

艺术设计系
服装设计与工艺专业

人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院
2020年8月

目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	9
七、教学进程总体安排.....	55
八、实施保障.....	65
九、毕业要求.....	70
十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表.....	73

黑龙江建筑职业技术学院 服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺专业 480402

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

(一) 修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

(二) 人才培养模式

本专业采用校企共建，教产融合、“2+0.5+0.5”人才培养模式。前 2 年在校内学习专业理论和专业技术，第三年上学期第一个 0.5 年进行校内项目课程教学、毕业设计和企业现场教学；下学期第二个 0.5 年依托校企合作平台进行顶岗实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。

四、职业面向

(一) 职业面向

表一 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	服 饰 制 造 (183)	纺织服装工程技 术人员 (20223) 工艺美术与创意 设计 专 业 人 员 (20906) 纺织品和服装剪裁 缝纫人员	版师助理 生产组长 工艺员 设计师助理

就业面向的行业：服饰制造业

主要就业单位类型：服装生产类、服装产品研发类、服装销售类

主要就业部门：生产部、设计研发部、品牌店

初始岗位群：制版师助理、生产组长、工艺员、设计师助理

发展岗位群：通过 3~5 年上述就业领域工作经历，可升迁为制版师、工艺师、生产主管、设计师

岗位证书认定：学生毕业时可取得助理服装设计师资格证书（黑龙江省艺术设计协会）

（二）专业特色

服装设计与工艺专业以服装行业标准为依据，以《悉尼协议》为指导，产教深度融合，校企深度合作，进行“毕业即上岗，上岗即顶岗”的高素质技术技能人才培养。

(三) 岗位分析

表二 岗位分析

岗位名称	典型工作任务	职业能力
1. 板师助理 (核心岗位)	手工服装打板 服装 CAD 打版放码排料	1.1 能根据效果图、照片、实物将经典服装产品进行制版, 具备独立驳样制版能力 1.2 熟悉服装号型系列 1.3 了解服装产品国家标准 1.4 能应用服装国家标准设计规格系列和制版 1.5 具备工艺实施能力和工艺分析能力 1.6 服装 CAD 样板制作、服装打板与放码
3. 生产组长 (核心岗位)	组织小组生产活动 协调管理小组事务 检查小组产品质量	3.1 服装制作工艺达到国家标准 3.2 具备组织协调能力 3.3 具备生产管理能力和 3.4 熟悉服装产品质量标准和质检方法
2. 工艺员 (核心岗位)	制作及修改样衣 设计工艺流程 编制工艺标准 测算工时	2.1 制作样衣并且质量达到国家标准 2.2 能及时发现样衣的错误并对错误进行修正 2.3 正确表达样衣修改的内容和技术手段 2.4 能优化样衣工艺并提出合理建议 2.5 能测定样衣工时(定额) 2.6 能设计工艺流程设计 2.7 能编制工艺标准
4. 设计师助理 (核心岗位)	服装设计与搭配 服装绘图 服装材料选材与配伍	4.1 具备画图能力 4.2 能使用绘图软件(Photoshop、Coreldraw、CAD) 4.3 能运用服装设计基本原理设计服装 4.4 能选择与鉴别服装面辅料

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展, 一专多能且具有开拓创新精神和实践能力的能够从事服装产品设计、服装工艺设计、服装生产现场管理及基层销售等岗位工作, 具有多种技能融合的高素质技术技能人才。具体见表三。

表三 服装设计与工艺专业人才培养目标

批注 [U1]: 居中

序号	具体内容
A	<p>综合素养:</p> <p>1. 理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有健康的身心 and 健全的人格;</p> <p>2. 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养和社会意识;</p> <p>3. 建立良好的职业道德意识和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就</p>

	<p>业能力和可持续发展的能力；</p> <p>4. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p>
B	<p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；</p> <p>2. 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；</p> <p>3. 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制方法、要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制方法、要求与标准；</p> <p>4. 掌握服装行业产品设计、生产运作、现场作业、销售管理领域等相关文件的编写方法；</p> <p>5. 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法；</p> <p>6. 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的成衣规格设计方法，熟悉各品种服装的国家号型标准；</p> <p>7. 熟悉掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；</p> <p>8. 掌握服装工艺制作方法，工艺制作标准，掌握各类服装的工艺流程设计方法，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧；</p> <p>9. 能够熟练使用服装辅助设计工具完成产品设计表达；</p> <p>10. 能够熟练使用服装 CAD 软件系统，完成服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术；</p> <p>11. 熟悉服装跟单的基本工作，掌握订单的跟进流程；</p> <p>12. 掌握市场调研的方法，了解市场营销方式，调整销售模式，创新营销管理的渠道和路径和措施。</p>
C	<p>知识应用能力：</p> <p>1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>2. 具有分析问题、解决问题的能力基本能力和探究学习、终身学习学习能力；</p> <p>3. 具有计算机操作与应用能力；</p> <p>4. 能够独立或协助完成市场调研，进而完成服装效果表达与产品设计能力；</p> <p>5. 能独立或者协助完成制版、工艺和工艺流程设计的任务；</p> <p>6. 能够绘制各类服装行业企业应用的各种图或表，编制生产、技术、作业</p>

	<p>管理以及销售领域的相关文件；</p> <p>7. 具有依据产品信息与产品要求，或按照设计效果应用平面或立体裁剪技术完成产品的纸样设计、板型调整和样衣制作能力；</p> <p>8. 能进行服装生产工艺流程作业现场的工作协调、技术指导与作业管理的基础工作；</p> <p>9. 具有按照国家标准界定、监控、改善、提高产品质量的方法能力；</p> <p>10. 具有营销管理领域的业务协调与初步处理和基础管理能力。</p>
D	<p>实操能力目标</p> <p>1. 具有作业现场指导、组织与管理执行能力；</p> <p>2. 具有工业化生产的纸样设计与样板制作技能和工程技术监督指导控制执行能力；</p> <p>3. 具有工艺标准设计与工艺流程设计能力和质量检验与控制执行能力；</p> <p>4. 具有产品辅助设计与表现能力；</p> <p>5. 具有跟单理单业务管理和监控执行能力；</p> <p>6. 具有店铺陈列与店铺管理技能；</p> <p>7. 销售管理与进程组织执行实操能力；</p> <p>8. 工作中，能够爱岗敬业，诚实守信，严格遵循各类规范要求，实事求是，精益求精；</p> <p>9. 能够在团队中发挥有效的组织、沟通和协调作用；</p> <p>10. 能够通过继续教育或职业培训，扩展自身知识并提升能力。</p>

（二）培养规格

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- (1) 爱国，遵守社会公德、遵纪守法，具有较好的职业道德；
 - (2) 对社会现象、思想、事件、宗教、团体活动有一定的辨别能力；
 - (3) 具有健康的心理状态和应对生活、学习、工作中问题的良好心态；
 - (4) 掌握和应用团队合作的方法；
 - (5) 了解学习和生活中常见问题的处理方法；
 - (6) 掌握和应用专业知识和技能的学习方法；
 - (7) 掌握款式设计、制版、工艺设计、生产管理的工作方法；
 - (8) 了解一定的沟通方法和技巧。

2、知识

通用知识

- (1) 了解初步的军事理论知识；
- (2) 了解国内外形势和国家政策；
- (3) 了解安全生活和安全工作的常识；
- (4) 了解心理健康常识；
- (5) 具有社会公德和法律常识；
- (6) 掌握中国社会主义理论体系知识；
- (7) 了解职业发展、就业、创业的基础知识；
- (8) 掌握体育锻炼的方法；
- (9) 掌握生活中常用的外语词汇、常用句型、基本的语法和一定的翻译技巧方法；
- (10) 了解 20 世纪初至今的党的历史、党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物、党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑；
- (11) 了解、继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富；
- (12) 掌握应用文写作的基本方法；
- (13) 了解一定的美学知识。

专业知识

- (1) 了解安全生产常识；
- (2) 了解常用的服装国家标准知识；

- (3) 掌握服装材料鉴别和选用的方法；
- (4) 掌握常用服装设备的使用方法；
- (5) 掌握服装 CAD 软件和配套设备的操作方法；
- (6) 掌握服装效果表达的手绘和电脑绘制方法；
- (7) 掌握计算机操作的常用方法；
- (8) 了解常用的专业英语词汇、代码，掌握生产文本的英语编制方法；
- (9) 掌握服装立体设计与裁剪、服装跟单的知识。
- (10) 理解设计审美原则，掌握服装设计的规律和方法；
- (11) 掌握常见男、女服装的版型设计、制版、推版、工艺设计和制作的知识和方法；
- (12) 了解童装和内衣的制版知识和方法；
- (13) 了解服装营销、服装企业管理方面的常识和实施方式。

3、能力

(1) 工业制版、样衣制作能力

能根据工业化生产需要，按照效果图、订单要求进行常规服装品种的样板设计、工业样板制作、工艺标准和工艺流程设计以及生产设备编排；能进行样衣工艺与工序分析，能制作标准样衣能力。

(2) 现代服装企业一线生产、组织与现场管理、技术管理能力

具有常规服装品种的生产能力，能够完成常规服装品种的生产技术工作；具有常规服装品种的基层生产组织和现场管理与技术管理能力；能初步分析中、外文生产文件，具有常规服装品种的跟单作业能力。

(3) 基础设计能力

具有一定的思维创意构思、效果表达与拓展创作能力，能进行现代成衣的外观廓型、造型、色彩初步设计以及结构设计和工艺设计；能运用手绘或借助计算机辅助设计软件表达设计意图；

(4) 具有运用新媒体设计的综合表达能力；

(5) 具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力、分析解决问题能力；

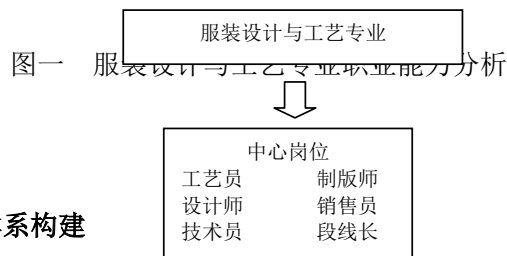
(6) 具有较好的沟通表达能力、团队合作能力；

(7) 具有创新创业能力、终身学习能力等。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

服装设计与工艺专业的课程体系建设，参照服装品牌企业运作模式，按岗位的工作内容和企业运行体制的用人标准，以服装设计、服装技术、服装生产管理岗位群的岗位能力为出发点，以职业基本素质、专业岗位职业基础能力、职业发展能力需要为依据，建立“成长教育课程+专业平台课程+核心技能课程+职业拓展课程”课程体系与课程矩阵，实现“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”。通过结合职业岗位（群）的任职要求，对支持和支撑能力培养的专业课程进行了知识化、技能化、系统化的整合，做到以工作过程为主线，以能力培养知识点、技能点、态度点、经验点目标为标杆，以课程支持能力培养为准则，以项目实操训练为培养途径，以典型工作任务驱动为操作规范同时引入职业资格标准，以企业真实工作项目和生产实际中的典型案例作为技能训练项目模拟，开发相应课程，构建基于符合行业企业实际工作过程所需能力培养和训练的项目化课程体系。职业能力分析如下图。



(二) 课程体系构建

服装设计与工艺专业构建“成长教育课程+专业平台课程+核心技能课程+职业拓展课程”

序号	职业岗位能力	职业发展能力	职业基本素质
1	基础设计能力 工业制版能力 工艺设计能力 作业管理能力 营销管理能力	学习、创新能力 1、获取新知识、新技能的能力 2、掌握新技术、新设备、新工艺、新管理 方法能力 3、专业知识转移应用能力 4、能对事务处理提出创新方法的能力 工作、合作能力 1、具有敏锐的行业前趋与创新意识 2、具有较强的敬业精神 3、具有发现问题、解决问题的能力 4、具有工作岗位所需执行能力 5、团队协作能力	职业基本素质 1、具有良好的公民道德、职业道德 2、具有健康的身心素质 3、具有优秀的职业意识和思想 4、具有良好的职业行为习惯 5、具备娴熟的职业岗位技能

		<p>引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>3. 具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p> <p>5. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；</p> <p>6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；</p>	
2	专业平台课	<p>1. 了解安全生产、设备使用方面的知识及要求；</p> <p>2. 能熟练使用常用的平缝机、包缝机、熨斗等常用设备；</p> <p>3. 了解纺织纤维的形态、主要性能和面料的鉴别方法；</p> <p>4. 掌握服装材料选择、产品设计、服装工艺流程控制、服装生产、服装跟单理单等的方法和技能，能编制工艺单；</p> <p>5. 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的规格设计方法</p> <p>6. 了解典型品种服装的国家标准；</p> <p>7. 了解服装的审美方法；</p> <p>8. 掌握服装工艺制作基本技术和质量要求；</p> <p>9. 掌握服装工业制版的方法；</p> <p>10. 能使用服装 CAD 软件系统中各种工具，掌</p>	

		<p>握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术；</p> <p>11. 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法和跟进和制作产前样的方法；</p> <p>12. 了解市场调研的方法；</p> <p>13. 了解市场营销方式和基本工作。</p>	
3	核心专业技术技能课	<p>1. 独立或协作完成课标规定的服装品种的技术技能训练和生产制造；</p> <p>2. 独立完成工业样板的制造；</p> <p>3. 具有独立或合作完成工艺标准设计与工艺流程设计能力和质量检验与控制执行能力；</p> <p>4. 独立或协作完成订单业务的过程管理工作；</p> <p>5. 具有作业现场指导、组织与管理执行能力；</p> <p>6. 具有工业化生产工程技术监督指导控制执行能力；</p> <p>7. 具有产品辅助设计与表现能力。</p>	
4	专业拓展课	<p>1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>3. 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力，具备多渠道高效率的信息收集与应用能力；</p> <p>4. 能够按照任务要求采集资料、配置资源，能够独立完成市场调研，能够自我认知，自我定位；</p> <p>5. 能够按照职业标准和操作规范从业。</p>	

(二) 课程体系构建

1、成长教育课

入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、美育限定性选修课、创业模块（3选2）、公共选修课1、公共选修课2、公共选修课3、毕业教育

2、专业平台课

服装材料使用与鉴别、设备使用与维护、基础工艺训练、服装CAD操作技术、服装效果表达训练、计算机操作、电脑服装效果图技术、专业英语、立体设计与裁剪技术、服装跟单、认识实习

3、核心技能课

成衣设计实务、女装制版与生产、男装制版与生产、服装厂板房技术、服装工艺流程管理、毕业设计、毕业答辩、顶岗实习

4、职业拓展课

服装网络销售实务、服装企业营销管理、服装企业供应链管理、童装制版与生产、内衣制版与生产、实践学习报告、专业实践活动、职业资格证书

（三）顶岗实习教学环节设计

1、校企合作设计思路

（1）依托省内或者哈尔滨市的就近服装企业，辅助完成与完善基本技能的教学与实训任务；

（2）依托大连服装博览会和大连当地品牌企业，建立和推进学生对行业动态与岗位能力的初步认知；

（3）依托与国内品牌知名企业的合作教育完善学生的岗位能力、职业素养和可持续发展能力的培养和养成；

2、顶岗实习教学环节设计

顶岗实习是一门专业必修课，完成顶岗课程的实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生通过到企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验服装相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到

专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以服装生产技术和管理人员等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。

《顶岗实习》课程开设在第三学年下学期，以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐和自主选择的方式确定顶岗实习单位，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，经批准后可以变更实习单位。

(1) 实习企业的要求

A. 本专业顶岗实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在顶岗实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的顶岗实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

(2) 学生的要求

A. 学生在实习期间，要遵纪守法，认真完成顶岗实习任务。对违纪者，将视情节轻重，给予纪律处分、停止实习，甚至延期毕业等处理。

B. 学生应虚心学习，讲礼貌、不怕苦，特别是必须注意主动学习，多做笔记。在实习过程中，学生应写好实习日志、认真详实记录每天获得的工作经验和感受。

C. 学生必须服从实习所在单位和学校的双重管理，遵守学校和实习单位的有关规章制度。

D. 学生应按进度全面完成顶岗实习任务，撰写符合质量规定的实习报告，所有工作应独立完成，不得抄袭或由他人代做。

E. 凡由学院批准顶岗的学生，未经学校和实习单位同意，不得自行调换实习单位，否则不予安排实习报告的审核。

(3) 顶岗实习成果与要求

A. 实践成果：《顶岗实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料：企业工作经历档案；企业工作经历证书；毕业质量跟踪调查表；就业协议；顶岗实习手册。

(4) 成绩评定

A. 评定方法

《顶岗实习》为考查课，按五级分（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%；考勤占 10%；手册占 40%

(四) 课程描述

《入学教育》课程描述

课程名称	入学教育	教学时数：18 学时（理论）
课程目标： 知识目标： <ol style="list-style-type: none">1. 了解学校、了解新的学习环境；2. 了解学校关于学生管理的规章、制度；3. 了解所学专业的基本情况与学习方法；4. 了解所学专业的就业面向与职业发展方向。 专业能力目标： <ol style="list-style-type: none">1. 树立新的学习理念；2. 形成自主学习的能力与习惯；3. 形成与大学相适应的思维方式和生活习惯；4. 形成较强的自我约束和自我管理能力。 社会能力和方法能力： <ol style="list-style-type: none">1. 具有分析问题、解决问题的能力；2. 具有自信、自强的人生观；3. 具有良好的职业操守和责任心，严谨务实的工作作风，实事求是、积极主动的工作态度；4. 具有爱岗敬业、团结协作的精神，改革创新的进取精神；5. 具有团队管理、有效与人沟通、组织、协调能力6. 具有自我学习、持续发展和自我调控能力7. 具有安全意识，能够进行有效的安全管理工作8. 具有做事有计划、有总结的工作方法		
内容： <ol style="list-style-type: none">1. 介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定2. 介绍学生管理机构及职能、规章制度等3. 法纪知识、法纪意识、法纪应用能力教育4. 综合治理安全教育5. 《学生手册》中的有关内容教育6. 进行专业思想、专业认识教育7. 专业人才培养模式及课程体系教育8. 大学期间课程学习方法教育9. 专业就业面向及职业发展教育		方法： <ol style="list-style-type: none">1. 讲授法2. 辅导报告3. 座谈讨论4. 咨询室咨询5. 观看教学资料片
教学媒体： <ol style="list-style-type: none">1. 教学资料片；2. 多媒体课件。	学生要求： <ol style="list-style-type: none">1. 要求学生按时上课；2. 积极配合教师教学工作；3. 主动参与教学环节；4. 能够与老师形成互动。	教师要求： <ol style="list-style-type: none">1. 专任教师 2 人；2. 积极备课，精神饱满组织课堂教学；3. 教学内容生动、丰富；4. 与学生积极互动；5. 解答学生提问。

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时 (理论)
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事教学,使学生熟悉基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育 • 了解军事思想的形成与发展过程,初步掌握我军军事理论的主要内容 • 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 • 了解军事高技术的概况,高技术在其他运用 • 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系 <p>职业能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感 • 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识,增强法制观念和社会责任感 • 正确看待高科技以及高技术在其他运用 • 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识,增强社会责任感 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培养敬业和团队精神,善于合作,发挥集体的力量,共同完成工作任务,适应社会的需求 • 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则 • 树立创新和创业意识,培养自主学习和自我管理能力 • 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观,打下扎实的思想道德和法律基础,提高自我修养,促进大学生德智体美全面发展 		
<p>内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育;了解军事思想的形成与发展过程 • 了解世界战略格局的概况,正确分析我国的周边环境 • 了解军事高技术的概况,高技术在其他运用 • 了解信息化战争的特点,明确科技与战争的关系 		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 讲授法 • 讨论 • 演讲 • 教学观摩 • 案例分析 • 辩论 • 实践活动 • 社会调查 • 组织参观
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多媒体教学 • 教学资料片 	<p>学生要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能积极配合教师完成每一项任务,积极发言参加各种活动 	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 任课教师应有一定的教学经验,注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 • 教师要做充分的课前准备,制作情境教学实施方案,准备所需的教学媒体

《军事技能训练》课程描述

课程名称	军事技能训练	教学时数:108 学时（实践）
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高技术在其他运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用； 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识，增强社会责任感。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美全面发展。 		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程；了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境；了解军事高技术的概况，高技术在军事上的其他运用；了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学、教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体。</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时 (理论)
课程目标: 形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分,是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势,对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,从而正确认识党所面临的形势和任务,进而拥护党的路线、方针、政策,增强社会责任感,自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。		
内容: 根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。		方法: <ul style="list-style-type: none"> ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: <ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: <ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数:8 学时 (理论)
<p>课程目标: 通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>		
<p>内容: 财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育 文化安全教育</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时（理论）
<p>课程目标：</p> <p>开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</p> <p>1、知识目标</p> <p>心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。</p> <p>2、职业能力目标：</p> <p>通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。</p> <p>3、社会能力和方法能力目标：</p> <p>通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。</p>		
<p>内容：</p> <p>1、树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性</p> <p>2、高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活</p> <p>3、学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐</p> <p>4、正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机</p>		<p>方法：</p> <p>采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习兴趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景；优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>电脑、投影</p>	<p>学生要求：</p> <p>要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《思想道德修养与法律基础》课程描述

课程名称	思想道德修养与法律基础	教学时数:45 学时 (理论)
<p>课程目标: 引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标、开启新征程;引导他们树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,懂得运用法律知识维护自身权利,履行法宝义务。</p>		
<p>内容:</p> <p>绪论</p> <p>第一章 人生的青春之问</p> <p>第二章 坚定理想信念</p> <p>第三章 弘扬中国精神</p> <p>第四章 践行社会主义核心价值观</p> <p>第五章 明大德守公德严私德</p> <p>第六章 尊法学法守法用法</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 讲授法 ● 讨论 ● 辩论 ● 演讲 ● 案例分析 ● 社会调查 ● 组织参观 ● 观看教学资料片
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:60 学时 (理论)
课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。		
内容: 第一部分 毛泽东思想 ● 毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义； ● 新民主主义革命理论 ● 社会主义改造理论 ● 中国社会主义建设道路初步探索的理论成果 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 ● 邓小平理论形成、基本问题、主要内容和历史地位 ● “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位 ● 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容和历史地位 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 ● 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 ● “五位一体”总体布局 ● “四个全面”战略布局 ● 全面推进国防和军队现代化 ● 中国特色大国外交 ● 坚持和加强党的领导		方法: ● 讲授法 ● 讨论 ● 辩论 ● 演讲 ● 案例分析 ● 社会调查 ● 组织参观 ● 观看教学资料片
教学媒体: ● 多媒体教室 ● 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	教学时数: 16 学时 (理论)
课程目标: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大问题。是马克思主义中国化的最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。		
内容: <ul style="list-style-type: none"> ● 马克思主义是我国大学最鲜亮的底色 ● 开辟新时代教育发展的新境界 ● 新时代青年放飞青春梦想 ● 中华民族伟大复兴的坚强脊梁 ● 弘扬龙江精神，走全面振兴全方位振兴发展的新路子 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的立场观点方法 ● 习近平新时代中国特色社会主义思想的最新内容 		方法: <ul style="list-style-type: none"> ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: <ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	学生要求: <p style="text-indent: 2em;">坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p style="text-indent: 2em;">培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	教师要求: <ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

学习领域:	大学生职业发展与就业指导	教学时数: 38 学时 (理论)
<p>课程目标:</p> <p>态度层面: 通过本课程的教学, 大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学, 大学生应基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>技能层面: 通过本课程的教学, 大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 还应该通过课程提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能, 问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		
<p>内容:</p> <p>职业生涯准备、职业生涯规划、择业就业指导、创业教育。</p>		<p>方法:</p> <p>讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求:</p> <p>使学生全面了解国内就业形势, 掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策, 转变就业观念, 熟悉就业程序, 掌握就业技巧, 顺利实现就业; 做一名合格的社会劳动者, 顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求:</p> <p>相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《创业基础学习》课程描述

课程名称	创业基础	学时数:24 学时 (理论)
<p>课程总体目标: 创业基础通过对大学生的创业培训使有梦的大学生在不想就业和不能就业的情况下能真正学到创办企业的知识和本领, 掌握整个创业过程, 实现创办微、小企业的目标。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学习认识企业, 创办企业所需的基本素质和要求, 构思创建企业内涵建设的思路; 2、通过对目标市场、 潜在顾客、 竞争对手的分析, 确定市场营销计划并预测销售; 3、学习和训练组织生产的基本方法; 4、在依照国家相关法律法规基础上创办合法的微小企业, 学习和训练企业资金管理方法, 制定企业赢利计划; 5、根据自己的创业计划, 制定企业计划, 制定企业的行动计划, 学习和训练开办企业, 组织实施的方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能根据市场调研结果建立创业思路、模式和格局; 2、能按照国家规定创办合法的、有市场、能赢利、对消费者有意义的经济实体的能力。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3、具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 创业思路建立 学习情境二: 合法创业与资金管理 学习情境三: 创业运作实施</p>		<p>方法:</p> <p>采用项目教学法、案例教学法、分组讨论法、启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与, 与教师全面地配合; 有自主学习的能力, 具备在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有综合性的相关理论、开阔的专业视野、丰富的行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时（理论）
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值,树立正确的健康观 • 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 • 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 • 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 • 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 • 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题 <p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 运动参与目标: 爱好运动,积极参与各种体育运动,基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 • 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能够科学地进行体育锻炼,基本掌握常见运动损伤的处置方法 • 身体锻炼目标: 全面发展体能,提高运动能力,增进体质健康状况,能选择人体需要的健康营养食品,形成健康的生活方式 • 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉,正确处理竞争与合作的关系 • 社会适应目标: 形成良好的行为习惯,主动关心、积极参加社区体育事务,表现良好的体育道德和合作精神 • 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质 		
<p>内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 • 选项项目（篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等）的基本技术、技能的学习、教学比赛 • 身体素质训练 • 素质拓展训练等 		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 • 理论知识学习以讲解法为主。
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 体育与健康教材 • 专业身体素质教材 • 学院运动场馆 • 运动健身器材 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 体育理论基本知识 • 运动选项基本知识 • 竞赛规则 <p>能力方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 选项运动技能基本技术的掌握 • 必修课成套动作的完成 • 完成专业身体测试 <p>态度方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 与人合作的团队精神 • 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神 	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学,采用选项课和选修课相结合的方式教学 • 教师应努力钻研本课程标准,严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容 • 在保持课程标准的基本内容的前提下,教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整,但调整部分不得超过课程标准规定的 20%（以学时计算） • 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合,课堂内外相结合,实践课与各专业身体素质相结合 • 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习,提倡采用多媒体教学

《外语》课程描述

课程名称	外语	学时数:96 学时（理论）
<p>课程目标: 建立以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以学用结合为途径的教学目标，按照专业要求与岗位需求、制定符合我校特点的外语教学要求。强化学生外语学习能力和岗位应用能力的培养，增强外语教学的科学性、有效性和实践性。依据职业教育、技术技能人才成长和学生个性发展规律制定教学内容，开发教学方法、设计教学过程、实施综合评价。着重培养外语听说读写译各方面综合技能和应用能力。</p> <p>知识目标: 要求学生掌握生活中常用的外语词汇、由这些词汇构成的词组及常用句型，并对其中一定数量的积极词汇能在口头和书面表达时加以运用；另需掌握 300 个与本专业以及未来行业相关的外语词汇；掌握基本的语法并能加以正确使用；掌握一定的翻译技巧和翻译方式。</p> <p>能力目标: 听：能听懂日常用语、常用词汇和简单工作任务，能听懂常见问题描述和日常情景交流。 说：能进行简单的交际交流，能进行自我介绍、表达个人观点、描述工作任务等。 读：能阅读简单的一般性文章、理解文章大意；能看懂日常的各种简单的信件；能读懂浅易的专业性文章。 写：能填写个人信息表格、通知、告示等常见应用文，能写简单的信件、文章和报告。</p> <p>社会方法能力目标: 1) 具有与人沟通交流、合作的交际能力 2) 具有自主学习、获取新知识的学习能力 3) 具有制定工作计划、独立完成的工作能力 4) 具有一定的团队协作能力</p>		
<p>内容: 针对本校学生的实际语言水平和所学专业，选取典型生活情景，话题、结合专业知识、职场应用等进行教学内容设计，教学内容既重视基础知识，又有专业侧重，由易到难，由基础向专业慢慢过渡，力求从语言面貌、发音技巧、常用句型的学习到理解文章、口语表达、实用文体写作的演练等，全面提高学生们听、说、读、写、译能力。</p>		<p>方法: 以学生为主体、教师为主导，采用情境教学、任务驱动、小组合作、翻转课堂等多种形式相结合，利用微课、慕课等课中课形式丰富传统的课堂教学模式，同时借助多媒体及各种学习软件等帮助学生养成自主学习的习惯，使课上的外语学习延伸至课下，并利用微信等媒介与学生进行线上沟通，为学生的外语学习进行指导。在指点、督促学生完成任务的同时，帮助学生们养成良好的自主学习能力。</p>
<p>教学媒体: • 多媒体教学设备 • 教学课件 • 网络教学软件 • 视频教学资源 • 网络教学资源</p>	<p>学生要求: 具备一定的外语学习能力及自主学习能力；具有团队合作意识；能独立完成学习任务；拥有积极、乐观、健康的学习心态；具有坚持不懈、持之以恒的学习精神；有勤学苦练、虚心求教、好思善问的品质。</p>	<p>教师要求: 教师应具备良好的外语口语表达能力，能根据教学内容设计教学情境，具有丰富的外语教学经验，能有效的组织课堂教学，善于运用多媒体技术进行教学设计，激发学生们的外语学习兴趣。</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时 (理论)
课程目标:		
<p>本课程系统回顾从 20 世纪初至今的党的历史，重点解读了党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物，力图向读者全面展现党从萌芽到壮大的全图景。</p> <p>学习党的历史，总结党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，把马克思主义中国化的伟大事业不断推向前进，可以为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑，可以为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加牢固的精神支柱。</p>		
内容:		方法:
<ul style="list-style-type: none"> ● 中国共产党的创立 ● 在大革命的洪流中 ● 掀起土地革命的风暴 ● 抗日战争的中流砥柱 ● 夺取民主革命的全国胜利 ● 从新民主主义向社会主义的过渡 ● 党对社会主义建设道路的曲折探索 ● 开辟社会主义事业发展新时期 ● 建设中国特色社会主义 ● 加快改革开放与中国特色社会主义道路的丰富发展 ● 新世纪新阶段中国特色社会主义道路新发展 ● 十八大以来治国理政新实践 		<ul style="list-style-type: none"> ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体:	学生要求:	教师要求:
<ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	<p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时 (理论)
课程目标: 本课程旨在通过深入开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。		
内容: 1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. “大美大爱精神”		方法: <ul style="list-style-type: none"> ● 讲授法 ● 讨论 ● 案例分析 ● 观看教学资料片
教学媒体: <ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	学生要求: <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	教师要求: <ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时 (理论)
<p>课程目标:</p> <p>应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课,是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课,是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习,使学生掌握常用应用文的格式和方法,促进各类专业课程的学习,为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展,以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。</p> <p>要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能,了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务,在写作实践的基础上,找出应用文文体写作的基本规律,具备举一反三的写作能力,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。</p>		
<p>内容:</p> <p>1、应用文写作 2、公文写作 3、事务文书写作 4、日常公文写作</p>		<p>方法:</p> <p>理论够用、实践为主</p>
<p>教学媒体:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多媒体教室 ● 教学课件 	<p>学生要求:</p> <p>认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力;</p> <p>积极主动地收集信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;</p> <p>发现问题和提出问题的能力;</p> <p>根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教师有理论教学实践经验 ● 熟练操作多媒体教学课件

《服装材料使用与鉴别》课程描述

课程名称	服装材料使用与鉴别	教学时数:30 学时 (理论 22+实践 8)
<p>课程总体目标: 通过学习和训练,掌握服装材料的使用与鉴别方法,实现服装材料的正确、准确使用与应用。</p> <p>知识目标: 掌握纤维性能在服装材料选择中的应用,掌握服装用纤维的形态特征及鉴别方法;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握纱线的表示方法、普通纱线与花式纱线的特点与应用; 2、掌握机织物的结构、常用机织面料的特点、鉴别及合理使用; 3、掌握针织物的结构、常用针织面料的特点、鉴别及合理使用; 4、掌握裘皮与皮革的结构、服装用裘皮和皮革的特点、鉴别及合理使用; 5、掌握服装面辅料的基本性能、特征、实用性; 6、掌握服装材料的性能、功能、辨别方法; 7、掌握服装新型材料 8、掌握服装辅料的品种、性能和作用及其选用方法; 9、掌握各类服装的洗涤、熨烫和保管方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有服装用原料的鉴别能力; 2、具有服装面辅料的选配能力; 3、具有服装面料性能测试和风格评价能力; 4、具有服装面料的保管、洗涤、熨烫能力; <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学习与适应能力; 2、协调组织能力; 3、创新精神; 4、培养学生综合应用能力。 		
<p>内容: 学习情境一:服装原料鉴别 学习情境二:服装面辅料鉴别 学习情境三:服装面辅料选配</p>		<p>方法: 采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、分组讨论法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求: 积极参与,与教师全面地配合;有自主性学习的能力,具备在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求: 具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《设备使用与维护》课程描述

课程名称	设备使用与维护	教学时数:30 学时 (理论 6+实践 24)
<p>课程总体目标: 通过对本门课程的理论与实践学习与训练, 掌握常用服装设备的故障处理方法, 了解生产所需设备工作原理, 合理配置服装生产设备。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解常见服装设备的基本结构及工作原理; 2、掌握常用服装设备的构造、工作原理; ; 3、了解服装设备的种类、功能、用途、操作方法; 4、了解缝纫设备常见的故障, 掌握常见故障的排除方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能熟练操作常见服装设备; 2、能根据生产需要配置设备、零件及耗材; 3、能排除缝纫设备常见故障。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3、具有正确的价值观与评定事物的能力; 4、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 生产准备工程设备使用与维护</p> <p>学习情境二: 生产设备使用与维护</p>		<p>方法:</p> <p>采用任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、分组讨论法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与, 有自主学习的能力, 具备在线学习、多方查找资料的能力, 知识应用与创新能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《基础工艺训练》课程描述

课程名称	基础工艺训练	教学时数:72 学时 (理论 18+实践 54)
<p>课程总体目标: 通过学习与训练,使学生掌握手缝工艺与部件工艺制作技术与设计能力,胜任服装生产的基本技术指导工作。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解服装工艺的基础知识; 2、掌握手缝、平缝、码边、熨烫等设备的使用方法; 3、掌握常见缝型的种类和操作方法; 4、掌握部件缝制方法与工艺标准; 5、掌握常规部件的质量控制及工艺分析方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能按要求完成机缝线迹任务; 2、能完成服装各部件的材料选择、裁剪、制作、整理、质量控制、工艺分析、成本控制等专业任务。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、理解一线服装技术员、一线服装生产管理员等工作的社会价值,初步建立职业认同; 2、能与教师、同学顺畅交流沟通,能采用恰当方法表达自我意见; 3、能对复杂多样的各类信进行初步辨识; 4、具有正确的价值观与评定事物的能力,能合理分析对己不利的言行和批评,较好解决工作、生活中出现的心理问题; 5、能与团队分工合作,能获取团队支持,完成生产任务。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 服装手缝工艺</p> <p>学习情境二: 服装部件工艺</p>		<p>方法:</p> <p>任务驱动教学法、项目教学法、案例教学法、分组讨论法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、服装标准、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备学习方法的能力、独立工作能力,具备在线学习能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装效果表达训练》课程描述

课程名称	服装效果表达训练	教学时数:40 学时 (理论 10+实践 30)
<p>课程总体目标: 使学生通过训练, 通过素描、速写、水彩、水粉、彩铅等方法独立完成服装效果图与着装状态的手绘表达。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解服装款式图的比例和结构特点; 2、掌握不同材质、不同色彩款式图的表现技法; 3、掌握服装款式图细节的刻画方法; 4、掌握时装画人体比例与结构特点; 5、掌握服装效果图的表现技法; <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、使学生具备使用各种工具和技法熟练绘制服装效果图及款式图的能力; 2、学生能运用款式图手段将服装设计构思以直观形象表达出来; 3、使学生具备规范制作图形的能力; 养成良好的设计习惯和正确的工作态度; 4、培养学生搜集资料、解读流行信息的能力。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养学生多方搜集素材、学习与知识转移能力; 具有良好的协调组织、交流沟通和表达能力; 具有创新精神; 培养学生综合应用能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 服装效果图手绘技术 学习情境二: 服装设计的思维与表达</p>		<p>方法:</p> <p>任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、扫描仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与, 与教师全面地配合, 有自主学习的能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《计算机操作》课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数:40 学时 (理论 10+实践 30)
<p>课程总体目标: 熟练应用办公软件 windows、word、excel、powerpoint 完成相应工作。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有计算机系统的基本概念和基础知识。 2、具有计算机网络及因特网 (Internet) 的基本概念和基础知识。 3、了解操作系统的基本功能, 熟练掌握 Windows 的使用方法。 4、Word 进行图文处理的方法。 5、熟练掌握使用电子表格软件 Excel 进行数据处理的方法。 6、熟练掌握使用软件 PowerPoint 进行创建、编辑演示文稿的方法。 7、熟练掌握因特网 (Internet) 基本操作 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、熟练使用 Windows XP 操作平台。 2、具备使用一种以上 Windows XP 下的汉字输入方法熟练录入中文的能力。 3、掌握 Office2007 的主要软件文字处理软件 Word2007、电子表格软件 Excel2007 和演示文稿软件 PowerPoint2007 的使用技能。 4、熟练使用 Internet 浏览, 在网上获取各种信息, 上传或下载资料。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3、具有正确的价值观与评定事物的能力。 		
<p>内容: 中文 Windows XP 字处理软件 word2007 电子表格软件 演示文稿软件 Powerpoint 网络基础与 internet 应用</p>		<p>方法: 采用项目教学法、案例教学法、分组讨论法、实践教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求: 积极参与, 与教师全面地配合, 有自主学习的能力。</p>	<p>教师要求: 具有综合性的相关理论、丰富的实践教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《电脑服装效果图技术》课程描述

课程名称	电脑服装效果图技术	教学时数:64 学时 (理论 24+实践 40)
<p>课程总体目标目标: 通过电脑辅助服装效果图软件 photoshop 和 CDR 完成效果图表达。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、对常用服装电脑绘图软件的功能和使用方法有较好的了解与掌握; 2、学习服装软件系统,掌握服装人体表现方法、着装处理方法; 3、通过电脑技术展示服装造型、图形、色彩、材质等构成要素; 4、掌握对电脑服装效果图表达技术;了解与掌握二维、三维、服装着装状态与面料质感的表现方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有手绘服装效果表达的能力; 2、具有一定的形式语言表达能力; 3、具有一定的审美能力和时尚意识; 4、具有电脑服装效果表达的能力; 5、具有系列服装设计方案的表达能力。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力; 3、具有正确的价值观与评定事物的能力; 4、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 电脑服装效果图技术 学习情境二: 服装设计的思维与表达</p>		<p>方法:</p> <p>任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、扫描仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与,与教师全面地配合,有自主学习的能力;具备在线学习与知识应用能力、强调动手操作能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《专业英语》课程描述

课程名称	专业英语	教学时数:20 学时（理论）
<p>课程总体目标：根据现代服装企业工程技术与生产销售的需求，能够阅读理解涉外商业信函，与外籍专家进行简单沟通和交流，处理涉及外单相关工程技术问题和相关外贸业务。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解服装工业的发展； 2、了解服装行业基本常识； 3、掌握基本服装专业英语词汇； 4、掌握基本的商务会话知识。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有阅读和理解与服装专业有关的英文资料的能力； 2、能理解和制作英文服装工艺文件； 3、具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的英文交流、沟通、表达能力； 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 3、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：专题文章解读与训练</p> <p>学习情境二：专业词汇训练</p> <p>学习情境三：服装工艺文件制作训练</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《立体设计与裁剪技术》课程描述

课程名称	立体设计与裁剪技术	教学时数:30 学时 (理论 10+实践 20)
<p>课程总体目标: 通过立体剪裁进行高级女装设计与样板制作, 使学生完成对常规礼服、晚礼服或婚礼服的制作</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、高级女装立体设计原理; 2、高级女装立体裁剪方法; 3、高级女装制作方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备高级女装款式造型设计、立体裁剪技术; 2、掌握高级女装工艺设计与样板制作技术。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3、具有解决问题的方式方法能力; 4、能建立和谐的工作关系; 5、具有继续学习的能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 高级女装款式立体设计 学习情境二: 高级女装立体裁剪技术 学习情境三: 高级女装的样板制作技术</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备服装的专业能力; 高级女装的立体设计与制作能力; 独立工作能力; 一定的社会能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装跟单》课程描述

课程名称	服装跟单	教学时数:30 学时 (理论 20+实践 10)
<p>课程总体目标: 全面掌握成衣跟单过程的订单开发、样板跟单、面辅料跟单、生产跟单、质量跟单、付运与结算操作与管理技术。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解跟单的常识; 2、掌握成衣跟单的订单开发、样板跟单、面辅料跟单、生产进度控制、质量监督、产品付运、贷款结算等工作环节; 3、掌握服装企业跟单工作的全部流程。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能根据成衣跟单任务确定工作进度和工作项目; 2、能独立完成服装企业跟单工作。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力; 3、具有解决问题的方式方法能力; 4、能建立和谐的工作关系; 5、具有继续学习的能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 成衣跟单概述</p> <p>学习情境二: 成衣订单开发</p> <p>学习情境三: 成衣样板跟单</p> <p>学习情境四: 面、辅料跟单</p> <p>学习情境五: 生产跟单</p> <p>学习情境六: 质量跟单</p> <p>学习情境七: 付运与结算跟单</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备服装的专业能力; 订单跟进的技术指导与管理能力; 独立工作能力; 一定的沟通、协调管理能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装企业营销管理》课程描述

课程名称	服装企业营销管理	教学时数:30 学时 (理 22 论+实践 8)
<p>课程总体目标: 学习与掌握服装企业现代营销管理理念与营销管理模式, 创新开发营销管理思路与营销管理战略与计划, 以应对工作挑战。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、充分理解营销管理和市场营销理念, 建立和强化营销意识; 2、学习在搜集市场信息和扫描市场环境的基础上, 按照营销调研结果和需求预测制定营销战略与营销计划的方法; 3、学习通过分析消费者市场, 创造顾客价值的工作思路和工作方法。 4、能灵活运用服装市场营销组合进行营销管理与控制, 能独立解决服装市场营销中的实际问题; <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过学习和借鉴国内外的营销管理方法和模式训练营销管理基本素质; 2、训练运用市场调研和信息搜集等多种不同方法洞察市场, 以便做出正确判断和制定正确营销计划的基本技能; 3、训练识别细分市场和目标市场, 组织和管理消费者市场, 创造顾客价值的工作能力。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力, 能与同事进行有效沟通交流, 能建立和谐的工作关系; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力, 能够合理有效的处理自己的工作; 3、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 理解营销管理 学习情境二: 洞察市场 学习情境三: 密切联系顾客</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍、营销管理文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求:</p> <p>能够学习和掌握独立分析、独立思考、独立判断、独立解决问题的方式方法; 具有一定沟通组织协调能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《女装制版与生产》课程描述

课程名称	女装制版与生产	教学时数:252 学时 (理论 108+实践 160)
<p>课程总体目标: 使学生掌握女装常规品种女裙、女裤、女衬衫、女外套的制版与生产设计, 独立完成女装制作与工艺设计, 合作完成女装的工业生产设计。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、一般女装规范; 2、了解女子体型特征及人体工学理论; 3、掌握女装面、辅料配伍原则;</p> <p>4、掌握女装纸样设计的基本原理; 5、掌握女装纸样设计的平面方法和立体方法; 6、掌握女装常规品种的材料选择、制版、裁剪和生产技术; 7、掌握质量检验的基本方法; 8、了解女装常规品种工艺分析的基本方法; 9、对常规女装产品国家标准, 熟知重点条款, 了解一般条款和成本控制。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>1、能独立完成裙子、裤子、上衣、连衣裙、外套等一般女装品种的打板任务, 产品结构合理, 外观符合一般规范。</p> <p>2、能独立完成裙子、裤子、上衣、连衣裙、外套等一般女装品种的材料选择、裁剪、制作、整理等全程生产任务, 产品质量较为接近国家标准的相关规定。</p> <p>3、能够根据女装的照片、样衣进行结构分解, 完成女装裙、裤、衣身、领、袖等部位的结构设计, 并能根据款式要求选择合理的结构和整体造型, 完成样板设计; 能解决结构分解过程中出现的一般性技术问题。</p> <p>4、能对常规女装品种的生产工艺进行初步分析与设计。</p> <p>5、能根据常规女装产品国家质量标准条款制定指定产品质量标准制, 具有初步的成本意识。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>1、认同服装纸样设计、服装工艺设计、一线服装技术操作、一线服装生产管理等工作的社会价值, 初步建立职业意识;</p> <p>2、能与教师、同学顺畅交流沟通, 能采用恰当方法表达自我意见;</p> <p>3、能对复杂多样的各类信进行初步辨识, 能甄选符合职业规则和利于职业发展的语言和行, 并在合理范围内遵从;</p> <p>4、具有正确的价值观与评定事物的能力;</p> <p>5、能与团队分工合作, 能获取团队支持, 完成生产任务。</p>		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 女裙制版与生产</p> <p>学习情境二: 女裤制版与生产</p> <p>学习情境三: 女衬衫、连衣裙制版与生产</p> <p>学习情境四: 女外套、女大衣制版与生产</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、打印机、人体结果图, 服装标准(国内、国外)、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备自主学习与实践的能力; 了解服装材料, 能使用服装设备, 掌握典型部件缝制技术。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《成衣设计实务》课程描述

课程名称	成衣设计实务	教学时数：124 学时 (理论 50+实践 74)
<p>课程总体目标：通过学习和训练，使学生完成女装单品、男装单品、风格时装、场景服装、系列服装的设计与物化，逐步提高服装设计能力，以胜任未来的服装产品设计工作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解现代工业化服装和品牌服装设计的理念； 2、掌握服装设计的原则； 3、分析品牌服装设计创作构思的过程与方法； 4、训练视觉传达与表现能力； 5、掌握服装款式、面料、色彩设计之间的互动关系及服装设计的针对性、流行性、时尚性； 6、掌握服装创意设计与改造的表现形式、思维方法和设计过程，找准实用服装设计定位； 7、提高观察现代成衣现象的敏感力，以感性认识辨别不同的成衣发展趋势。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、对环境、自然、思维有较为灵敏的感觉和捕捉能力，能够根据各类名牌服装单品的设计思维欣赏训练设计灵感来源、完善思维训练过程； 2、能使用广泛的、多彩的、恰当的设计语言去表达服装单品设计构思，在设计构想与表达语言之间进行理性的良好的组织配伍，最终以效果图的形式准确传达设计构想，并能进行多角度的分析说明，以便于生产应用。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生多方搜集素材进行市场调研的能力； 2、培养学生较强的质量意识与市场意识； 3、具有协调组织能力和团队协作精神； 4、培养学生综合应用能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：饰品设计 学习情境二：衣橱服装改造 学习情境三：女装单品设计 学习情境四：男装单品与设计 学习情境五：场景服装设计 学习情境六：品牌服装设计</p>		<p>方法：</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、扫描仪、彩色打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备自主学习和知识积累的能力；学生应具备一定的绘画表现能力及一定的审美能力；独立工作能力；一定的社会能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《男装制版与生产》课程描述

课程名称	男装制版与生产	教学时数:210 学时 (理论 84+实践 126)
<p>课程总体目标: 通过学习与训练, 使学生独立完成男裤、衬衫与马甲、运动休闲装、男西服、外套与礼服的制版与工业生产设计。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握男子体型特征及人体工程学相关理论; 2、了解男装面、辅料种类、特点、性能、用途; 3、理解并掌握男装纸样设计的理论、原则和方法; 4、掌握男装纸样设计原理应用的方法; 5、掌握男装生产技术的种类、方法、应用原则; 6、掌握典型男装的制作工艺及工艺流程、工艺指导书的基本设计方法。 7、了解质量控制与成本分析的基本思路与方法。 8、了解男装的发展概况及款式风格。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够运用系统的男装纸样原理与生产技术, 完成常规男装品种的制版与生产; 2、能够综合分析与设计典型男装款式; 3、能够根据订单要求运用原型、比例两种方法完成男装的工业纸样设计与制做; 4、能够完成男装的材料选择、裁剪、制作、整理、质量控制、工艺分析、成本控制等全程专业任务。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3、具有正确的价值观与评定事物的能力; 4、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 男裤制版与生产</p> <p>学习情境二: 男衬衫/马甲制版与生产</p> <p>学习情境三: 运动休闲装制版与生产</p> <p>学习情境四: 男西服制版与生产</p> <p>学习情境五: 外套、礼服制版与生产</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、打印机、人体结果图, 服装标准(国内、国外)、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍、人台、企业生产技术资料、工业样板、样衣。</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备自主学习与实践的能力; 了解服装材料, 能使用服装设备, 掌握典型部件缝制技术。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装厂板房技术》课程描述

课程名称	服装厂板房技术	教学时数:60 学时 (理论 30+实践 30)
<p>课程总体目标: 培养学生根据企业订单设计制作工业样板能力、编制工艺能力、实施板房管理能力,以胜任服装企业板房工作。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握服装工业制板与推板技术; 2、掌握样衣制做技术; 3、工艺流程编制与工分设定技术; 4、板房管理实务。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够根据企业订单设计制做工业样板; 2、编制工艺流程、设定工序单价; 3、熟悉板房的相关管理。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生多方搜集素材进行市场调研的能力和技术创新能力; 2、具有良好的交流、沟通、表达能力; 3、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力; 4、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 服装工业制板实训</p> <p>学习情境二: 服装工业推板实训</p> <p>学习情境三: 样衣制作实训与工分设定</p> <p>学习情境四: 板房管理</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、打印机、电脑、照相机、工业纸样、样衣、排料图、企业生产技术资料、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>学生应具备典型服装的结构设计和制版能力、一定的服装工艺设计能力和服装制作能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装 CAD 操作技术》课程描述

课程名称	服装 CAD 操作技术	教学时数：80 学时 (理论 30+实践 50)
<p>课程总体目标：借助服装辅助 CAD 学习与训练，使学生掌握常规服装款式 CAD 制版、放码、排料技术，能够根据款式需要设计制作服装样板，胜任未来 CAD 打板工作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解服装 CAD 的功能、基本符号、CAD 制版的技术原理； 2、掌握服装 CAD 工具的使用方法； 3、掌握 CAD 制版的基本技术； 4、掌握 CAD 推版的基本技术； 5、掌握 CAD 排版的基本技术。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有运用服装 CAD 软件进行打版的能力； 2、具有运用服装 CAD 软件进行放码的能力； 3、具有运用服装 CAD 软件进行排料的能力； 4、具有根据款式需要设计服装样板的基本能力； 5、具有一定的审美能力和时尚意识。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生多方搜集素材进行市场调研的能力； 2、具有良好的交流、沟通、表达能力； 3、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 4、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：服装 CAD 基本工具运用</p> <p>学习情境二：服装 CAD 制板技术</p> <p>学习情境三：服装 CAD 放码技术</p> <p>学习情境四：服装 CAD 排料技术</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、打印机、电脑、照相机、结构图、排料图、放码图教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生应具备服装制版与缝制基础、一定的结构设计能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装工艺流程管理》课程描述

课程名称	服装工艺流程管理	教学时数:30 学时 (理论 20+实践 10)
<p>课程目标: 全面掌握服装生产准备、服装裁剪过程、服装缝制过程、服装整理过程、服装生产环境、企业改善作业技能的管理方式方法, 提高管理能力, 胜任目标管理工作。</p> <p>知识目标: 运用企业生产现场管理原理, 结合服装企业实际, 以服装企业生产工艺流程为主线, 学习和训练服装企业生产现场管理专业技能和基本方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、服装生产计划与过程控制; 3、服装企业面辅料采购与仓储管理; 4、服装生产准备管理; 5、服装裁剪过程管理; 6、服装缝制过程管理; 7、服装整理过程管理; 8、服装生产环境管理和服装企业改善作业技能的方法。 <p>职业能力目标: 1、学生能够根据不同服装品种进行工艺流程设计, 2、能进行全程监控与管理。</p> <p>社会能力和方法能力目标: 1、具有良好的交流、沟通、表达能力, 能与同事进行有效沟通交流, 能建立和谐的工作关系; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力, 能够合理有效的处理自己的工作; 3、培养学生解决问题的方式方法能力。</p>		
<p>内容: 学习情境一: 服装生产准备管理 学习情境二: 服装裁剪过程管理 学习情境三: 服装缝制过程管理 学习情境四: 服装整理过程管理 学习情境五: 服装生产环境管理 学习情境六: 企业改善作业技能的方法</p>		<p>方法: 项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体: 工作页、多媒体、投影仪、打印机、服装标准(国内、国外)、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍、生产技术文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求: 应具备服装制版、推版、制作能力; 独立工作能力; 一定的社会方法能力。</p>	<p>教师要求: 具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《认识实习》课程描述

课程名称	认识实习	学时数: 1周 (实践)
<p>课程总体目标: 通过认识实习, 建立专业意识, 以确立专业发展方向与发展目标。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、体验现代服装企业的运行模式、了解服装生产的实际情况; 2、认知服装生产流程, 体验服装企业生产的各项环节; 3、了解服装纸样的工业应用情况, 在实践中深化理解服装纸样从结构理论到生产应用的知识体系; 4、深化对服装缝制工艺基本理论和基本方法的认识, 提高工艺分析能力; 5、了解服装材料、现代化服装技术在生产中的应用情况; 6、体验团队协作精神, 强化适应社会、适应生产的意识。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能对个人进入服装行业企业的从业走向进行基本的规划。 2、能提高对服装企业的工艺技术、生产管理等方面技能 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力; 2、具有分工合作完成认知与调研的能力; 3、具有解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 参加服装博览会</p> <p>学习情境二: 参观服装企业</p> <p>学习情境三: 参观服装材料市场</p> <p>学习情境四: 参观品牌服装卖场</p>		<p>方法:</p> <p>现场教学法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、照相机、网络资料。</p>	<p>学生要求:</p> <p>具备服装设备使用、材料鉴别能力, 具备一定的制版、生产能力能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够进行过程教学和工作指导。</p>

《毕业设计》课程描述

课程名称	毕业设计	教学时数：204 学时（实践）
<p>课程总体目标：通过品牌服装设计、企划与毕业论文开题、调研佐证与撰写把两年所学知识与技能系统化、实践化、格式化、理论化，全面提升服装设计与工程技术管理技能，迎接就业。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装从新产品设计开始至产品进入销售环节全过程设计方式方法； 2. 进行品牌系列服装产品企划； 3. 完成品牌系列服装主题策划、色彩策划、面料策划、款式策划、工业样板设计、工艺流程设计、设备配置、定员定额设计； 4. 通过市场调研、求证掌握有实践指导意义的论文撰写技巧。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练进行品牌服装产品主题企划； 2. 能进行品牌系列服装色彩策划、面料策划、款式策划； 3. 能完成品牌服装工业样板设计、工艺流程设计、设备配置、定员定额设计工作。 4. 知识应用于实践的转换能力。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有发现问题解决问题的能力； 2. 具有社会沟通能力； 3. 具有良好的工作态度和敬业精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：新产品系列设计</p> <p>学习情境二：新产品系列工艺文件设计</p> <p>学习情境三：撰写毕业论文</p>		<p>方法：</p> <p>搜集资料、设计实践</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、照相机、网络资料、实体资料。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备服装制版、生产的基本技能；具备初步的品牌意识；具备一定的工艺设计能力；具备一定的绘画和服装设计能力；了解典型服装品种的国家标准；具备服装CAD 操作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教学由一名专职教师和一名具有企业实战经验的兼职教师组成；专职教师主要负责理论的讲解与设计方案的审核；兼职教师负责实训项目的实践指导；要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，并由教师发布实训项目并带领学生共同完成项目，对学生能进行全面的辅导。</p>

《毕业答辩》课程描述

课程名称	毕业答辩	教学时数：24 学时（实践）
课程目标： 全面考核毕业生对专业知识、技能和工作方法的掌握情况，对学生的不足和今后的职业发展提出建议。		
内容： 1、项目陈述、成果展示 2、提问与答辩 3、总结与评价		方法： 答辩评委与答辩学生现场交流互动
教学媒体： 多媒体、投影仪、展示台	学生要求： 1、按要求完成毕业设计项目； 2、通过毕业设计指导教师、把关教师、系教学副主任的审核。	教师要求： 1、具备较高的专业水平、丰富的专业实践经验和相关行业背景； 2、原则上为副高级及以上职称； 3、行业专家、技术人员，专业带头人、骨干教师优先；

《顶岗实习》课程描述

课程名称	顶岗实习	教学周数：20周（实践）
<p>课程总体目标：按照人才培养计划，实施阶段性轮岗、顶岗培训与培养，以完成零距离就业，服务于行业，服务于社会。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握服装生产的流水作业模式，深入理解现代服装生产的全程技术，在实践中提高服装生产技能； 2、掌握服装质量管理体系的标准、管理方法与实践技能； 3、深化对服装制版与生产技术理解，强化纸样技术应用能力和工艺制作的创新能力； 4、掌握跟单的模式和服装业务过程，注重把握产品与客户的关系； <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能熟练进行常规服装品种的技术与生产工作； 2、能进行初级生产管理； 3、能完成常规服装品种的跟单和质检工作。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有发现问题解决问题的能力； 2、具有社会沟通能力； 3、具有良好的工作态度和敬业精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：轮岗培训</p> <p>学习情境二：顶岗实习</p> <p>学习情境三：就业上岗</p>		<p>方法：</p> <p>顶岗工作、实践教学</p>
<p>教学媒体：</p> <p>服装企业工作岗位</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备典型服装品种的设计、制版、生产能力，对服装企业运作有初步了解。</p>	<p>教师要求：</p> <p>由服装生产单位的管理人员、技术人员和学校教师共同承担管理、指导任务。</p>

《实践学习报告》课程描述

学习领域：	实践学习报告	教学时数：36 学时（实践）
<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境； 2、了解企业的经营与管理流程； 3、了解国内外行业现状和行业发展方向。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能分析国内外行业现状和行业发展方向； 2、能记录实习中的专业实践内容和成效； 2、能撰写行业调研与专业实践报告。 <p>方法能力和社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2、培养学生团队合作、协调和组织的能力； 3、培养学生具有良好的工作态度； 4、培养学生具有适应工作环境的能力； 5、使学生达到了解社会需要的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：岗位实践情况梳理</p> <p>学习情境二：行业状态分析</p>		<p>方法：</p> <p>工作实践、一对一指导。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>行业企业资料、网络资料、统计数据。</p>	<p>学生要求：</p> <p>基本的撰写能力；具备较好的服装生产技能和初步的管理经验；了解服装企业的运作情况，具备工作岗位的实践体验。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备服装企业工作经验，熟悉服装企业生产运作，了解服装行业状态；具备较高的项目研究能力；具备较好的教学指导能力。</p>

《童装制版与生产》课程描述

课程名称	童装制版与生产	教学时数:30 学时 (理论 10+实践 20)
<p>课程总体目标:掌握男女小童、学童、少年常规服装的制版技术与工业生产工艺设计技能。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解儿童身体的基本构造与比例；掌握纸样设计的人体静态动态参数及应用； 2、掌握童装人体测量方法和童装规格及参考尺寸； 3、掌握童装基本纸样分割原理及应用；掌握童装基本纸样施褶原理及应用； 4、掌握童装基本纸样关键尺寸设定的原则与方法； 5、掌握童装纸样设计的方法与工业制作方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能熟练绘制常规款式童装工业样板； 2、能根据设计方案和订单设计童装工业样板。 <p>社会能力和方法能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力； 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 3、培养学生解决问题的方式方法能力。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一：童装工业样板制作</p> <p>学习情境二：童装变化款式工业制版设计与工艺设计</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>具备成人服装典型品种的设计、制版、制作能力；独立工作能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《内衣制版与生产》课程描述

课程名称	内衣制版与生产	教学时数：30 学时 (理论 10+实践 20)
<p>课程总体目标： 通过学习与训练，使学生掌握男女内衣的工业制版技术与工业制作工艺，独立完成工业制版与工业生产工艺设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解内衣立体设计的基础理论、原则、设计方法、设计规律； 2、掌握针织内衣设计与人体美学； 3、掌握各类内衣的工业纸样制作方法与生产加工技术。 4、探索发现高级内衣流行趋势，设计相关款式系列产品，确定高级内衣系列产品设计的定位与方法。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能根据设计要求，制作工业纸样并进行生产加工。 2、能编写标准工艺技术文件和质量标准。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有创新能力； 2、具有组织协调能力、交流沟通和表达能力； 3、具有综合应用能力； 4、具有继续学习与知识转移能力。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、内衣结构设计 with 工业制版原理 2、内衣工业制版技术与工艺设计技术 		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备成人服装典型品种的设计、制版、制作能力；独立工作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装企业供应链管理》课程描述

课程名称	服装企业供应链管理	教学时数：30 学时 (理论 22+实践 8)
<p>课程总体目标：通过掌握供应链管理的知识、方法与运行模式，降低因供应链管理环节不严谨或滞后所带来的经济损失，以提高企业管理质量、商品周转率、销售额、最终提高企业经济效益。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、以供应链管理的运营和规划为主线，全面系统地介绍了纺织服装行业物流与供应链运营管理和规划的基本原理和方法、技术、具体应用。 2、运用供应链的理论知识分析、说明服装产业供应链、合作伙伴关系以及物流管理的相关内容及其具体操作； 3、了解服装供应链的设计与绩效评价方法，以及服装供应链的管理方法。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备服装企业供应链分析、操作和管理能力。 2、具备服装企业供应链的设计、监控管理能力 <p>社会能力和方法能企业供应链力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有良好的交流、沟通、表达能力； 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 3、具有解决问题的方式方法能力； 4、具有继续学习的能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：服装企业供应链管理原理、方法、技术</p> <p>学习情境二：服装企业供应链管理实施</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备服装专业能力；独立工作能力；一定的社会能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：服装设计与工艺

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
第一学年	第一学期	◆	★	★	□	□	机	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	0	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	20	//	//	//	//	//	//	//	//	+					

注：符号说明
 ★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 0 认识实习 △ 毕业设计 // 顶岗实习
 机 机动周（安排在“十一”假期） = 寒暑假 + 毕业教育

服装设计与工艺专业教学计划
周 数 分 配 表

服装设计与工艺专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
项目课程	15	21	17	21			74	74.8%	
认识实习			1				1		
毕业设计答辩					18		18		
顶岗实习						20	20		
实践学习报告						●			
小 计	15	21	18	21	18	18	113		
其 它	入学教育	1					1	4.7%	
	军 训	2					2		
	机 动 周	1		1		1	3		
	毕业教育						1		1
	小 计	4		1		1	1		7
寒 暑 假	7	5	7	5	7		31	20.5%	
总 计	26	26	26	26	26	21	151	100%	

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

服装设计与工艺专业教学计划

课程框架教学计划

服装设计与工艺专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
								19周	21周	19周	21周	19周	21周	
								15+2+1 +1	21	17+1+1	21	18+1	20+1	
						每周学时数								
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	18	1/18/1	18/1		1周					
	2	军事理论		否	18	1/18/1	18/1		18学时					
	3	军事技能训练		否	108	1/78/3 2/30/1		108/4	48(2周)+30	30				
	4	思想道德修养与法律基础		否	45	1/45/3	45/3		3					
	5	大学生安全教育		否	8	1/8/1	8/1		8学时					
	6	创业基础		否	24	1/24/1	24/1		2					
	7	大学生心理健康教育		否	8	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1		4学时	4学时				
	8	体育		否	72	1/32/2 2/40/2	72/4		2	2				
	9	外语		否	96	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	60	2/60/4	60/4		0	4				
	11	中共党史		否	32	3/32/2	32/2		0		2			
	12	应用文写作		否	24	3/24/1	24/1		0		2			
	13	《习近平新时代中国特色社会主义思想》专题辅导		否	16	4/16/1	16/1		0			2		
	14	龙江精神		否	16	4/16/1	16/1		0			2		
	15	形势与政策		否	16	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		4学时	4学时	4学时	4学时		
	16	劳动课程		否	16	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1	4学时	4学时	4学时	4学时			

	17	大学生职业发展与就业指导		否	38	1/20/1 5/18/1	38/2		2				2	
	18	美育限定性选修课	选修课	否	36	2/36/2	36/2							
	19	创业模块(3选2)		否	48	1/24/1 2/24/1	48/2							
	20	公共选修课 1		否	30	2/30/1	30/1			3				
	21	公共选修课 2		否	30	3/30/1	30/1				3			
	22	公共选修课 3		否	30	4/30/1	30/1					3		
	23	毕业教育		否	24	6/24/1	24/1							1周
	公共小计								315	208	94	66		
专业平台课	1	服装材料使用与鉴别	必修课	否	30	1/30/2	22/1.5	8/0.5	2					
	2	设备使用与维护		否	32	1/32/2	6/0.5	26/1.5	8×4周					
	3	基础工艺训练		否	88	1/88/5	18/1	70/4	8×11周					
	4	服装结构认知训练		否	48	2/48/2	12/0.5	36/1.5		12×4周				
	5	服装手绘效果图训练		否	40	2/40/2	10/0.5	30/1.5		2				
	6	计算机操作		否	38	3/38/2	10/0.5	28/1.5			2			
	7	专业英语		否	20	3/20/1	20/1				2			
	8	服装电脑效果图训练		否	64	3/64/4	24/1.5	40/2.5			8×8周			
	9	成衣设计实务*		是	124	3/64/4 4/60/3	26/1.5 24/1.5	38/2.5 36/1.5			8×8周	10×6周		
	10	服装立体设计与制作		是	40	4/40/2	22/2	8/2				10×4周		
	11	服装 CAD 操作*		是	80	4/80/4	30/2	50/2				10×8*		
核心技能课	1	女装纸样设计与制作*	必修课	是	254	2/204/14 3/50/14	90/5	164/9		12×17周*	10×5周*			
	2	男装纸样设计与制作*		是	210	3/120/7 4/90/5	48/3 36/2	72/4 54/3			10×12周*	10×9周*		
	3	服装厂板房技术*		是	60	4/60/3	30/1.5	30/1.5				10×6周*		
	4	服装工艺设计与实践*		是	30	4/30/2	20/1	10/1				10×3周*		
	5	毕业设计答辩		否	180	5/180/10		180/10					10×18周	
	6	顶岗实习		否	440	6/440/20		440/20						22×20周
职业拓展课	1	认识实习	必修课	否	24	3/24/1		24/1			24			
		童装纸样设计与制作		否	30	4/30/2	10/0.5	20/1.5				10×3周		
		内衣纸样设计与制作		否	30	4/30/2	10/1	20/1				10×3周		
		实践学习报告			16	6/16/2		16/2					2	

	专业实践活动		否	0			0/1						
	职业资格证书		否	0			0/1						
	服装企业营销管理	限选课 (三选一)	否	28	4/28/2	20/1.5	8/0.5					4×7周	
	服装网络销售实务		否	0	4/28/2	20/1.5	8/0.5					4×7周	
	服装跟单		否	28	4/28/2	10/1	18/1					4×7周	
其他	机动周			0				1周		1周		1周	
	专业小计			2787				132	292	380	410		
	合计			2	2741/150	1143/70	1598/80	24.3	23.8	23.7	22.7	13	24

注：1、带*的课程为考试课。

2、本专业学生需最低修满学分 150，其中专业限选课需最低修满 4 学分，创新创业系列课程最低修满 4 学分（其中：必修课 1 学分、选修课 2 学分，专业实践活动 1 学分），选修课最低修满 5 学分（其中：创新创业选修课 2 学分，公选课 3 学分），职业资格证书 1 学分。

3、本专业学生最低修满 2741 学时。

4、应同时满足学时与学分的最低条件。

5、第一学期第一、二周为军训，课堂教学从第三周开始，共 15 周；第三学期第一周为认识实习，课堂教学从第二周开始，共 17 周。

6、第一、三、五学期设机动周各 1 周，用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。

服装设计与工艺专业教学计划

实习、实训课教学安排表

服装设计与工艺专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内学时	学分	学期	教学地点
	军事技能训练	32 周/108 学时	4	一、二	校内
	服装材料使用与鉴别	15 周/30 学时	0.5	一	多媒体教室
	设备使用与维护	3 周/30 学时	1.5	一	服装实训室
	基础工艺训练	6 周/72 学时	3	一	服装实训室
	服装 CAD 操作技术*	20 周/80 学时	2	四	服装实训室
	服装效果表达训练	20 周/40 学时	1.5	二	多媒体教室
	计算机操作	20 周/40 学时	1.5	二	机房
	电脑服装效果图技术	8 周/64 学时	2.5	三	机房
	立体设计与裁剪技术	5 周/30 学时	1.5	四	服装实训室
	服装跟单	5 周/30 学时	0.5	四	服装实训室
	认识实习	1 周/24 学时	1	三	大连服博会和当地服装企业
	成衣设计实务*	18 周/124 学时	4	三、四	服装实训室
	女装制版与生产*	21 周/252 学时	8	二	服装实训室
	男装制版与生产*	21 周/210 学时	7	三、四	服装实训室
	服装厂板房技术*	15 周/60 学时	1.5	四	服装实训室
	服装工艺流程管理*	5 周/30 学时	1	四	多媒体教室
	毕业设计	17 周/204 学时	11	五	服装实训室
	毕业答辩	1 周/24 学时	1	五	多媒体教室
	顶岗实习	20 周/480 学时	20	六	校外实训基地
	服装网络销售实务	15 周/30 学时	0.5	四	多媒体教室
	服装企业营销管理	5 周/30 学时	0.5	四	多媒体教室
	服装企业供应链管理	15 周/30 学时	0.5	四	多媒体教室
	童装制版与生产	15 周/30 学时	1	二	服装实训室
	内衣制版与生产	15 周/30 学时	1	四	服装实训室
	实践学习报告	18 周/学时 36	2	六	校外实训基地

服装设计与工艺专业教学计划
成长教育课程体系安排表

服装设计与工艺专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
1	入学教育	让学生了解学校、了解新的学习环境，了解所学专业的基本情况与学习方法，树立新的学习理念，培养自主学习的能力与习惯。	介绍学院情况、专业情况；学习学生手册。	第 1 学期	1/1
2	军事理论	使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	军事理论教学主要涵盖了国防知识、人民防空、军事高技术等内容。	第 1 学期	1/1
3	军事技能训练	培养学生良好的军事素质和军训作风，强化学生的集体主义观念，组织纪律性等。	军事技能训练以中国人民解放军的条令条例为依据，严格训练，严格要求。	第 1-2 学期	2/1-2
4	形势与政策	使学生了解国内外重大时事，正确认识党和国家面临的形势和任务，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。	情境 1：形势与政策的基本知识 情境 2：国内形势发展与中国对外关系热点	第 1-4 学期	1/1-4
5	大学生安全教育	开展安全教育，确立正确的安全观，掌握安全防范知识，增强安全防范能力。	安全形势、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵纪守法，预防犯罪。	第 1 学期	1/1
6	大学生心理健康教育	了解学生心理状况。以培养学生良好的心理素质、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为目标，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	根据社会发展需要和大学生身心发展的特点，以专题教学的形式，设置心理健康解读、适应大学新生活解读、学习与生涯规划心理解读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑	第 1-2 学期	1/1-2

			造人格心理解读、网络心理解读教学单元。		
7	思想道德修养与法律基础	理想信念教育、爱国主义教育、爱国主义教育、民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义道德教育、社会公共生活中的道德教育与法律规范教育、恋爱婚姻生活中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育。	情境1: 珍惜大学生活, 开拓新的境界; 情境2: 追求远大理想, 坚定崇高信念 情境3: 继承爱国传统, 弘扬民族精神 情境4: 领悟人生真谛, 创造人生价值 情境5: 加强道德修养, 锤炼道德品质 情境6: 遵守社会公德, 维护公共秩序 情境7: 培育职业精神, 树立家庭美德 情境8: 增强法律意识, 弘扬法治精神 情境9: 了解法律制度, 自觉遵守法律	第1学期	3/1
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导, 帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化, 什么是中国化的马克思主义; 使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质。	深刻理解它对中国革命、建设和改革, 实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性, 不断增强道路自信、理论自信、制度自信, 从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	第2学期	4/2
9	<习近平新时代中国特色社会主义思想>专题辅导	通过学生学习使形成对中国特色社会主义的政治认同	系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想紧扣十九大新的形势、新的理论、新的战略布局, 明确政治方向。	第3学期	1/3
10	大学生职业发展与就业指导	旨在对学生进行就业方面的指导。帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 充分发挥自己的才能, 实现自己的人生价值和社会价值, 促使学生顺利就业、创业。	为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导, 帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策, 根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况, 选择适当的职业; 对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育。	第1、4学期	2/1、4
11	创业基础	力图对高职生创业观念进行科学指导, 培养他们的创业意识, 帮助他们正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。	了解创办和经营企业的基本知识和实践技能, 掌握国家对大学生创业相关扶持政策, 从而提升他们的创业能力和就业能力。	第1学期	1/1
12	体育	以促进学生身体素质	以“身体素质提升”和	第1-2学期	

		质、增进学生健康为主要目的的一门人文素养类课程。主要培养学生的运动技术和技能，培养学生终身参与体育锻炼的意识。	“运动技能提升”为教学主线实施教学活动。学生掌握 1-2 个运动项目的基础运动技术和技能。		4/1-2
13	外语	使学生掌握良好的语言学习方法，具有一定的听、说、读的能力，了解东西方文化差异，培养学生综合应用能力，能阅读真实工作环境下的真实语言材料，包括电话交谈、面谈、公司对外宣传等职场内容，后续课程为根据专业和学生的实际需求开设的以听、说、读为主的行业英语、职场英语，满足学生自考和后续发展的需求	1. 掌握英语单词，2. 掌握基本的英语语法，3. 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话，4. 能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料，5. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与职业相关的一般性业务材料译成汉语。	第 1-2 学期	7/1-2
14	中共党史	了解党的历史加强党性锻炼不断提高政治觉悟改变世界观	党史教学和中国现代史有机结合阐述党的核心地位做到史论结合	第 4 学期	2/4
15	龙江精神	“以龙江精神”来加强大学生思想政治教育，让大学生牢记老一辈的革命奋斗历史，明确人生目标，奋发图强。	“龙江精神”是一种团结协作、无私奉献的精神，一种顾全大局、舍己为人的精神，一种自力更生、艰苦奋斗的精神。	第 3 学期	1/3
16	应用文写作	培养学生应用写作能力的综合性和实践性，培养决绝实际问题的能力。	应用文写作概述、行政类应用文、常用事务文书、规章文书、经济文书、公关礼仪文书。	第 3 学期	1/3
17	劳动课程	提高职业认同水平。缩短从学生角色到职业角色转化的时间，快速适应今后岗位工作，也为其后续专业课程的学习、岗位技能的培养、综合素养的提升和未来职业生涯奠定良好的基础。	通过校内劳动周和校外志愿劳动来完成。学生在规定时间内，通过承担相应的职业角色，执行相关任务，对自己的具体劳动职责和职业角色扮演进行体验和评估，并与他人分享。	第 1-4 学期	1/1-4
18	美育限定性选修课	通过美育，促进学生完善人格，实现“以美启真、以美引善、以美导行”的美育目	学习美的本质与特征，使学生了解美的分类、美的内容、美的形式，通过学习自然美、艺术美、语言	第 2 学期	

		标,全面提升审美能力和人文素养,培养具有审美素养和德智体美全面发展的高素质人才。	美、科技美的主要特征,引导学生在学习美的形态、审美体验等方面,实现自我审美发展,从而在生活中走进美、认识美、发现美、探索美、创造美。		2/2
19	创业模块(3选2)	提高学生的创业基本素质,培养和提高学生的创业精神、创业意识、创业观念和实践能力	创新创业实践一份市场调研报告或顶岗实习企业调研报告一份创业或创意计划书	第1-2学期	2/1-2
20	公共选修课1			第2学期	1/2
21	公共选修课2			第3学期	1/3
22	公共选修课2			第4学期	1/4
23	毕业教育	让学生了解企业就业情况,了解毕业手续办理环节,树立良好的就业理念,培养良好的就业心态。	介绍企业情况、就业情况;毕业手续办理环节。	第6学期	1/6
24	第二课堂活动	拓展学生的专业视野,深化专业知识技能的理解,取得专业竞赛证书,取得职业资格证书或技能等级证书。	参加专业竞赛、专业生产实践等活动。	第2-5学期	1/2-5
			参加职业资格考试。	第5学期	1/5

八、实施保障

(一) 师资队伍

服装设计与工艺专业具有一支较高素质的双师型教师团队,基本能够满足教学需要。服装设计与工艺专业专任教师4人,全部为硕士研究生,副教授3人,讲师1人。均有企业实践工作经历,为双师素质教师。聘请兼职教师3人,均为企业一线技师,具有较强的实践能力和丰富的工作经验。

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄、学缘等要素,形成合理的梯队结构。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计或服装工程专业本科及以上学历；具有扎实的服装设计和生产的相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装设计与工艺专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

（1）服装设计实训室：配备服装设计综合实验装置，主要包括服务器、投影器材、白板、计算机等设备，WiFi覆盖。用于完成《计算机操作》《服装效果表达训练》《电脑服装效果图技术》《成衣设计实务》《毕业设计》等课程的教学与实践。

（2）服装计算机辅助设计实训室：配备电脑、服装CAD软件、数字化仪、打印机等，WiFi覆盖。用于完成《服装CAD操作技术》《毕业设计》等课程的教学与实践。

(3) 服装生产实训室：配备服装制版与生产的综合实验装置，主要包括平缝机、包缝机、特种机及制版台，WiFi 覆盖，用于完成《设备使用与维护》《基础工艺训练》《立体设计与裁剪技术》《女装制版与生产》《童装制版与生产》《内衣制版与生产》《男装制版与生产》《服装厂板房技术》《毕业设计》等课程的教学与实践。

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装生活及管理等活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供助理服装设计师、制版师助理、工艺员、生产管理员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1、创新开发教学课件

根据学习领域课程教学内容的需要和项目的工作过程要求，开发反映当时行业状态和技术发展、内容丰富、实践性强、方便和能够有效提升和促进教学，有助于教学达标的课件配合教学。

2、注重更新教学设施

投影仪、工艺室、实训室、打板室、多媒体教室、网络教学等教学资源的开发和利用，有效地创设虚拟的、仿生的、现实的教学和学习情境，激发学生的学习积极性，促进学生对知识的理解与应用，有效提高学生的实践技能。

3、网上资源

充分利用网络资源，将网络资源引入学习领域课程的日常教学中，充实与创新教学内容，促进教学从单一媒体向多元媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变。同时，积极创造条件搭

建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间，实现网上资源高效利用。

4、产学合作开发实习实训课程资源

充分利用业内知名企业的资源进行产学合作，把企业专家请进来指导教学、进行讲座，让教师走出去投身实践、校企联动、产研结合，课程在教学与实践中反复探索，以便站在行业前沿研究课程服务于教学的资源建设和教学能够指导实践的方法和理念。同时，建立宽泛的实习实训基地，满足学生的零距离岗位对接需求，并为学生创设良好的就业空间。服装专业资料室完成专业图书资料和面辅料样布资料储备和查阅；

5、教材编写要求

学习领域课程以工作过程为导向设置为若干必要工作任务，将专业知识体系分解，按照工作过程需要进行重构，将专业理论知识融合在技能训练之中，将学科知识体系转化为职业能力训练的线性结构。

(1) 以学习领域课程标准编写教材，充分体现任务驱动，实践导向，行业标准的设计思路；

(2) 将课程教学中的工作任务细化，由浅入深、由简到繁，以现代企业生产实际行为规范为目标，执行行业标准，贴近行业前沿组织项目教学，强调理论知识在实践教学中的引入、指导和应用，真正实现工作任务与岗位能力的对接；

(3) 教材要体现先进性、实用性，应图文并茂，将抽象的理论知识转化为具体的实践技术，教材中的案例要导入生产实践中的真实案例，并立足于行业前沿发展状况，适于专业发展，满足实际需要。

(四) 教学方法

- 1、工作过程导向的项目化教学，理论实践一体化；
- 2、四新技术融入教育教学；
- 3、以学生为主体的项目教学、案例辅助、角色转换、理论与实践一体；
- 4、头脑风暴、演示实操、答疑讲解、任务驱动；
- 5、学生为中心，以能力为本位的教学。

(五) 学习评价

- 1、过程考核+成果考核的评价方式

具体就是以学生的平时表现+单项技术+阶段成果和综合能力等项目内容

加权考评计分。平时表现包括出勤情况、学习态度、知识掌握情况、技能训练状态、沟通合作能力等方面；成果考核以学生在每个学习单元的学习成果和最后的综合项目设计实施结果作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

2、不同课程依据其特点结合课程标准选择考核具体方式，通常为：

- (1) 学生首先对自己的学习过程与学习成果进行讲解、表述与自评；
- (2) 同学进行互评，评价优、缺点并提出质疑和解决方案；
- (3) 教师进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见；
- (4) 以上各项考评加权计分，折合总成绩。

(六) 质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

成立由专家组成的专业建设领导小组，全面负责专业建设，使各项工作任务职责到人。同时加强系级组织领导，为专业建设提供组织保障。在建立健全各项规章制度的基础上认真组织实施，加强管理确保人才培养的质量。

1、专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：刘君政

- (2) 系教学副主任：郎华梅
- (3) 专业教研室副主任：张弘弢
- (4) 行业企业专家：隋信展、孔庆祝

2、责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

本专业总学时 2741 学时，其中课堂教学学时 1143 学时，实践学时 1598 学时；本专业总学分 150 学分；其中课堂教学 70 学分，实践教学 80 学分，学生需修满上述学分及学生行为与素养学分 6 学分后方可毕业。

(一) 毕业要求

表五 服装设计与工艺专业毕业要求

序号	具体内容
A	<p>综合素养：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有健康的身心 and 健全的人格； 2、具有一定的科学文化水平，良好的人文素养和社会意识； 3、建立良好的职业道德意识和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力； 4、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；乐观向上，勇于奋斗。
B	<p>知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识； 2、熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律； 3、掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制方法、要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制方法、要求与标准； 4、掌握服装行业产品设计、生产运作、现场作业、销售管理领域等相关文件的编写方法； 5、掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法； 6、熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的成衣规格设计方法，熟悉各品种服装的国家号型标准； 7、熟悉掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进

	<p>行样板修正与确认；</p> <p>8、掌握服装工艺制作方法，工艺制作标准，掌握各类服装的工艺流程设计方法，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧；</p> <p>9、能够熟练使用服装辅助设计工具完成产品设计表达；</p> <p>10、能够熟练使用服装 CAD 软件系统，完成服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术；</p> <p>11、熟悉服装跟单的基本工作，掌握订单的跟进流程；</p> <p>12、掌握市场调研的方法，了解市场营销方式，调整销售模式，创新营销管理的渠道和路径和措施。</p>
C	<p>知识应用能力：</p> <p>1、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>2、具有分析问题、解决问题的能力基本能力和探究学习、终身学习学习能力；</p> <p>3、具有计算机操作与应用能力；</p> <p>4、能够独立或协助完成市场调研，进而完成服装效果表达与产品设计能力；</p> <p>5、能独立或者协助完成制版、工艺和工艺流程设计的任务；</p> <p>6、能够绘制各类服装行业企业应用的各种图或表，编制生产、技术、作业管理以及销售领域的相关文件；</p> <p>7、具有依据产品信息与产品要求，或按照设计效果应用平面或立体裁剪技术完成产品的纸样设计、板型调整和样衣制作能力；</p> <p>8、能进行服装生产工艺流程作业现场的工作协调、技术指导与作业管理的基础工作；</p> <p>9、具有按照国家标准界定、监控、改善、提高产品质量的方法能力；</p> <p>10、具有营销管理领域的业务协调与初步处理和基础管理能力。</p>
D	<p>实操能力目标</p> <p>1、具有作业现场指导、组织与管理执行能力；</p> <p>2、具有工业化生产的纸样设计与样板制作技能和工程技术监督指导控制执行能力；</p> <p>3、具有工艺标准设计与工艺流程设计能力和质量检验与控制执行能力；</p> <p>4、具有产品辅助设计与表现能力；</p> <p>5、具有跟单理单业务管理和监控执行能力；</p> <p>6、具有店铺陈列与店铺管理技能；</p> <p>7、销售管理与进程组织执行实操能力；</p> <p>8、工作中，能够爱岗敬业，诚实守信，严格遵循各类规范要求，实事求是，精益求精；</p> <p>9、能够在团队中发挥有效的组织、沟通和协调作用；</p> <p>10、能够通过继续教育或职业培训，扩展自身知识并提升能力。</p>

(二) 毕业要求指标点

表六 服装设计与工艺专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	具备准确与良好的口头和书面表达能力	A1. A2. A4. B1. B2. C1
2	熟练的计算机操作与常用软件应用能力	B11. B12. C3. C4. C5. D4. D6
3	熟练的信息检索与处理技术和自主学习能力	B1. B6. C4. C7
4	运用专业知识解决专业问题的能力	B. C. D
5	具有创新意识, 掌握基本创新方法, 有创业素质	A3. A4. C2
6	具备安全意识、环保意识、社会意识、健康意识并内化为自觉的行动行为	A1. A4. B1
7	能完成信息采集、文件处理、及相关事物的准备工作	B1. B6. C4. C7
8	能结合流行趋势协助或独立完成新产品色彩、款式、结构设计和效果表达、使设计符合消费者的心理需要	B2. B3. B5. C4
9	能参照国家标准结合设计效果和订单要求协作或独立完成样衣相关工作	B2. B3. B5. C4
10	能参照国家标准结合设计效果和订单要求结合样衣协作或独立完成产品纸样设计与工业样板制作, 并制定工艺标准, 制定工艺流程, 制作工艺文件	B3. 4. 6. 7. 8. 11. C5. 6. 7. 8. 9. 10D1. 2. 3. 5.
11	能参照国家标准和工艺文件进行量体、产品规格设计、成衣生产技术指导和作业过程管理以及跟单处理	B1. 3. 4. 6. 7. 8. 10. 11. C5. 6. 7. 8. 9. D1. 2. 3. 4. 5
12	能参照国家标准进行产品质量检验、品质监控、制定产品质量标准, 优化产品生产工艺条件	B3. 4. 7. 8. C9. D3
13	能够结合销售实情拟定销售方案, 制定工作计划, 完善销售举措	B12. C10. D6. 7. 8. 9
14	具备团队组织与领导能力, 能够有效沟通、协调分析工作过程中的各项问题, 具备质量意识、标准意识和责任意识	A1. 2. 3. 4. C1. 2. D8. 9
15	具备持续学习、终身学习意识, 内化自身专业与创业能力	A1. 2. 3. 4. B1. C1. 2. D8. 9. 10

十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

黑龙江建筑职业技术学院
人才培养方案变更审批表
20 —20 学年第 学期

申请系 (部)		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时 / 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时 / 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系(部)主任意见	系部主任(盖章): _____ 年 月 日							
教务处意见	处长(盖章): _____ 年 月 日							
分管院长意见	院长(盖章): _____ 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一