

工商管理系

物流管理专业

人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院

2020年6月

黑龙江建筑职业技术学院

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理 630903

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

(一) 修业年限：基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

(二) 人才培养模式：物流管理专业采取校企合作教育“2+0.5+0.5”人才培养模式，2 年在学校学习成长教育课和职业基础、职业技术、职业实践及职业拓展等课程，0.5 利用网络视频进行学习并在企业进行跟岗实习，0.5 年在企业进行顶岗实习，并与企业签订实习实训合作协议，实行校企联合，互惠互利，实行双赢政策。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸（63）	物流类（6309）	道路运输业(54)；多式联运及代理业(58)；装卸搬运和仓储业(59)	装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)；仓储人员(4-02-06)	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管	仓储管理员、国际货运代理员

(二) 专业特色

本专业采用工学结合校企合作的“2+0.5+0.5”人才培养模式，实行准就业制度，实习结束时考核合格的学生直接签订就业协议。重点发展仓储，配送，快递方向的应用型人才，通过多个方面突出专业特色。首先，在人才培养模式方面构建以项目任务和 workflows 为引领、岗位需求和职业技能要求为依据，对接物流企业岗位群的人才培养模式。开设具有地域特色服务于校企重点合作企业的课程体系；然后在课程体系方面以工作任务驱动，精心设置情境组织课程内容和设评教学活动，完善校企一体实训基地建设模式；最后在社会服务方面以校企合作实训室为基地接收企业员工培训，以企业实习基地为平台为企业优化升级提供增值服务。

（三）岗位分析

物流管理专业职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	物流市场开发业务员	业务员、客服	市场部经理	1 发掘客户，与客户建立沟通渠道； 2 针对客户需求进行方案设计和成本核算 3 与客户进行沟通谈判，签订物流服务合同	1 熟悉公司的业务； 2 熟练掌握物流专业知识，有物流案例分析能力； 3 具有项目管理和物流方案设计能力； 4 懂财务知识，能够进行成本核算； 5 懂经济法律知识，能利用合同条款保护公司的利益 6 具有良好的语言表达能力。	1 物流市场调研与开发 2 物流市场营销 3 物流客户服务	1 研究和捕捉市场信息，配合市场部经理制定和实施市场开发计划与市场预算。 2 协助项目开发工作，包括项目业务背景分析，前期价格咨询、成本分析、投标方案制定等工作，参与项目商务谈判，确保项目开发的顺利完成。 3 协助市场部经理制定和完善部门内部管理规范与操作流程，管理与激励团队成员，培养核心骨干，保证组织发展壮大	知识点： 1. 了解客户关系管理的基本概念、工作职责； 2. 熟悉谈判的相关基础知识及技巧； 3. 掌握商务礼仪的基本知识； 4. 掌握作为一名合格物流客户服务人员必须具备的理论知识 5. 掌握物流成本核算 技能点： 1. 能够根据培养规格制定符合要求的物流市场调研计划并建立组织 2. 能够独立设计三种以上的调查问卷 3. 能够制定访谈计划并与被访谈者实施访谈，并写出不少于 3000 字访谈报告 4. 能够进行区域物流市场的信息采集，调查问卷回收率在 50%以上 5. 能够运用统计分析方法进行数据处理，并写出不少于 6000 字的市场调查报告 6. 能够小组协同活动 7. 能够编制物流市场调研计划 8. 能够有针对性的进行物流市场营销，完成项目报告 经验点： 1. 能制定客户管理计划并实施； 2. 能及时跟踪并主动学习了解行业发展的最新动态；

								态度点： 1. 具备良好的服务意识、职业道德； 2. 具有实事求是的作风和创新精神； 3. 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力； 4. 具有团队协作精神及妥善处理人际关系的能力； 5. 具有良好的抗挫折能力及适应环境变化的能力。
2	物流统计员	统计员	统计部经理	1 分析内部需求和公司库存资源情况； 2 控制库存，编制采购计划	1 具有信息收集和處理的能力； 2 熟练掌握物流系统相关软件，具有ERP系统软件操作能力； 3 了解和掌握本公司的能力和资源情况进行综合平衡的能力； 4 能科学地编制采购计划； 5 具有良好的沟通能力	1 物流企业业务信息分析汇总 2 财务绩效评价	1 统计员在部门经理的领导下进行生产系统的综合统计工作； 2 负责对各有关部门报生产部的统计报表的真实性进行复核； 3 负责向上级或对外填报各种统计报表，对报出的各种统计数据的真实性、准确性、及时性负主要责任； 4 进一步负责对销售合同和材料采购合同的录制，整理，复核工作。	知识点： 1. 能够掌握统计学基本原理及方法； 2. 能够掌握物流企业信息分析汇总方法。 技能点： 1. 能够熟练掌握物流系统相关软件； 2. 能够熟练应用 EXCEL 表格进行数据分析和处理； 3. 具有良好沟通与表达能力。 经验点： 1. 认真按要求编制统计报表，如实反映生产状况；对生产相关信息资料归纳汇总，按时整理单据、台帐，报表，并按档案管理和有关规定进行归档和使用； 2. 及时了解行业发展动态； 3. 学习应用新媒体进行统计信息汇总； 态度点： 1. 具有良好的职业道德 2. 吃苦耐劳和敬业精神 3. 具有工作创新意识 4. 树立自觉学习和终生学习的态度 5. 具备良好的心理素质

3	采 购 员	采 购 员	采 购 部 经 理	1 明确需求,收集客户资料,进行供应市场分析 2 组织询价和报价工作,寻找和选择供应商 3 进行供应商关系管理和采购合同管理,对价格进行维护	1 收集信息的能力; 2 对相关信息敏感,及时作出判断和决策的能力; 3 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力; 4 熟悉物资消耗特性及市场供应特点,具有对供应市场进行分析的能力; 5 进行招投标采购管理能力; 6 懂法律知识,具有拟定和把握合同条款,维护自身权益的能力; 7 良好的沟通能力和语言能力。	工 商 企 业 物 品 采 购 与 供 应	1 进行采购计划制订,每月根据生产部下达的生产计划、现有库存、产品消耗等因素编制下月采购计划, 2 根据实际情况手工调整;之后进行采购订单制订,根据审核后的采购计划,由采购员联系供应商,取得报价后供应部比质比价,确认供货品种、数量、交货期后,签订正式的订单(合同); 3 采购入库,由业务员到仓库办理到货登记,填制到货单:过磅入库,填制采购入库单; 4 进行采购结算采购员凭采购订单、入库单、质检单、发票到财务办理结算手续。	知识点: 1. 能够掌握产品成本构成; 2. 能够掌握供应商选择方法,评估方法; 3. 能够熟悉物资消耗特性及市场供应特点。 技能点: 1. 能够针对企业经营特点制定较完备的采购方案; 2. 能够根据企业目标制定详细的分级别采购计划; 3. 能够订立详细的供应商管理规范,对在管理中出现的问题有充分的预估 4. 能够顺利完成政府采购物流 经验点: 1. 认真处理有问题的顾客;懂法律知识,具有拟定和把握合同条款,维护自身权益的能力; 2. 及时了解行业发展动态; 3. 能够具有良好的沟通能力和语言能力 态度点: 1. 具有良好的职业道德 2. 吃苦耐劳和敬业精神 3. 具有工作创新意识 4. 树立自觉学习和终生学习的态度 5. 具备良好的心理素质
4	仓 储 管 理 员	仓 储 管 理 员	仓 储 部 主 管	1 商品接运前的准备,针对商品的特性进行装卸方案的规划	1 懂得仓库作业的基本流程; 2 具有进行商品检验的能力; 3 具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和优化的能力;	仓 储 管 理	1 由供应商送货,根据订单验收。 2 物料的整理与存放登记好货物之后,要把打印好的标签贴到货物上,安排好存放的位置把相同系列的货物整齐地摆放到货架上,放好后再次核实货物的数量和存放位置是否正确,要做好及时的处理的工作:对于有损坏的货物要及时作上报;要及时	知识点: 1. 能够了解仓库及其结构,掌握仓库的布局和仓储规划; 2. 能够了解仓库的基本设施、用途和使用原则;了解自动化仓库的基本知识; 3. 能够熟练掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求,以

				设计 2 进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业	4 具有商品知识，具有针对不同商品特性选用装卸机具设备的能力； 5 具有入库作业的能力； 6 具有使用各种分拣设备和设施的能力； 7 具有进行分拣信息的处理； 8 具有物流系统相关软件的操作能力； 9 能够合理地选用和使用仓储资源和响应的设施设备； 10 能针对不同货物或商品进行科学养护； 11 能对盘点结果进行分析处理； 12 能对储存货物或商品进行相关信息的处理。		作出处理,做好登记。 3 账务的登记,要尽量做到当日收料当日登记,有发票的常用品验收后及时填写入库单,需要检验的物料等验收合格并收到发票后及时填写入库单。 4 根据备料单备料,见领料单发料。领料单必须有相关部门指定人员签名。	及所需办理的相关手续； 4. 能够掌握库存合理化的内容，掌握库存控制的方法，了解仓库现代信息技术在仓库管理中应用的基本内容和基本方法。 技能点： 1. 具备仓储单证处理能力； 2. 具备仓储计划制订； 3. 能够熟练进行入库业务操作、货物保管保养、出库业务操作、库存管理、物流设备操作 经验点： 1. 认真处理仓储过程发生的问题； 2. 及时了解行业发展动态； 3. 学习掌握先进的物流仓储设施设备。 态度点： 1. 具有良好的职业道德 2. 吃苦耐劳和敬业精神 3. 具有工作创新意识 4. 树立自觉学习和终生学习的态度 5. 具备良好的心理素质 6. 具备工作过程安全意识
5	运输调度员	运输调度员	运输部主管	1 取送货的车辆调配、指挥； 2 与供货方目的	1 具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作操作时间； 2 熟悉当地运输路	物品的运输调度安排	1 对公司生产经营范围内的货物运输进行计划管理,对装车发货及其相关工作进行协调、控制。 2 按照公司销售计划,结合成品库存,负责合理安排协调产品的运输,在保证安全的前提下,按照公司要	知识点： 1. 能够掌握物流运输基础知识、 2. 能够掌握货物运输实务、集装箱运输、特殊货物运输作业、国际货运物流、货运合同及保险、货运运输费用管理等内容 技能点：

				站的协调; 3 运输计划的制订与装载的安排; 4 相关单据的填写、交接和归档; 5 运输、配送、车辆台账的更新; 生产工具使用记录和保管; 6 司机的调配管理,车辆的维修保养和燃油管理	线和运输市场供求信息; 3 熟悉货物特性,具有货物配载和加固的规划和设计能力; 4 具有独立处理突发事件的能力; 5 有较强的协调沟通能力和较好的团队精神,能够服从上级的安排,能够协助上级制定工作计划和制作工作方案;		求,提高车辆综合利用率,多装快运,满足销售市场的需求。 3 对物流公司负责人定期召开例会,传达公司有关规定布置安排工作,监督并保证运布置安排工作,监督并保证运输和服务质量。 4 负责按时登记运输台帐,对发生的运输质量、货损、货差、交通事故等问题做好档案材料的记录,存档工作并及时向领导汇报。 5 对运输发票负责严格审查,按照公司规定的从各个环节降低成本的第一大目标坚持不懈执行到底。 6 负责协调装车场地的车辆按顺序进场发 7 负责监督,协调装车人员文明出工,做好消防,防汛,安全等日常工作,负责监督装车质量,杜绝野蛮装卸	1. 能够具备运输单证处理能力 2. 能够进行运输方式选择、路线优化 3. 具备货物合理配载及熟练掌握具体运输业务操作 经验点: 1. 认真处理运输调度过程发生的问题; 2. 及时了解行业发展动态; 3. 学习掌握先进的物流运输设施设备。 态度点: 1. 具有良好的职业道德 2. 吃苦耐劳和敬业精神 3. 具有工作创新意识 4. 树立自觉学习和终生学习的态度 5. 具备良好的心理素质 6. 具备工作过程安全意识
6	国际物流业务操作员	国际物流部业务员	国际物流部经理	1 准备相关报关单证; 2 进出口商品归类进出	1 熟悉海关报关、报检流程 2 对商品进行正确归类能力; 3 收集及制作进出口单证能力;	1 国际货运代理 2 报关、报检	1 货代操作流程的接单部分第一,审核客户委托内容和确认客户服务要求(客服或者接单员) (1)接单人员必须预先审核客户的委托内容。 客户发来的订舱单需显示以下信息,	知识点: 1. 能够掌握报关管理、进出口通关程序、进出口商品的归类和税费计征、缴纳等基本业务知识,熟练国际贸易术语。 2. 掌握国际海上货物运输主要内容; 3. 掌握航空货物运输代理主要内容;

			口 税 费 计算； 3 配合海关查验； 海 关 相 关 软 件 系 统 的 操作； 4 文件档案 的 管理；收集 客 户 信 息；发 掘 和 维 护 客 户；线 路 选 择；成 本 分 析； 5 制订方 案；系统 录 入；对 单 核 单；签 发 运 输 单 证；电 放 单 证	4 掌握进出口税费 的种类及其计算 方法； 5 报关流程整体把 控能力； 6 海关相关软件系 统的操作能力； 7 交流沟通、独立 工作能力； 8 文档资料的管理 能力。	但不限于此：托运人/发货人、船公 司/船期、起运港、目的港/中转港、 货名、柜型柜量、运价条款与运价、 托运人的签字或盖章等。 (2)接单人员必须预先确认客户服务 要求。(客服或者接单员) 普通服务要求一般包括是否需要：到 /预付订舱、拖车/内装、商检和报关 等。到/预付订舱确认即对(1)内容的 确认；对于拖车/内装、商检和报关的 服务要求，必须同时确认货物和单证 备齐时间、服务要求时间等，注明在 客户订舱单上。特殊服务要求一般包 括是否需要：普通服务外其他的附加 服务。对于特殊服务要求，必须得到 部门主管和/或者其他相关职能的核 批后才可以接受和安排。 2 运价核对、确认(客服或者接单员) 客服人员收到订舱单后，必须对运价 和其他服务费用进行确认。(1) 对来 自销售部的业务，须与销售员核对运 价和其他服务费用是否正确，并由销 售员在订舱单上签字确认，然后再向 相应船公司订舱。(注)特殊情况可 先口头与销售员确认，待销售员返 回公司再补签字确认 (2) 对于公司业务，须与市场相关人 员或航线主管人员及时确认后再安 排订舱。 3 舱位确认(客服或者接单员) 根据客户委托，确认反馈符合要求的 舱位。	4. 掌握航空货物运输代理主要内容； 5. 掌握国际陆上运输代理主要内容等知识 技能点： 1. 能够进行国际贸易业务的开展和操作 2. 能够开展建立国际物流服务网络 3. 能够安排国际货物运输的代理服务或直接 从事报关报检及发运接运业务 4. 能够根据国家的相关规定，从对厂商有力 的角度，帮助其减免关税。 经验点： 1. 认真处理货运代理过程中客户的需求； 2. 及时了解国际贸易发展动态； 3. 学习掌握先进国际货运代理操作系统。 态度点： 1. 具有良好的职业道德； 2. 吃苦耐劳和敬业精神； 3. 具有工作创新意识； 4. 树立自觉学习和终生学习的态度； 5. 具备良好的心理素质； 6. 具备工作过程安全意识。
--	--	--	---	---	--	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

通过学习，使学生掌握社会主义市场经济原理和物流管理的专业基础知识，具有良好的职业道德，具备从事物流市场调研与开发、仓储与配送、运输、国际货运代理管理的实际操作能力，成为在现代物流业领域中具有一定的专业基础知识和较强实践能力的高素质技能型专门人才。具体目标如下：

序号	具体内容
A	能够解掌握现代化物流管理理论知识和物流实用技术，具有较强物流专业能力
B	能具备良好的政治素质、职业道德，爱岗敬业，有责任心
C	能够在工作中发挥有效的组织、沟通、团队协作精神和创新意识
D	能够使自己的工作行为符合伦理道德的要求，具备专业的商务礼仪素质
E	能够通过继续教育或职业培训不断提升自身的能力
F	能够为黑龙江、东三省、中俄边贸等地方区域经济发展做出贡献

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

在管理学基础的理论知识和物流管理专业知识的基础上，要求掌握从事物流企业和企业物流中各个领域实际工作的必要知识。包括通用的公共基础知识如掌握法律基础、

应用文写作、外语、计算机应用、会计基础等通用知识和和专业知识如配送管理、仓储管理、物流信息管理、国际货代、采购管理、仓储管理、配送管理等。包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

3. 能力

具备如基本的计算机操作能力和对新知识的学习能力和创新能力通用专业技能；具有如通过不同途径获取信息的能力，市场调研的基本能力，调研提纲和调研报告撰写能力专业基本技能；具备如仓储公司入库理货岗位、仓库管理岗位和配载岗位的操作能力、初步具备货代公司的操作能力、销售能力、客户服务能力和能制定生产企业简单的生产计划、采购计划，具备管理成品库、安排销售物流的能力的专业核心技能；具有如物流业务系统的初步规划能力、业务信息接纳分析和处理能力、物流业务效果的基本评价能力、物流业务过程控制及处理能力的专业综合技能。包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

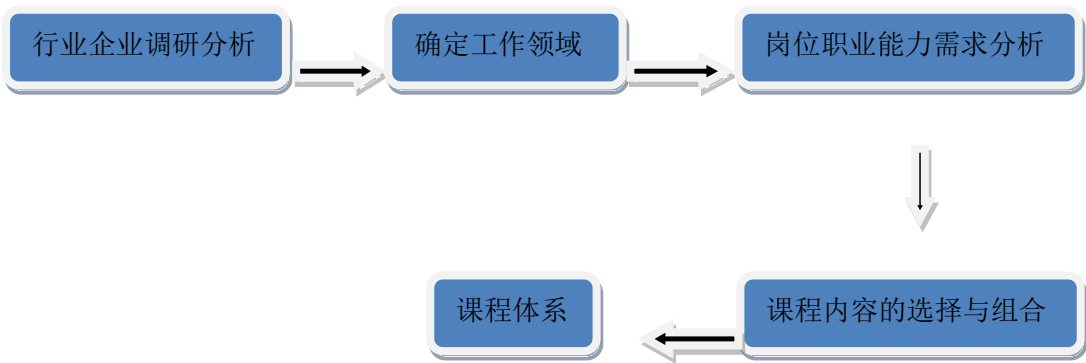
其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

1. 课程体系设计

从人才培养目标出发，以职业素质与道德教育为基础，以专业核心技术能力培养为主线，在对物流管理工作过程与内容的广泛了解与深入分析的基础之上，依据物流行业所具有的主要工作岗位、所涵盖的技术与管理知识、以及对高职毕业生的具体岗位能力要求确定学习内容，按照“以能力为本位”的课程观进行基于行动体系的课程体系设计。



物流管理专业采取“岗、证、赛”相结合的课程体系，根据职业岗位要求能力设置课程，并将职业资格证书及职业技能大赛融入课程体系中。课程体系以职业能力培养为主线，由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等组成，强调“教学做一体化”教学理念。具体如下图所

第六学期	顶岗实习													国际货代员		
第五学期	网络教学（跟岗实习）															
第四学期	职业生涯规划	形势与政策	选修						国际货运代理	配送中心管理	物流电子商务	货运代理实训	报关实务	物流信息管理		
第三学期	选修	体育	外语	心理健康			物流统计	建筑概论	供应链管理	物流仓储管理	国际贸易实务	国际贸易实务实训	供应链管理	市场营销策划	仓储管理员	
												物流仓储管理实训				
第二学期	选修			选修			会计基础			物流采购管理	物流运输管理	认识实习	推销与谈判	商务数据分析与应用		
												会计综合实训				
												物流运输管理实训				
第一学期	必修			心理健康	创新创业	职业生涯规划	计算机应用	企业管理	物流基础	市场营销学	ERP 沙盘操作					
	成长教育课程						专业平台课程			核心技能课程			职业拓展课	执业证书		

2. 创新创业体系设计

创新创业教育的课程体系构建要从其培养目标出发，遵循的原则有：

- （1）突出专业特色，创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合；
- （2）理论联系实际，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接；
- （3）专业教育与人文教育相结合，在专业教育和学科教学中渗透创新创业教育，构建一个多层次、立体化的课程体系。

按照现代课程理论的观点及近年课程改革实践，创新创业教育课程体系可划分为三种基本形态，即创新创业学科课程、创新创业活动课程、创新创业环境课程。

（1）创新创业学科课程

创新创业学科课程是以“创新创业教育”为中心的而设置的课程，课程的设置首先要体现出创新创业教育的目标、任务、要求，其次创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，在各专业学科课程中，结合教材内容和专业特点，渗透创新创业教育的内容，最后在教学内容中适时安排，形成特定的教学方式。

在创新创业教育课程模式中，学科课程被注入了新的内涵，学科课程中的基础课应当更注重全面提高大学生的创新创业素质、创新创业意识。这类课程不存在专业限制，如开设经济学、管理学、心理学、法学、人际交往、公共关系、艺术学等课程。

创新创业教育学科课程的开发，主要有学科渗透课程、必修课程和选修课程三种。在创新创业教育课程体系中，学科课程能体现出创新创业课程所具有的逻辑性、系统性和简约性等特点，有利于大学生在短时间内集中、系统地学习创新创业知识和创新创业技能。通过学科课程的学习，有利于大学生对与创新创业相关的学术理论知识有更深的领悟，树立正确的就业观，为以后更进一步从事创新创业实践和研究工作打下扎实而坚固的基础。

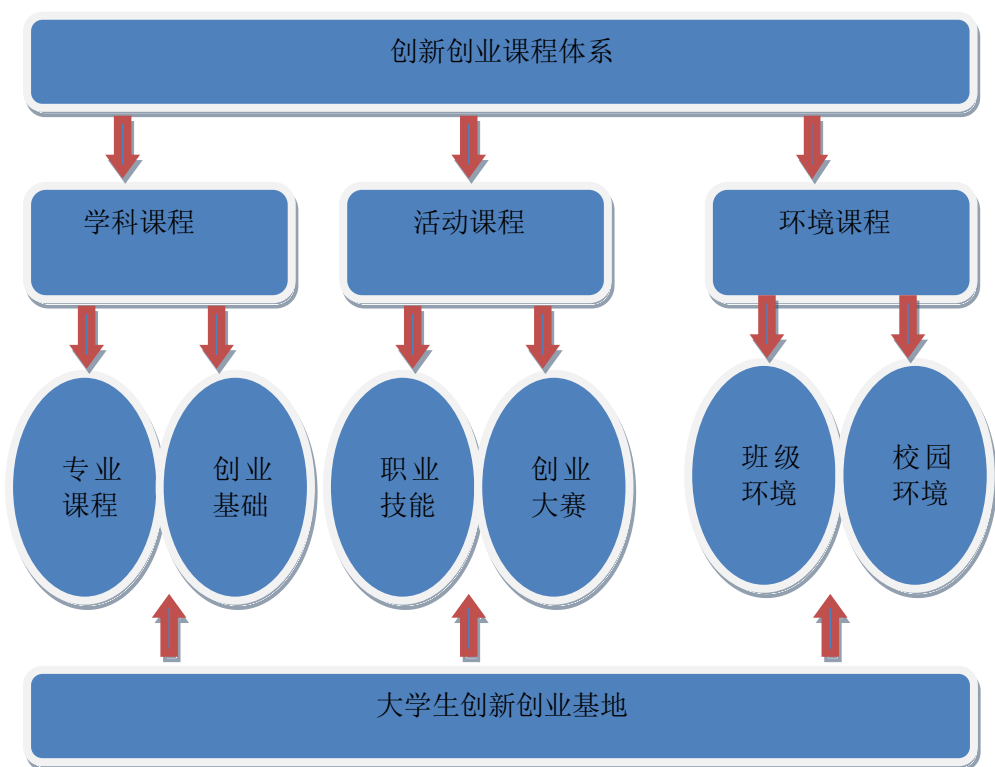
（2）创新创业活动课程

创新创业活动课程是为指导大学生获得直接创业经验和创业信息而设计的一种以活动为中介的创新创业课程形态，也常常被称之为“经验课程”。即根据创新创业教育课程的教育目标、任务、要求，在活动课程尤其是实验实习课程中，渗透并结合各种不同的创新创业教育内容，或结合校内外的各种社会实践活动进行创新创业教育，或专门组织创新创业教育的相关活动课程。一般应有明确的活动目的、特定的活动方式和由

低到高的活动系列。通过活动课程的学习有利于提高学生的动手能力、学习能力、创造能力，有利于他们主体精神的培养和各种非智力因素的发展。活动课程的开发内容可以源于巩固、运用与验证学科知识的需要，也可以发源于大学生的兴趣和爱好，或来自社会问题、家庭生活等社会生活的各方面。开展活动的形式可以灵活多样，如参观企业、访问消费者、模拟创业、参加全国大学生创业大赛等以及开展创业专题讲座和报告，培养大学生的团队协作精神。活动时间可以根据大学生的兴趣、需要、学习速度和计划进行选择。活动空间可以在教室、校园，也可以到企业、商社，使大学生在不同的场所把创业教育与生活联系起来。活动课程的突出特点就是它与现实生活紧密联系，能充分发挥和体现出大学生的创造力和创业能力。

（3）创新创业环境课程

创新创业环境课程是指在班级环境和校园环境等物质环境建设上，不同程度地体现创新创业教育的主旨和目的。用黑板报、宣传栏等方式形成创新创业教育的人文环境；在学校制度层面上，形成创业教育的舆论、氛围；在心理层面上，结合校风、教风、学风建设进行创新创业教育；在师生关系和人际关系的互动和人际交往中，形成创新创业教育的心理氛围。与环境的自发影响不同，环境课程具有鲜明的创新创业教育目的。其内容经过有意识的设计、选择和加工，使环境的自发影响升华到主动的教育。学生在校园的各个空间都会感受到这门课程，从而不断塑造自我、完善自我，养成良好的创业行为习惯。环境课程的开发，主要从自然环境课程和校园文化环境课程两方面着手。自然环境课程指校园花草树木的点缀，墙壁、地面的装饰，校园的整体规划，美好的环境陶冶学生的创业情操，培养创业品格和情感。校园文化环境课程指校园良好的创业教育氛围，在校园中，师生之间的团队精神、良好的舆论导向、正确的人生目标、学习氛围等这些均能形成潜在的教育力量，以特有的形象符号感化着学生，它们都应成为环境课程的重要组成部分。



（二）课程体系构建

1. 课程体系由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等组成。
2. 应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系。

专业核心技能课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	物流采购管理	1. 货物采购与供应计划制定 2. 货物采购流程与单证制定与填写 3. 准时制采购实施 4. 供应商客户服务沟通
2	物流仓储管理	1. 仓储方案制订与规划 2. 货物出入库作业与管理 3. 货物保养 4. 仓储设备操作 5. 仓储信息处理 6. 库存控制 7. 客户服务
3	物流运输管理	1. 运输路线优化 2. 运输工具选择 3. 货物配载 4. 运输单据及处理 5. 制订派车计划 6. 客户服务
4	配送中心管理	1. 配送中心选址和规划 2. 制定作业计划 3. 配送中心绩效考核评价 4. 配送方案制定
5	国际货运代理	1. 报关与报检业务 2. 国际货物运输操作 3. 国际货物保险办理 4. 客户服务

3. 课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系。

物流管理专业课程体系

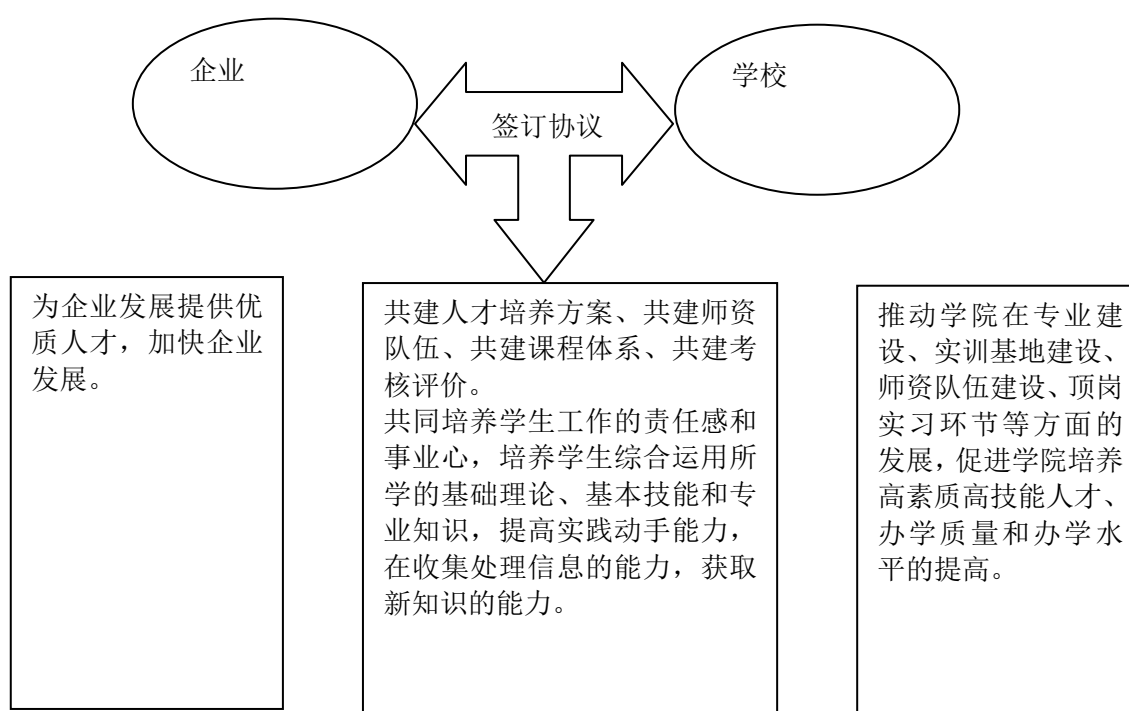
毕业要求	毕业要求指标点	计算机应用	物流基础	企业管理	市场营销学	建筑概论	会计基础	物流统计	推销与谈判	物流采购管理	物流运输管理	物流仓储管理	供应链管理	国际贸易实务	报关实务	国际货运代理	配送中心管理	物流电子商务	物流信息管理	ERP 沙盘操作	物流运输管理实训	物流仓储管理实训	国际贸易实务理实训	会计综合实训	货运代理实训	创业基础	职业规划
能够具备良好的口头和书面表达能力	能够掌握各种规范公文写作	√	√	√	√				√	√											√	√	√				
	能够进行有效的商业会晤、业务洽谈 能够掌握客户沟通技巧，有效进行与客户沟通、以及进行客户的开发			√	√					√	√										√	√	√				
能够熟练地操作计算机及相关软件	能够熟练进行 OFFICE 办公软件操作	√																	√	√							
	能够进行物流管理信息系统操作、维护和管理	√																	√	√							
能够用英语阅读相应专业资料、进行相应单证填制	能够阅读理解物流设备外文资料		√													√	√	√									
	能够依据标准、规范填制国际贸易、国际货运代理涉及各项单证													√	√	√									√		
能够运用管理学、营销学、物流基础理论等知识分析、解决工作中的问题	能够应用管理学原理、物流基础理论，对所在物流项目进行开发、维护和管理		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	能够应用财务知识，能够进行物流项目成本核算						√	√					√														
	能够依据物流法律知识，利用合同条款保护公司的利益		√							√																	
	能够通过掌握营销学技巧，进行市场开发、客户维护和沟通		√	√	√					√	√																
能够掌握基本的创新方法、具有创新的意识和创业素质	能够完成创业计划书的撰写	√	√																							√	√
	能够完成创业团队创建	√	√																							√	√

能够对物流项目进行设计、开发、运作、管理	能够进行区域物流市场的信息采集，编制物流市场调研计划，有针对性的进行物流市场营销，完成项目报告	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								
	能够针对企业经营特点制定较完备的采购方案 能够根据企业目标制定详细的分级别采购计划 能够订立详细的供应商管理规范，对在管理中出现的问题有充分的预估								√																		
	能够具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作操作时间； 能够熟悉当地运输路线和运输市场供求信息； 能够熟悉货物特性，进行货物配载和加固的规划和设计									√	√									√							
	能够通过车辆调度原则，具有进行车辆合理调度 能够合理选用包装材料的能力，运用包装技法实施商品包装									√	√									√					√		
	能够进行仓库平面布局规划并作出规划方案 能够完成商品入库作业操作并编制入库作业流程，对入库过程进行管理和控制； 能够进行商品在库的保管养护，调节储存环境，进行在库商品的盘点，进行库存的管理与控制 能够完成商品出库作业并编制出库作业流程，对出库过程进行管理和控制 能够完成仓库安全管理的流程，制定安全管理规范 能够应用仓储信息技术进行仓储管理										√						√		√		√						

(三) 顶岗实习教学环节设计

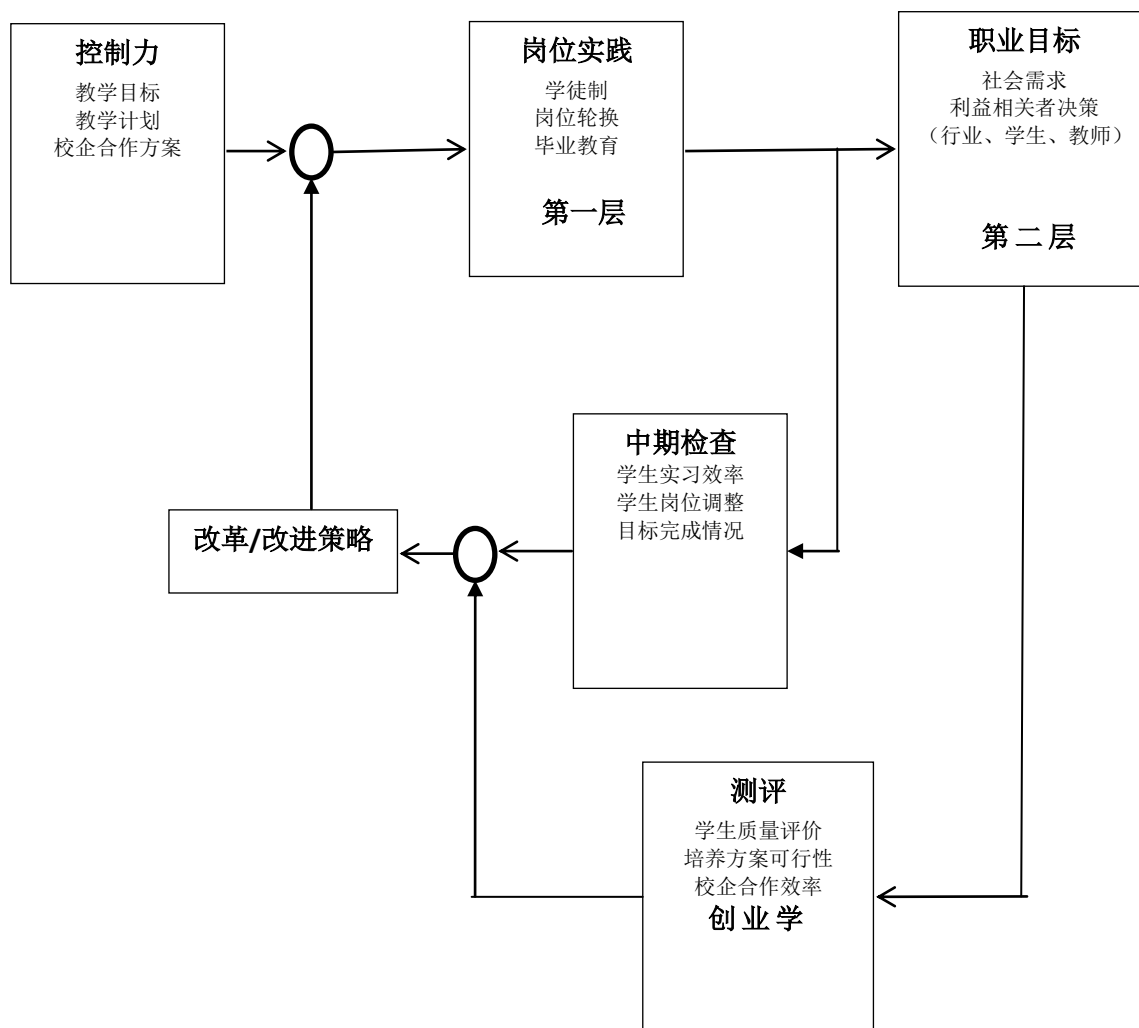
1. 校企合作设计思路

物流管理专业与多家企业签署校企合作顶岗实习协议，与德邦物流有限公司开展校企合作办学模式，企业在建立校内外实训基地、课程建设、项目开发、学生顶岗实习等方面为专业建设提供支持，学校通过以项目教学为载体构建校企合作平台，专业教师通过为企业开展各种服务使企业在合作中受益，通过为合作企业进行物流市场开发制定方案，信息采集和处理，建立商务网站并提供维护，进行客户信息收集和处理，为企业员工提供培训等方面的支持。校企双方在合作中实现双赢，形成校企合作的长效机制。



2. 顶岗实习教学环节设计

通过顶岗实习，对学生进行物流操作技能的系统训练和安全知识的培养以及工作纪律的教育，在实习中注重学生公关能力、独立工作能力、自我管理能力、动手操作能力及开拓创新能力的培养与锻炼。使学生在工程实践中接触与本专业相关的实际工作，增强感性认识，培养学生工作的责任感和事业心，培养学生综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，提高实践动手能力，收集处理信息的能力，获取新知识的能力，发现问题、分析问题和解决问题的能力，语言文字表达能力、团结协作和社会活动能力等方面都有所锻炼，为学生毕业后走上工作岗位打下一定的基础，同时也可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格高职人才积累经验。



3. 顶岗实习考核环节设计

成立顶岗实习工作领导小组，分配专业指导老师，根据教学及工作任务计划，根据所在岗位不同调整难易度，定期为学生下发任务单，形成学习报告单，上交到指导教师处作为顶岗实习考核成绩标准，以达到职业能力及素质能力的提高。考核方法如下：

(1) 考核成绩构成：实习单位实习指导教师对学生的考核，宜占总成绩的 60%；校内实习指导教师对学生顶岗实习过程检查及实习报告进行评价，宜占总成绩的 40%。

(2) 实习单位实习指导教师对学生的考核：实习单位要对学生在实习岗位的表现情况进行考核，由实习指导教师签字并加盖单位公章。

(3) 校内实习指导教师对学生的考核：校内实习指导教师要对学生在实习全过程表现进行考核，实习学生每天要写实习日志（或实习周志），完成指导教师定期安排的教学工作任务，形成学习报告单，实习结束时要写出顶岗实习报告，校内实习指导教师

要对学生顶岗实习过程检查情况和实习报告进行评价，给出评价成绩。

（4）考核等级。成绩宜按优、良、中、及格、不及格五个等级评定。

顶岗实习考核评价表

	总比例	考核内容		比例
校内指导教师	40%	学习态度		10%
		实习成绩	实习日志	20%
			阶段作业	35%
			顶岗实习手册	20%
		纪律表现		15%
校外指导教师	60%	个人品质		10%
		工作态度		25%
		工作成绩		30%
		纪律表现		25%
		创新意识		10%

（四）课程描述

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 知识目标: • 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育 • 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容 • 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 • 了解军事高技术的概况,高新技术在军事上的其他运用 • 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系 职业能力目标: • 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感 • 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感 • 正确看待高科技以及高新技术在军事上的运用 • 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感 社会能力和方法能力目标: • 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求 • 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则 • 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力 • 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美全面发展		
内容: • 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程 • 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 • 了解军事高技术的概况,高新技术在军事上的其他运用 • 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系		方法: • 讲授法 • 讨论 • 演讲 • 教学观摩 • 案例分析 • 辩论 • 实践活动 • 社会调查 • 组织参观
教学媒体: • 多媒体教学 • 教学资料片	学生要求: • 能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动	教师要求: • 任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 • 教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
课程目标: 形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分,是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势,对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,从而正确认识党所面临的形势和任务,进而拥护党的路线、方针、政策,增强社会责任感,自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。		
内容: 根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数:8 学时
课程目标: 通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。		
内容: 财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育 文化安全教育		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时
课程目标： 开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。 知识目标 心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。 职业能力目标： 通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。 社会能力和方法能力目标： 通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。		
内容： 树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性 高职新生角色的转换，尽快适应 大学学习生活 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平， 人际关系和谐 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机		方法： 采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习兴趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景； 优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。
教学媒体： 电脑、投影	学生要求： 要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。	教师要求： 具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。

《思想道德修养与法律基础》课程描述

课程名称	思想道德修养与法律基础	教学时数:45 学时
课程目标: 引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标、开启新征程;引导他们树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想,懂得运用法律知识维护自身权利,履行法定义务。		
内容: 绪论 第一章 人生的青春之问 第二章 坚定理想信念 第三章 弘扬中国精神 第四章 践行社会主义核心价值观 第五章 明大德守公德严私德 第六章 尊法学法守法用法		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 辩论 ● 演讲 ● 案例分析 ● 社会调查 ● 组织参观 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:60 学时
课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。		
内容: 第一部分 毛泽东思想 ● 毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义; ● 新民主主义革命理论 ● 社会主义改造理论 ● 中国社会主义建设道路初步探索的理论成果 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 ● 邓小平理论形成、基本问题、主要内容和历史地位 ● “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位 ● 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容和历史地位 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 ● 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 ● “五位一体”总体布局 ● “四个全面”战略布局 ● 全面推进国防和军队现代化 ● 中国特色大国外交 ● 坚持和加强党的领导		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 辩论 ● 演讲 ● 案例分析 ● 社会调查 ● 组织参观 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	教学时数:16 学时
课程目标: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大问题。是马克思主义中国化的最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。		
内容: ● 马克思主义是我国大学最鲜亮的底色 ● 开辟新时代教育发展的新境界 ● 新时代青年放飞青春梦想 ● 中华民族伟大复兴的坚强脊梁 ● 弘扬龙江精神,走全面振兴全方位振兴发展的新路子 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的立场观点方法 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想的最新内容		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生职业发展与就业指导》学习领域课程描述

学习领域名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38
课程目标： 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标： 通过本课程的教学，大学生应基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能目标： 具有大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如问题解决技能、自我管理技能等。 社会能力和方法能力目标： 人际沟通能力； 语言表达能力； 组织协调、团队合作意识。		
内容： 职业生涯准备、职业生涯规划、择业就业指导、创业教育。		方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体： 多媒体、实训室	学生要求： 使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。	教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
课程目标: 知识目标: - 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值,树立正确的健康观 - 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 - 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 - 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 - 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 - 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题 能力目标: - 运动参与目标: 爱好运动,积极参与各种体育运动,基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 - 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能够科学地进行体育锻炼,基本掌握常见运动损伤的处置方法 - 身体锻炼目标: 全面发展体能,提高运动能力,增进体质健康状况,能选择人体需要的健康营养食品,形成健康的生活方式 - 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉,正确处理竞争与合作的关系 - 社会适应目标: 形成良好的行为习惯,主动关心、积极参加社区体育事务,表现良好的体育道德和合作精神 - 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质		
内容: - 简化 24 式太极拳 • 呼吸与动作的配合 - 选项项目 (篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等) 的基本技术、技能的学习、教学比赛 - 身体素质训练 - 素质拓展训练等		方法: - 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 - 理论知识学习以讲解法为主。
教学媒体: - 体育与健康教材 - 专业身体素质教材 - 学院运动场馆 - 运动健身器材	学生要求: 知识方面: - 体育理论基本知识 - 运动选项基本知识 - 竞赛规则 能力方面: - 选项运动技能基本技术的掌握 - 必修课成套动作的完成 - 完成专业身体测试 态度方面: - 与人合作的团队精神 - 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神	教师要求: - 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学,采用选项课和选修课相结合的方式教学 - 教师应努力钻研本课程标准,严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容 - 在保持课程标准的基本内容的前提下,教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整,但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算) - 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合,课堂内外相结合,实践课与各专业身体素质相结合 - 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习,提倡采用多媒体教学

《外语》学习领域课程描述

课程名称	外语	教学时数:96 学时
课程目标: 建立以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以学用结合为途径的教学目标,按照专业要求与岗位需求、制定符合我校特点的外语教学要求。强化学生外语学习能力和岗位应用能力的培养,增强外语教学的科学性、有效性和实践性。依据职业教育、技术技能人才成长和学生个性发展规律制定教学内容,开发教学方法、设计教学过程、实施综合评价。着重培养外语听说读写译各方面综合技能和应用能力。 知识目标: 要求学生掌握生活中常用的外语词汇、由这些词汇构成的词组及常用句型,并对其中一定数量的积极词汇能在口头和书面表达时加以运用;另需掌握 300 个与本专业以及未来行业相关的外语词汇;掌握基本的语法并能加以正确使用;掌握一定的翻译技巧和翻译方式。 能力目标: 听:能听懂日常用语、常用词汇和简单工作任务,能听懂常见问题描述和日常情景交流。 说:能进行简单的交际交流,能进行自我介绍、表达个人观点、描述工作任务等。 读:能阅读简单的一般性文章、理解文章大意;能看懂日常的各种简单的信件;能读懂浅易的专业性文章。 写:能填写个人信息表格、通知、告示等常见应用文,能写简单的信件、文章和报告。 社会方法能力目标: 1) 具有与人沟通交流、合作的交际能力 2) 具有独立学习、获取新知识的学习能力 3) 具有制定工作计划、独立完成工作的工作能力 4) 具有一定的团队协作能力		
内容: 针对本校学生的实际语言水平和所学专业,选取典型生活情景,话题、结合专业知识、职场应用等进行教学内容设计,教学内容既重视基础知识,又有专业侧重,由易到难,由基础向专业慢慢过渡,力求从语言面貌、发音技巧、常用句型的学习到理解文章、口语表达、实用文体写作的演练等,全面提高学生们听、说、读、写、译能力。		方法: 以学生为主体、教师为主导,采用情境教学、任务驱动、小组合作、翻转课堂等多种形式相结合,利用微课、慕课等课中课形式丰富传统的课堂教学模式,同时借助多媒体及各种学习软件等帮助学生养成自主学习的习惯,使课上的外语学习延伸至课下,并利用微信等媒介与学生进行线上沟通,为学生的外语学习进行指导。在指点、督促学生完成任务的同时,帮助学生们养成良好的自主学习能力。
教学媒体: • 多媒体教学设备 • 教学课件 • 网络教学软件 • 视频教学资源 • 网络教学资源	学生要求: 具备一定的外语学习能力及自主学习能力;具有团队合作意识;能独立完成学习任务;拥有积极、乐观、健康的学习心态;具有坚持不懈、持之以恒的学习精神;有勤学苦练、虚心求教、好思善问的品质。	教师要求: 教师应具备良好的外语口语表达能力,能根据教学内容设计教学情境,具有丰富的外语教学经验,能有效的组织课堂教学,善于运用多媒体技术进行教学设计,激发学生们的外语学习兴趣。

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时
课程目标: 本课程系统回顾从 20 世纪初至今的党的历史，重点解读了党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物，力图向读者全面展现党从萌芽到壮大的全图景。 学习党的历史，总结党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，把马克思主义中国化的伟大事业不断推向前进，可以为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑，可以为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加牢固的精神支柱。		
内容: ● 中国共产党的创立 ● 在大革命的洪流中 ● 掀起土地革命的风暴 ● 抗日战争的中流砥柱 ● 夺取民主革命的全国胜利 ● 从新民主主义向社会主义的过渡 ● 党对社会主义建设道路的曲折探索 ● 开辟社会主义事业发展新时期 ● 建设中国特色社会主义 ● 加快改革开放与中国特色社会主义道路的丰富发展 ● 新世纪新阶段中国特色社会主义道路新发展 ● 十八大以来治国理政新实践		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时
课程目标: 本课程旨在通过深入开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。		
内容: 1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. “大美大爱精神”		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
课程目标: 应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课,是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课,是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习,使学生掌握常用应用文的格式和方法,促进各类专业课程的学习,为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展,以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。 要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能,了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务,在写作实践的基础上,找出应用文文体写作的基本规律,具备举一反三的写作能力,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。		
内容: 1. 应用文写作 2. 公文写作 3. 事务文书写作 4. 日常公文写作		方法: 理论够用、实践为主
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力; 积极主动地收集信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力; 发现问题和提出问题的能力; 根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《计算机应用》课程描述

计算机应用	专业平台课	教学时数：32
课程目标： 本门课程以实例为载体，使学生掌握计算机的基本知识、掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的使用，为学生更好的学习专业课奠定基础。通过强化训练，培养学生的计算机应用能力，为学生的素质提高，思维能力的开发打下扎实的基础。 知识目标：掌握计算机及相关的基础知识。 职业能力目标：能够熟练操作计算机。 社会能力和方法能力目标： 培养沟通、表达、交往、协作与创新等方面的能力。		
内容： 计算机发展的基本知识、基本的操作系统使用方法、WORD 的基本操作、EXCEL 的操作、PPT 的使用、计算机网络的基本知识、常用软件的使用方法。		方法： 注重理论联系实际，强化实践教学，在教学中注重启发式教学，注重直观教学。
教学媒体： 计算机	学生要求： 具备高中的基础知识及沟通协调的能力。	教师要求： 准备不同的教学情境案例，以提高学生实践能力。

《物流基础》课程描述

物流基础	专业平台课	教学时数：48
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握物流管理的基础知识，掌握物流管理的内容及物流作业系统的具体环节，具备从事物流管理工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。 知识目标： 熟知物流管理的基本理论及技术基础，掌握物流作业系统具体环节； 了解物流的概念界定； 掌握熟练物流管理内容； 熟悉物流类型； 熟悉掌握物流作业系统具体环节； 了解物流信息技术和信息系统。 职业能力目标： 能进行合理的采购； 能进行确定合理的商品库存； 能合理地进行运输等。 社会能力和方法能力目标： 具有独立工作能力和协调能力； 团队工作时，能有效的与人沟通、合作，拥有团队的管理、组织能力； 树立正确的职业道德，爱岗敬业的精神。		
内容：物流管理基础知识、物流类型、商品采购、商品运输及物流合理化、商品储存及合理化、物流标准化和商品装卸搬运、商品包装和集装化、商品配送和流通加工、物流信息技术和信息系统。		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体： 多媒体、实训室。	学生要求：学生有一定团队精神，案例分析能力。	教师要求：教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，使学生掌握物流基本概念，了解物流体系构成，可以对物流活动进行有效管理。

《会计基础》课程描述

会计基础	专业平台课	教学时数：54
课程目标： 会计基础是学好各种专业会计的理论基础，要求学生必须掌握会计的基本理论和基本方法，掌握供产销三个环节的常务处理方法，掌握会计工作的组织程序和核算程序。 知识目标： 掌握会计的原则、会计对象及会计要素、会计的核算方法。 职业能力目标： 在掌握会计准则的基础上, 能够熟练运用借贷记账法处理经济业务。 社会能力和方法能力目标： 具有独立工作能力和协调能力； 树立良好的职业道德，爱岗敬业的精神。		
内容： 会计科目与帐户、复式记帐、工业企业主要经营过程的核算成本计算、商品流通企业主要经营过程核算、账户的分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计报表		方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体： 多媒体、实训室、业务资料等。	学生要求： 要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求： 紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《市场营销学》课程描述

市场营销学	专业平台课	教学时数：48
课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解物流市场营销的基础知识，掌握市场细分、目标市场与市场定位的方法，掌握市场营销的基本原理、市场营销组合策略等内容，树立正确的职业道德，爱岗敬业精神。 知识目标： 掌握市场细分、目标市场与市场定位的方法；市场环境分析、购买行为分析、市场营销组织、执行与控制；掌握市场营销的基本原理、市场营销组合策略。 职业能力目标： 能够进行市场细分、寻找目标市场及市场定位；能对营销环境进行分析、控制；能制定营销组合策略。 方法能力和社会能力目标： 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 培养学生敬业和团队协作精神； 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。		
内容：物流市场营销信息与营销环境、物流市场调研与预测、物流市场细分、目标市场选择及市场定位、物流市场营销的产品策略、物流市场营销的价格策略、物流市场营销的渠道策略、物流市场的促销策略		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《物流统计》课程描述

物流统计	专业平台课	教学时数：34
课程目标： 学习社会经济统计原理，使学生在经济研究及实际工作中具有应用统计指标及进行统计分析的能力。主要包括：描述统计；推论统计；经济与管理中常用的统计方法；国民经济统计指标体系。本课程要求学生在入学前具有概率论与数理统计的初步知识。 知识目标： 掌握物流统计信息的采集方法、掌握物流市场预测理论和方法、掌握物流投入、成本、产出统计，了解物流企业经营状况的综合评价等。 职业能力目标： 能正确收集物流统计信息；能运用物流市场预测理论和方法进行预测；能进行物流投入、成本、产出的统计。 方法能力和社会能力目标： 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 培养学生敬业和团队协作精神； 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。		
内容：物流统计学基础知识、物流统计信息的采集方法、物流市场预测、物流投入统计、物流成本统计、物流产出统计物流企业经营状况的综合评价等。		方法： 讲授、实操训练。
教学媒体： 多媒体。	学生要求： 要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求： 紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《物流采购管理》课程描述

物流采购管理	核心技能课	教学时数：36
课程目标： 通过对本课程的学习，使学生具备采购相应知识，并具有独立采购动作能力，达到本专业学生应具备岗位职业能力要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力，为学生就业打下基础。 知识目标：掌握物流管理基础相关的基础知识。 职业能力目标：熟练操作采购流程。 社会能力和方法能力目标：培养独立采购、采购流程等方面的能力。		
内容：采购项目策划、采购项目预算 采购市场分析、采购活动效果评估、供应商的考查。		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《物流运输管理》课程描述

物流运输管理	核心技能课	教学时数：54
课程目标： 通过对本课程的学习，使学生具备运输管理的相应知识，能进行正确选择运输路线，达到本专业学生应具备岗位职业能力要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、运输岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力，为学生就业打下基础。 知识目标： 了解物流运输基础知识； 掌握物流运输实务； 掌握物流运输成本控制等。 职业能力目标： 熟练掌握物流运输实务，合理选择各种运输方式。 社会能力和方法能力目标： 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 培养学生敬业和团队协作精神； 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。		
内容：物流运输基础知识、货物运输实务、集装箱运输、特殊货物运输作业、国际货运物流、货运合同及保险、货运运输费用管理等内容		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《供应链管理》课程描述

供应链管理	职业拓展课	教学时数：34
课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的基础知识，掌握供应链管理的理论，并应用其制定供应链的解决方案及对物流成本进行控制，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神。 知识目标： 掌握供应链主要知识； 掌握供应链管理基础理论； 掌握供应链管理策略； 了解电子供应链的解决方案。 职业能力目标： 能够熟练应用供应链竞争模式下的企业战略； 能有效的对供应链及物流成本进行管理； 能收集资料、信息，进行分析并撰写供应链绩效报告。 社会能力和方法能力目标： 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 培养学生敬业和团队协作精神； 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。		
内容：供应链管理基础理论、供应链竞争模式下的企业战略、供应链管理策略、供应链管理下的物流一体化供应链管理绩效评价、供应链及物流成本管理、电子供应链管理		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室	学生要求：熟练掌握商品学，物流概论等基础知识，具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。	教师要求：教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，掌握供应链管理中的方法和在市场运作中处理问题能力。

《推销与谈判》课程描述

推销与谈判	职业拓展课	教学时数:36
课程目标: 通过本课程的学习,使学生们了解商务谈判的主要知识,掌握谈判的技巧和策略,培养学生一种综合素质。 知识目标: 熟练掌握谈判的步骤及主要知识; 掌握谈判的技能; 掌握营销谈判理论与实践的有机融合,培养学生的营销实战能力,强化学生的综合素质。 职业能力目标: 能够进行谈判方案设计; 能系统地根据主题设计谈判方案并组织实施; 能独立完成营销活动; 能收集资料、信息,进行分析并撰写调研报告。 社会能力和方法能力目标: 与人沟通能力; 语言表达能力; 写作能力; 团队协作能力。		
内容:商务谈判、谈判的准备、谈判的技巧 谈判策略、价格磋商、成交的技巧、谈判的心里、商务沟通、商务礼仪。		方法:讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体:多媒体、实训室	学生要求:熟练掌握谈判的基础知识及进行步骤,熟练地掌握谈判的策略和技能,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。	教师要求:教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握谈判的程序、谈判的技巧和在市场运作中处理问题能力。

《国际贸易实务》课程描述

国际贸易实务	职核心技能课	教学时数:34
课程目标: 通过对本课程的学习,使学生了解国际贸易政策与措施、国际商品贸易、国际技术贸易、国际市场开拓的相关内容。 知识目标: 了解对外贸易政策的种类; 熟练掌握国家贸易的相关措施制定; 掌握国际市场开拓与进入模式; 熟练掌握进出口合同相关条款的制定(国际商品贸易的品质、数量和包装、贸易术语和国际商品贸易的商品价格国际贸易的支付方式); 掌握国际商品贸易合同的履行条件; 了解其他国际贸易方式。 职业能力目标: 能够理解对外贸易政策的能力; 能够分析进出口合同的相关条款的能力; 能够具有开拓国际市场的潜力。 社会能力和方法能力目标: 语言表达的能力; 英语读写的能力; 团队协作精神。		
内容: 国际贸易及其发展趋势、国际贸易措施、国际市场开拓与进入模式、国际商品贸易的基本业务贸易术语和国际商品贸易的商品价格、国际商品贸易的运输和运输保险、国际货款的结算、国际商品贸易的商品检验、索赔、仲裁和不可抗力、国际商品贸易合同的履行、国际贸易方式。		方法: 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体: 多媒体实训室。	学生要求: 熟练掌握国际贸易基础知识,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。	教师要求: 教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握国际贸易进出口合同履行的程序、方法。

《报关实务》课程描述

报关实务	职业拓展课	教学时数：20
课程目标： 通过本课程的教学，使学生掌握报关管理、进出口通关程序、进出口商品的归类和税费计征、缴纳等基本业务知识，为从事实际工作打下良好的基础。《报关实务》是一门理论性和实践性紧密结合的综合性应用学科，它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际货运实务等多门学科的基本原理与基本知识的运用。 知识目标： 掌握报关管理、进出口通关程序、进出口商品的归类和税费计征、缴纳等基本业务知识，熟练国际贸易术语。 职业能力目标： 能填写各项单据； 能进行报关。 社会能力和方法能力目标： 语言表达的能力； 英语读写的能力； 团队协作精神。		
内容：现代报关制度、海关权利、报关管理制度、进出口货物通关。		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《国际货运代理》课程描述

国际货运代理	核心技能课	教学时数:30
课程目标: 通过本课程的学习,使学生了解物流与货运代理的基本概念和相关知识,围绕货运代理如何配合国际物流进行运作,培养学生具有良好的职业道德和吃苦耐劳乐于、奉献精神。 知识目标: 了解国际货运代理主要内容; 掌握国际海上货物运输主要内容; 掌握航空货物运输代理主要内容; 掌握航空货物运输代理主要内容; 掌握国际陆上运输代理主要内容等知识。 职业能力目标: 能够在国际货运代理中进行集装箱货运业务的具体运作; 能够对相关单据的处理和填写。 社会能力和方法能力目标: 语言表达能力; 与人沟通能力; 良好的职业道德、爱岗敬业精神; 团队合作意识等。		
内容: 国际货运代理企业营销、国际货运代理中集装箱货运业务、国际海上货物运输、国际航空货物运输、国际陆上货代代理、国际货运代理与国际多式联运、国际货运代理中的仓储管理。		方法: 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体: 多媒体实训室。	学生要求: 要求学生具备一定的理解问题,分析问题的能力。	教师要求: 教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握国际货运代理基础知识,货运代理的基本方式;熟悉国际货运代理中的集装箱货运业务、国际海上货物运输代理实务。

《物流电子商务》课程描述

物流电子商务	核心技能课	教学时数:20
课程目标: 通过本课程的学习,使学生了解电子商务的技术知识,掌握电子商务的市场分析方法并能撰写商务报告,了解电子商务相关安全法律知识,能进行网上交易。 知识目标: 熟练掌握电子商务的基本概念; 了解 B2B、B2C、C2C 等模式的特点及具体操作方法; 熟练掌握网上广告的手段; 熟练网上交易流程进行网上交易; 了解电子商务安全技术与法律; 掌握电子商务的技术基础; 学会做电子商务的市场分析并撰写报告。 职业能力目标: 能够网上进行发布广告; 能够分析电子商务市场和撰写报告; 能网上进行交易。 社会能力和方法能力目标: 语言表达的能力; 文字写作绘画的能力; 团队协作精神。		
内容: 电子商务的技术基础; 电子商务的市场分析; B2C 电子商务; B2B 电子商务; 服务业与电子商务; 网上广告; 电子支付; 电子商务与物流; 电子商务安全技术与法律。		方法: 讲授、实操训练。
教学媒体: 计算机、实训室。	学生要求: 要求学生具备一定的理解问题,分析问题的能力。	教师要求: 紧密联系实际,注重培养学生分析问题、解决问题的能力

《企业管理》课程描述

物流企业管理	专业平台课	教学时数：32
课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解物流企业管理的基础知识，掌握其基础理论、原则和方法，掌握物流管理的主要内容，并应用其解决实际工作中的管理问题。 知识目标： 掌握企业业务重组的流程； 掌握物流企业决策的方法、计划管理的内容； 掌握企业文化建设的内涵； 掌握设施设备管理的工作内容； 掌握人力资源管理的工作内容； 掌握企业运营过程等。 职业能力目标： 能进行物流企业文化的建设； 能实施企业作业管理； 能进行设备的选择； 能实施物流人力资源管理等。 社会能力和方法能力目标： 语言表达能力； 与人沟通能力； 良好的职业道德、爱岗敬业精神； 团队合作意识等。		
内容：企业重组、物流企业决策与计划管理企业文化创建、物流企业作业管理、物流企业质量管理、设备与设施管理、物流企业人力资源管理。		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力

《配送中心管理》课程描述

配送中心管理	核心技术课	教学时数:20
课程目标: 通过本课程的教学,使学生掌握配送基本技术和配送与现代物流的关系,进一步了解我国配送业发展的现状及趋势。将最新的配送运作模式、现代化的配送管理技术和前沿的最新的配送管理发展情况介绍给学生。本课程将从配送作业的角度对配送业务的管理、技术等方面内容做详细的阐述,达到使学生系统学习配送这门课程的目的。 知识目标: 掌握配送中心的基本理论; 掌握配送中心的作业管理; 掌握配送的模式。 职业能力目标: 能处理配送管理与现代物流的关系; 能制定配送中心战略等。 社会能力和方法能力目标: 树立创新和创业意识,能独立完成设计任务; 培养学生敬业和团队协作精神; 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则。		
内容: 配送中心管理、配送中心战略、配送中心作业管理、物流时间的控制与管理。		方法: 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体: 多媒体、实训室。	学生要求: 要求学生具备一定的理解问题,分析问题的能力。	教师要求: 紧密联系实际,注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《物流仓储管理》课程描述

物流仓储管理	核心技能课	教学时数：51
课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握仓储的基础知识，掌握仓库布局方法、仓储设施设备的使用管理，入库、在库、出库流程操作，培养学生的仓储管理技能和应用技能。 知识目标： 了解仓储的涵义、仓库的种类、仓储组织的组织结构模式及人员配备、库区 5 S 管理等知识； 掌握仓库布局方法、仓储设施设备的使用管理、入库操作、在库操作、出库操作流程及作业内容及方法，理解仓储与库存控制关系。 职业能力目标： 能选择仓库； 能进行入库操作、在库操作、出库操作； 社会能力和方法能力目标： 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 培养学生敬业和团队协作精神； 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。		
内容：装卸搬运管理、退货管理、绩效管理；入库操作实务、在库操作实务、出库操作实务。		方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：多媒体、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。	教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

《国际货运代理实训》课程描述

国际货运代理实训	核心技能课	教学时数：2 周（校内实训）
课程目标：国际货运代理实训是以国际商务的实际业务为背景，以进出口贸易中的货运代理业务为主线，内容涉及国际贸易中的海运杂货运输、集装箱整箱及拼箱业务、航空货物运输及代理进出货物运输及代理进出港货物运输业务操作。 知识目标： - 了解国际货运代理主要内容； - 掌握国际海上货物运输主要内容； - 掌握航空货物运输代理主要内容； - 掌握航空货物运输代理主要内容； - 掌握国际陆上运输代理主要内容等知识。 职业能力目标： - 能够在国际货运代理中进行集装箱货运业务的具体运作； - 能够对相关单据的处理和填写。 方法能力和社会能力目标： - 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； - 强化学生的操作能力； - 加强沟通能力； - 加强学生的团队合作意识。		
内容：国际货运代理方案 1. 掌握国际物流业务中操作程序 2. 掌握贸易术语了解保险的基本知识 3. 掌握报关程序及注意事项 4. 熟悉国际海运各种有关单证，掌握国际海运货运代理各种实务操作流程 5. 熟悉航空货运代理作用及职能，熟悉有关航空货物托运书、国际航空运单的填制方法和操作技能		方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。
教学媒体：实习岗位，实习单位业务资料。	学生要求：及时收集实习单位的资料，并与企业、指导教师沟通。	教师要求：做到能够及时和学生沟通并进行辅导答疑。

《物流运输管理实训》课程描述

运输方案综合设计	核心技能课	教学时数：1 周（校内实训）
课程目标： 学生在完成理论知识的学习后完成的任务。要求学生运用已学习的理论知识结合拓展资料独立完成运输方案设计。 知识目标： 了解各种运输方式的特点及其适用情况； 熟悉各种运输方式的选择标准； 掌握运输作业的基本操作流程； 了解运输路线的选择方法和基本类型； 了解运输成本的构成及影响因素； 掌握运输作业过程中的各种注意事项； 掌握运输方案的构成项目。 能力目标： 能合理选择运输方式完成运输作业； 能运用运输线路选择的方法，开展运输服务； 能设计运输方案。 方法能力和社会能力目标： 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 强化学生的操作能力； 加强沟通能力； 加强学生的团队合作意识。		
内容：设计运输方案 1、运输方式的选择 2、运输工具的确定 3、运输线路规划 4、运输成本分析 5、运输作业标准化流程设计 6、运输管理信息化方案 7、运输优化措施 8、运输服务指标体系 9、运输服务质量保障措施 10、对客户建议。		方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。
教学媒体：实训任务书	学生要求：能够按照指导教师提供的资料和提出的要求，认真完成每个环节的实训。	教师要求：做到能够及时对学生进行指导和评价。

《物流仓储管理实训》课程描述

仓储综合实训	核心技能课	教学时数：1 周（校内实训）
课程目标： 学生在完成理论知识的学习后完成的任务。要求学生运用已学习的理论知识结合拓展资料在实训平台中独立完成仓储实训任务。 知识目标： 了解各种仓储设施设备； 熟练进行入库的各项操作； 掌握商品在库的储位安排； 熟练进行出库的各项操作； 了解运输成本的构成及影响因素； 掌握仓储成本计算的基本方法； 掌握库存控制的方法。 能力目标： 能独立完成入库、在库、出库的各项操作； 能运用仓储成本与绩效管理的方法对仓储进行管理； 能进行仓库的选址与储位的设计。 方法能力和社会能力目标： 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 强化学生的操作能力； 加强沟通能力； 加强学生的团队合作意识。		
内容： 仓储综合实训 1、仓库布局 2、入库验收 3、在库管理 4、出库手续 5、仓储合同 6、仓储成本控制 7、仓库选址 8、特殊货物管理。		方法： 学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。
教学媒体： 校内实训室实训平台。	学生要求： 能够按照指导教师和平台提供的资料和提出的要求，认真完成每个环节的实训。	教师要求： 做到能够及时对学生进行指导和评价。

《配送方案综合设计》课程描述

配送方案综合设计	职业实践课	教学时数：9 周（在企业完成）
课程目标： 学生在顶岗实习过程中完成任务。要求学生在自己实习的岗位，运用在校学习的理论知识结合实习企业的业务资料独立的完成设计配送方案。 知识目标： 掌握配送中心选址的技术方法； 了解配送中心管理的主要内容和一般岗位设置； 熟悉配送的要素和配送作业的组织模式； 掌握配送中心的基本作业流程和一般作业项目； 了解几种典型的配送中心模式和类型； 掌握配送中心选址的原则； 了解影响配送中心布点的各种环境因素。 能力目标： 能运用配送作业组织方法，开展协同配送作业； 能运用配送线路设计的方法，开展配送服务； 能设计配送方案。 方法能力和社会能力目标： 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 强化学生的操作能力； 加强沟通能力； 加强学生的团队合作意识。		
内容：设计配送方案 1、车型的选择 2、线路规划 3、配送网络设计 4、配送计划设计 5、配送标准化流程设计 6、配送管理信息化方案 7、配送优化措施 8、配送服务指标体系 9、配送服务质量保障措施 10、对客户建议。		方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。
教学媒体：实习岗位，实习单位业务资料。	学生要求：及时收集实习单位的资料，并与企业、指导教师沟通。	教师要求：做到能够及时和学生沟通并进行辅导答疑。

《建筑概论》课程描述

建筑概论	专业平台课	教学时数：34 学时
课程目标： 本课程使学生掌握房屋建筑基本知识、掌握工程图纸在实际工作中的使用，为学生更好的学习专业课奠定基础。 知识目标： 掌握房屋建筑结构、构造的基础知识； 掌握建筑施工图识读的基础知识； 掌握房屋建筑工程图的基本知识及建筑施工图的识图方法。 专业能力目标： 能掌握建筑物的种类及选择建筑物的合理结构； 能够掌握建筑结构的基本知识； 能绘读懂施工图纸； 能正确的使用建筑施工图纸。 方法能力和社会能力目标： 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 培养学生敬业和团队协作精神； 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。		
内容：建筑概论；建筑制图及识图部分；建筑构造部分；建筑施工图部分。		方法：课堂讲授、工程实例。
教学媒体：多媒体课件。	学生要求：具有一定识图绘图基础，有一定的读图能力。	教师要求：熟练掌握建筑工程相关知识。

《市场营销策划》课程描述

市场营销策划	职业拓展课	教学时数:34 学时
课程目标: 通过本课程的学习,使学生们了解市场营销策划的基础知识,掌握营销策划的步骤,市场调研的方法,策划的基本流程及能对上市产品、品牌、促销活动进行策划。 知识目标: 熟练掌握营销策划的步骤及主要知识; 掌握设计市场调研方案的知识; 熟练应用产品上市、品牌策划、促销策划的知识; 熟悉 CIS 策划的内容和流程。 职业能力目标: 能系统地根据主题设计调研方案; 能制定调研执行计划、组织并实施; 能收集资料、信息,进行分析并撰写调研报告; 能够制定调研策划,进行全面调研,并进行全面系统的分析调研结果; 能够编制营销策划方案。 社会能力和方法能力目标: 与人沟通能力; 语言表达能力; 写作能力; 团队协作能力。		
内容: 市场营销策划的一般原理、市场营销策划的基本流程、市场营销策划的调查研究市场定位策划、市场竞争策划、企业形象策划、顾客满意策划、产品策划、价格策划、分销策划、促销策划。		方法: 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体: 多媒体、课件、视频。	学生要求: 熟练掌握市场营销学基础知识,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。	教师要求: 教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握营销策划的程序、方法和在市场运作中处理问题能力。

《物流信息管理》学习领域课程描述

物流信息管理	职业拓展课	教学时数：20
课程目标： 通过本课程的学习，使学生们了解物流信息管理的基本知识，掌握物流运输、仓储、配送信息管理内容、操作流程。能对物流信息进行处理。 知识目标： 掌握物流信息管理的基本知识； 掌握物流运输、仓储、配送信息的业务流程、内容； 熟练掌握物流信息采集的原则、内容和方法； 职业能力目标： 能够完成运输、仓储及配送业务的信息管理任务。能绘制仓储信息管理业务流程图。能进行配送业务操作，合理选择配送线路。能够运用信息管理的知识进行物流信息的整理、分析，对物流过程进行监控与优化。。 社会能力和方法能力目标： 组织沟通能力； 语言表达能力； 团队协作能力。		
内容： 物流信息管理概述分析物流信息管理的内涵，物流信息技术的组成和工作原理；运输、仓储、配送信息管理，主要介绍业务流程；物流信息的采集主要介绍采集原则、方法、内容及采集过程；物流信息处理的效用，主要介绍物流信息的筛选、处理、分析和反馈等方法。		方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体：、多媒体教室、实训室。	学生要求：要求学生具备一定的理解问题,分析问题的能力。	教师要求： 紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

七、教学进程总体安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	成长教育课程体系安排表

专业人才培养方案教学进程表

专业：物流管理

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
第一学年	第一学期	★	★	λ	□	□	□	□	□	□	□	□	□		□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=		
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□		□	□	□	□	□	□	□	/	0	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□		□	□	□	□	/	/	/	=	=	=	=	=	=		
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	/		//	//	//	//	//	//	//	//	//	=	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	=	=	=	=	=	=		
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//		//	//	//	//	△	△	△	△	+						

注：符号说明

★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 ■ 施工测量实训 ： 期末考试 ◎ 专业认识实习 ◇ 构造课程实训 ▲ 结构课程实训 * BIM 建模实训
 ≡ 地基基础实训 # 工种实训 & 工程综合预算实训 ※ 综合实训 ○ 跟岗实践教学 // 顶岗实习 ≡ 寒暑假 + 毕业教育

物流管理专业教学计划

周数分配表

物流管理专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂教学	理论教学	16	18	17	10			61	51
	小计	16	18	17	10			61	
实践环节	认识实习		1					1	46
	课程设计		2	2	2			6	
	跟岗实习				9	19		28	
	顶岗实习						16	16	
	毕业论文						4	4	
	小计		3	2	11	19	20	55	
其它	入学教育	18 学时 (1 周)						1	3
	军训	30 学时	30 学时						
	军事技能训练	2 周						2	
	毕业教育						1	1	
	小计	3					1	4	
总计		19	21	19	21	19	21	120	100%
寒暑假		6	6	6	6	6		30	
总计		25	27	25	27	25	21	150	

物流管理专业教学计划

课程框架教学计划

物流管理专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期 16/3	第二学期 18/2 /1	第三学期 17/2	第四学期 10/2/9	第五学期 19	第六学期 16/4/1
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课		1/18/1	18/1							
	2	军事理论			1/18/1	18/1							
	3	军事技能训练			1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 2周)	30				
	4	形势与政策			1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		4#	4#	4#	4#		
	5	大学生安全教育			1/8/1	8/1		8#					
	6	大学生心理健康教育			1/4/0.5 2/4/0.5	8/1		4#	4#				
	7	思想道德修养与法律基础			1/45/3	45/3		3(15)					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2/60/4	60/4			4 (15)				

9	〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导		4/16/1	16/1					2		
10	大学生职业发展与就业指导		1/20/1 4/18/1	38/2		2(10)			2 (9)		
11	创业基础		1/24/1	24/1		2(12)					
12	体育		1/32/2 2/40/2	72/4		2(16)	2 (20)				
13	外语		1/60/4 2/36/2	96/6		4(15)	2 (18)				
14	中共党史		3/32/2	32/2				2			
15	龙江精神		4/16/1	16/1					2		
16	应用文写作		3/24/1	24/1				2			
17	劳动课程		1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		4#	4#	4#	4#		
18	毕业教育		6/24/1		24/1						
19	美育限定性选修课		2/36/2	36/2							
20	创业模块 (3选2)		1/24/1 2/24/1	48/2							
21	公共选修课 1	选修课	2/30/1	30/1			3				
22	公共选修课 2		3/30/1	30/1				3			
23	公共选修课 3		4/30/1	30/1					3		
	小计		813/43	681/38	132/5	13	11	9	7		

专业平台课	24	计算机应用	职业基础课		1/32/2	32/2		2					
	25	企业管理			1/32/2	32/2		2					
	26	*市场营销学			1/48/3	48/3		*3					
	27	*物流基础			1/48/3	48/3		*3					
	28	*会计基础			2/54/3	54/3			*3				
	29	建筑概论			3/34/2	34/2				2			
	30	物流统计			3/34/2	34/2				2			
	31	认识实习			2/24 (1)/1		24 (1)/1						
		小计			306/18	282/17	24/1	10	3	4			
核心技能课	32	物流采购管理	职业技能课	是	2/36/2	36/2			2				
	33	*物流运输管理		是	2/54/3	54/3			*3				
	34	*物流仓储管理		是	3/51/3	51/3				*3			
	35	国际贸易实务		是	3/34/2	34/2				2			
	36	*国际货运代理		是	4/30/3	30/3					*3		
	37	配送中心管理		是	4/20/2	20/2					2		
	38	物流电子商务		是	4/20/2	20/2					2		
	39	顶岗实习			6/384/16		384(16周)/16						16周
	40	毕业设计			6/96/4		96(4周)/4						4周
	41	毕业答辩			6/24/1		24(1周)/1						1周

		小计			749/38	245/17	504/21		5	5	7		21周
职业拓展课	42	推销与谈判	二选一		2/36/2	2/36/2			2				
	43	商务数据分析											
	44	供应链管理	二选一		3/34/2	3/34/2			2				
	45	市场营销策划											
	46	报关实务	二选一		4/20/2	4/20/2					2		
	47	物流信息管理											
		小计			90/6	90/6			2	2	2		
其它	48	ERPS 沙盘操作	职业实践课		1/19/1		19/1	1					
	49	物流运输管理实训			2/24(1周)/1		24 (1周) /1		24(1周)				
	50	会计综合实训			2/24(1周)/1		24 (1周) /1		24(1周)				
	51	仓储管理实训			3/24(1周)/1		24 (1周) /1			24(1周)			
	52	国际贸易实务实训			3/24(1周)/1		24 (1周) /1			24(1周)			
	53	国际货代实训			4/48(2周)/2		48(2周)/2				48(2周)		
	54	跟岗实习 仓储方案		二选一	4/216 (9周) /9		216 (9周) /9				216 (9周)		
		配送方案											
	55	跟岗实习(网络课程)			5/456(19周) /19		456 (19周) /19					456 (19周)	
		小计			835/35		835/35	1	2	2	11	19	
		合计			2793/140	1298/78	1495/62	24	23	22	16		

注：标有*的课程为考试课

物流专业教学计划

实习、实训课教学安排表

市场营销专业

教学计划表 4

序号	名 称		专用周及 课内时数	学分	学期	教学 地点
1	军事技能训练（入学教育）		2 周（96 学时）	4	一	校内
2	ERP 沙盘操作		32 学时 19 学时	2 1	一	校内实训室
3	认识实习		1 周	1	二	校外实习基地
4	运输管理实训		1 周	1	二	校内实训室
5	会计综合实训		1 周	1	二	校内实训室
6	仓储管理实训		1 周	1	三	校内实训室
7	国际贸易实训		1 周	1	三	校内实训室
8	国际货运代理实训		2 周	2	四	校内实训室
9	跟岗实习	仓储方案	9 周	9	四	二选一，校外 自学完成，检 验结果是策划 方案等资料。
		配送方案				
10	跟岗实习（网络课程）		19 周	19	五	校外
11	顶岗实习		16 周	16	六	校外实习 基地
12	毕业设计（论文）		4 周	4	六	校外（校内）
13	毕业教育		1 周	1	六	校内
14	毕业答辩		1 周	1	六	校内
	合 计		59	63		

物流管理专业教学计划

成长教育课程体系安排表

物流管理专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状,了解岗位分类和技术要求,帮助学生树立职业目标。	开展行业讲座 组织企业参观	第一学期、第二学期	
2	体育竞赛活动	提高学生体能,锻炼相互协作能力,培养集体荣誉感。	篮球比赛 排球比赛 乒乓球比赛	每学期 (纳入体育课时)	
3	安全教育活动	进行安全宣传教育,培养学生安全意识和自我保护能力,自觉做守法好公民。	安全教育宣传大会 防火宣传及演练 观看宣传视频 参加安全管理志愿活动	每学期	
4	爱国主义教育 活动	培养学生爱国情怀,进行感恩教育。	参观纪念馆 观看爱国影视作品 主题演讲活动 组织感恩教育活动	每学期	
5	专业实践活动	提高专业认知,熟悉企业文化,体验工作情境,培养职业素养。	寒暑假专业实践活动 企业拓展训练	寒暑假	
6	专业技能竞赛活动	进行理论联系实践训练,提高专业技能,培养学生创新意识。	物流技能大赛等 财经商贸类技能大赛 校实践技能大赛活动	每学期	
7	就业创业活动	指导学生就业准备,提高学生就业能力,进行创业指导。	创新创业大赛 职场模拟大赛 简历制作大赛 校园创业大赛 模拟招聘 创业讲座	第四学期	
8	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	党的启蒙教育讲座 观看视频 入党积极分子座谈会	每学期	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

物流管理专业学生在校人数现达到 112 人, 物流管理专业现有专任教师 5 名, 兼职教师 2 名。可以满足按照 25: 1 正常的师生比例的要求。

2. 专任教师

物流管理专业专任教师中教授职称 2, 副高职称 1, 具有副高以上职称占 60%; 具有研究生学历或硕士学位 3 人, 比例为 60%。多名教师具有企业工作经历, 具有双师素质的比例达 40%, 专业教学团队师德高尚, 治学严谨, 教学能力强, 具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 教学效果好, 受到学生的普遍好评。

3. 专业带头人

具有讲师职称, 能够较好地把握国内外物流管理 行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对物流管理专 业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师中, 特聘专家 2 人, 技术骨干和能工巧匠 4 人, 担任了 40%理论和实践教学任务, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互 联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装 置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）国际物流实训室

对国际贸易下的报关、报检、货代、船代、集装箱堆场等作业的模拟。基于仿真环境和配套软件, 模拟流程, 使学生了解进出口方、货代、船代、物流公司、堆场、港口

等各主体企业参与国际物流业务的详细操作步骤和相关单证填写，达到对整个国际物流业务操作技能的熟练掌握。

(2) 条码与卖场实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

该项目的建设能够把物流实际运作带到学校，使学生亲身感受到真实物流企业运作的情景，增加学生的感性认识，并能够现场模拟操作。该项目建设完成后，将全面提高人才培养质量、技术服务水平、社会培训能力，实现社会效应和经济效应双赢。

(3) 商务一体化实训室

根据企业真实工作环境，进行体现企业环境的“公司化”情景教学模式，实施“教、学、做”一体化教学，完成商务业务处理、商务案例模拟，并提供商务环境的真实场景训练，为学生熟悉商务环境等方面提供较系统的实训教学。

(4) 物流软件模拟实训室

配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等。

与不同的知名物流企业合作，加强物流模拟室的内涵建设。把不同类型的物流企业实际运作流程、软件信息系统、企业文化、管理制度及运行单证等搬到模拟室，以保证学生具有充分的动手实践机会，做到先进性、真实（仿真）性、实用性相结合。并制定物流企业应用性人才培养质量标准，成为区域领先的物流人才培养、培训基地。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实

习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习 进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。 教材选取高职高专规划教材，应突出工学结合的特色，每部分内容都应指出教学目标，并配有适量的训练题目，必要时说明参考文献。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

物流专业采取校企合作教育“2+0.5+0.5”人才培养模式，为了提高教学效果，结合各门课程特点，教师应灵活运用讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、翻转课堂等教学方法，有效应用教材、多媒体、实训室、精品课程在线教学平台、多媒体学习库等教学手段。

教师在教学组织过程中要做到以下几点要求：

1. 树立正确的教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革，提高课堂教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法

教师要根据教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

（五）学习评价

学生学习效果评价采用定性评价与定量评价相结合、过程考核与结果考核相结合、校外评价与校内评价相结合，采用多维指标综合评定，突出对学生能力的考核评价，体现对综合素质的评价，逐步加大平时实训成绩所占的比重，突出过程考核比重。学习效果评价应包括学生的知识掌握情况，实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

1. 对于培养学生基本职业能力素养的专业平台课系列，通过专业的考核标准进行客观评价，在标准化的评判机制下，达到学生职业能力提升的目的。

2. 对于学生专业核心技能课系列，主要采用基于物流工作业务流程的项目化教学，对学生的知识和能力相结合的综合素质进行全面性多视角评价的形式，侧重于学生对学习方法的掌握和综合能力的提高。如结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，过程考核和结果考核相结合，综合评定学生成绩。

3. 对于学生的专业认识实习和校外顶岗实习环节评价，主要以实习企业评价为主，依据实习企业指导教师对学生知识、技能、学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业认知实习和校外顶岗实习成绩。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展

课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）专业管理委员会

组成如下：

（1）系主任：谷学良

（2）教学系副主任：王敏

（3）各专业教研室主任：董萌萌、王玲娟、张慧、李玥瑾、刘硕

（4）行业企业专家：姜峰、骆军、贺东东

责任：

（1）负责专业的整体建设和持续发展；

（2）负责专业人才培养方案和教学计划的调整；

（3）负责监督专业建设的实施；

（4）负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

本专业总学分 140 学时；其中课堂教学 63 学分；实践教学 62 学分；创新创业 4 学分；公共选修课 5 学分，学生需修满上述学分及学生日常教育管理学分 6 学分后方可毕业。

（一）毕业要求

物流管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B、C
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	A、B
3	能够用英语阅读相应专业资料、进行相应单证填制	A、B
4	能够运用管理学、营销学、物流基础理论等知识分析、解决工作中的问题	A、E、D
5	能够掌握基本的创新方法、具有创新的意识和创业素质	E
6	能够对从事物流项目进行设计、开发、运作、管理	A、B、D
7	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流工作过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	B、C、D
8	具备终身学习的意识、了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	E
9	在进行物流管理工作过程中能综合考虑法律、经济、安全、环境、伦理道德、礼仪等因素	A、D
10	熟悉东北三省、长江三角等地区物流业发展现状、趋势	F

（二）毕业要求指标点

物流管理专业毕业能力要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	能够掌握各种规范公文写作。 能够进行有效的商业会晤、业务洽谈 能够掌握客户沟通技巧，有效进行与客户沟通、以及进行客户的开发
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	能够熟练进行 OFFICE 办公软件操作 能够进行物流管理信息系统操作、维护和管理
3	能够用英语阅读相应专业资料、进行相应单证填制	能够阅读理解物流设备外文资料 能够依据标准、规范填制国际贸易、国际货运代理涉及各项单证
4	能够运用管理学、营销学、物流基础理论等知识分析、解决工作中的问题	能够应用管理学原理、物流基础理论，对所在物流项目进行开发、维护和管理 能够应用财务知识，能够进行物流项目成本核算 能够依据物流法律知识，利用合同条款保护公司的利益 能够通过掌握营销学技巧，进行市场开发、客户维护和沟通
5	能够掌握基本的创新方法、具有创新的意识和创业素质	能够完成创业计划书的撰写 能够完成创业团队创建
6	能够对物流项目进行设计、开发、运作、管理	能够进行区域物流市场的信息采集，编制物流市场调研计划，有针对性的进行物流市场营销，完成项目报告 能够针对企业经营特点制定较完备的采购方案；能够根据企业目标制定详细的分级别采购计划；能够订立详细的供应商管理规范，对管理中出现的问题有充分的预估 能够具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作操作时间； 能够熟悉当地运输路线和运输市场供求信息； 能够熟悉货物特性，进行货物配载和加固的规划和设计 能够通过车辆调度原则，具有进行车辆合理调度；能够合理选用包装材料的能力，运用包装技法实施商品包装 能够进行仓库平面布局规划并作出规划方案 能够完成商品入库作业操作并编制入库作业流程，对入库过程进行管理和控制；能够应用仓储信息技术进行仓储管理 能够进行国际贸易业务的开展和操作；能够开展建立国际物流服务网络；能够安排国际货物运输的代理服务或直接从事报关报检及发运接运业务；能够根据国家的相关规定，从对厂商有力的角度，帮助其减免关税。

7	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流工作过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	能够在上级领导和监督下定期完成量化的工作要求，并能独立处理和解决所负责的任务 能够通过团队合作完成所负责项目工作目标 能够遵守行业规范，树立责任意识、环保意识、遵守职业道德
8	具备终身学习的意识、了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	能够及时了解专业发展的前沿知识，主动积极参与企业各项岗位培训
9	在进行物流管理工作过程中能综合考虑法律、经济、安全、环境、伦理道德、礼仪等因素	能正确认识职业性质与社会责任 能在物流工作过程中关注消费者隐私、商业秘密、知识产权保护和生态安全等有关法律、经济、安全、环境、伦理道德等问题 掌握基本的礼仪知识
10	熟悉东北三省、长江三角等地区物流业发展现状、趋势	了解地区经济发展现状及趋势 了解行业发展现状及趋势

十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	☐ 增设课程 ☐ 取消课程 ☐ 学期变更 ☐ 学时/实践周数变更 ☐ 其它							
系（部）主任意见	系部主任（盖章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（盖章）： 年 月 日							
分管院长意见	院长（盖章）： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。