准	掌握一定的职业专业知识，对自己进行一定的职业规划

十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ———20 学年第 学期

申请系（部）			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	☐ 增设课程 ☐ 取消课程 ☐ 学期变更 ☐ 学时/实践周数变更 ☐ 其它							
系（部）主任意见	系部主任（盖章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（盖章）： 年 月 日							
分管院长意见	院长（盖章）： 年 月 日							

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）