

艺术设计系

数字媒体艺术设计专业

人才培养方案

黑龙江建筑职业技术学院

2020 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	错误!未定义书签。
二、入学要求	错误!未定义书签。
三、修业年限	错误!未定义书签。
四、职业面向	错误!未定义书签。
五、培养目标与培养规格	7
六、课程设置及要求	错误!未定义书签。
七、教学进程总体安排	62
八、实施保障	72
九、毕业要求	78
十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表	80

黑龙江建筑职业技术学院

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计专业 550103

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）修业年限：基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）人才培养模式：本专业采用工学结合校企共建，教产融合、“2+0.5+0.5”人才培养模式。前 2 年在校内学习专业技能和专业知识，第三年上学期第一个 0.5 年进行校内专业课程教学、毕业设计和企业现场教学；下学期第二个 0.5 年依托校企合作平台进行顶岗实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。

四、职业面向

（一）职业面向（见表 1）

表 1：职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容 服务 (657)	广告设计师 (2-10-07-08) 美术编辑 (2-12-02-02) 其他电影电视制作 及舞台专业人员 (2-10-05-99)	动画制作 影像合成与特效

在影视媒体与动漫设计行业从事视频特效合成、节目包装或者宣传片广告片的制作工作；也可从事二维三维动画的设计制作工作。

初始岗位群：从事剪辑师助理、原画设计助理或者三维动画助理工作。

发展岗位群：通过 3~5 年上述就业领域工作经历，可升迁为剪辑师、动画设计师、原画设计师，也可从事制作总监、导演等工作。

岗位证书认定：学生毕业时须取得全国计算机应用水平考试（NIT）的以下证书之一：平面设计师或三维设计师证书（教育部考试中心）。

（二）专业特色

突出学校、企业双主体育人的培养模式，坚持以就业为导向，开展校企深度合作，顶岗实习采用“师带徒”模式，推进实岗育人，实现“育人链”与“生产链”的无缝对接；课程设置与职业技能鉴定相结合，强化学生实践能力培养，使学生毕业取得职业资格证书和毕业证，达到“双证就业”，毕业生就业率达到 100%。

（三）岗位分析（见表 2）

表 2：职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务	工作过程	知识点、技能点、经验点、态度点
		初始岗位	发展岗位					
1	剪辑师	助理剪辑师	制作总监	按照脚本要求 从拍摄视频素材、动画、图片素材中挑选出可用的素材，添加特效、音乐制造出影片。	1、具有良好的艺术修养； 2、具备图形图像设计能力； 3、能够摄影摄像的能力； 4、具备动画设计和动画软件操作能力 5、掌握特效的制作能力； 6、具有剪辑合成的制作能力；	1、策划创意 2、数字图形图像设计 3、摄影摄像 4、特效合成 5、剪辑影片	1、接待客户； 2、创意策划 3、画面分镜 4、客户沟通； 5、前期制作； 6、后期制作 7、方案修改； 8、客户签字； 9、输出提交作品	知识点： 1. 具备设计表现与设计思维知识 2. 具备数字图形图像处理设计的基本知识； 3. 具备摄影摄像等专业技能知识； 4. 掌握剪辑软件的基本操作方法，具备影视后期剪辑的基本知识； 5. 了解与掌握创新思维的法则与思路； 技能点： 1. 具有熟练操作数字图形图像设计软件的能力； 2. 具有后期剪辑设计制作的能力； 3. 具有摄影摄像操作的能力。 经验点： 1. 与客户进行良好的沟通； 2. 了解影视制作流程。 3. 熟练掌握后期剪辑技术； 态度点： 1. 具有良好的心态，肯吃苦； 2. 具有良好沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的能力。

								5. 具有正确的人生观和世界观
2	动画设计师	动画设计师助理	设计总监	使用虚拟技术制作虚拟场景、虚拟道具、虚拟角色以及用常规方法无法实现的特效镜头。	1、具备良好的策划创意能力和审美能力 2、具有制作分镜脚本的能力 3、具备图形图像设计能力 4、具备动画设计能力和动画软件操作能力 5、掌握特效的制作能力； 4、具有剪辑合成的制作能力；	1、策划创意 2、图形图像设计 3、分镜脚本 4、动画设计 5、特效制作 6、剪辑合成	1、接待客户； 2、创意设计 3、画面分镜 4、客户沟通； 5、前期设计； 6、动画制作 7、后期合成 8、方案修改； 9、客户签字； 10、输出提交作品	知识点： 1. 了解三维动画软件 3DMAX 的工作原理； 2. 具有良好的动画控制与镜头节奏感； 3. 了解数字合成制作概念、关键技术、流程； 技能点： 1. 美术设计及分镜头的概念； 2. 能熟练操作三维软件； 3. 能与相关软件协同工作； 经验点： 1. 与客户进行良好的沟通； 2. 了解三维动画技术的发展； 3. 掌握插件的运用 态度点： 1. 具有良好的心态，肯吃苦； 2. 具有良好沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的能力。 5. 具有正确的人生观和世界观
3	原画设计师	原画设计助理	设计总监	根据策划文案设计出整部作品的美术方案，包括概念类原	1、具备良好的手绘能力和审美能力	1、分镜头脚本设计 2、角色的造型设计 3、原画设计	1、接待客户； 2、创意设计 3、画面分镜 4、客户沟通； 5、前期设计；	知识点： 1. 具备绘画基础知识 2. 具备美术设计及分镜头的概念； 3. 掌握动画角色造型训练的创作方法和步骤；

				画设计和制作类原画设计两种。为后期美术制作提供标准和依据。	2、具备良好的数字手绘能力； 3、具备良好的原画设计能力； 4、具备熟练的剪辑合成软件操作能力	4、剪辑合成影片	6、原画设计制作 7、后期合成 8、方案修改； 9、客户签字； 10、输出提交作品	4. 掌握动作规律知识的运用，具有进行准确表现的能力； 技能点： 1. 能够手绘原画设计 2. 能够剪辑合成 3. 能够大胆创新。 经验点： 1. 与客户进行良好的沟通； 2. 能独立研究角色动作，分析其动作轨迹，并找出转折关键帧； 3. 能根据影片需要夸张角色的动作和表情； 态度点： 1. 具有良好的心态，肯吃苦； 2. 具有良好沟通表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有解决问题的能力。具有正确的人生观和世界观
--	--	--	--	--------------------------------------	--	-----------------	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的艺术修养、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务及其相关服务行业的动画制作、原画设计、影像合成与特效等职业群，能够从事影视剪辑制作、动画制作、原画设计等工作的高素质复合型技术技能人才。（见表3）

表3：数字媒体艺术设计专业影视媒体与动漫设计方向人才培养目标

序号	具体内容
1	培养德、智、体、美、劳全面发展、具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，高素质的技术技能专门人才。
2	培养具备数字媒体制作与动漫设计的专业知识和技能，并具有很好的艺术修养，能综合运用所学知识分析与解决实际问题，具有开拓创新精神、实践能力、服务区域经济发展的高素质复合型技术技能人才。
3	培养工作态度端正、知识面宽，能够进行有效沟通与交流，具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应发展能力的人才。
4	培养具有开拓创新精神，能够工作过程中体现创新意识，具有策划创意能力的人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 掌握美术基础与设计表达的基本知识；
- (4) 了解数字媒体相关产业（行业）的发展动态及前沿技术；
- (5) 掌握常用影视、动画、原画设计等制作工具的使用方法及技巧；
- (6) 熟悉团队协作的基本知识；
- (7) 熟悉与客户沟通的基本知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (4) 具有影视特效、后期剪辑制作能力；
- (5) 具有分镜头设计与创作能力；
- (6) 具备原画设计能力；
- (7) 具备动画设计与制作能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

1. 课程体系设计思路

构建面向工作岗位需要的人才培养体系是高职院校教学改革的核心任务。把专业培养目标调整到企业需求上来，才能为行业、企业培养合格的人才。与企业深度合作，校企合作共同开发课程体系。从人才培养目标出发，以职业素质与道德教育为基础，以专业核心技术能力培养为主线，在对数字媒体艺术设计行业工作过程与内容广泛了解与深入分析的基础之上，依据数字媒体艺术设计行业所具有的主要工作岗位、所涵盖的技术与管理知识、以及对高职毕业生的具体岗位能力要求确定学习内容，按照“以能力为本位”的课程观进行基于行动体系的课程体系设计。由成长教育课、专业平台课、核心技能课、职业拓展课四个层面构成，强调“教学做一体化”的教学理念。（见图1）

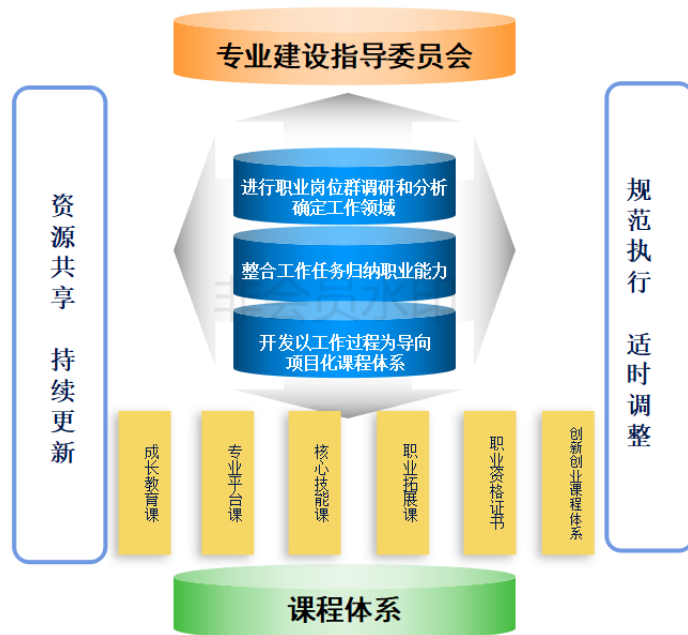


图1 课程体系设计思路

2. 技能培养流程

人才培养模式采用 2+0.5+0.5 的教学模式。前 2 年学习软件和专业知识，第三年上学期第一个 0.5 年根据就业实习的需要，采用灵活机动的教学方式，在学校进行实践能力培训，包括校内毕业设计、企业现场教学的教学内容；下学期第二个 0.5 年参加社会实践顶岗实习。岗位证书认定采取学生毕业颁发毕业证书，可以考取工具软件国际认证证书等形式。（见图 2）

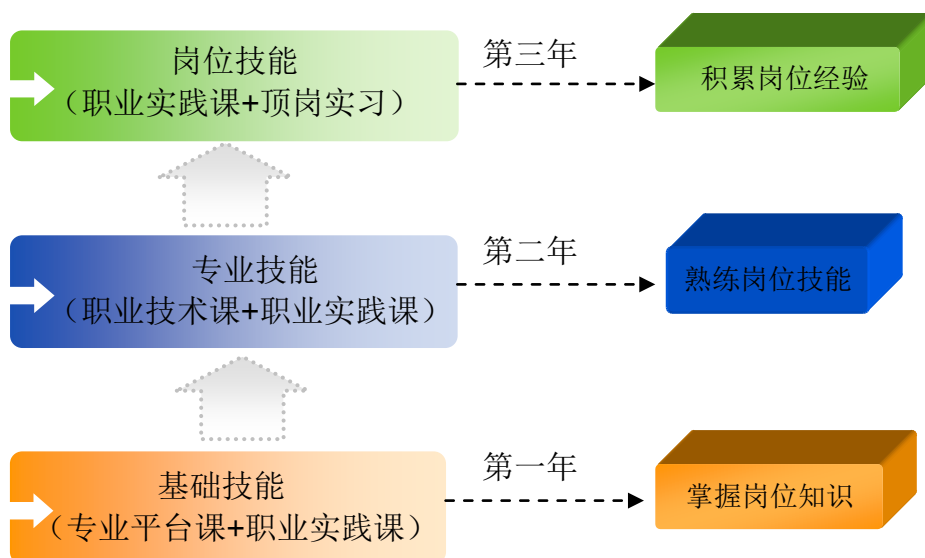


图 2 技能培养流程图

3. 创新创业课程体系设计理念

数字媒体艺术设计专业在课程设置上融入创新创业课程内容，课程体系构建从必修课、选修课、第二课堂三个层面构建。第一个层面:开设《创业基础》必修课程，24 学时，强化学生创新创业理念，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业意识，为创新创业奠定坚实的理论基础。第二个层面:开设《创新创业》公共选修课程，积极开设多方位、多角度的创新创业类公共选修课程，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。每个学生毕业前必须完成一个模块的学习。第三个层面:开设《创新创业》实践课程。学生通过顶岗实习、第二课堂等实践活动，培养学生创新创业实际运用能力。（见图 3）

[illegible]

图 3 课程体系框架图

（二）课程体系：

1. 成长教育课

入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、<习近平新时代中国特色社会主义思想>、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、美育限定性选修课、创业模块（3选2）、公共选修课1、公共选修课2、公共选修课3、毕业教育

2. 专业平台课

专业外语、设计表现训练、设计思维训练

3. 核心技能课

数字图形图像处理技术、影视后期剪辑技术、动画角色造型训练、原画设计训练与动画运动规律训练、三维建模技术、数字特效合成技术、毕业设计

4. 职业拓展课

计算机操作、创新思维、艺术概论、专业实践活动

（三）顶岗实习教学环节设计

1、校企合作设计思路

校企合作模式采用校企互动模式。即由企业提供实习基地、设备，企业参与学校的人才培养方案、课程体系的制定，共同开发教材，并指派专业人员参与学校的专业教学。

数字媒体艺术设计专业与多家企业合作，其中与黑龙江视线影视文化传播有限公司进行深度合作校企共建。签署校企合作顶岗实习协议，共建人才培养方案、共建师资队伍、共建课程体系、共同开发教材，推进学校与企业互利、共赢、共同发展。校企协同育人，校企对接双主体育人。既为企业发展提供优质人才，加快企业发展。又推动学院在专业建设、实训基地建设、师资队伍建设、顶岗实习环节等方面的发展，促进学院培养高素质高技能人才、办学质量和办学水平的提高。

（1）校企互动模式

共建人才培养方案和课程体系

本专业与企业成立数字媒体艺术设计专业管理委员会，企业为专业提供最新的行业资讯，专业了解市场需求变化和对人才规格的具体要求，进行职业能力需求分析，剖析确认具体职业岗位（群）的职业能力需要，根据企业需求和行业动态，更改或调整人才培养方案。为行业输出能够满足企业需要的优质毕业生。根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和课程标准，将企业职业标准融入课程标准中，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。

共建师资队伍

聘用具有企业一线生产经验的技术人员参与到实践教学当中，建立一支职业道德素质高、技术能力好的教师队伍。促进校企双方互聘，企业技术人员走进学校给学生授课，同时学校教师赴企业参加实训。通过参与企业生产项目、到企业一线锻炼等培训途径，培养能够承担实训核心课程、掌握专业前沿技术的骨干教师；其中兼职教师比例达到 60%，聘任教师比例达到 16%。

共同开发教材

与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，达到教材内容与岗位技能标准的有效对接，提升综合实训能力的培养，2013 年专业与黑龙江视线影视文化传播有限公司共同开发编写了《3Dmax2011 中文版教程》。教材内容与岗位技能标准有效对接，学生毕业时既能获得毕业证书，又能考取职业技能证书，实现了学校与企业的有效对接。

提供实训基地

校内生产性实训基地能给学生构建真实的职业环境和训练情境，采用“理实一体化”教学法、模拟教学法、项目教学法等，才能按实际的岗位要求进行专业教学。

校外实训基地建设。签订校企合作协议，明确校企双方的责任，采用“工学结合、顶岗实习”的形式进行教学，主要是岗位技能的培养，我专业现在已与黑龙江视线影视文化传播有限公司、哈尔滨天阔文化传播有限公司等企业合作建成了校外实训基地，为学生提供顶岗实习岗位。

（2）构建校企合作的保障机制

成立校企合作组织机构，由数字媒体艺术设计专业管理委员会管理，做好校企合作规划与资源优化，统一协调解决合作过程中遇到的问题。建立符合校企合

作需要的管理制度，如《合作办学管理暂行条例》、《顶岗实习管理办法》等，明确规定了双方的责任和义务；建立校企合作项目评估和反馈体系。

2、顶岗实习教学环节设计

顶岗实习是一门专业必修课，完成顶岗实习课程是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生通过到企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验影视媒体与动漫相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以后期剪辑师、原画设计师等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具备影视媒体与动漫设计制作相关岗位的能力。

《顶岗实习》课程开设学期在第三学年第六学期，20周20学分。以从事影视媒体与动漫设计的企业、事业单位、研究机构、学校等作为学生的顶岗实习单位，学生主要在影视媒体与动漫设计相关岗位进行专业工作实践。以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校指导教师和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐/自主选择的方式确定顶岗实习单位，一经确定应严格按照实习协议的规定执行，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，得到批准后可以变更实习单位。

（1）实习企业的要求

A. 本专业顶岗实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在顶岗实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的顶岗实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

（2）学生的要求

A. 学生在实习期间，要遵纪守法，认真完成顶岗实习任务。对违纪者，将视情节轻重，给予纪律处分、停止实习，甚至延期毕业等处理。

B. 学生应虚心学习，讲礼貌、不怕苦，特别是必须注意主动学习，多做笔记。在实习过程中，学生应写好实习日志、认真详实记录每天获得的工作经验和感受。

C. 学生必须服从实习所在单位和学校的双重管理，遵守学校和实习单位的有关规章制度。

D. 学生应按进度全面完成顶岗实习任务，撰写符合质量规定的实习报告和实习手册，所有工作应独立完成，不得抄袭或由他人代做。

E. 凡由学院批准顶岗的学生，未经学校和实习单位同意，不得自行调换实习单位，否则不予安排实习报告的审核。

（3）顶岗实习成果与要求

A. 实践成果：《顶岗实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料：企业工作经历档案；企业工作经历证书；毕业质量跟踪调查表；就业协议；顶岗实习手册；校企合作教育协议（自选单位或变更单位）。

（4）成绩评定

A. 评定方法

《顶岗实习》为考查课，按五级分（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩。

B. 分值分配

报告占 50%；考勤占 10%；手册占 40%

（四）课程描述

入学教育课程描述

课程名称	入学教育	教学时数：18 学时（理论）
课程目标： 知识目标： 1. 了解学校、了解新的学习环境 2. 了解学校关于学生管理的规章、制度 3. 了解所学专业的基本情况与学习方法 4. 了解所学专业的就业面向与职业发展方向 专业能力目标： 1. 树立新的学习理念 2. 形成自主学习的能力与习惯 3. 形成与大学相适应的思维方式和生活习惯 4. 形成较强的自我约束和自我管理能力 社会能力和方法能力： 1. 具有分析问题、解决问题的能力 2. 具有自信、自强的人生观 3. 具有良好的职业操守和责任心，严谨务实的工作作风，实事求是、积极主动的工作态度 4. 具有爱岗敬业、团结协作的精神，改革创新的精神 5. 具有团队管理、有效与人沟通、组织、协调能力 6. 具有自我学习、持续发展和自我调控能力 7. 具有安全意识，能够进行有效的安全管理工作 8. 具有做事有计划、有总结的工作方法		
内容： 1. 介绍校史及学校情况、学籍管理有关规定 2. 介绍学生管理机构及职能、规章制度等 3. 法纪知识、法纪意识、法纪应用能力教育 4. 综合治理安全教育 5. 《学生手册》中的有关内容教育 6. 进行专业思想、专业认识教育 7. 专业人才培养模式及课程体系教育 8. 大学期间课程学习方法教育 9. 专业就业面向及职业发展教育		方法： 1. 讲授法 2. 辅导报告 3. 座谈讨论 4. 咨询室咨询 5. 观看教学资料片
教学媒体： 教学资料片 多媒体课件	学生要求： 要求学生按时上课，积极配合教师教学工作，主动参与教学环节，能够与老师形成互动。	教师要求： 专任教师 2 人 积极备课，精神饱满组织课堂教学 教学内容生动、丰富 与学生积极互动 解答学生提问

军事理论课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时（理论）
课程目标： 军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		
知识目标： 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容； 3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高新技术在军事上的其他运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。		
职业能力目标： 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 3. 正确看待高科技以及高新技术在军事上的运用； 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识，增强社会责任感。		
社会能力和方法能力目标： 1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美全面发展。		
内容： 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程； 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 了解军事高技术的概况，高新技术在军事上的其他运用； 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。		方法： 1. 讲授法 2. 讨论 3. 演讲 4. 教学观摩 5. 案例分析 6. 辩论 7. 实践活动 8. 社会调查 9. 组织参观。
教学媒体： 1. 多媒体教学 2. 教学资料片	学生要求： 能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动	教师要求： 任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体

军事技能训练课程描述

课程名称	军事技能训练	教学时数:108 学时（实践）
课程目标： 军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 知识目标： 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容； 3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系； 职业能力目标： 1. 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念和社会责任感； 3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用； 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识，增强社会责任感； 社会能力和方法能力目标： 1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美全面发展。		
内容： 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程； 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境；了解军事高技术的概况，高技术在军事上的其他运用；了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系；		方法： 讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。
教学媒体： 多媒体教学 教学资料片	学生要求： 能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动。	教师要求： 任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体。

形势与政策课程描述

课程名称	形式与政策	教学时数:16 学时（理论）
课程目标： 形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党所面临的形势和任务，进而拥护党的路线、方针、政策，增强社会责任感，自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。		
内容： 根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。	方法： 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片	
教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求： 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求： 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

大学生安全教育课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数:8 学时（理论）
课程目标： 通过安全教育，大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面：通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。		
内容： 1. 财物与人生安全教育 2. 交通安全教育 3. 心理安全教育 4. 食品安全教育 5. 国家安全教育 6. 避灾避险教育 7. 禁毒与禁赌教育 8. 文化安全教育		方法： 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求： 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求： 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

大学生心理健康教育课程描述

学习领域名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时（理论）
课程目标： 开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。 知识目标： 心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。 职业能力目标： 通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。 社会能力和方法能力目标： 通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。		
内容： 1、树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性 2、高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活 3、学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐 4、关注生命教育，重视生命价值		方法： 讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法、个体咨询法
教学媒体： 多媒体教学 场地教学 应用材料教学	学生要求： 要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。	教师要求： 1、具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学 2、积极备课，精神饱满组织课堂教学 3、教学内容生动、丰富 4、与学生积极互动 5、解答学生提问

思想道德修养与法律基础课程描述

课程名称	思想道德修养与法律基础	教学时数:45 学时（理论）
课程目标： 知识能力目标： 引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程；引导他们树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法宝义务。		
内容： 绪论 第一章 人生的青春之问 第二章 坚定理想信念 第三章 弘扬中国精神 第四章 践行社会主义核心价值观 第五章 明大德守公德严私德 第六章 尊法学法守法用法		方法： 1. 讲授法 2. 讨论 3. 辩论 4. 演讲 5. 案例分析 6. 社会调查 7. 组织参观 8. 观看教学资料片
教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求： 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求： 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:60 学时 (理论)
课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。		
内容: 第一部分 毛泽东思想 1. 毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义; 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 中国社会主义建设道路初步探索的理论成果 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 1. 邓小平理论形成、基本问题、主要内容和历史地位 2. “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位 3. 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容和历史地位 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. “五位一体”总体布局 4. “四个全面”战略布局 5. 全面推进国防和军队现代化 6. 中国特色大国外交 7. 坚持和加强党的领导		方法: 1. 讲授法 2. 讨论 3. 辩论 4. 演讲 5. 案例分析 6. 社会调查 7. 组织参观 8. 观看教学资料片
教学媒体: 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	
		教师要求: 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	教学时数:16 学时(理论)
课程目标: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大问题。是马克思主义中国化的最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为核心的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。		
内容: 1. 马克思主义是我国大学最鲜亮的底色 2. 开辟新时代教育发展的新境界 3. 新时代青年放飞青春梦想 4. 中华民族伟大复兴的坚强脊梁 5. 弘扬龙江精神,走全面振兴全方位振兴发展的新路子 6. 习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的立场观点方法 7. 习近平新时代中国特色社会主义思想的最新内容		方法: 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
教学媒体: 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求: 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

大学生职业发展与就业指导课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38 学时（理论）
课程目标： 态度层面： 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标： 通过本课程的教学，大学生应基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面： 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能，问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		
内容： 职业生涯准备、职业生涯规划、择业就业指导、创业教育。		方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。
教学媒体： 多媒体、实训室	学生要求： 使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。	教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

创业基础课程描述

课程名称	创业基础	教学时数:24 学时（理论）
课程目标： 知识目标： 1. 培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用； 2. 提供创办和经营企业所需的基本知识和技能； 3. 提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作； 4. 鼓励大学毕业生把创业和自我雇用作为理性职业选择。 能力目标： 1. 使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。 2. 使学生了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化学生对创业精神需要培育并可培育的理性认识。 3. 使学生了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作。 方法能力和社会能力目标： 1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美全面发展。		
内容： 1. 创业的定义与功能 2. 创业的要素与类型 3. 创业过程与阶段划分 4. 创业精神的本质、来源、作用与培育		方法： 讲授法、讨论、演讲、教学观摩、案例分析、辩论、实践活动、社会调查、组织参观。
教学媒体： 多媒体、班级所在教室。	学生要求： 学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。	教师要求： 相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

体育课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时（实践）
课程目标: 知识目标: - 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值，树立正确的健康观 - 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 - 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 - 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 - 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 - 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题 能力目标: - 运动参与目标: 爱好运动，积极参与各种体育运动，基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识 - 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，基本掌握常见运动损伤的处置方法 - 身体锻炼目标: 全面发展体能，提高运动能力，增进体质健康状况，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式 - 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，正确处理竞争与合作的关系 - 社会适应目标: 形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务，表现良好的体育道德和合作精神 - 职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质		
内容: - 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 - 选项项目（篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等）的基本技术、技能的学习、教学比赛 - 身体素质训练 - 素质拓展训练等		方法: - 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 - 理论知识学习以讲解法为主。
教学媒体: - 体育与健康教材 - 专业身体素质教材 - 学院运动场馆 - 运动健身器材	学生要求: 知识方面: - 体育理论基本知识 - 运动选项基本知识 - 竞赛规则 能力方面: - 选项运动技能基本技术的掌握 - 必修课成套动作的完成 - 完成专业身体测试 态度方面: - 与人合作的团队精神 - 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神	教师要求: - 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学，采用选项课和选修课相结合的方式教学 - 教师应努力钻研本课程标准，严格按照课程标准的要求完成所规定的教学内容 - 在保持课程标准的基本内容的前提下，教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整，但调整部分不得超过课程标准规定的 20%（以学时计算） - 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合，课堂内外相结合，实践课与各专业身体素质相结合 - 理论部分可随堂讲授也可集中进行学习，提倡采用多媒体教学

外语课程描述

课程名称	外语	教学时数:96 学时（理论）
课程目标： 掌握 2800 个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，对其中 2300 个积极词汇能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 300 个与行业相关的英语词汇。掌握基本的英语语法，并在职场交际中基本正确地加以运用。能就日常话题和与未来职业相关的话题进行简单的交谈。培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，使学生具备阅读和翻译有关英语业务资料的能力，训练学生进行简单的日常和涉外会话的初步能力，培养学生模拟套写简单信函等涉外业务应用文的能力。训练和培养学生的与专业知识相结合的语言应用能力。		
内容： 日常交流问候、介绍、告别。日常接待、电话交流。谈论天气 表达谢意。表示同情、遗憾、安慰、讨论日程。面试、安排会面。提出建议、请求邀请、提议、请求允许。说明问题、汇报情况。解释原因、表明决定。谈论责任、职责，表达看法。		方法： 主要采用任务型教学法即按场景设置、提出问题、解决问题、检查和评价四个过程完成教学，并在教学过程中，配合采用小组合作学习法、演讲法等。
教学媒体： 多媒体 教学设备； 教学课件、 软件；视频 教学资料； 网络教学资源； 现实场景应用	学生要求： 能熟练运用日常生活词汇，能熟练掌握基本信息格式，能有条理地填写表格，了解日常接待的英文名称，了解如何询问讯息和时间，掌握日程安排步骤，熟悉工作程序，了解面试方法和技巧，能写个人求职简历和求职申请信，能用简单的英语表达观点、愿望，熟悉英文表达邀请和听取意见等的常用句式，能看懂工作流程，能简单地列出工作日程和事件经过。	教师要求： 教师应具备良好的英语听说能力，能根据教学法设计教学情境，教师应对接待、问询、时间表达有丰富的经验，教师需熟悉求职过程和面试技巧，能按照设计的教学情境组织教学，教师应具有优良的口语表达能力

中共党史课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时（理论）
课程目标： 本课程系统回顾从 20 世纪初至今的党的历史，重点解读了党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物，力图向读者全面展现党从萌芽到壮大的全图景。 学习党的历史，总结党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，把马克思主义中国化的伟大事业不断推向前进，可以为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑，可以为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加牢固的精神支柱。		
内容： 01. 中国共产党的创立 02. 在大革命的洪流中 03. 掀起土地革命的风暴 04. 抗日战争的中流砥柱 05. 夺取民主革命的全国胜利 06. 从新民主主义向社会主义的过渡 07. 党对社会主义建设道路的曲折探索 08. 开辟社会主义事业发展新时期 09. 建设中国特色社会主义 10. 加快改革开放与中国特色社会主义道路的丰富发展 11. 新世纪新阶段中国特色社会主义道路新发展 12. 十八大以来治国理政新实践		方法： 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求： 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求： 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

龙江精神课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时（理论）
课程目标： 本课程旨在通过深入开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。		
内容： 1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. “大美大爱精神”		方法： 1. 讲授法 2. 讨论 3. 案例分析 4. 观看教学资料片
教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求： 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	教师要求： 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

应用文写作课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时（理论）
课程目标： 应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课，是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课，是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习，使学生掌握常用应用文的格式和方法，促进各类专业课程的学习，为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展，以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。 要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能，了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务，在写作实践的基础上，找出应用文文体写作的基本规律，具备举一反三的写作能力，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。		
内容： 1. 应用文写作 2. 公文写作 3. 事务文书写作 4. 日常公文写作		方法： 理论够用、实践为主
教学媒体： 1. 多媒体教室 2. 教学课件	学生要求： 认识世界、了解社会、研究问题、开展工作，培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力； 积极主动地收集信息和整理信息的能力，准确地选择不同文体格式的能力； 发现问题和提出问题的能力； 根据日常生活和工作的需要，突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。	教师要求： 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

设计表现训练课程描述

学习领域名称	设计表现训练	教学时数：80 学时（理论 24+实践 56）
课程目标： 知识能力目标： 1、了解造型的基本规律和透视原理； 2、了解素描造型的基本规律及艺术表现方法； 3、了解色彩表现的基本规律； 4、掌握多种绘画工具的使用技巧； 5、掌握手绘设计图表现的基本方式； 6、掌握设计表现和提高审美素养； 职业能力目标： 1、能够熟练掌握多种绘画工具的使用技巧； 2、能运用透视的基本原理绘制草图； 3、能运用色彩表现的基本规律绘制效果图； 社会能力和方法能力目标： 1、能与教师、学生进行良好的沟通、交流； 2、能运用适当的方式、方法，解决学习、生活中的常见问题； 3、进行团队协作、能分工合作完成任务。		
内容： 学习情景一：设计表现训练（素描部分） 学习情景二：设计色彩表现训练（色彩部分）		方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。教师多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

设计思维训练课程描述

学习领域名称	设计思维训练	教学时数：70 学时（理论 18+实践 52）
课程目标： 知识目标： 1、了解多种设计思维方法； 2、掌握形式美的原理与法则； 3、掌握二维设计中点、线、面的多种表情和关系； 4、了解立体造型的构成要素； 5、了解色彩设计的基本原理； 职业能力目标： 1、能够运用点线面进行造型； 2、能在实物上表现形态与空间的关系； 3、能在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 4、能综合运用所学知识设计生活用品。 社会能力和方法能力目标： 1、具备发现问题和解决问题的能力； 2、具有良好的学习态度； 3、培养良好的交往与沟通表达能力； 4、具备团队合作精神； 5、具有正确的价值观与评定事物的能力。		
内容： 学习情景一：二维设计训练 学习情景二：三维设计训练 学习情景三：色彩设计训练		方法： 可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。

数字图形图像处理技术课程描述

学习领域名称	数字图形图像处理技术	教学时数:140 学时(理论 36+实践 104)
课程目标: 知识目标: 1. 了解掌握 Photoshop、Illustrator 的基本功能和界面; 2. 了解图像软件 Photoshop、Illustrator 工具的使用方法; 3. 了解图形与图像的区别,掌握 Illustrator 与 Photoshop 的联系与区别; 4. 从设计的角度入手,寻找电脑技术与创意的结合点。 职业能力目标: 1. 能熟练操作 Photoshop、Illustrator 软件的能力; 2. 具有电脑绘图能力,能绘制标志、名片、海报、相册、网页设计等设计作品; 3. 能够两个软件协同设计制作; 社会能力和方法能力目标: 1 具有发现问题和解决问题的能力; 2.具有良好的学习态度; 3.具有良好的交往与沟通表达能力; 4.具有团队合作精神; 5.具有正确的价值观与评定事物的能力。		
内容: 学习情景一:卡通风景画造型设计 学习情景二:卡通造型设计 学习情景三:图片实用性调整设计 学习情景四:生活照创意设计 学习情景五:标识绘制 学习情景六:名片的设计制作 学习情景七:网页设计制作 学习情景八:招贴的制作		方法: 可采用任务驱动教学法、项目教学法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。
教学媒体: 多媒体、投影仪	学生要求: 建议学生大胆创新,在传统的基础上,不断地吸取各方面的知识,设计出别具特色的平面作品;积极配合教师,主动实施。	教师要求: 教师要有实践的经验,要有大量的案例、范例,并能在课堂上示范,以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况,完善自己的实践能力。

影视后期剪辑技术课程描述

学习领域名称	影视后期剪辑技术	教学时数：72 学时（理论 20+实践 52）
课程目标： 知识目标： 1. 了解影视后期剪辑技术的概念、基本方法； 2. 掌握软件Premiere的基本操作方法； 3. 了解影视后期软件Premiere的工作程序； 4. 掌握后期剪辑制作方法； 职业能力目标： 1.能熟练操作Premiere； 2.能够根据不同项目主题内容，创造性地完成不同作品； 3.能按照行业规范完成项目； 社会能力和方法能力目标： 1.具有举一反三的反应能力； 2.具有分析问题解决问题的能力； 3.开发新创意的能力以及良好的工作态度； 4.具有合作协调、表达沟通的能力。		
内容： 学习情景一：短片的制作 学习情景二：电视广告片的制作 学习情景三：电子相册的制作 学习情景四：节目片头的制作 学习情景五：宣传片的制作		方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 具有计算机操作能力和主动学习的精神。建议学生大胆创新，不断地吸取Premiere软件知识，积极配合教师，主动实施。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

摄影摄像技术训练课程描述

学习领域名称	摄影摄像技术训练	教学时数：60 学时（理论 18+实践 42）
课程目标： 知识目标： 1. 掌握策划方案和拍摄脚本的撰写方法； 2. 了解摄影摄像拍摄工作流程； 3. 掌握数码相机、DV 摄像机的操作方法； 4. 了解专题摄影摄像的技术要求； 5. 掌握一般摄影摄像拍摄技巧和简单特效技巧； 职业能力目标： （2）能根据项目内容撰写摄影、摄像脚本； （3）能对画面进行合理构图； （4）能对光效进行合理运用； （5）能进行简单特效技巧拍摄； 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：校园生活掠影 学习情景二：哈尔滨风情纪念册 学习情景三：世界环保日宣传片		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解摄影摄像的知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

影视动画设计概论与分析课程描述

学习领域名称	影视动画设计概论与分析	教学时数：42 学时（理论 20+实践 22）
课程目标： 知识能力目标： 1. 了解动画的起源、发展历史，以及现代动画的发展趋势； 2. 了解动画与电影的关系，熟悉动画的基本理论体系，掌握动画的核心概念和专业术语。 3. 了解国际经典动画片的内容与制作流程； 职业能力目标： 1. 能收集资料和互动学习，掌握自学的有效方法； 2. 能提高审美意识和逻辑思维的能力； 3. 能多角度思考的能力，展开丰富的想象力和创新意识； 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：影视动画设计概论 学习情境二：影视动画设计分析		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解影视动画的相关知识对所学的内容有效的掌握和了解，分析作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

动画角色造型训练课程描述

学习领域名称	动画角色造型训练	教学时数 72 学时(理论 16+实践 56)
课程目标： 知识能力目标： 1. 了解动画角色造型训练的概念、类型； 2. 掌握动画角色造型训练的创作方法和步骤； 3. 了解动画角色的面部表情与肢体语言； 4. 了解人物、动物角色的立体结构； 职业能力目标： 1. 能够按照动画角色创作中的程序和后续工序工作； 2. 学会造型夸张方面的知识； 3. 能够运用动作规律知识进行准确表现； 4. 能够大胆创新。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力		
内容： 学习情景一：人物造型设计 学习情景二：动物造型设计 学习情景三：机械造型设计 学习情景四：怪兽造型设计		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解动画角色的相关知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

原画设计及动画运动规律训练课程描述

学习领域名称	原画设计及动画运动规律训练	教学时数：96 学时 (理论 36+实践 60)
课程目标： 知识目标： 1. 了解创作中的程序和后续工序细节上的知识； 2. 掌握夸张动作、表情方面的知识； 3. 掌握动作规律知识的运用，具有进行准确表现的能力； 职业能力目标： 1. 能独立研究角色动作，分析其动作轨迹，并找出转折关键帧； 2. 能根据影片需要夸张角色的动作和表情； 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力		
内容： 学习情景一：人物原画及人物运动规律 学习情景二：动物原画及动物运动规律 学习情景三：场景原画及场景运动规律		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、 投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解原画设计与动画运动规律的知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

分镜头设计训练课程描述

学习领域名称	分镜头设计训练	教学时数：64 学时（理论 20+实践 44）
课程目标： 知识目标： 1. 能独立研究剧本，根据其剧情，排出镜头序列； 2. 能用专有的绘画技术制作原画； 3. 具备较强的欣赏辨识，总结，归纳能力； 4. 能根据影片剧情需要，设计镜头； 职业能力目标： 1. 美术设计及分镜头的概念； 2. 理解动画美术设计的构成法则； 3. 能够熟悉分镜头剧本的设计，分镜头剧本设计中的导演功课； 4. 能够熟悉分镜头剧本的绘制语言，作品创作。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：文本分镜头设计 学习情境二：画面分镜头设计		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解分镜头和运动规律的相关知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

二维动态影像技术课程描述

学习领域名称	二维动态影像技术	教学时数：80 学时（理论 18+实践 62）
课程目标： 知识目标： 1. 了解 Flash 设计的基本界面、设计方法、设计规律； 2. 掌握 Flash 短片、广告设计之间的关系及 Flash 设计的针对性、流行性、快捷性； 3. 提高赏析 Flash 作品的敏感力，以感性认识辨别不同的类型的 Flash 短片，找出网络动画之间的关系。 职业能力目标： 1. 能够熟练掌握软件的常用工具及设计操作； 2. 能够使用 Flash 制作动画； 3. 具有软件设计方案的表达能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：关键帧动画制作 学习情境二：补间动画制作 学习情境三：轨迹动画制作 学习情境四：遮罩动画制作		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解Flash动画的知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

三维建模技术课程描述

学习领域名称	三维建模技术	教学时数：96 学时（理论 30+实践 66）
课程目标： 知识目标： 1. 了解三维动画软件 3DMAX 的工作原理； 2. 具有良好的动画控制与镜头节奏感； 3. 了解软件相关插件功能； 职业能力目标： 1. 能熟练操作 3DMAX 软件； 2. 能够按照职业岗位要求与制度工作； 3. 能与相关软件协同工作； 4. 能针对不同项目制作风格各异的作品； 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：基本物体模型制作 学习情境二：复杂物体模型制作 学习情境三：动力学动画制作 学习情境四：人物、物体或摄像机动画制作		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解三维动画知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

数字特效合成技术课程描述

学习领域名称	数字特效合成技术	教学时数：120 学时（理论 48+实践 72）
课程目标： 知识目标： 1.了解软件 After Effects 的工作原理； 2.掌握动画控制与节奏感； 3.掌握软件相关插件功能； 4.了解不同作品的策划创意方法； 职业能力目标： 1.能熟练操作 After Effects 软件； 2.了解职业岗位要求与制度； 3.能够根据不同项目主题内容，策划制作不同风格的作品； 社会能力和方法能力目标： 1.具有良好的沟通与表达的能力； 2.具有团队合作意识； 3.具有吃苦耐劳的精神； 4.具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：文字特效设计制作 学习情境二：片头设计制作 学习情境三：广告设计制作 学习情境四：镜头特效设计制作		方法： 项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解特效软件的相关知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度和新意。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

节目包装与片头设计课程描述

学习领域名称	节目包装与片头设计	教学时数：64 学时（理论 20+实践 44）
课程目标： 知识目标： 1. 掌握电视节目包装的制作流程； 2. 了解电视节目制作的工作流程； 3. 了解并掌握电视节目策划创意方法； 职业能力目标： 1. 能用三维、特效、非线性三种软件工具进行综合制作，完成实例。 2. 能自我学习和临摹作品，具有动手能力； 3. 能为今后完成毕业设计、走向工作岗位奠定基础。 社会能力和方法能力目标： 1. 具有良好的沟通与表达的能力； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有吃苦耐劳的精神； 4. 具有自主创新开发的能力。		
内容： 学习情景一：电视节目包装赏析 学习情境二：体育栏目的制作 学习情境三：娱乐栏目的制作		方法：项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生多欣赏优秀作品，了解电视节目包装的相关知识，把所学的内容有效的结合，使作品有一定的深度。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

毕业设计课程描述

学习领域名称	毕业设计	教学时数：180 学时（实践）
课程目标： 知识目标： 1. 掌握数字媒体类视频制作方法； 2. 掌握从策划方案、设计到制作输出、合成等一系列的工作流程； 3. 熟悉项目开发过程中的常见技术、流程、人员协作问题，并掌握相关解决办法； 职业能力目标： 1. 能按照职业规范完成相关项目制作的流程工作； 2. 能开发、策划和整合项目； 3. 能综合运用二维、三维、特效、后期软件，提高综合动手能力； 4. 能完成毕业设计，为走向工作岗位奠定基础，增加实践能力。 方法能力和社会能力目标： 1. 具有提出问题、分析问题、解决问题、总结影视技术一般规律和知识技能、扩展知识技能、解决更高级的类似问题； 2. 具有团队合作意识； 3. 具有团队协作意识，分工合作完成项目； 4. 具有实际工作岗位所需要的职业素质训练。		
内容： 学习情景：在电视频道形象整体包装、动画短片、微电影制作三个项目中任选其一制作。		方法： 可采用任务驱动教学法、项目教学法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、“一对一”启发式教学法等多种教学方法。
教学媒体： 多媒体、投影仪	学生要求： 建议学生利用此段实训课，认真完成教师所布置的项目内容，要适应模拟的工作环境。	教师要求： 教师要有实践的经验，要有大量的案例、范例，并能在课堂上示范，以学生实践项目为教学主体。多了解企业的需求情况，完善自己的实践能力。

《毕业答辩》课程描述

课程名称	毕业答辩	教学时数：0 学时（实践）
课程目标： 全面考核毕业生对专业知识、技能和工作方法的掌握情况，对学生的不足和今后的职业发展提出建议。		
内容： 1、项目陈述、成果展示 2、提问与答辩 3、总结与评价		方法： 答辩评委与答辩学生现场交流互动
教学媒体： 多媒体、投影仪、展示台	学生要求： 1、按要求完成毕业设计项目； 2、通过毕业设计指导教师、把关教师、系教学副主任的审核。	教师要求： 1、具备较高的专业水平、丰富的专业实践经验和相关行业背景； 2、原则上为副高级及以上职称； 3、行业专家、技术人员，专业带头人、骨干教师优先；

顶岗实习课程描述

学习领域名称	顶岗实习	教学时数：20 周（实践）
课程目标： 知识目标： 1.了解企业概况和组织结构； 2.了解相关岗位工作流程； 3. 掌握影视动画相关软件及设备的使用； 4. 掌握工作制度及注意事项； 职业能力目标： 1.能主动学习，提高动手能力和实践操作能力； 2.能够积累工作经验，胜任岗位要求； 3.能够形成良好的职业素养； 4.能够提高专业综合能力和可持续发展能力。 方法能力和社会能力目标： 1.培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2.培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力； 3.培养学生具有良好的工作态度； 4.培养学生具有适应工作环境的能力；		
内容： 学习情境：真实工作岗位项目		方法： 企业实践，实际操作
教学媒体： 企业环境	学生要求： 学生方面必须完全按照实际工作流程进行制作；严格按照工作流程进行完成项目。严格遵守公司企业的规章制度，要具有较强的组织纪律性和集体荣誉感。	教师要求： 教师方面要求教师指导帮助学生掌握工作流程和工作规范，保障学生安全，扫除学生工作中的障碍。

实践学习报告课程描述

课程名称	实践学习报告	教学时数：36 学时（实践）
课程目标： 学生在与就业岗位的零距离接触过程中，全面接触行业企业，了解企业组织结构、行业岗位、工作流程，一方面通过了解分析为胜任今后工作打下基础；另一方面培养主动适应行业各种工作岗位需要的素质和能力，从而形成综合择业能力和工作能力。 知识目标： 1. 了解企业概况和组织结构； 2. 了解相关岗位工作流程； 3. 能够运用写作能力，规范完成报告； 4. 能够提高专业综合能力和可持续开发能力。 职业能力目标： 1. 能主动学习，提高动手能力和实践操作能力； 2. 能够积累工作经验，胜任岗位要求； 3. 能够形成良好的职业素养； 4. 能够提高专业综合能力和可持续开发能力。 社会能力和方法能力目标： 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团队合作的能力、协调能力和组织能力； 3. 培养学生具有良好的工作态度； 4. 培养学生具有适应工作环境的能力；		
内容： 学习情境一：对行业认知的分析 学习情境二：项目作品的介绍		方法： 学生接受企业与学院的双重管理
教学媒体： 企业技术、设备及环境等资源。	学生要求： 学生应积极主动地与教师互动；具备专业的策划制作能力和分析整合能力。	教师要求： 实习指导教师和企业指导教师协同合作、共同监管。

计算机操作课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数：40 学时（理论 18+实践 22）
课程目标： 知识目标： 1、掌握Office办公软件的使用方法，并使用软件进行简单应用； 2、掌握文字与页面排版、表格、幻灯片等项目的制作方法； 3、了解办公软件中的相关技巧环节。 专业能力目标： 1、能熟练键盘的操作与指法的练习； 2、能制作简单的表格； 3、能制作个人简历； 4、能对工作表进行创建、添加、删除、重命名以及简单的编辑； 5、能对工作表进行综合应用； 6、能分别使用模板和空白演示文稿两种方法创建演示文稿并且进行编辑； 7、能制作个人作品集。 方法能力和社会能力目标： 1、培养学生发现问题和解决问题的能力； 2、具有良好的学习态度； 3、具有良好的交流、沟通和表达能力； 4、具有团队合作精神； 5、具有正确的价值观与评定事物的能力。		
内容： 学习情境一：计算机基础知识 学习情境二：中文 Word 学习情境三：中文 Excel 学习情境四：中文 PowerPoint		方法： 讲述法、项目教学法、互动启发式教学法。
教学媒体： 机房	学生要求： 具有计算机的基础认知能力；学习方法能力；独立工作能力；认真的学习态度。	教师要求： 教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。

专业外语课程描述

学习领域名称	专业外语	教学时数: 32 学时（理论）
课程目标: 知识能力目标: 1、了解数字媒体艺术设计的发展; 2、了解数字媒体艺术设计行业基本常识; 3、掌握基本数字媒体艺术设计专业英语词汇; 4、掌握基本的商务会话知识。 专业能力目标: 1、具有阅读和理解与数字媒体艺术设计专业有关的英文资料的能力; 2、能理解和制作英文数字媒体艺术设计方面文件; 3、具有一般涉外商业信函的书写能力。 社会能力和方法能力目标: 1、具有良好的英文交流、沟通、表达能力; 2、具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3、培养学生解决问题的方式方法能力。		
内容: 学习情境一：数字媒体艺术设计专业词汇训练 学习情境二：数字媒体艺术设计工作流程训练		方法: 项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法
教学媒体: 工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍	学生要求: 应具备基本的英文基础。	教师要求: 具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。

创新思维课程描述

学习领域名称	创新思维	教学时数: 32 学时（理论 14+实践 18）
课程目标: 知识目标: 1.掌握创造性思维能力; 2.掌握分析、观察、理解能力和认知能力; 3.了解影响创新思维产生的障碍因素; 4.掌握多种超越性思维的方法; 5.了解与掌握创新思维的法则与思路; 6.掌握并灵活运用多种方法来解决问题; 职业能力目标: 1.能运用逻辑思维和推理的能力; 2.能全面灵活客观的分析解决问题的能力; 3.能不断拓展创造性思维能力; 4.能书面表达及口头表达能力; 6.能把所学的创新的方法与实际的专业完善结合运用的能力。; 社会能力和方法能力目标: 1.培养学生发现问题和解决问题的能力; 2.具有良好的钻研的学习态度; 3.具有良好的交往与沟通表达能力; 4.具有团队合作精神; 5.具有正确的评定事物的能力。 6.具有强烈的竞争欲望。		
内容: 创新思维的障碍、创新法理----超越性思维、特异性思维、解决创新思维的方法。		方法: 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组游戏。
教学媒体: 多媒体	学生要求: 使学生全面了解创新思维的重要性,了解阻碍创新思维的因素,掌握创新思维的不同方式,并且能够运用到实际的专业创作与实际问题中。	教师要求: 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。

艺术概论课程描述

学习领域名称	艺术概论	教学时数: 40 学时（理论 18+实践 22）
课程目标: 知识目标: 1.了解设计基础美学理论和原始设计的基础知识; 2.了解设计的类型、种类与设计程序; 3.掌握设计的方法; 4.了解设计师的素质和技能; 职业能力目标: 1.具有鉴赏与审美的能力; 2.具有了解专业理论知识的基本能力; 3.具备一定的设计思维能力; 4.具备一个当设计师的基本素质和能力; 方法能力和社会能力目标: 1.具有良好的学习态度。 2.具有良好的交往与沟通表达能力; 3.具有团队合作精神; 4.具有解决问题的方式方法能力。		
内容: 学习情境一：设计的发展 学习情境二：设计的类型 学习情境三：设计的方法 学习情境四：设计师的素质和技能		方法: 可采用案例教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、图片互动分析法、观看多媒体资料片等多种教学方法。
教学媒体: 多媒体教室、专业教室。	学生要求: 学生积极参与，与教师配合，做课堂笔记。	教师要求: 具有教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行教学和指导的教师。

绘画实习课程描述

学习领域名称	绘画实习	教学时数：24 学时（实践）
课程目标： 知识目标： 1. 了解绘画实施制作过程； 2. 了解绘画的应用； 3. 了解策划方法及思路； 4. 了解国际、国内最新绘画发展； 职业能力目标： 1. 能够提高审美能力和设计应用能力； 2. 能够提高对作品的鉴赏能力； 3. 能够写生考察，提高绘画水平能力。 方法能力和社会能力目标： 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 培养学生团结协作的能力； 3. 培养学生与人交往和沟通的能力； 4. 使学生达到了解社会需要的能力。		
内容： 学习情境一：实地写生训练 学习情境二：撰写心得报告		方法： 讨论法、案例教学法
教学媒体： 绘画教具	学生要求： 学生积极参与，与教师配合，遵守时间、注意安全。写生学习过程中，严格遵守教学要求，要具有较强的组织纪律性。	教师要求： 教师方面要求教师在课前需对学生的绘画技巧、实习任务和实践目的进行讲解和介绍。在教学过程中做好知识和内容的讲解。组织好学生的实习过程，保证学生的人身安全。

七、教学进程安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：数字媒体艺术设计专业（影视媒体与动漫设计方向）

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
第一学年	第一学期	★ λ	★	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	0	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	17	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	18	△	△	△	△	△	△	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	20	//	//	//	//	//	//	//	+					

注：符号说明

★ 军训

λ 入学教育

□ 上课

0 认识实习

△ 毕业设计

// 顶岗实习

机 机动周（安排在“十一”假期）

= 寒暑假

十 毕业教育

数字媒体艺术设计专业（影视媒体与动漫设计方向）教学计划

周 数 分 配 表

数字媒体艺术设计专业（影视媒体与动漫设计方向）

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
项目课程		16	21	17	21			75	75.5%
绘画实习				1				1	
毕业设计						18		18	
顶岗实习							20	20	
实践学习报告							●		
小 计		16	21	18	21	18	20	114	
其 它	入学教育	●							3.97%
	军 训	2						2	
	机 动 周	1		1		1		3	
	毕业教育						1	1	
	小 计	3		1		1	1	6	
寒 暑 假		7	5	7	5	7		31	20.53%
总 计		26	26	26	26	26	21	151	100%

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

数字媒体艺术设计专业教学计划

课程框架教学计划

数字媒体艺术设计专业（影视媒体与动漫设计方向）

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
								19周	21周	19周	21周	19周	21周
								16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1
								每周学时数					
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1							
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1							
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	3+48 (2周)	30				
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1							
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1							
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1							
	7	思想道德修养与法律基础		否	1/45/3	45/3		3					
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/60/4	60/4			4				
	9	〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导		否	3/16/1	16/1				2			
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 5/18/1	38/2		2			2		
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1		2					

专业平台课	1 2	体育		否	1/32/2 2/40/2		72/4	2	2				
	1 3	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2				
	1 4	中共党史		否	4/32/2	32/2					2		
	1 5	龙江精神		否	3/16/1	16/1				2			
	1 6	应用文写作		否	3/24/1	24/1				2			
	1 7	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1						
	1 8	美育限定性选修课	选修课	否	2/36/2	36/2							
	1 9	创业模块(3选2)		否	1/24/1 2/24/1	48/2							
	2 0	公共选修课 1		否	2/30/1	30/1			3				
	2 1	公共选修课 2		否	3/30/1	30/1				3			
	2 2	公共选修课 3		否	4/30/1	30/1					3		
	2 3	毕业教育		否	6/24/1	24/1							1周
	1	设计表现训练	必修课	否	1/80/5	24/1	56/4	10X8周					
	2	设计思维训练		否	1/70/4	18/1	52/3	10X7周					
	3	摄影摄像技术训练		否	2/60/3	18/1	42/2		12X5				
	4	绘画实习		否	3/24/1		24/1			1周			
	5	影视动画设计概论与分析		否	3/42/2	20/1	22/1			14X3周			
	6	动画角色造型训练		是	3/72/4	16/1	56/3			18X4周			
	7	分镜头设计训练		否	3/64/4	20/1	44/3			16X4周			
	8	二维动态影像技术		否	4/80/4	18/1	62/3				16X5周		
	9	节目包装与片头设计		否	4/64/4	20/1	44/3				16X4周		
	1	数字图形图像处理技术*		是	2/140/8	36/2	104/6		14X10*				
	2	影视后期剪辑技术		是	2/72/4	20/1	52/3		12X6				

	3	原画设计训练与动画运动规律训练*		是	3/96/6	36/2	60/4			16×6周*			
	4	三维建模技术		是	4/96/6	30/2	66/4				16×6周		
	5	数字特效合成技术*		是	4/120/7	48/3	72/4				20×6周*		
	6	毕业设计		是	5/180/10		180/10					10×18周	
	7	毕业答辩		否	6/0/0		0/0					●	
	8	顶岗实习		否	6/480/20		480/20						20周
职业拓展课	1	计算机操作	专业限选课(二选一)	否	2/40/2	18/1	22/1		2×30周				
	2	创新思维		否	5/32/2	14/1	18/1					2×16周	
	3	艺术概论		否	5/40/2	18/1	22/1					4×10周	
	4	专业外语	必修选修课	否	4/32/2	32/2					2×16周		
	5	实践学习报告	必修课	否	6/36/2		36/2						2
	6	专业实践活动		否	0/1		0/1						
	7	职业资格证书		否	0/1		0/1						
其它	1	机动周						1周		1周		1周	
合计		合计			2693/146	1005/56	1688/90	23	23	22	20	18	

注:1. 带*的课程为考试课。

2. 本专业学生需最低修满学分 146, 其中专业限选课需最低修满 4 学分, 创新创业系列课程最低修满 4 学分 (其中: 必修课 1 学分、选修课 2 学分, 专业实践活动 1 学分), 公共选修课最低修满 5 学分 (其中: 创新创业选修课 2 学分, 公选课 3 学分), 职业资格证书 1 学分。

3. 本专业学生最低修满 2693 学时。

4. 应同时满足学时与学分的最低条件。

5. 第一学期第一、二周为军训, 课堂教学从第三周开始, 共 15 周; 第三学期第一周为绘画实习, 课堂教学从第二周开始, 共 17 周。

6. 第一、三、五学期设机动周各 1 周, 用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。

7. 标有*的课程为考试课

数字媒体艺术设计专业(影视媒体与动漫设计方向)教学计划

实 习、实 训 课 教 学 安 排 表

数字媒体艺术设计专业(影视媒体与动漫设计方向)

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及 课内时数	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	17 周/108 学时	4	一/二	校内/外
2	设计表现训练	10 周/56 学时	4	一	教室
3	设计思维训练	10 周/52 学时	3	一	教室
4	摄影摄像技术训练	5 周/42 学时	2	二	校内/外
5	绘画实习	1 周/24 学时	1	三	校内/外
6	影视动画设计概论与分析	3 周/22 学时	1	三	教室
7	动画角色造型训练	4 周/56 学时	3	三	教室
8	分镜头设计训练	4 周/44 学时	3	三	教室
9	二维动态影像技术	5 周/62 学时	3	四	教室
10	节目包装与片头设计	4 周/44 学时	3	四	教室
11	数字图形图像处理技术	10 周/104 学时	6	二	教室
12	影视后期剪辑技术	6 周/52 学时	3	二	教室
13	原画设计训练与动画运动规律训练	6 周/60 学时	4	三	教室
14	三维建模技术	6 周/66 学时	4	四	教室
15	数字特效合成技术	6 周/72 学时	4	四	教室
16	毕业设计	18 周 180 学时	10	五	校内/外
17	毕业答辩	1 周/0 学时	0	五	教室
18	顶岗实习	20 周/480 学时	20	六	校外实习
19	实践学习报告	18 周/36 学时	2	六	校外实习
20	计算机操作	20 周/22 学时	1	二	校内
21	创新思维	16 周/18 学时	1	五	校内
22	艺术概论	10 周/22 学时	1	五	校内
23	专业实践活动	0	1		校内/外
24	职业资格证书	0	1		校内/外

数字媒体艺术设计专业(影视媒体与动漫设计方向)教学计划

成 长 教 育 活 动 安 排 表

数字媒体艺术设计专业(影视媒体与动漫设计方向)

教学计划表5

序号	成长教育 课程名称	目标	教学内容	时 间 安 排	学分 /学 期
1	入学教育	让学生了解学校、了解新的学习环境，了解所学专业的基本情况与学习方法，树立新的学习理念，培养自主学习的能力与习惯。	介绍学院情况、专业情况、学习学生手册。	第 1 学期	1/1
2	军事理论	使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	军事理论教学主要涵盖了国防知识、人民防空、军事高技术等内容。	第 1 学期	1/1
3	军事技能训练	培养学生良好的军事素质和军训作风，强化学生的集体主义观念，组织纪律性等。	军事技能训练以中国人民解放军的条令条例为依据，严格训练，严格要求。	第 1-2 学期	2/1-2
4	形势与政策	使学生了解国内外重大时事，正确认识党和国家面临的形势和任务，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。	情境 1：形势与政策的基本知识 情境 2：国内形势发展与中国对外关系热点	第 1-4 学期	1/1-4
5	大学生安全教育	开展安全教育，确立正确的安全观，掌握安全防范知识，增强安全防范能力。	安全形势、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵纪守法，预防犯罪。	第 1 学期	1/1
6	大学生心理健康教育	了解学生心理状况。以培养学生良好的心理素质、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为目标，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	根据社会发展的需要和大学生身心发展的特点，以专题教学的形式，设置心理健康解读、适应大学新生活解读、学习与生涯规划心理解读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑造人格心理解读、网络心理解读教学单元。	第 1-2 学期	1/1-2
7	思想道德修养与法律基础	理想信念教育、爱国主义教育、与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义道德教育、社会公共生活中的道德教育与法律	情境 1：珍惜大学生活，开拓新的境界；情境 2：追求远大理想，坚定崇高信念；情境 3：继承爱国传统，弘扬民族精神；情境 4：领悟人生	第 1 学期	

		规范教育、恋爱婚姻生活中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育。	真谛,创造人生价值情境 5: 加强道德修养,锤炼道德品质情境 6: 遵守社会公德,维护公共秩序情境 7: 培育职业精神,树立家庭美德情境 8: 增强法律意识,弘扬法治精神情境 9: 了解法律制度,自觉遵守法律		3/1
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化,什么是中国化的马克思主义;使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质。	深刻理解它对中国革命、建设和改革,实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性,不断增强道路自信、理论自信、制度自信,从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	第 2 学期	4/2
9	〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导	通过学生学习使形成对中国特色社会主义的政治认同	系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想紧扣十九大新的形势、新的理论、新的战略布局,明确政治方向。	第 3 学期	1/3
10	大学生职业发展与就业指导	旨在对学生进行就业方面的指导。帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育。	第 1、4 学期	2/1、4
11	创业基础	力图对高职生创业观念进行科学指导,培养他们的创业意识,帮助他们正确认识企业社会中的作用和自我雇用。	了解创办和经营企业的基本知识和实践技能,掌握国家对大学生创业相关扶持政策,从而提升他们的创业能力和就业能力。	第 1 学期	1/1
12	体育	以促进学生身体素质、增进学生健康为主要目的的一门人文素养类课程。主要培养学生的运动技术和技能,培养学生终身参与体育锻炼的意识。	以“身体素质提升”和“运动技能提升”为教学主线实施教学活动。学生掌握 1-2 个运动项目的基础运动技术和技能。	第 1-2 学期	4/1-2

13	外语	使学生掌握良好的语言学习方法，具有一定的听、说、读的能力，了解东西方文化差异，培养学生综合应用能力，能阅读真实工作环境下的真实语言材料，包括电话交谈、面谈、公司对外宣传等职场内容，后续课程为根据专业和学生的实际需求开设的以听、说、读为主的行业英语、职场英语，满足学生自考和后续发展的需求	1. 掌握英语单词，2. 掌握基本的英语语法，3. 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话，4. 能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料，5. 能借助词典将一般性题材的文字材料与职业相关的一般性业务材料译成汉语。	第 1、2、4 学期	7/1-2
14	中共党史	了解党的历史加强党性锻炼 不断提高政治觉悟改变世界观	党史教学和中国现代史有机结合阐述党的核心地位做到史论结合	第 4 学期	2/4
15	龙江精神	“以龙江精神”来加强大学生思想政治教育，让大学生牢记老一辈的革命奋斗历史，明确人生目标，奋发图强。	“龙江精神”是一种团结协作、无私奉献的精神，一种顾全大局、舍己为人的精神，一种自力更生、艰苦奋斗的精神。	第 3 学期	1/3
16	应用文写作	培养学生应用写作能力的综合性和实践性，培养决绝实际问题的能力。	应用文写作概述、行政类 应用文、常用事务文书、规章文书、经济文书、公关礼仪文书。	第 3 学期	1/3
17	劳动课程	提高职业认同水平。缩短从学生角色到职业角色转化的时间，快速适应今后岗位工作，也为其后续专业课程的学习、岗位技能的培养、综合素养的提升和未来职业生涯奠定良好的基础。	通过校内劳动周和校内外志愿劳动来完成。学生在规定时间内，通过承担相应的职业角色，执行相关任务，对自己的具体劳动职责和职业角色扮演进行体验和评估，并与他人分享。	第 1-4 学期	1/1-4
18	美育限定性选修课	通过美育，促进学生完善人格，实现“以美启真、以美引善、以美导行”的美育目标，全面提升审美能力和人文素养，培养具有审美素养和德智体美全面发展的高素质人才。	学习美的本质与特征，使学生了解美的分类、美的内容、美的形式，通过学习自然美、艺术美、语言美、科技美的主要特征，引导学生在学习美的形态、审美体验等方面，实现自我审美发展，从而在生活中走进美、认识美、发现美、探索美、创造美。	第 2 学期	2/2
19	创业模块（3 选 2）	提高学生的创业基本素质，培养和提高学生的创业精神、创业意识、创业观念和实践能力	创新创业实践。一份市场调研报告或顶岗实习企业调研报告、一份创业或创意计划书	第 1-2 学期	2/1-2
20	第二课堂活动	充分调动学生的积极性和主动性，实现学生社会服务、专业提升、自我管理，进一	参加专业实践活动和考取相关职业资格证书，专业实践活动可选择参与设计作品	第 1、2、3、4、5 学期	2/1-5

		步提高学生专业能力和综合素质。	展、绘画作品展、手工作品展、模型作品展、摄影比赛、书法比赛等活动。 学生需取得专业竞赛证书，取得职业资格证书或技能等级证书。		
21	公共选修课 1			第 2 学期	1/2
22	公共选修课 2			第 3 学期	1/3
23	公共选修课 2			第 4 学期	1/4

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证，也是课程建设的关键。数字媒体与动漫设计专业专任教师 6 人，均为硕士研究生，其中副教授 1 人，讲师 5 人。均有企业实践工作经历，为双师素质教师。兼职教师 2 人，聘请企业一线专家 1 人，具有较强的实践能力和丰富的工作经验。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师 100%，专任教师队伍职称、年龄合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有影视制作、原画设计、动画制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外数字媒体、影视制作、原画设计、动画制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专

业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

数字媒体与动漫设计专业教室具备多媒体授课环境，开通网络资源，为学生收集资料，在线学习提供保障。主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、监听音响、单反相机、数码摄像机、摄影灯光、三角架 WiFi 或网络覆盖等设备（设施），用于影视后期制作、影视栏目包装、动画制作、视频剪辑、摄影基础、电视节目制作技术等实训教学的相关软件。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展影视制作，动画制作、原画设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。（见表 6）

表 6：数字媒体艺术设计专业（影视媒体与动漫设计方向）实训基地功能表

序号	实训室名称	实 训 功 能
1	企业实训基地	承担动画特效、后期编辑学习领域课程的一体化教学
2	摄影摄像实训室	承担摄影技巧、摄像技巧、表演、化妆、抠像、灯光布置的一体化教学
3	多媒体教室	承担影视讲解与赏析的一体化教学

5. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地。能提供影视制作，动画制作、原画设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能

够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。在教材的选择上，要优先选用教育部推荐获奖的优秀教材、省部委规划教材。教材出版年限在 5 年之内的优质教材。

建设具有创意和制作特色的数字媒体艺术设计专业共享型优质教学资源，每门课程的教学资源包括课程资源、作品项目、素材、大纲、计划、教案等。建设不断调整、不断更新、动态管理的专业素材库，这种教学资源的集成系统包括教学指导方案、任务书、试验报告、案例设计、处理办法、教材及配套教材和电子出版物等。利用互联网新技术，实现教材建设及信息网络化，进一步提高学生获取新知识的能力，拓宽学生获取新知识的渠道。

2. 教材编写要求

以实践为基础，紧密结合课程的需要，企业的需要，编写适合本专业、本课程的教材。

（1）必须以学习领域课程标准编写教材，教材应充分体现任务驱动、项目导向课程的设计思想。

（2）应将本课程的工作任务分解成若干典型的教学过程，按工作任务的需要，通过典型的施工案例，根据够用为度的原则，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践中的应用。

（3）教材应图文并茂，将抽象的理论知识具体化，以提高学生的学习兴趣，加深学生对艺术设计的认识。教材表达必须科学、准确、精炼。

（4）教材要体现先进性、通用性、实用性。要立足于本行业的前沿发展现状，将平面设计的新理念、新技术、新设备、新材料及时编入教材，使教材更贴近本专业的发展和企业的实际需要。

（5）教材中的活动项目的设计应该联系专业实际，以解决就业上岗可能遇到的。

（6）实际问题为主，并且具有较强的操作性。

3. 课程资源开发与利用

（1）注重模型、投影仪、录像、视听光盘、实验设备、多媒体等教学资源的开发和利用，有效地创设形象生动的学习情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解 and 应用。同时，建议加强课程资源的开发，建立课程资源库，为学生网上学习创造条件。

（2）积极开发和利用网络课程资源。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，促使教学从单一媒体向多种媒体转变、教学活动从信息的单向传递向双向交换转变、学生单独学习向合作学习转变。同时，应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间。

（3）产学合作开发实习实训课程资源。充分利用本行业典型的企业的资源进行产学合作，录制实践任务的录像，提供多种教学资源；建立实习实训基地，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

4. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：数字媒体艺术设计产业前沿、摄影摄像、影视后期制作、原画设计、动画制作等。

5. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材（音效、模型库、材质库视频、特效元素、矢量图等）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学模式：采用以学生为中心，以能力为本位，基于工作过程 “分层次递进工学交替” 的教学模式。

教学过程中，把学生作为学习的行动主体，教师在整个教学行动过程中，扮演着一个组织者、协调人的角色，勤于提供咨询、帮助，而不是一个运动场上的裁判。一个好的教师，还应该是一个学习情境的设计者、塑造者，一个学习舞台的好导演。教师在授课过程中不再是简单的“授之以鱼”而要“授之以渔”。教师不仅要传授知识，更重要的要教会学生如何学习，获得学习的方法。教师已从传统的知识传递的单一角色转化为教学的引导者、组织者，学习的促进者，学习思维的培育者等多元角色。在讲授时，是教授；在课堂讨论时，是秘书；在交流时，是桥梁；在操作时，是助理；在实践时，是指导者。在教学中主要采取项目导向、任务驱动、案例教学、角色扮演、头脑风暴、启发式教学法和实践式教学法等多种方法相结合。

课程应充分体现任务驱动、项目导向课程的设计思想，项目将贯穿于整个教学活动中，课程内容多而广、综合性强，要顺利完成教学工作，要求教师必须是教学中的“多面手”，要注重培养专业教师，提升教师的业务能力。

（五）学习评价

教学中对学生学习评价的方式采取过程性评价和职业素质评价相结合的方式进行评价。过程性评价指每个项目完成过程即是考核过程，职业素质评价指学生学习过程中养成的德、智、体、美、劳以及工作态度等职业素质。评价方法采取多元化方法，由教师评价、学生评价和企业评价等相结合，综合评价学生学习情况。

要求学生外语通过国家应用能力考试，计算机通过省二级考试，并取得证书。

为提高学生综合素质，要求每位学生在校期间每学期自主选择四门选修课程，成绩合格。

注重素质教育，每位学生在校期间必须参加由学工部组织的素质教育活动，并将其成绩纳入《学生综合素质测评》中，成绩在六十分以上。

考核评价要求

考核以学生的平时表现、作品效果、表述能力等综合评分。

平时表现包括出勤情况、态度情况、认真程度等方面。

考核以学生在每个学习领域的项目课题设计作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动式讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

具体方式为：

- (1) 学生首先针对自己的作品进行讲解与表述；
- (2) 全体同学对该作品进行互评，评价优、缺点并提出质疑；
- (3) 教师对该作品进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见。

(六) 质量管理

成立由专家组成的专业管理委员会，全面负责专业建设，使各项工作任务职责到人。同时加强系级组织领导，为专业建设提供组织保障。在建立健全各项规章制度的基础上认真组织实施，加强管理确保人才培养的质量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- 1) 系主任：刘君政
- 2) 系教学副主任：郎华梅
- 3) 专业教研室主任：吴晓赞
- 4) 行业企业专家：黄雷、赵宪刚

2. 责任

- 1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- 2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- 3) 负责监督专业建设的实施；
- 4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

（一）毕业要求

本专业总学时 2693 学时，其中课堂教学学时 1005 学时，实践学时 1688 学时；本专业总学分 146 学分；其中课堂教学 56 学分，实践教学 90 学分，学生需修满上述学分及学生行为与素养学分 6 学分后方可毕业。（见表 7）

表 7：数字媒体艺术设计专业（影视媒体与动漫设计方向）毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	素养： 1. 能够具备良好的口头和书面表达能力 2. 能运用英语进行简单的对话交流，能掌握与软件相关的英语单词 3. 具备质量意识，责任意识和职业道德	培养德、智、体、美、劳全面发展、具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，高素质的技术技能专门人才。
2	专业能力： 1、能够熟练操作计算机及常用专业相关软件 2、熟悉数字媒体艺术领域发展的现状与趋势 3、具备终身学习的意识，了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	培养具备数字媒体制作与动漫设计的专业知识和技能，并具有很好的艺术修养，能综合运用所学知识 with 技能分析和解决实际问题，具有开拓创新精神、实践能力、服务区域经济发展的高素质复合型人才。
3	问题解决： 1. 熟练掌握数字媒体艺术设计专业知识，解决影视剪辑合成、动画技术、原画设计等专业领域的问题。 2. 能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习 3. 有良好的人际沟通能力及团队协作精神。具备团队领导能力，能够有效沟通、协调项目过程中的各项问题	培养工作态度端正、知识面宽，能够进行有效沟通和交流，具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应发展能力的人才。
4	创新能力： 能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	培养具有开拓创新精神，能够工作过程中体现创新意识，具有策划创意能力的人才。

(二) 毕业要求指标点 (见表 8)

表 8: 数字媒体艺术设计专业 (影视媒体与动漫设计方向) 毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	能用语言准确、流利地表达自己的想法如: 陈述发言、表达或回应指令
		能够形成数字媒体艺术项目文本包括撰写报告、策划方案和设计文稿
2	能够熟练操作计算机及常用专业相关软件	能熟练操作计算机
		能熟练运用 Office 等办公软件
3	能运用英语进行简单的对话交流, 能掌握与软件相关的英语单词	能运用基础外语进行简单对话交流
		能运用专业外语查阅、理解与软件相关的资料
4	熟练掌握数字媒体艺术设计专业知识和技能, 解决影视剪辑合成、动画技术、原画设计等专业领域的问题。	能够勾画设计草图
		能进行数字图形图像处理
		能运用相关设备摄影摄像
		能进行影视后期剪辑
		能进行原画设计和制作关键帧动画
		能设计制作三维动画
		能进行数字特效合成
5	能熟练掌握检索工具, 运用现代信息技术进行自主学习	能在搜索引擎上获取学习资源和素材
		能通过在线学习平台解决自学过程中遇到的问题
6	能掌握基本的创新方法, 具有创新的意识和创业的素质	能进行创新和创意设计
		具有独立思考的创新创业素质
7	有良好的人际沟通能力及团队协作精神。具备团队领导能力, 能够有效沟通、协调项目过程中的各项问题	能主动与客户交流和沟通
		能融入团队, 发挥个人优势, 协调项目顺利完成。
8	具备质量意识, 责任意识和职业道德	能够自我约束
		能够具有追求产品质量的意识
9	具备终身学习的意识, 了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	能够了解并积极参加职业培训和继续深造
		能针对个人或职业发展需求, 具备提高自主学习和适应新发展的能力。
10	熟悉数字媒体艺术领域发展的现状与趋势	能够了解并掌握数字媒体艺术领域的新兴技术
		能够了解未来几年本专业领域的发展趋势

十、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

黑龙江建筑职业技术学院

人才培养方案变更审批表

20 ——— 20 学年第 学期

申请系（部）			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式		☐ 增设课程 ☐ 取消课程 ☐ 学期变更 ☐ 学时/实践周数变更 ☐ 其它						
系（部）主任意见		系部主任（盖章）： 年 月 日						
教务处意见		处长（盖章）： 年 月 日						

分管院长意见	院长（盖章）： 年 月 日
--------	----------------------------

说明：

变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。